

Press Information

Neuer Name - Neuer Boss

Bielefeld, 15. Dezember 1998

S&P MEDIA heißt ab 1. Januar 1999 Telelogic

S&P MEDIA, der führende Lösungsanbieter im Bereich Case-Tools und darauf basierender Softwareentwicklung für den Telecom- und Automotive-Bereich in Deutschland, heißt ab 1. Januar 1999 Telelogic. Seit dem Verkauf von S&P MEDIA an das schwedische Unternehmen Telelogic im Frühjahr 1998 wurden die Servicestrategien weiter ausgebaut und die Geschäftsfelder des stark expandierenden Unternehmens in Kompetenzzentren gebündelt.

Der diplomierte Informatiker Martin Grzebellus (41) wird die Leitung der Telelogic GmbH im Januar 1999 übernehmen. Martin Grzebellus kommt von dem Telekommunikationsunternehmen ITK in Dortmund, wo er seit dem Start des Unternehmens vor sieben Jahren in leitender Position tätig war. ITK expandierte in dieser Zeit von 6 auf 200 Mitarbeiter und dabei hat Grzebellus besonders die Auslandsaktivitäten vorangetrieben. Davor war er über 10 Jahre bei der Software-Unternehmung MBP, einem Tochterunternehmen der EDS.

Als Geschäftsführer der Telelogic GmbH, mit dem Hauptsitz in Bielefeld und Niederlassungen in München und Galway, Irland, will er mit einem hochmotiviertem Team von mehr als 60 Mitarbeitern neben dem traditionellen Telecom-Markt für Telelogic Tau-Tools, verstärkt den Automotive-Markt mit kundenspezifischen Lösungen angehen.

Vorrangiges Ziel ist für ihn, auch weiterhin als Lösungsanbieter für die Softwareentwicklung im embedded Realtime-Bereich aufzutreten und neben den hauseigenen Telelogic Case-Tools, Integrationen und komplette Entwicklungsumgebungen anzubieten. Dazu zählen Integrationen mit e-SIM's (früher Emultek) Prototyping- und Design-Tool Rapid und IONAs Orbix, die führende Middleware im CORBA-Bereich.

Der Umstand, daß alle verwendeten Tools auf international anerkannten Standards basieren und Telelogic weltweit in Standardisierungsgremien mitarbeitet, bedeutet für ihre Kunden eine langfristige Sicherung ihrer Investitionen. Als Lösungsanbieter baut Telelogic seinen Servicebereich mit Consulting, Coaching und kundenspezifischen Integrationen stark aus. Insbesondere wird das Schulungsangebot erweitert und das neu gegründete Schulungszentrum in München für Anwender im süddeutschen Raum vergrößert.

Die Eingliederung der 1984 von Ulrich Rosenkötter gegründeten S&P MEDIA in das weltweit tätige Unternehmen Telelogic verlief reibungslos, da es in den letzten Jahren viele Interaktionen zwischen den Unternehmen gab. Heute ergänzt der ehemalige deutsche Distributor und Entwicklungspartner nahtlos das Gesamtunternehmen Telelogic. Telelogic hat sich auf den Telecom-Markt spezialisiert. Telelogic in Deutschland nimmt hier eine Sonderstellung ein, da von hier aus zusätzlich der Automotive-Markt weltweit mit Tools, Lösungen und Services versorgt wird. Telelogic expandiert derzeit nicht nur auf dem



Press Information

europäischen, sondern auch mit mehreren Niederlassungen in Nordamerika und neuerdings mit einer Niederlassung in Tokio, auch auf dem asiatischen Markt.

Über Telelogic:

Telelogic ist der führende Anbieter von Analyse-, Design- und Test-Tools für Echtzeitanwendungen. Durch Rationalisierung des gesamten Software-Entwicklungsprozesses und Automatisierung der kritischen Verifikations- und Automatisierungsphasen, reduzieren die Telelogic Tau Tools das Time-to-market. Die umfassende Telelogic Tau-Lösung beinhaltet die drei Produkte Telelogic Tau UML Suite (Analyse), Telelogic Tau SDL Suite (Design) und Telelogic Tau TTCN Suite (Test). Telelogic wurde 1983 als R&D-Abteilung der schwedischen Telecom gegründet. Heute ist Telelogic ein schnell wachsendes Unternehmen in privater Hand mit marktführenden Produkten. Der Umsatz betrug 1998 über 100 Millionen DM und für das Frühjahr 1999 ist der Börsengang geplant.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Telelogic Deutschland GmbH
Sieglinde Berner
Director Marketing
Seidlstr. 8
D80335 München
Tel.: 089-54888-0
Fax: 089-54888-500
Email: Sieglinde.Berner@telelogic.de