
Presseinformation

Kontakt:

Sieglinde Berner, Director Marketing

Telelogic Deutschland GmbH

Phone: +49 (0) 89 54 88 81 54

E-mail: Sieglinde.Berner@Telelogic.de

Gerhard Versteegen wird Vice President Marketing bei Telelogic

Telelogic, marktführender Anbieter von Software-Engineering Werkzeugen, hat sein Management Team in Central Europe entscheidend verstärkt. Ab 1. Juli besetzt Gerhard Versteegen die Position des Vice President Marketing.

MÜNCHEN und BIELEFELD, Deutschland - 27. Juni 2002 - Telelogic hat heute bekannt gegeben, dass ab dem 1. Juli Gerhard Versteegen als Vice President Marketing für Central Europe zuständig sein wird. Gerhard Versteegen ist Diplom Informatiker und seit über 10 Jahren im Marketing in verschiedenen Führungspositionen beschäftigt gewesen. Er hat sich dabei auf die Software Engineering Branche spezialisiert.

„Telelogic hat sich in den letzten Jahren hervorragend entwickelt, und zwar sowohl was das Unternehmen als auch was die einzelnen Produkte betrifft,“ so Gerhard Versteegen. „Meine Aufgabe liegt in der signifikanten Steigerung des Bekanntheitsgrades von Telelogic und dem Ausbau der strategischen Partnerschaften in Central Europe.“

„Mit Gerhard Versteegen haben wir genau den richtigen Manager für diese Position gefunden,“ so Dr. Erich Sauerwein, Geschäftsführer von Telelogic. „So hat er bereits bei seinen vorherigen beruflichen Stationen deutlich unter Beweis gestellt, dass er dieser großen Herausforderung gewachsen ist.“

Sowohl Dr. Erich Sauerwein als auch Gerhard Versteegen waren zuvor im Management von Rational tätig gewesen.

Ergänzendes zu Telelogic

Telelogic (www.telelogic.de), gegründet 1983, ist heute der weltweit führende Anbieter von Lösungen für Software- und System-Entwicklung. Die automatisierten Application-Lifecycle-Lösungen umfassen integrierte „Best-in-Class“-Software und Dienstleistungen für Anforderungsmanagement, Änderungs- und Konfigurations-Management, Entwicklung sowie Test und Dokumentation. Telelogic ermöglicht es Unternehmen, Qualität und Planbarkeit zu optimieren sowie gleichzeitig time-to-market und die Gesamtkosten für Software- und Systementwicklung zu senken. Die offene Architektur der auf international standardisierten Sprachen und Notationen basierenden Telelogic Produkte ist der Garant für die Interoperabilität mit vielen wichtigen Technologien. Telelogic ist Mitglied in der 3GPP, Bluetooth SIG und OMG, um zukünftige



Entwicklungen im Bereich der visuellen Softwareentwicklungssprachen und der Kommunikationstechnologien aktiv mitzugestalten.

Telelogic, mit Sitz in Malmö, Schweden, beschäftigt weltweit mehr als 1.000 Mitarbeiter. Zu den Kunden gehören Airbus, Alcatel, BMW, Boeing, BT, DaimlerChrysler, Deutsche Bank, Lockheed Martin, Lucent Technologies, Motorola, NEC, Philips, Robert Bosch und Siemens.

###

Telelogic, Telelogic DOORS, and Telelogic Tau are the registered trademarks of Telelogic AB. Telelogic Synergy and ActiveCM are trademarks of Telelogic AB. All other trademarks are the properties of respective holders.