

**Kontakt Telelogic:**

Sieglinde Berner

Director Marketing, Telelogic Deutschland GmbH

Phone: +49 (0)89 54 88 81 50

E-Mail: [Sieglinde.Berner@Telelogic.de](mailto:Sieglinde.Berner@Telelogic.de)**Kontakt Presseagentur:**

Cornelia Versteegen

Guerrilla-PR

Phone: +49(0)89 42017638

E-Mail: [c.versteegen@guerilla-pr.de](mailto:c.versteegen@guerilla-pr.de)

## Telelogic schreibt schwarze Zahlen

### Schwedischer Toolhersteller schließt zum dritten Mal in Folge ein Quartal positiv ab

**MALMÖ, Schweden – 18. Juli 2002 – Telelogic (Stockholmer Börse: TLOG), führender Anbieter von Lösungen für die Entwicklung komplexer Systeme und Software, hat das 2. Quartal des Geschäftsjahres 2002 (Ende 30. Juni 2002) zum dritten mal in Folge erfolgreich abgeschlossen und Gewinn erwirtschaftet.**

Derzeit sind Gewinnwarnungen an der Tagesordnung, nicht so bei Telelogic – mit einem überzeugenden Quartalsergebnis wartet der schwedische Toolhersteller auf und kann sich so nicht nur signifikant von vielen anderen IT-Firmen absetzen, sondern kann somit auch eine der wenigen positiven Meldungen in der derzeit für die IT-Branche schwierigen Marktsituation vorweisen.

„Telelogic ist ein gesund wirtschaftendes Unternehmen, das seine Kostenstruktur fest im Griff hat“, so Gerhard Versteegen, Vice President Marketing für Central Europe. „In der heutigen Zeit ist Flexibilität und schnelles Handeln gefragt, durch zielgerichtete und kostenwirksame Umstrukturierungsmaßnahmen haben wir nicht nur in Deutschland, sondern weltweit die Grundlage für weitere erfolgreiche Quartale geschaffen.“

Telelogic hatte in den letzten zwei Jahren durch einige Aufkäufe auf sich aufmerksam gemacht und bietet mittlerweile ein umfangreiches Produktportfolio an. „Wir haben in den letzten Monaten nicht nur die Integration unserer Produkte vorangetrieben, sondern auch einige neue Produkte auf den Markt gebracht. Die Zufriedenheit und Investitionsbereitschaft unserer Kunden zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, so Dr. Erich Sauerwein, Geschäftsführer von Telelogic Deutschland.

Telelogic hat im 2. Quartal dieses Geschäftsjahres einen Umsatz von 29,9 Millionen US\$ erzielt; damit wurde das Ergebnis des 1. Quartals um 2,7% gesteigert (Ergebnis Q1 2002: 27,8 Millionen US\$). Besonders effizient war die Steigerung im Lizenzgeschäft, die im Vergleich zum vorigen Quartal stolze 17% betrug. Lediglich das Consultinggeschäft war rückläufig, was in den umfangreichen Umstrukturierungsmaßnahmen seine Ursache hatte.

„Erneut hat Telelogic nicht nur ein positives Ergebnis erzielt, sondern auch die Kosten signifikant gesenkt und gleichzeitig die Produktivität erhöht“, so Anders Lidbeck, Präsident und CEO von Telelogic. „Besonders positiv bewerten wir die starke Ausweitung unseres Lizenzgeschäftes über den Te-

lekommunikationsmarkt hinaus. Dies war wiederum nur durch unsere hochmotivierten und hervorragend ausgebildeten Mitarbeiter möglich.“

Besonders im Bereich Anforderungsmanagement konnte Telelogic gewaltig zulegen. „Es hat sich gezeigt, dass die Probleme der IT-Krise in erster Linie darin liegen, dass die Anforderungen des Kunden nicht korrekt umgesetzt werden. Hier noch mit WinWord Makros oder Excel-Tabellen zu arbeiten ist nahezu tödlich. Mit Telelogic Doors® konnten wir hier bereits einer Vielzahl von Unternehmen helfen. Erst vor kurzem hat das australische Verteidigungsministerium sich für einen flächendeckenden Einsatz der marktführenden Technologien von Telelogic entschieden.“

## Über Telelogic

Telelogic ([www.telelogic.de](http://www.telelogic.de)), gegründet 1983, ist heute der weltweit führende Anbieter von Lösungen für Software- und System-Entwicklung. Die automatisierten Application-Lifecycle-Lösungen umfassen integrierte „Best-in-Class“-Software und Dienstleistungen für Anforderungsmanagement, Änderungs- und Konfigurations-Management, Entwicklung sowie Test und Dokumentation. Telelogic ermöglicht es Unternehmen, Qualität und Planbarkeit zu optimieren sowie gleichzeitig time-to-market und die Gesamtkosten für Software- und Systementwicklung zu senken. Die offene Architektur der auf international standardisierten Sprachen und Notationen basierenden Telelogic Produkte ist der Garant für die Interoperabilität mit vielen wichtigen Technologien. Telelogic ist Mitglied in der 3GPP, Bluetooth SIG und OMG, um zukünftige Entwicklungen im Bereich der visuellen Softwareentwicklungssprachen und der Kommunikationstechnologien aktiv mitzugestalten.

Telelogic, mit Sitz in Malmö, Schweden, beschäftigt weltweit mehr als 1.000 Mitarbeiter. Zu den Kunden gehören Airbus, Alcatel, BMW, Boeing, BT, DaimlerChrysler, Deutsche Bank, Lockheed Martin, Lucent Technologies, Motorola, NEC, Philips, Robert Bosch und Siemens.

###

Telelogic and Telelogic Tau are registered trademarks of Telelogic AB. Unified Modeling Language, UML and Model Driven Architecture are registered trademarks or trademarks of the Object Management Group, Inc. All other names or product names are the trademarks, service marks, or registered trademarks of their respective holders.