

19.1.2005

KOVATASOINEN PAPERIAKTIIVINEN KILPAILU 2004

Amerpap Oy:n Paperiaktiivinen kilpailu on kulkenut teemalla "Kanna kortesi kekaan". Kilpailuun saivat osallistua kaikki ne painotyöt, joissa oli käytetty Amerpapin valikoimaan kuuluvia papereita. Tänä vuonna kilpailuun saapui 144 erilaista painotyötä, jotka kilpailivat Venetsian matkasta työryhmän edustajille.

Tuomaristoon kuuluivat:

Mikko Tarvonen, suunnittelujohtaja, AD / Dynamo Identity Oy

Petteri Anttila, brändijohtaja / Elisa Communications Oy

Marja Paukama, myyntijohtaja / Gummerus Kirjapaino Oy

Timo Lagerström, toimitusjohtaja / Repromestarit Oy

Outi Raatikainen, viestintäpäällikkö / Taideteollinen korkeakoulu

Tuomaristo kuvasi kilpailutöitä hyvin kirjavaksi, mutta loppusuoran työt olivat erittäin kovatasoisia. Mielenkiintoista oli huomata lopputyöopiskelijoiden töiden taso, sillä heidän työnsä olivat neljän parhaan joukossa – yhdessä huippuammattilaisten kanssa.

Tuomariston mielestä vaikutti siltä, kuin paperin tunnun saaminen valmiiseen painotyöhön olisi jäänyt vähemmälle huomiolle ja valinnat olisi tehty enemmän tulostus- ja/tai painomenetelmän perusteella. Kirjoihin oli satsattu selkeästi enemmän ja ne olivatkin innovatiivisempia kuin mainospainotuotteet. Graafisesti hyvät kokonaisuudet puuttuivat mainonnan puolelta. Tuomaristo olisi toivonut enemmän paperin hyödyntämistä ja innovatiivista oivaltamista. Tämän kilpailun voittajatöissä korostui kuvan suuri merkitys.

1. sija: Lakua!-kirja

Tilaaaja: Kustannusosakeyhtiö Nemo / Mika Siimes, Nina Karjalainen

Suunnittelija: kirjailija, graafinen suunnittelija Mari Leppänen

Kirjapaino: Gummerus Kirjapaino Oy / Teppo Launiainen, Jukka Pirttinen

Perustelut: Trendikäs ja hyllyn koristeeksikin sopiva, mediaseksikäs (laku)formaatti. Kuvat toimivat hyvin vanhojen kuvien osalta, värit hyviä ja tukevat hienosti lakun tuntua. Tekee mieli hankkia kaikki kolme kirjaa vain värien vuoksi.

Materiaalit: Kansi: 2.0 mm

kansipahvi pehmustettu superlonilla,

päällys Galerie Art Gloss 130 g/m²,

sisäsivut: Galerie One Silk 150 g/m².

19.1.2005

2. sija: Ril's mallistokirja kevät-kesä 2005

Tilaaja: L-Fashion Group / divisioonajohtaja Sixten Helenelund

Suunnittelijat: L-Fashion Group / muotitaiteilija Ritva-Liisa Pohjalainen, graafinen suunnittelija Johanna Vasala

Kuvaaja: Kira Gluschkoff

Kirjapaino: F.G. Lönnberg / Terhi Viiliäinen

Perustelut: Kansainvälistä tasoa, kuvat huippuluokkaa. Mustavalkoisuus hyvä valinta. Harmoninen kokonaisuus. Merkkimielikuvan nostaminen uusiin ulottuvuuksiin. Tukee erinomaisesti vaatebrandia. Helmiäistä käytetty tyylikkäästi kannessa ja kuultopaperin oikea käyttö välilehtitehosteena.

Materiaalit: Kansi: Galerie Art Silk 300 g/m², sisäsivut: Galerie Art Silk 200 g/m².

3. sija: Tapani Aartomaa, graafinen suunnittelija / Graphic Designer -kirja

Tilaaja: Studio Tapani Aartomaa

Suunnittelijat: AD Tapani Aartomaa, AD-assistentti Jani Pulkka, professori Merja Salo

Kirjapaino: Salpausselän kirjapaino Oy, Juhani Saloranta

Perustelut: Kova kansi pehmeällä materiaalilla onnistunut ja miellyttävä materiaalin tuntu kädessä. Kuvat ja painovärien kiilto tekevät kauniin kokonaisuuden. Huippuammattilaisen työtä.

Materiaalit: Suojakansi: Alezan Wild Rhinocéros 300 g/m², kansi: Gmund Colors Schwartz 400 g/m², sisäsivut: Galerie Art Silk 200 g/m².

Kunniamaininta: Personoitu luonneanalyysikirja

Opinnäytetyö Kymenlaakson ammattikorkeakoulu

Suunnittelija: Tanja Paakkulainen

Kirjapaino: Valkealan Painokarelia Oy

Perustelut: Osoittaa, että edullisestikin pääsee korkeatasoiseen lopputulokseen. Painotekniikkaan nähden hieno painojälki. Kuvankäsittely onnistunutta valitulle materiaalille. Tulostus onnistuu myös erikoispapereille. Kierresidonta koululaismaista lopputyössä, helppo toteuttaa.

Materiaalit: Kansi: Marsana simpukka 250 g/m², sisäsivut: Marsana hiekka 160 g/m^s

AMERPAP OY

Roope Moisala
markkinointijohtaja

Kuvat

Kuvat löytyvät linkistä

http://www.repromestarit.fi/nouto/050117_Amerpap.zip

19.1.2005

Kuvatekstit:

(IMG_0127) Paperiaktiivisen kilpailun taso oli kova ja voiton vei Lakua!-kirja. Toiseksi sijoittui Ril's mallistokirja kevät-kesä 2005 ja kolmanneksi Tapani Aartomaa, graafinen suunnittelija / Graphic Designer –kirja.

(IMG_0154) Lakua!-kirja voitti kilpailun houkuttelevalla ulkomuodollaan.

(IMG_0158) Ril's mallistokirja kevät-kesä 2005 edusti tuomariston mielestä kansainvälistä huippuluokkaa.

(IMG_0220) Tapani Aartomaa, graafinen suunnittelija / Graphic Designer –kirja vakuutti tuomariston ammattilaisuudellaan.

(IMG_0157) Personoitu luonneanalyysikirja sai kunniamaininnan. Työ oli esimerkki onnistuneesta tulostuksesta erikoispaperille.

Lisätietoja

Amerpap Oy:

Nora Leinonen, markkinointiedustaja, puh. (09) 348 300 tai 050-547 2814, e-mail: nora.leinonen@amerpap.fi

Roope Moisala, markkinointijohtaja, puh. (09) 348 300 tai 050-422 070, e-mail: roope.moisala@amerpap.fi.