



24.1.2005

Itella on syntynyt – uusi markkinointinimi yhdistää Suomen Postin yhdeksän tytäryritystä

Suomen Posti -konsernin informaatiologiikan tytäryritykset kootaan 24.1. alkaen yhden uuden markkinointinimen - Itellan - alle. Itella yhdistää 1400 työntekijää yhdeksässä yrityksessä kahdeksassa Pohjois-Euroopan maassa. Näin syntyy Pohjois-Euroopan johtava informaatiologiikan osaaja.

Tieto ja viestit liikkuvat nykyisin yhä enemmän digitaalisessa muodossa. Erityisesti yritysten väliset tietovirrat ovat pitkälle digitalisoituneet. Tätä sähköisen ja paperisen tiedonhallinnan kokonaisuutta Suomen Posti -konsernissa kutsutaan informaatiologiikaksi. Itellan ratkaisut kattavat erityisesti myynnin, markkinoinnin, taloushallinnon ja julkishallinnon viestinvälityksen.

Suomen Posti on vahvasti mukana koko informaatiologiikan kentässä ja sen kehityksen kärjessä. Informaatiologiikka onkin yksi Suomen Postin kasvu- ja panostusalueista. Alan osaamista on vahvistettu ostamalla runsaan kolmen vuoden aikana yrityksiä Suomen lisäksi seitsemästä muusta Pohjois-Euroopan maasta.

Itella-brandin alle keskitetään Suomessa Atkos ja Elma Oyj Electronic Trading, Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa Capella-yhtiöt, Saksassa Eurocom-Depora, Virossa Eesti Maksekeskuse, Latviassa Nacionalais Maksajumu Centrs ja Liettuassa Nacionalinis Atsiskaitymu Centras. Yhtiöiden nimet tulevat muuttumaan Itella-ryhmän mukaisiksi.

Yhden nimen alla toimiminen tehostaa ja helpottaa ratkaisujen markkinointia sekä tuotekehitystä. Suomeen perustetaan tässä yhteydessä uusi tuotekehitysyksikkö. Asiakkaille yhtenäinen Itella-ryhmä pystyy tarjoamaan entistä kilpailukykyisemmän ratkaisuvälikoiman, joka on myös kansainvälisesti kattava.

”Informaatiologiikka on osoittautunut jatkuvasti kehittyväksi ja kasvavaksi alueeksi. Suomen Postissa yhdistyvät informaatiologiikan ja perinteisen materiaaliologiikan osaaminen. Nämä yhdessä muodostavat ns. älykkään logistiikan, jonka johtava pohjoiseurooppalainen yritys Suomen Postin tavoitteena on olla”, konserni johtaja Jukka Alho toteaa.

”Itella-brandin käyttöönotto on tärkeä virstanpylväs, josta hyötyvät kaikki, niin asiakkaat, yhteistyökumppanit kuin henkilöstökin. Asiakkaiden liiketoimintojen kansainvälistyessä voimme tarjota kilpailukykyisen ratkaisuvälikoiman Pohjois-Euroopan markkinoilla”, Posti-konsernin myynti- ja markkinointijohtaja Tarja Pääkkönen kertoo.

Itella-tunnus

Itella-tunnus on samaa visuaalista perhettä kuin 2002 lanseerattu Postin tunnus. Kummassakin tunnuksessa pisteet symboloivat tavoittamista, lähettäjältä vastaanottajalle. Itella-tunnusta käytetään tarjottaessa yrityksille ja yhteisöille informaatiologiikan palveluja. Posti-brandi jatkaa konsernibrandina, jota käytetään muun muassa kuluttajille suunnatussa markkinoinnissa.

Itella

Itella tarjoaa informaatiologiikan ratkaisuja eli ratkaisuja digitalisoituvaa viestintää. Informaatiologiikka on kokonaisuus, joka käsittää paperisen ja sähköisen tiedon välittämisen ja hallinnan. Itellan ratkaisut kattavat digitaalisen tulostuksen, sähköisen laskutuksen ja asiain, tiedonhallinnan sekä suoramarkkinoinnin. Itella toimii kahdeksassa maassa, ja työntekijöitä on noin 1400. Liikevaihto on noin 175 miljoonaa euroa vuodessa. Itella-ryhmä kuuluu Suomen Posti -konserniin.

Suomen Posti -konserni

Suomen Posti -konserni toimii kahdeksassa Pohjois-Euroopan maassa ja työllistää noin 24 000 ihmistä. Vuonna 2003 liikevaihto oli 1,14 miljardia euroa. Liiketoiminnot kattavat viestinvälityksen, logistiikan ja informaatiologiikan ratkaisuja.

Lisätietoja:

johtaja Antero Sarén, Informaatiologiikan liiketoimintaryhmä/Itella, puh. 020 451 4566
viestinnän yhdyshenkilö: viestintäpäällikkö Päivi Alakuijala, puh. 040 8400 251

www.itella.com (mm. Itella-tunnus painokelpoisessa muodossa)
www.itella.fi