

Aspiro AB (publ)

Delårsrapport januari - juni 2004

Finansiell information för perioden

- Nettoomsättningen uppgick till 31,1 MSEK (7,2 MSEK). Av denna omsättning genererades 19,3 MSEK under andra kvartalet och 11,7 under första kvartalet.
- Resultat efter skatt uppgick till -63,5 MSEK (-20,1 MSEK). Av detta utgör nedskrivning av goodwill 40,0 MSEK och omstruktureringskostnader 10,3 MSEK.
- Operativt resultat (rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar samt jämförelsestörande poster) uppgick till -6,5 MSEK (-10,0 MSEK).
- Försäljningsframgångarna och den förbättrade omsättningen berodde på Aspiros förvärvsstrategi och att de aktiviteter som Aspiro genomförde tillsammans med operatörer ökade användandet inom existerande kundbas. En förbättrad penetration av mobiltelefoner med färgskärm och stöd för mer avancerade ringsignaler bidrog också till förbättringen.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -13,3 MSEK (-26,9 MSEK).
- Resultat per aktie uppgick till -1,63 SEK (-5,77 SEK).
- Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 27,5 MSEK (9,3 MSEK).

Händelser efter periodens utgång

- Aspiro har slutfört förvärvet av norska mobiltjänsteföretaget Cellus och därmed vidhängande emissioner. Cellus ingår i koncernen från och med 1 juli 2004.
- Cellus VD Erik Hansen blir VD för hela Aspiro-koncernen.

Framtidsutsikter

- Aspiro beräknar att uppnå positivt operativt kassaflöde på månadsbasis under året.
- Omsättningen under andra halvåret 2004 beräknas att uppgå till cirka 95 MSEK och rörelsemarginalen före goodwillavskrivningar och omstruktureringskostnader till lägst fem procent.

Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 31,1 MSEK (7,2 MSEK) under första halvåret 2004. Emode, som ingår i koncernen från och med 1 mars svarade för 8,1 MSEK av omsättningen. Omsättningen för Aspiro, exklusive Emode, ökade således med 15,8 MSEK jämfört med samma period föregående år.

Andra kvartalets nettoomsättning uppgick till 19,3 MSEK (3,5 MSEK), varav Emode står för 5,9 MSEK. Jämfört med första kvartalet ökade omsättningen för Aspiro, exklusive Emode, med 3,8 MSEK, från 9,6 MSEK till 13,4 MSEK.

Periodens resultat efter finansnetto uppgick till -63,5 MSEK (-20,1 MSEK). Av detta utgjorde nedskrivning av goodwill 40,0 MSEK (6,8 MSEK) och omstruktureringskostnader 10,3 MSEK (4,2 MSEK). Operativt resultat (rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar, omstruktureringskostnader och underhandsackord) för perioden uppgick till -6,5 MSEK (-10,0 MSEK).

Omstruktureringskostnaderna var hänförliga till de personalförändringar och den omorganisation som varit en följd av Emodeförvärvet och det efter periodens utgång slutförda förvärvet av Cellus. Den

operativa integrationen mellan Aspiro och Cellus påbörjades redan före förvärvets slutförande. Per 30 juni gjordes full reservering för tidigare VD:s avgångsvederlag, utnyttjade lokaler samt nedläggning av Emodes tekniska plattform. Dessa besparingar gav under perioden upphov till omstruktureringskostnader på 10,3 MSEK. Bolaget uppskattar att dessa åtgärder leder till besparingar på cirka 0,7 MSEK per månad. Besparingarna beräknas få full effekt från 1 juli 2004. Av omstruktureringskostnaderna har 2,6 MSEK ingen kassapåverkan.

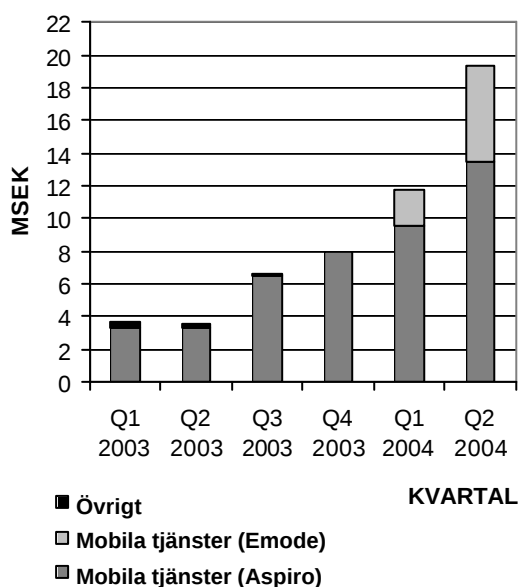
Efter en värdenedgångsprövning har goodwill skrivits ned med 40,0 MSEK

Under andra kvartalet uppgick resultatet efter finansnetto till -57,7 MSEK (-13,9 MSEK). Operativt resultat för andra kvartalet uppgick till -3,0 MSEK, en förbättring med 0,4 MSEK jämfört med föregående kvartal. Tillfälligt låga marginaler på grund av kampanjer, test av nya mediamkanaler för annonsering samt intern omorganisation har inneburit att den ökade nettoomsättningen ännu inte lett till ett väsentligt förbättrat resultat.

Resultat per aktie uppgick till -1,63 SEK (-5,77 SEK). Utestående teckningsoptioner medförde ingen utspädning.

Nettoomsättning

Utveckling per kvartal



Marknad och försäljning

Aspiro upplevde en fortsatt stark tillväxt vad gäller efterfrågan på mobila underhållningstjänster under perioden. Försäljningsframgångarna och den förbättrade omsättningen berodde på Aspiros förvärvsstrategi och att aktiviteter som Aspiro genomförde tillsammans med operatörer ökade användandet inom existerande kundbas. En förbättrad penetration av mobiltelefoner med färgskärm och stöd för mer avancerade ringsignaler bidrog också till förbättringen.

Produkter

Under perioden delades Aspiros mobiltjänster in i två grupper:

- "community" tjänster
- nedladdningstjänster

Användningen av communitytjänsterna ökade stabilt under årets första hälft.

Efterfrågan på nedladdningstjänster upplevde en stark tillväxt. Nedladdningen av Javaspel ökade

med 70 procent under årets andra kvartal jämfört med föregående kvartal. Ökningen skedde framförallt genom operatörer i USA och Storbritannien. Nedladdningen av ringtoner ökade med 45 procent under andra kvartalet jämfört med årets första kvartal. Framförallt berodde detta på lansering av Fun Tones- och Real Tones-signaler. Polyfoniska ringsignaler svarade fortfarande för merparten av nedladdningarna.

Av nettoomsättningen var 40 procent (21 procent) hänförlig till Sverige, 45 procent (37 procent) till övriga Europa, 14 procent (38 procent) till Nordamerika och 1 procent (4 procent) till övriga världen.

Distributionskanaler

Aspiros försäljning skedde dels via indirekta kanaler, främst mobiloperatörer, dels via bolagets egna kanaler.

Indirekta kanaler

Under perioden tecknade Aspiro 19 (21) nya försäljningskontrakt med operatörer, varav sju under årets andra kvartal. Vid periodens utgång bestod Aspiro kundbas av 32 (30) mobiloperatörer och portaler, varav T-Mobile (USA), Vodafone-operatörer, ATT Wireless, (USA), Telia, 3 och Tele2 (Sverige) generade huvuddelen av intäkterna inom denna försäljningskanal. Bland de nytecknade avtalen utmärkte sig det med amerikanska Verizon (ca 40 miljoner abonnenter) som lanserade Aspiros Lifestyl-spel under sommaren, samt det ramavtal som Aspiro tecknade med Orange angående lansering av spel på åtta marknader.

Bolaget upplevde en fortsatt ökning av nedladdningar via mobiloperatörernas egna WAP-portaler, exempelvis Telia Go, Vodafone Live samt Comviq Go Live på den svenska marknaden.

Intäkterna från de indirekta kanalerna uppgick till 13 MSEK under årets andra kvartal vilket var en ökning med 42 procent jämfört med första kvartalet.

Direkta kanaler

Försäljning via de egna portalerna www.mobilehits.se och wap.mobilehits.se bestod framförallt av ringsignaler samt en mindre del bilder och Java-spel. Intäkterna via denna kanal uppgick till 0,45 MSEK under årets andra kvartal, vilket kan jämföras med 0,50 MSEK under första kvartalet.

Sedan mars månad ingår Emode i Aspirokoncernen. Emode säljer mobila tjänster direkt till konsument via annonser i tryckta media. Emodes omsättning uppgick till 5,9 MSEK under andra kvartalet, vilket är 1,5 MSEK lägre än under föregående kvartal. Nedgången kan delvis förklaras av att annonseringen under andra kvartalet var 1,4 MSEK lägre än föregående kvartal. Emode var också föremål för en större omorganisation, som till viss del störde fokus på försäljningsaktiviteterna under andra kvartalet. Detta integrationsarbete förväntas dock ge positiva effekter från och med tredje kvartalet.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under januari-juni uppgick till 7,3 MSEK (6,5 MSEK). Resultat efter finansnetto uppgick till -50,3 MSEK (-19,2 MSEK). Av periodens resultat avsåg 40,0 MSEK (0 MSEK) nedskrivningar av andelar i dotterföretag.

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,06 MSEK (0 MSEK).

Förvärv

I mars förvärvade Aspiro den mobila tjänsteleverantören Emode. I redovisningen för första kvartalet avsattes 2,5 MSEK för en tilläggsköpeskilling motsvarande den vinst Emode skulle generera under 2004. Under andra kvartalet omförhandlades villkoren för tilläggsköpeskillingen för att möjliggöra ökad samordning och utbetalning av det reserverade beloppet ägde rum under perioden.

Den 14 maj 2004 undertecknade Aspiro ett avtal avseende förvärv av den norska mobiltjänsteleverantören Cellus till en köpeskilling om 125,8 MSEK, varav 61,3 MSEK erläggs genom kontant betalning till Cellus aktieägare och 64,5 MSEK utgörs av 28 675 000 nyemitterade aktier i Aspiro. I syfte att finansiera det kontanta vederlaget samt transaktions- och emissionskostnader för förvärvet beslutade styrelsen att genomföra en företrädesemission om 80,3 MSEK. Den 3 juni 2004 godkände en extra bolagsstämma styrelsens beslut om att förvärva Cellus samt att genomföra företrädesemissionen.

Efter periodens utgång, i juli, slutförde Aspiro förvärvet av Cellus samt vidhängande emissioner. Cellus aktieägare äger därmed cirka 26,3 procent av kapital och röster i Aspiro. Genom lock-up avtal har Cellus aktieägare förbundit sig att kvarstå som aktieägare i Aspiro till och med åtminstone 1 december 2004.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel var vid periodens utgång 27,5 MSEK (9,3 MSEK). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -13,3 MSEK (-26,9 MSEK). Utflödet i den löpande verksamheten minskade således med 13,6 MSEK.

Personal och organisation

Vid utgången av perioden sysselsatte Aspiro 29 (15) anställda och visstidsanställda fördelade på 25,7 (14,1) tjänster.

Förvärvet av Cellus innebär förändringar av Aspiros organisation. Bolaget har redan implementerat en ny struktur. Det finns överlappningar i funktioner mellan bolagen som gör det möjligt för Aspiro att realisera kostnadssynergier genom bland annat personalneddragningar. Redan under andra kvartalet minskades Aspiros personalstyrka med nio personer.

Efter förvärvet av Cellus uppgår antalet anställda till 60 personer. Erik Hansen tillträdde som ny VD för Aspiro-koncernen den 16 juli. Hansen är 42 år och en av grundarna av Cellus. Hans tidigare erfarenhet omfattar bland annat flera ledande befattningar hos service providers inom telekomindustrin i Sverige, USA och Norge (däribland Telenor). Hansens aktieinnehav i Aspiro uppgår till 3 595 608. Lön till VD utgår med 107 000 SEK per månad samt en årsbonus uppgående till en månadslön om vissa villkor uppfylls. Övriga förmåner omfattar tjänstebil.

På ordinarie bolagsstämma valdes Alf Rasmussen in som ordinarie styrelseledamot i Aspiros styrelse. Rasmussen, 42 år, är civilekonom med erfarenhet av finansmarknaden och telekombranschen. Rasmussen är styrelseledamot i Dolphinics AS och Rubics Holding AS. Hans aktieinnehav i Aspiro uppgår till 1 576 918 via Rubics Holding AS samt 1 307 i privat ägo.

Aktien

Aspiro-aktien handlas på Stockholmsbörsens O-lista.

Apportemissionen i och med förvärvet av Emode registrerades i april och innebär att antalet utestående aktier ökade med 5 640 167 st. Antalet utestående aktier uppgick vid periodens utgång till 40 143 479 st. Antalet aktier som tillkommer vid fullt utnyttjande av optionsrätter till nyteckning uppgick till 17 430 aktier à nominell 1,76 SEK.

Efter periodens utgång har en företrädesemission och den riktade emissionen till Cellus aktieägare slutförts, vilket innebär att det totala antalet aktier i Aspiro därefter uppgår till 108 961 958 st. Vidare valde Aspiros styrelseordförande att per den 1 juli aktivera sitt optionsprogram omfattande 1 000 000 aktier.

Händelser efter periodens utgång

Aspiros dotterbolag, M-Surfers AB och Cellus Sweden AB har mottagit stämningar från bolaget IQ Noll Holding AB som gör gällande att den teknik som används vid betalning av nedladdade mobila tjänster via WAP-telefon gör intrång i ett svenskt patent som ägs av IQ Noll. Aspiro uppfattar stämningarna som grundlösa och har inhämtat sakkunnigutlåtande som stöd för detta. Såvitt känt används tekniken i samma eller likartad form av alla mobiloperatörer och innehållsleverantörer på marknaden och är allmänt tillgänglig. Några kostnadsreservationer har inte gjorts i anledning av tvisterna.

Framtidsutsikter

Förvärvet av Cellus gör att Aspiro intar den ledande positionen som mobiltjänsteleverantör i Skandinavien.

Cellus har en stark position inom TV och tryckt media samt goda och långsiktiga kundrelationer med flera av de viktigaste aktörerna på marknaden. Cellus har också visat upp en imponerande finansiell utveckling med stark organisk tillväxt och lönsamhetsfokus.

Tillsammans med Aspiros starka position hos mobiloperatörerna bedöms bolagens verksamheter komplettera varandra väl både inom produkt- och distribution.

Förvärvet av Cellus ger Aspiro en stark position i alla de viktigaste kanalerna för distribution och marknadsföring av mobilt innehåll. Dessutom har förvärvet redan gett upphov till betydande kostnadssynergier såväl inom den operativa verksamheten som gentemot externa leverantörer.

Förvärvet av Cellus ger Aspiro bättre möjligheter att som en betydligt starkare aktör uppnå en lönsam tillväxt under de närmaste åren. Ett av Aspiros mål är att, på en marknad som kännetecknas av god tillväxt, växa snabbare än marknaden och därmed stärka marknadspositionen. Tillväxten ska ske dels genom organisk tillväxt, dels genom att Aspiro fortsätter vara en aktiv aktör i konsolideringen av marknaden.

Styrelsen beräknar att bolaget kommer att nå positivt operativt kassaflöde på månadsbasis under 2004.

Vidare gör styrelsen beräkningen att omsättningen under andra halvåret 2004 kommer att uppgå till cirka 95 MSEK och rörelsemarginalen före goodwillavskrivningar och omstruktureringar-kostnader till lägst fem procent.

Malmö den 19 augusti 2004



Erik Hansen
Verkställande direktör
Aspiro AB (publ)
org. nr. 556519-9998
telefon: +47 91 35 33 37
e-post: erik.hansen@aspiro.com

Finansiellt sammandrag

	Q2 2004	Q1 2004	Q4 2003	Q3 2003	Q 2 2003	Q 1 2003	2003
Nettoomsättning (MSEK)	19,3	11,7	8,0	6,6	3,5	3,7	21,8
Resultat efter finansiella poster (MSEK)	-57,7	-5,8	-7,6	-7,7	-13,9	-6,2	-35,4
EBITA (MSEK)	-13,4	-3,7	-5,7	-6,1	-6,6	-6,0	-24,5
Andel eget kapital (%)	55	84	79	71	60	71	79
Räntabilitet på eget kapital	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Resultat per aktie (SEK)	-1,44	-0,19	-0,72	-1,20	-3,67	-2,10	-4,96
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	40 143	29 831	22 182	6 409	3 780	2 977	8 837
Genomsnittligt antal utestående aktier och potentiella aktier (tusental)	40 160	29 848	22 253	6 442	3 809	2 998	8 876

Koncernens resultaträkning

Belopp i KSEK	Jan-juni 2004	April-juni 2004	Jan-juni 2003	April-juni 2003	Helår 2003
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	31 051	19 316	7 164	3 456	21 819
Aktiverat arbete för egen räkning	757	283	-	-	666
Övriga rörelseintäkter	383	309	955	442	2 168
Summa	32 191	19 908	8 119	3 898	24 653
Rörelsens kostnader					
Tjänster och handelsvaror	-14 396	-8 480	-1 193	-890	-9 022
Övriga externa kostnader	-14 879	-9 702	-7 797	-3 337	-17 596
Personalkostnader	-9 243	-4 719	-8 925	-4 090	-16 819
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anl.tillg.	-336	-156	-556	-231	-1 112
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anl.tillg.	-46 371	-44 226	-7 819	-7 330	-11 323
Nedskrivn. av omsättningstillg. utöver normala nedskrivn.	-	-	-1 900	-700	-1 900
Omstruktureringskostnader	-10 345	-10 261	-4 243	-1 177	-6 785
Underhandsackord	-	-	4 049	-	4 526
Övriga rörelsekostnader	-145	-33	-188	-117	-436
Summa rörelsens kostnader	-97 715	-77 577	-28 572	-17 872	-60 467
Rörelseresultat	-63 524	-57 669	-20 453	-13 974	-35 814
Finansiella intäkter	338	175	426	153	905
Finansiella kostnader	-306	-203	-82	-40	-469
Resultat efter finansiella poster	-63 492	-57 697	-20 109	-13 861	-35 378
Aktuell skatt	-	-	-	-	-3
Uppskjuten skatt	-	-	-	-	-8 461
Periodens resultat	-63 492	-57 697	-20 109	-13 861	-43 842
Minoritetsandel i resultat	4	2	-	-	24
Koncernens resultat	-63 488	-57 695	-20 109	-13 861	-43 818
Resultat per aktie (SEK)	-1,63	-1,44	-5,77	-3,67	-4,96

Koncernens balansräkning

Belopp i KSEK

30/6 2004 30/6 2003 31/12 2003

TILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter	-	-	658
Licenser och varumärken m m	-	-	200
Goodwill	5 383	-	31 322
<i>Summa immateriella anläggningstillgångar</i>	<i>5 383</i>	<i>-</i>	<i>32 180</i>
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	555	498	787
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>	<i>555</i>	<i>498</i>	<i>787</i>
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra aktier	8	-	8
Uppskjuten skattefordran	-	8 461	-
Andra långfristiga fordringar	50	50	50
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>58</i>	<i>8 511</i>	<i>58</i>
Summa anläggningstillgångar	5 996	9 009	33 025
Kortfristiga fordringar	23 034	10 702	11 665
Kassa och bank	27 497	9 321	20 779
Summa omsättningstillgångar	50 531	20 023	32 444
Summa tillgångar	56 527	29 032	65 469

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital			
Bundet eget kapital	192 327	108 836	173 243
Ansamlad förlust	-97 930	-71 287	-77 563
Koncernens resultat	-63 488	-20 109	-43 818
Summa eget kapital	30 909	17 440	51 862
Minoritetsintresse	6	-	24
Avsättningar	5 845	2 628	2 068
Långfristiga skulder	0	-	1
Kortfristiga skulder	19 767	8 964	11 514
Summa avsättningar och skulder	25 612	11 592	13 583
Summa eget kapital och skulder	56 527	29 032	65 469

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	Jan-juni 2004	April-juni 2004	Jan-juni 2003	April-juni 2003	Jan-dec 2003
Den löpande verksamheten					
Koncernens resultat	-63 488	-57 695	-20 109	-13 861	-43 818
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	50 451	46 600	-97	7 842	7 680
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>	<i>-13 037</i>	<i>-11 095</i>	<i>-20 206</i>	<i>-6 019</i>	<i>-36 138</i>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-285	3 811	-6 713	-1 626	-3 111
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-13 322	-7 284	-26 919	-7 645	-39 249
Investeringsverksamheten					
Förvärv/avyttring av dotterföretag	-1 406	-	-	-	392
Balanserade utvecklingsutgifter	-757	-283	-	-	-666
Förändring av materiella anläggningstillgångar	-58	-20	-	-	-43
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	-1	-	197	-	250
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 222	-303	197	0	-67
Finansieringsverksamheten					
Nyemission/optionsförsäljning	22 247	-	28 776	-168	52 874
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22 247	-	28 776	-168	52 874
Periodens kassaflöde	6 703	-7 587	2 054	-7 813	13 558
Likvida medel vid periodens början	20 779	35 088	7 313	17 177	7 313
Kursdifferens i likvida medel	15	-4	-46	-43	-92
Likvida medel vid periodens slut	27 497	27 497	9 321	9 321	20 779

Fördelning per kvartal

Belopp i KSEK	Q2 2004	Q1 2004	Q4 2003	Q3 2003	Q2 2003	Q1 2003
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	19 316	11 735	8 001	6 654	3 456	3 708
Aktiverat arbete för egen räkning	283	474	383	283	-	-
Övriga rörelseintäkter	309	74	304	909	442	513
Summa	19 908	12 283	8 688	7 846	3 898	4 221
Rörelsens kostnader						
Tjänster och handelsvaror	-8 480	-5 916	-4 497	-3 332	-890	-303
Övriga externa kostnader	-9 702	-5 177	-4 766	-5 033	-3 337	-4 460
Personalkostnader	-4 719	-4 524	-4 244	-3 650	-4 090	-4 835
Avskrivningar/nedskrivningar:						
Materiella anl.tillg.	-156	-180	-237	-319	-231	-325
Immateriella anl.tillg.	-44 226	-2 145	-1 751	-1 753	-7 330	-489
Nedskr. oms.tillg utöver normala nedskr.	-	-	-	-	-700	-1 200
Omstruktureringskostnader	-10 261	-84	-956	-1 586	-1 177	-3 066
Underhandsackord	-	-	477	-	-	4 049
Övriga rörelsekostnader	-33	-112	-186	-62	-117	-71
Summa	-77 577	-18 138	-16 160	-15 735	-17 872	-10 700
Rörelseresultat	-57 669	-5 855	-7 472	-7 889	-13 974	-6 479
Finansiella intäkter	175	163	190	289	153	273
Finansiella kostnader	-203	-103	-283	-104	-40	-42
Resultat efter finansiella poster	-57 697	-5 795	-7 565	-7 704	-13 861	-6 248
Aktuell skatt	-	-	-	-3	-	-
Uppskjuten skatt	-	-	-8 461	-	-	-
Periodens resultat	-57 697	-5 795	-16 026	-7 707	-13 861	-6 248
Minoritetsandel i resultat	2	2	-18	42	-	-
Koncernens resultat	-57 695	-5 793	-16 044	-7 665	-13 861	-6 248

Förändring i eget kapital 1/1 - 30/6 2004

KSEK	Aktiekapital	Bundna reserver	Ansamlad förlust	Periodens resultat	Summa
Vid periodens början enligt fastställd balansräkning	66 258	106 985	-77 563	-43 818	51 862
Disposition av föregående års resultat		-37 304	-6 514	43 818	-
Nyemission, riktad	20 000	2 247			22 247
Nyemission, förvärv av Emode	14 101	6 103			20 204
Nedsättning av aktiekapital	-29 706		29 706		-
Periodens omräkningsdifferens			84		84
Förskjutning mellan bundna och fria reserver		43 643	-43 643		-
Periodens resultat				-63 488	-63 488
Belopp vid periodens utgång	70 653	121 674	-97 930	-63 488	30 909

Förändring i eget kapital 1/1 - 30/6 2003

KSEK	Aktiekapital	Bundna reserver	Ansamlad förlust	Periodens resultat	Summa
Vid periodens början enligt fastställd balansräkning	1 960	291 977	-77 349	-208 821	7 767
Disposition av föregående års resultat		-213 877	5 056	208 821	-
Nyemission, företräde	13 160	15 616			28 776
Periodens omräkningsdifferens			1 006		1 006
Periodens resultat				-20 109	-20 109
Belopp vid periodens utgång	15 120	93 716	-71 287	-20 109	17 440

Kommentarer till redovisningen

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20 om delårsrapportering. Rapporten har upprättats utifrån samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som årsredovisningen för 2003.

Utestående teckningsoptioner leder för närvarande inte till någon utspädning eftersom nuvärdet av teckningskursen är väsentligt högre än aktiernas verkliga värde.

Rapporteringstillfällen under 2004

Delårsrapport januari-sept. 11 november 2004

Granskning

Jag har översiktligt granskat denna delårsrapport för Aspiro AB (publ) och därvid följt den rekommendation som Föreningen Auktoriserade Revisorer FAR utfärdat. En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision. Det har inte framkommit något som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven enligt börs- och årsredovisningslagarna.



Ingvar Ganestam

Auktoriserad revisor, Ernst & Young

Kort om Aspiro

Aspiro är en leverantör av mobila underhållningstjänster. Aspiro bedriver verksamhet i Europa, där bolaget har en marknadsledande position i Skandinavien, samt i Nordamerika.

Aspiro erbjuder en bred portfölj av mobila tjänster, såsom *nedladdningsbara produkter* (t.ex. ringsignaler, spel, textmeddelande, foto- & bildtjänster), *upplysnings- och röstningsprodukter* (t.ex. trafikupplysning, nummerupplysning, TV-omröstningstjänster) samt *kommunikationsprodukter* (t.ex. interaktiva spel, chat och dating).

Aspiros försäljning sker genom samtliga etablerade distributionskanaler för mobiltjänster mot slutkund (tidningar, TV, radio, web- och wap-portaler) och är indelat i de tre affärsområdena *Publishing*, *Media Partners* och *Own Channels*. Publishing består huvudsakligen av annonsering i tryckt media för att sälja Aspiros tjänster. Annonserna publiceras regelbundet i ett 80-tal tidningar varje vecka och beräknas nå 10 miljoner läsare. Inom Media Partners samarbetar Aspiro med partners/kunder, exempelvis operatörer, för att utveckla och utarbeta marknadsplatser, koncept och annonser för mobila tjänster som genererar intäkter till både partners och Aspiro. Aspiro har idag etablerade affärsrelationer med 32 större operatörer och portaler och har bland annat genomfört flera lyckade samarbeten med Dagbladet, Passagen, Lunarstorm, Everyday, SF Bio, TV 3, MTG Radio samt norska Radio P4. Own Channels bedriver försäljning via web- och wapsajterna mobilehits.se samt cellus.no där bolaget har en exklusiv medlemsdatabas på 700 000 personer.

Aspiro grundades 1998 och är noterat på Stockholmsbörsens O-lista sedan 2001. Aspiro har kontor i Sverige, Norge, England, Luxemburg och Spanien.

För mer information:

Erik Hansen, VD, tel: +47-91 35 33 37, e-post: erik.hansen@aspiro.com

Johan Lenander, Arbetande styrelseordförande, tel: 0708-21 80 01, e-post: johan.lenander@aspiro.com

Helena Gynnerstedt, Informationschef, tel: 0709-91 80 18, e-post: helenagynnerstedt@aspiro.com

Aspiro AB (publ)

Gråbrödersgatan 2, 211 21 Malmö, Sverige, tel: 040-6 300 300, fax: 040-57 97 71, e-post: info@aspiro.com
www.aspiro.com