Mercuri International Oy parantaa oppimiskokemusta GoodMoodin avulla

Mercuri International Oy hyödyntää webcasting-lähetyksiä osana koulutustarjontaansa. GoodMood WIP 3.2® - ratkaisulla toteutettujen lähetysten tavoitteena on parantaa oppimiskokemusta ja tehostaa viestintää. Mercuri on identifioinut useita käyttötilanteita, joissa webcasting tehostaa oppimisprosessia. Tarkoituksena on mm. tehostaa valmennuspäivien välistä ajankäyttöä erilaisilla etätehtävillä, jotka toimitetaan vastaanottajille webcastingin avulla.

"Uskomme, että webcasting-ratkaisut osana valmennusta ovat tulleet jäädäkseen. GoodMood WIPin avulla parannamme oppimiskokemusta ja asiakastyytyväisyyttä. Nyt olemme liikkuvan kuvan ja Internetin hyödyntämisessä vasta alkumetreillä", toteaa Mercuri International Oy:n varatoimitusjohtaja **Kim Mäki**.

Mercuri hyödyntää webcasting-ratkaisuja asiakaskohtaisesti. GoodMood WIP räätälöidään asiakastarpeen ja asiakkaan graafisen ilmeen mukaisesti.

"Olemme yhdessä Mercurin kanssa luoneet ASP-liiketoimintamallin, joka on win-win. Liikkuvan kuvan sovelluksemme räätälöitävyys ja helppokäyttöisyys mahdollistavat innovatiivisen toimintamallin, jossa Mercurin asiakkaat todella saavat vastinetta koulutukseen sijoittamilleen rahoille", iloitsee GoodMoodin toimitusjohtaja **Olli Ilmolahti**.

Mercuri International Oy toimii myös GoodMood WIP -sovelluksen jälleenmyyjänä omassa asiakaskunnassaan.

Lisätiedot:

GOODMOOD
Mr. Kimmo Luoma
Marketing Manager
Tel. + 358 201 200 167
Mobile, +358 50 372 5693
Fax. +358 201 200 170
kimmo.luoma@goodmood.fi
Kanavaranta 7 E 24,
FI-00160 Helsinki, Finland

GoodMood WIP 3.2
Moving information, not people

MERCURI INTERNATIONAL OY
Mr. Kim Mäki
Deputy Managing Director
+358 9 681 681
+ 400 413 359
+ 358 9 681 68332
kim.maki@mercuri.fi
Vattuniemenkuja 4 E,
FI-00210 Helsinki, Finland

Mercuri International
Taking Sales to a Higher Level