

Lisätietoa:

PepsiCo Nordic Finland

Brand manager

Kati Niemelä

puh. + 358 9 6824 450

kati.niemela@intl.pepsico.com



PEPSICO
INTERNATIONAL

Itä kohtaa lännen Pepsin uudessa mainoksessa

Helsinki – (16.2.2005) –Hong Kongin mystiseen alamaailmaan sijoitetussa mainoksessa kohtaavat musiikin ja jalkapallon maailmat.

Tarsem Singhin ohjaamassa mainoksessa Jennifer Lopez ja Beyonce Knowles kohtaavat yhden aikamme tunnistetuimmista jalkapalloilijoista, Real Madridin ja Englannin maajoukkueen David Beckhamin.

Mainoksen alussa avautuu huikaiseva näköala Hong Kongin keskustaan. Kaksi taistelumaskiin sonnustautunutta Kendo-taituria harjoittaa sotaisaa taidettaan. Harjoituksen päätyttyä taistelijat poistavat maskinsa, joiden alta paljastuu Jennifer ja Beyonce.

Seuraavissa otoksissa esiintyy suuritehoisia moottoripyöriä, jääkylmää Pepsiä, taitavia taistelukohtauksia ja salaperäinen muukalainen, joka osoittautuu David Beckhamiksi.

(Liitteenä olevista linkeistä löydätte kuvia vapaasti toimitukselliseen käyttöön)

“Pepsi-mainoksen parissa on aina hauska työskennellä. Viime kerralla olin gladiaattorina muinaisessa Roomassa ja nyt mukana Kung Fu –taistelussa, mikä osoittautui erittäin jännittäväksi!”, kommentoi Beyonce Knowles mainoskuvauksia.

“Olen tehnyt action-elokuvia aikaisemmin, joten aihe oli entuudestaan tuttu. Tällä kertaa oli kuitenkin erittäin haastavaa oppia liikkeit paikan päällä. Nautimme kunnon action-työskentelystä!”, sanoo Jennifer Lopez. David Beckham jatkaa arvioiden työskentelyä vastaparinsa kanssa; “Uskomattomia naisia, jotka tunnetaan kaikkialla maailmassa. Tämä on ollut ennenkokematonta.”

PepsiCo Internationaliin kuuluvalla Pepsillä on vahva perinne jalkapallon ja musiikin parissa. Pepsi tuo ainutlaatuisia viihde-elämyksiä ja kokemuksia kuluttajien ulottuville yli 170 maassa. Pepsi on työskennellyt musiikin ja jalkapallon nimekkäimpien kansainvälisten tähtien ja tähtiseurojen kanssa, kuten Britney Spears, Robbie Williams, Janet Jackson ja Spice Girls, Real Madrid, Manchester United ja Ronaldinho, tarjotakseen joka vuosi uutta ja mullistavaa ”Dare for More” –lupauksensa mukaan.

Kuvia: JKL Helsinki, Jussi Viskari tai Maija Taimi, puh. +358 9 6869 790, matkapuhelin +358 40 5846 425 (Jussi Viskari), +358 40 533 1830 (Maija Taimi), sähköposti jussi.viskari@jklhelsinki.fi, maija.taimi@jklhelsinki.fi

PepsiCo Suomessa

Pepsi tuli Suomen markkinoille vuonna 1968 Porin oluen aloittaessa *Pepsin* pullottamisen. Vuoden 1999 alusta Pepsi-tuotteiden valmistuksesta ja jakelusta on vastannut Hartwall. Suomessa markkinoitavia ja myytäviä Pepsi-tuotteita ovat *Pepsi*, *Pepsi Max*, *Pepsi Max Cool Lemon*, *TUP*, *Mountain Dew* ja *Gatorade*. PepsiCon markkinaosuus kasvoi Suomessa voimakkaasti koko 1990-luvun: Pepsin osuus Suomen päivittäistavara-kaupan kolajuomamarkkinoista kasvoi vuoden 1990 seitsemästä prosentista vuoden 2003 lopun 35 prosenttiin. Lisätietoa osoitteessa www.pepsi.fi.