

Årsredovisning 1999



multiQ
The ultimate in desktop technology

Året i sammandrag	1
VD-ordet	2
Historik	3
Affärskoncept	4
Verksamheten	5
Produkter och marknader	8
Tunna Klienter	12
Emission Free "Ett helt nytt koncept"	13
LCD-monitors fördelar framför CRT	14
Konkurrenter	15
Risker	16
Aktien	17
Fem år i sammandrag	19
Definitioner	20
Förvaltningsberättelse	21
Resultat- och balansräkningar	23
Kassaflödesanalyser	25
Redovisningsprinciper	24
Noter	26
Revisionsberättelse	33
Styrelse	34
Suppleanter och revisorer	35
Ledande befattningshavare	36
Ordlista och adresser	37

Information till aktieägare

Ordinarie bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma äger rum den 3 maj 2000 kl 15:00 på Hotel Jägersro, Jägersrovägen 160, Malmö

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning skall utgå för räkenskapsåret 1999.

Notering

MultiQs aktier har varit noterade hos Stockholm Börsinformation (SBI) sedan 5 maj 1997 fram till 7 december 1999 då aktien noterades på OM Stockholmbörsens O-lista.

Ekonomisk information från MultiQ

Rapport kvartal 1 och bolagsstämma	3 maj
Rapport kvartal 2	9 augusti
Rapport kvartal 3	26 oktober
Bokslutskommuniké	6 februari 2001

- Marknadsledare på platta skärmar på hemmamarknaderna, Sverige och Norge.
- Omsättningen ökade med 90 % till 88 MSEK (47 MSEK).
- Marginalförbättring till 17,5 % (13,0 %) på sålda varor.
- Omsättning proforma 1999, inklusive Tandberg Display (hela året) 150 MSEK.
- Utvecklingsenhet för framtidens mobila Internet, baserat på GPRS/UMTS.
- Uppdelning av verksamheten i Desktop Technologies och Mobile Technologies.
- Resultatet efter skatt uppgick till -47,6 MSEK (-31,8 MSEK).



Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Februari

MultiQ inbjuds och deltar i Intels utvecklingsmöte.
MultiQ startar forskningsenhet för mobila tunna klienter.

Mars

MultiQ och amerikanska NCD startar samarbete inom området tunn klient integrerad med platt bildskärm.

Maj

Lansering av en ny generation 12" och 15" skärmar.
Order från Apoteket på 33 MSEK, på platta bildskärmar.

Juni

Nyemission på 52,5 MSEK fulltecknas.
Order från Merkantidata på 64 MSEK, på platta bildskärmar.

September

Order från Investment Bank i Luxemburg.
Order från KF på 7 MSEK.
Strålningsfri skärm – Emission Free, lanseras.

December

Produktleveranser på nya FPC-1790 påbörjas.
Notering på OM, Stockholmsbörsens O-lista.
Förvärv av Tandberg Display.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Januari

Leverans av de första skärmarna till Mercedes Benz i Tyskland.
Samarbetsavtal med IDS GmbH, angående försäljning i Tyskland.

Februari

Apoteket gör tilläggsorder på 900 skärmar, eller 8 MSEK.

Mars

MultiQ bildar Mobilisys AB, tillsammans med 6:e AP-fonden, Nomura och IT-Provider Millenium Fund.
MultiQ bidrar med kunskap och övriga investerare bidrar med 30 MSEK.



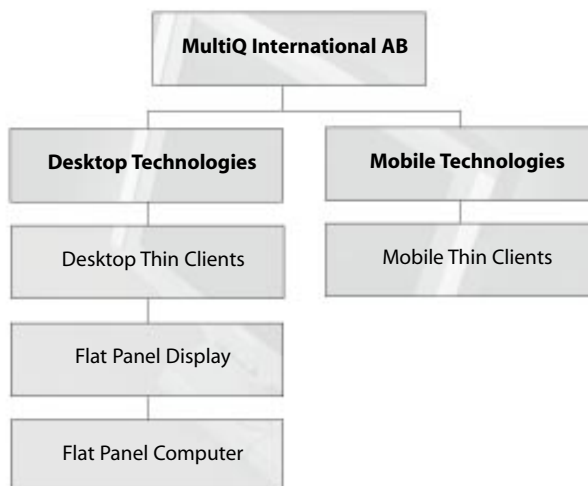
1999 har varit ett spännande och händelserikt år. Med sju nya produktlanseringar, en nästan fördubblad omsättning för tredje året i rad, O-listenotering och förvärv av Norges marknadsledare inom platta skärmar har vi byggt en bra plattform inför framtiden. Det är viktigt att komma ihåg att platta bildskärmsprodukter har allt att vinna i framtiden och att marknaden än så länge är liten – ca 5 % av den totala monitormarknaden. Men marknaden väntas öka snabbt, och även innevarande år förutspås en fördubblad försäljning av antalet platta skärmar. MultiQ är tillsammans med det förvärvade Tandberg Display marknadsledare på platta skärmar på hemmamarknaderna Sverige och Norge, vilket vi ser som ett kvitto på att MultiQ har lyckats i sin strategi. Nu skall vi arbeta för att behålla marknadsandelarna samtidigt som nya geografiska marknader skall penetreras.

Förseningar i utvecklingsprojekten, högre kostnader för uppbyggande av produktionsresurser och höga marknadsföringssatsningar innebar att företagets lönsamhetsmål inte nåddes. Förseningarna i projekten, som berodde på såväl interna faktorer som på

externa, medförde försenad försäljningsstart av de nya produkterna med viktigt bidragsbortfall som resultat. Jordbävningen i Taiwan innebar endast mindre direkta störningar, men bidrog naturligtvis till förseningar i såväl produktionen som i utvecklingen. En annan bidragande orsak till det svaga fjärde kvartalet är dock positivt – satsningen på mobil internet.

Efter de stora utvecklingsprojekten på Desktop-sidan har under hösten satsningen på mobilt Internet intensifierats. Projektet kommer att bli det största i MultiQs historia och har potential att bli en världsledande teknik.

Eftersom Desktop och Mobile per definition innebär olika produktutförande, marknadssegment och teknik har MultiQ delats upp i två affärsområden – Desktop Technologies och Mobile Technologies. Affärsområdet Desktop Technologies är i princip det MultiQ som marknaden känner från förr, kompletterat med det förvärvade Tandberg Display i Norge. Affärsområdet Mobile Technologies startades som projekt under 1999, men har under början av 2000 bolagiserats som ett nytt delägt bolag, Mobilisys AB.



Mobilisys AB kommer att kräva avsevärda resurser – resurser som Desktop Technologies behöver för sin egen expansion. Finansiering har därför sökts utanför MultiQ med investeringar i ett eget bolag. I mars 2000 offentliggjordes att IT-Provider Millenium Fund, 6:e AP-fonden och Nomura tillför projektet 30 Mkr och får ca 29% av ägandet.

Helge Tiainen

VD

Historik

1988

MultiQ Products AB bildas. Målsättningen är att utveckla och marknadsföra platta bildskärmar byggda med LCD-teknologi (Liquid Crystal Display). På ett tidigt stadium etablerar MultiQ samarbete med forskare och distributörer. Nyckelord i utvecklingen är miljö och ergonomi.

1990

Den första PC-kompatibla platta svart-vita bildskärmen tillverkas. MultiQ anpassar sin produktion till LCD-skärmar för industriell-, vård-, militär- och butiksdataanvändning.

1991

Som ett resultat av MultiQs intensifierade satsning på forskning och utveckling, utvecklas och patenteras PURETECH®-teknologin, som minimerar de elektriska växelfälten till en unikt låg nivå.

1993

Den första platta färgbildskärmen tillverkas.

1995

För att säkerställa bolagets fortsatta expansion, genomför MultiQ en "private placement" till externa investerare.

1997

MultiQ genomför en nyemission på 32,5 miljoner kronor som ökar antalet aktieägare med cirka 700 stycken. Samtidigt noteras bolaget på Stockholm Börsinformations aktielista (SBI-listan). Handelsbanken väljer platta bildskärmar från MultiQ efter en omfattande utvärdering inför en stor IT-investering. S|E|B beslutar att utrusta sitt handlarum med MultiQs platta bildskärmar.

1998

MultiQ erhåller CeBit Highlight award för bästa innovativa hårdvara. MultiQ genomför ytterligare en nyemission som tillför bolaget 52,5 miljoner kronor före emissionskostnader. Produktutvecklingen av den nya generationens produkter startas.

MultiQ Products AB bildades	1988
Första platta svart-vita bildskärmen tillverkades	1990
Puretech® teknologin patenterades	1991
Den första platta färgbildskärmen producerades	1993
MultiQ genomför "private placement"	1995
MultiQ genomför nyemission på 32,5 miljoner SEK	1997
MultiQ noteras på SBI-listan	1997
MultiQ erhöill CeBIT Highlight award	1998
MultiQ genomför ytterligare nyemission på 52,5 miljoner SEK	1998

1988 1990 1991 1993 1995 1997 1997 1998 1998



MultiQs övergripande mål är att ge aktieägarna en långsiktig och konkurrenskraftig avkastning på investerat kapital. För att lyckas med den uppgiften måste bolaget erbjuda marknaden prisvärda kvalitetsprodukter som ger ett mervärde för kunderna.

MultiQs affärsidé är att utveckla och marknadsföra platta datorprodukter

Bolagets produkter representerar en teknisk och affärsmässig innovationsgrad, där hög bildkvalitet och låg strålning samt god ergonomi och design är centrala begrepp i kombination med nya innovativa funktioner. Kundunik design och tekniska lösningar är värden som dels ger en unik styrka på marknaden och dels fångar upp kundernas önskemål i ett tidigt skede.

Bolagets styrelse har även fastställt följande riktlinjer:

MultiQs primära hemmamarknad är Norden. Prioriteras gör även marknaderna i Tyskland och Holland samt övriga Beneluxländer. På respektive marknad ska MultiQ samarbeta med ett fåtal av de största aktörerna, vilket ger en bred geografisk täckning. Tillsammans med samarbetsparterna ska MultiQ implementera en ny distributionsstrategi baserad på Internetteknologi. Syftet med strategin är att kunna förbättra produktion och kundservice samt öka hastigheten på lageromsättningen.

I syfte att nå större flexibilitet i produktsortimentet och skapa en gynnsam situation för snabb tillväxt, ska MultiQ i större utsträckning arbeta med underleverantörer från Asien.

Vidareutveckling av företagets Flat Panel Computer (FPC®) i riktning mot tunna klienter har varit ett första steg. Vidare kommer forskning och utveckling inriktas på metoder för att minska allergiska reaktioner och elöverkänslighet vid bildskärmsarbete.

MultiQs vision är att tillhandahålla marknaden ultimata desktopprodukter. Kännetecknande för produkterna är den förstklassigt estetiska och ergonomiska designen samt den höga kvaliteten. I tillägg kan MultiQ erbjuda en hög grad av kundanpassad design och funktion.

För att leva upp till det övergripande målet, samt i strävan efter att nå visionen fokuserar MultiQ i det operativa arbetet på följande nyckelord:

Unik positionering – att erbjuda marknaden användarvänliga, miljöriktiga produkter med attraktiv design.

Kundanpassad design – att erbjuda kunderna en viss grad av unik design är ett viktigt medel för att nå större systemkunder.

Innovativ produktutveckling – att kontinuerligt fokusera på produktutveckling och därmed behålla ett försprång till konkurrenterna.

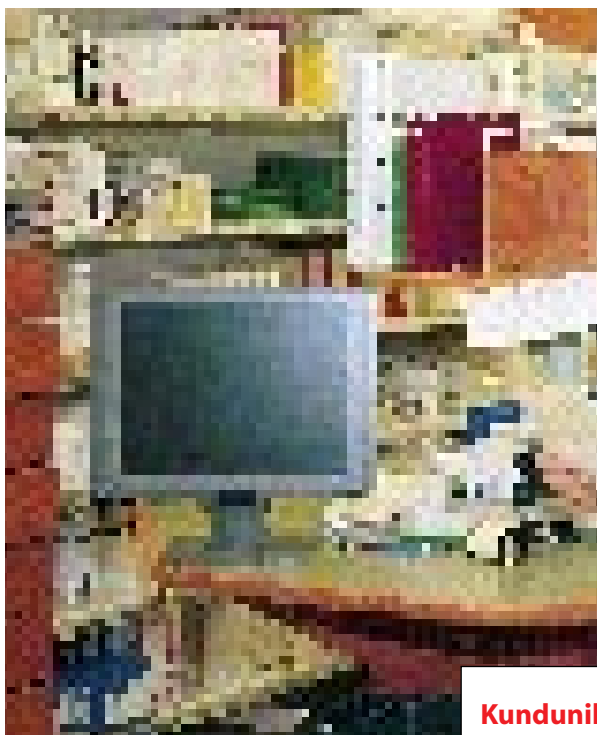
Brett produktsortiment – genom att erbjuda ett brett produktsortiment av hög kvalitet blir företaget en attraktiv samarbetspartner, samtidigt som MultiQ sprider sina ekonomiska risker.

Modultänkande – genom att implementera ett modultänkande kan MultiQ rationalisera i tillverkningsprocessen och samtidigt möjliggöra synergier mellan de olika produktområdena.

Välutbildad personal – genom att vara ett innovativt företag som arbetar med morgondagens teknik, skapas en arbetsmiljö som attraherar kompetent personal med engagemang.

Partners och struktur

MultiQ har ingen egen tillverkningskapacitet. Skälet till detta är att bolaget strävar efter att ha en liten och flexibel organisation med låg kapitalbindning. Genom samarbetsavtal har MultiQ skapat en väl fungerande nätverksorganisation där bolaget har kvar kontrollen över konceptuell produktutveckling samt marknadsföring och försäljning. Den snabba förändringsprocessen som pågår i IT-industrin kräver i allt högre grad en organisation som liknar MultiQs. Det vill säga, bolaget besitter en kärnkompetens och anlitar externa kompetenser för övriga uppgifter.



Desktop Technologies

MultiQs vision - The Ultimate in Desktop Technology - med innovativ teknik, design, kvalitet och ergonomi som förtecken - är fortfarande ett klart vinnande koncept. Försäljningsutvecklingen under året var fortsatt god och accelererade under tredje och fjärde kvartalet. Vid ingången av 1999 hade MultiQ två Desktop-produkter i produktprogrammet - en 15" platt skärm och en version av Flat Panel Computer (FPC). Båda produkterna var konstruerade med en äldre teknik och MultiQ tappade temporärt sin marknadsledande ställning i Sverige under kvartal I och II. Nästa generations skärmar var dock på väg och i maj lanserades en 12" och två nya 15"-skärmar.

Responsen på marknaden var omedelbar, med en stor order till Merkantidata på 12"-skärmen och årets största enskilda order i Sverige på 4.000 15"-skärmar från Apoteket.

Under året utvecklades två helt digitala skärmar, i storlekarna 17" och 18", en ny generation Flat Panel Computer samt en ny generation tunna klienter, Desk-Top Thin Clients.

1999 var de stora utvecklingsinsatsernas år, med stora investeringskostnader som följd. För affärsområdet Desktop Technologies kan vi därför, under innevarande år, förutse en markant sänkt kostnadsmassa, framför allt vad gäller utvecklings- och produktionskostnader. Marknadskostnaderna för MultiQ Products AB kommer även att sänkas då större fokus kommer att läggas på försäljning. Förvärvet av Tandberg Display förstärker ytterligare satsningen på försäljning.

Försäljning

Under senare delen av 1999 har MultiQ byggt upp en offensiv försäljningsorganisation som själva bearbetar slutkunder och finner nya kundsegment. Eftersom MultiQs produkter ligger i framkanten på en omogen marknad, finns många oartikulerade kundbehov att exploatera.

Under årets senare del startade MultiQ ett starkare och mer intimt samarbete med ett antal återförsäljare som genomgår utbildning i ergonomi och certifierats som ExeQutive partners - ett kvalitetsmärke som slutkunden skall känna igen. Förutom en hög grad av kunnighet kommer dessa partners också hålla lager samt exponera MultiQs produkter lokalt. Antalet ExeQutive partners var i mars 2000 ca tjugo stycken, vilket ger en avsevärt förbättrad exponering gentemot slutkunden.

MultiQs försäljningsorganisation har, under året, byggts ut markant samt genomgått en klar förbättring. Från att ha varit ett renodlat utvecklingsföretag har MultiQ nu blivit ett försäljningsinriktat

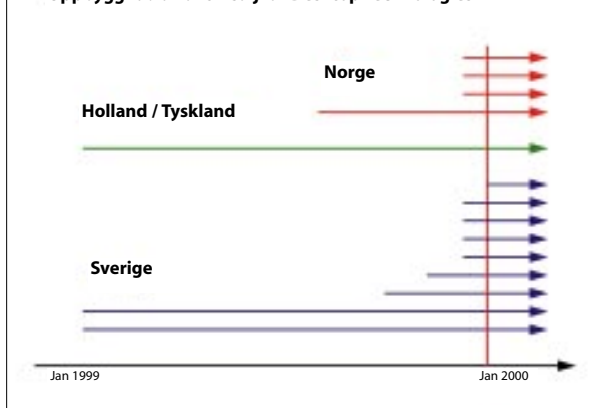
bolag. Tidigare lades mycket av försäljningsansvaret på de olika distributörerna, men då de mervärden MultiQs produkter erbjuder bäst kommer till sin rätt vid personliga presentationer, har MultiQ byggt upp en egen säljstyrka, som bearbetar slutkunder direkt samt även återförsäljare och distributörer. Varuflödet, däremot går genom distributör och återförsäljare/systempartners.

Kundunika lösningar är MultiQs starkaste vapen för den professionella systemmarknaden



Jonathan Nilsson, Vd
MultiQ Products / Desktop Technologies
sedan oktober 1999.

Uppbyggnad av aktiv säljkår Desktop Technologies



Genom försäljningskontoret i Amsterdam har försäljningen i Tyskland kommit igång, bl a med den initiala ordern från Mercedes Benz. Viss försäljning till bankvärlden har också skett genom vår distributör i Luxemburg. För att ytterligare förstärka MultiQs ställning på den tyska marknaden har samarbetet med IDS utökats till att även innefatta försäljning. IDS finns på tio orter i Tyskland och har starka band med bland annat Mercedes Benz och andra stora tyska bolag. Försäljningskanalerna i Tyskland kommer att kompletteras ytterligare under innevarande år.



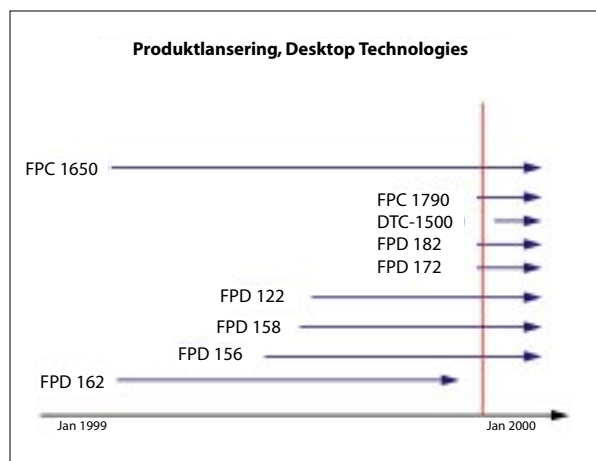
Marginalerna på sålda varor ökade till 17,5 % för helåret 1999 (13,0 %). Koncernens marginalmål är 20 %, och med tanke på MultiQs unika positionering inom ergonomi, flexibilitet och design bedömer ledningen det som möjligt att nå detta mål. En anledning är att positioneringen stärks med patenterade tekniker för att reducera elektriska och magnetiska emissioner, långt under de värden som marknads övriga aktörer kan prestera. Denna produktfördel kommer i framtiden att bli än mer viktig och redan under 1999 resulterade den i årets största svenska order på platta skärmar (Apoteket).

Förvärvet av Norges marknadsledare på platta skärmar innebär att MultiQs ställning i Norge stärkts betydligt. Verksamheten där går med vinst och omsatte under 1999 ca 70 Mkr.

Utveckling

1999 har varit det stora utvecklingsåret där kommersiellt anpassade platta datorprodukter med unika ergonomiska egenskaper har färdigutvecklats och till viss del nått marknaden. Under andra kvartalet presenterades 12" och 15" skärmar med den patenterade Puretech tekniken. Dessa resulterade direkt i de två största affärerna på platta skärmar i Sverige under året. Under hösten fortsatte utvecklingen med digitala platta skärmar i storlekarna 17" och 18" som lanserades strax före jul.

Andra generationen av FPC, Flat Panel Computer, har tagit stora resurser under året och kröntes, något försenad, med lansering strax före jul. Produkten bygger på ett helt nytt koncept som utöver snygg design erbjuder en helt tyst (fläktfri) PC som även är renrumsklassad av KTH.



I samarbete med NCD, ledande aktör vad gäller tunna klienter, har MultiQ utvecklat en integrerad produkt i samma anda som FPC. Produkten består av en platt skärm med NCDs kort inbyggt i foten. Lansering i februari år 2000.

Beviljade patent	1992	Puretech - minimerar de elektriska växelfälten för platta skärmar
Nya patentansökningar	1999	Fläktlöst kylsystem för helt tysta bordsdatorer
	1999	Reducering av magnetiska emissioner

Vidareutvecklingen inom desktopprodukterna fortsätter enligt nuvarande linjer. Den nya generationens produkter kommer att vidareföra MultiQs adelsmärke i design, ergonomi och framför allt möjligheten till kundanpassade lösningar i industriell skala.

Mobile Technologies (Mobilisys AB)

MultiQ startade i början av 1999 en utvecklings och forskningsenhet för mobil teknologi. Produkterna avser att stödja nästa generation mobila standarder såsom GPRS (General Packet Radio Services) och UMTS (Universal Mobile Telecom Services).

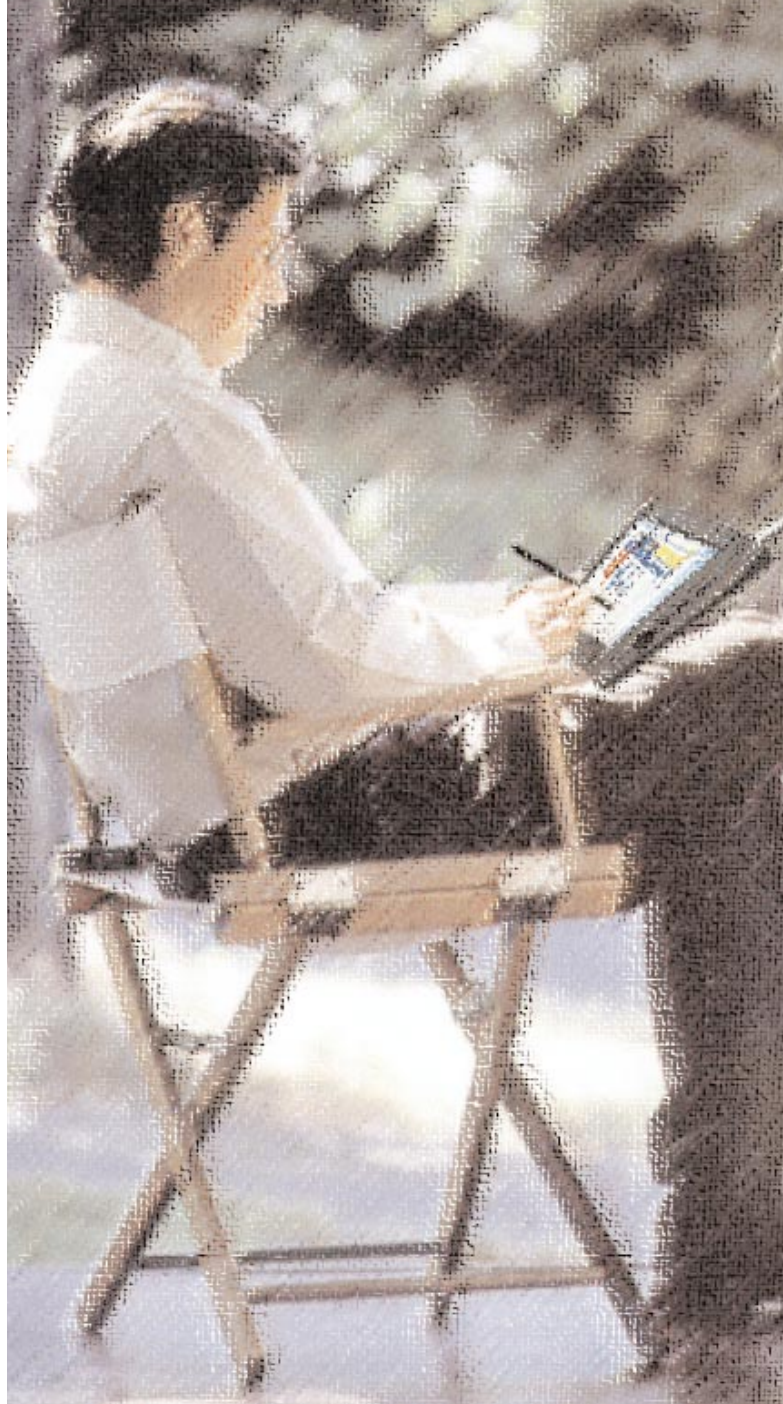
Under 1999 fick marknaden upp ögonen för WAP (Wireless Application Protocol) som är ett sätt att överföra information i första hand till mobiltelefoner med ett litet displayfönster. Uttrycket mobilt Internet föddes. Exakt vad som syftas med detta är inte helt klart. Uppfattningen att mobiltelefonens lilla display kan ersätta displayen som används stationärt är en uppfattning som fått ett starkt fotfäste under förra året. Efter att de första WAP-telefonerna släpptes på marknaden har denna uppfattning svängt och marknaden börjar att efterfråga produkter med större displayyta för informationspresentation.

Behovet att kunna vara kopplad till sin server och kunna komma åt mail och övriga filer samt möjlighet att nå Internet på liknande sätt som vid skrivbordet är viktiga drivkrafter för vår produktutveckling.

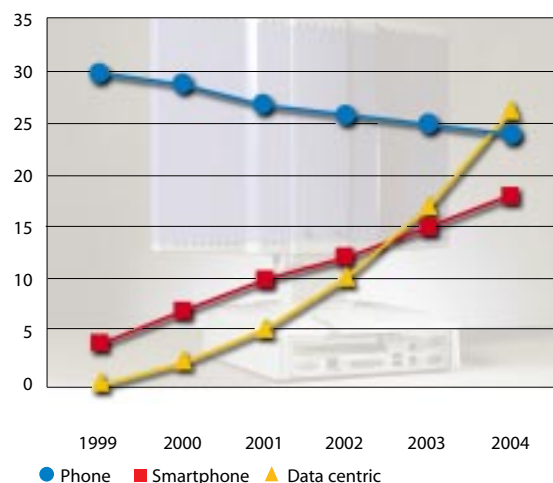
Mobilisys AB kommer att fokusera på produkter med större displayer för att kunna ge användaren ett likartat gränssnitt som på sin stationära dator. Produkterna omfattar både terminaler och serverprodukter för både operatörer och företag.

Terminalen innehåller en större display med integrerad radio och datordel. Produkten är utformad för både mobilt och stationärt bruk och kan anpassas för olika displaystorlekar. Produktkonceptet kallas för MTC (Mobile Terminal Concept).

På serversidan hos operatören finns en tjänsteplattform som kan erbjuda tilläggstjänster utöver uppkopplingen till företagets server. Denna tjänsteplattform kan erbjuda information om operatörstjänster såsom taxastatus, hjälpfunktioner, uppdatering av terminalmjukvara, fakturastatus, meddelandetjänster samt optimerad Internet uppkoppling.



Revenues in the cellular terminal market



Prognostiserad global mobilterminalförsäljning i miljarder USD.
Källa: Ovum

Marknaden för mobilt Internet bedöms att öka kraftigt. Enligt undersökningsföretaget Ovum uppgick marknaden för data-baserade mobila internet terminaler (sk Data centric) till 0 miljoner USD 1999 och beräknas uppgå till ca 25 miljarder USD år 2004. Därtill tillkommer försäljning av tjänster och mjukvaror på både operatörssidan och företagssidan för att stödja mobilt Internet. Mobilisys AB kommer att fokusera på teknologin i terminalerna samt kommunikationsprotokoll mellan terminalen och server. Produkter beräknas att lanseras under 2001.

Utvecklingsarbetet har nu pågått i ett drygt år och beräknas att sysselsätta ca 50 personer i slutet av 2000. Därutöver kommer bolaget att ha konsulter för både operatörers affärsutveckling och implementering samt för konsulter som implementerar mobilt Internet hos företag och organisationer.

Platta bildskärmar

Platta bildskärmar är uppbyggda kring den så kallade LCD/TFT-tekniken ("Liquid-Crystal Display/Thin-Film Transistor"). Teknologin utvecklas kontinuerligt i takt med att nya tillämpningsområden identifieras. En LCD-skärm visar färger och gråskalor, men kräver en bakomliggande ljuskälla för att visa bilden. De avger mer ljus än bildrörsbaserade bildskärmar, men förbrukar ändå 60 procent mindre energi. Videogränssnittet för LCD-skärmar måste utföra en analog/digital omvandling, eftersom LCD-skärmar är digitala. Det betyder att interfacekortet, som består av både mjukvara och hårdvara, ger en perfekt bild oavsett datorfabrikat. Bildupplösningen är med andra ord bättre på en LCD-skärm, än på en traditionell bildskärm.

Snabb tillväxt på platta bildskärmar

Den direkta orsaken till den snabba tillväxten i slutet av 1998 var ett tillfälligt överskott på LCD-element som resulterade i fallande priser, vilket automatiskt ökade marknadens intresse för de platta bildskärmarna. Den större efterfrågan, som härigenom uppstod medförde i sin tur en prishöjning på LCD-element, som samtidigt gav producenterna ett incitament till att bygga ut produktionskapaciteten. Detta har även inneburit förbättrad bildkvalitet samt en bättre balans mellan utbud och efterfrågan men även lägre priser.

De successivt lägre priserna och den ökade medvetenheten om LCD-skärmens stora fördelar samt även den faktiska marknadsutvecklingen talar för att efterfrågan på platta bildskärmar kommer att öka än mer framöver.

I takt med att priserna sjunker tillkommer nya kundsegment som kontinuerligt penetreras.

Även fortsättningsvis kommer volymprodukterna ligga i segmentet 15,1", medan större skärmar endast kommer kunna erbjudas i ett begränsat antal. Vad gäller skärmstorleken skall man dock betänka att LCD-skärmen är helt platt till skillnad från den välvd CRT-skärmen, vilket får till följd att en 15,1" LCD-skärm motsvarar en 17" CRT-skärm. Till detta skall läggas bättre bildupplösning, lägre energiförbrukning samt att i vart fall MultiQs LCD-skärmar avger lägre emission.



MultiQ blev utvald att representera "Utmärkt Svensk Form" 1997

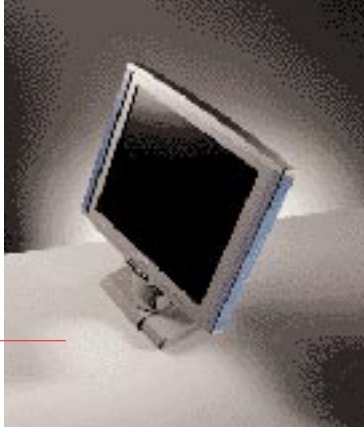


MultiQ fick utmärkelsen "Utmärkt Design 1999" i tidningen PC Extra.

MQ122E



MQ156E / MQ158E



MQ172E / MQ182E



MQ122E I första hand avsedd för tillämpningar inom butiksdata och därför utformad så att den tar lite bordsutrymme i anspråk. Som tillbehör finns höj- och sänkbar arm.

MQ156E och MQ158E Avsedda för kontorstillämpningar. MQ156E, främst för ordbehandling, kalkyl och övriga kontorstillämpningar medan MQ158E har bättre bildelement, d.v.s högre bildkvalitet med bl.a 160 graders vidvinkelseende samt kan visa rörliga videobilder med bra kvalitet.

MQ172E och MQ182E För informationsintensiva tillämpningar där det krävs stor bildyta och högre upplösning, t.ex handlarum, CAD/CAM applikationer etc. MQ172E är ett prisvärt alternativ med samma upplösning som MQ182E.

Vad skiljer MultiQs platta monitorer från andra?

MultiQs produktsortiment är framtaget för att tillfredsställa kunder som sätter stort värde på ergonomi, design och hög hållfasthet.

Våra platta bildskärmar, Flat Panel Displays, är byggda på ett gediget aluminiumchassi, istället för hårdplast och har en elektriskt ledande glasskiva på panelens framsida. MultiQs patenterade teknologi, PURETECH®, minimerar de elektriska växelfälten och under 1999 har vi tagit ytterligare ett steg, mot helt emissionsfria skärmar, genom att även reducera de magnetiska växelfälten. Detta betyder att MultiQs skärmar avger obetydlig emission, vilket gör att även de som lider av elöverkänslighet kan använda våra produkter utan problem. MultiQs platta bildskärmar avger dubbelt så mycket ljus som bildrörsbaserade bildskärmar, men förbrukar bara 40 procent energi jämfört med bildrörsbaserade CRT-skärmar. Produktsortimentet omfattar storlekar från 12,1" till 18,1". Fram till och med 1998 tillverkades de platta bildskärmarna av svenska underleverantörer, men för att åstadkomma konkurrenskraftiga produkter och tillräcklig produktionsvolym tillverkas de mindre skärmarna fr o m 1999 i Asien.

Marknadsbeskrivning

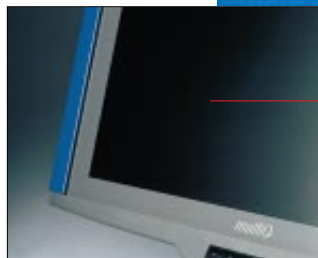
Platta skärmar har många uppenbara fördelar jämfört med traditionella CRT-skärmar. Med allt annat lika, är det ytterst få användare som föredrar en CRT framför en LCD. Även om prisskillnaden består, kan man utgå från att efterfrågan på platta skärmar kommer att öka dramatiskt framöver. Under år 2000 förväntar sig undersökningsföretaget Bryan Norris Associates att antal sålda enheter kommer mer än fördubblas på de marknader där MultiQ är verksamt - från ca 5 % av totala monitormarknaden till ca 10 %. Det förhållandevis höga priset på platta skärmar har hittills inneburit att den mesta försäljningen skett till företag - till butiker eller andra offentliga miljöer, där kvalitet och sobert intryck varit avgörande.

Konkurrensen är hård och många nya aktörer dyker hela tiden upp på marknaden. Nästan uteslutande är dock konkurrentprodukterna byggda i plast och utan möjligheter till kundanpassningar och de övriga mervärden som MultiQs produkter kan erbjuda.

MultiQ avser inte att ge sig in i huvudfrånan av platta datorprodukter, där marginalerna är pressade och konkurrensen stenhård. Marknaden har visat en klar acceptans för MultiQs produktpositionering och MultiQ kommer därför fortsätta på den inslagna vägen att erbjuda mervärden som konkurrenterna har svårt att möta. Vid sidan av EmissionFree konceptet kommer allt mer fokus att läggas på modularitet och flexibilitet, så att MultiQs produkter blir en plattform för ett större antal möjliga applikationer.



En antireflexbehandlad glasskiva skyddar det ömtåliga och dyrbara bildelementet



PURETECH® reducerar elektriska växelfält till en nivå långt under rekommenderade gränsvärden



Aluminiumchassi ger ett sobert intryck men är framför allt slag- och stöttåligt samt ger också en avkylande effekt

Glasskivan är jordad mot skärmburen

Ledande glasskiva skyddar användaren mot elektrisk emission från lysrör och elektronik inne i monitorn



På sidorna och bakifrån innesluts elektroniken av en skärmbur och metallprofiler som skyddar användaren mot elektrisk emission från lysrör och elektronik inne i monitorn



Alla MultiQs produkter är försedda med PURETECH som minskar de elektriska fälten med hela 96% under TCOs gränsvärden. Glasskivan skyddar dessutom det ömtåliga LCD-elementet och är lätt att rengöra.

Flat Panel Computer (FPC®)

Produktbeskrivning

FPC® är en kraftfull persondator som integrerats med den platta bildskärmen till en och samma enhet. Till utseendet liknar FPC® den platta bildskärmen med dess solida design, men har ändå ett fullt utrustat moderkort, hårddisk, diskettstation samt CD-läsare eller DVD. Datorn ökar flexibiliteten i planeringen av kontorsytor och har ergonomiska fördelar. Tack vare direkt digital koppling mellan moderkort och LCD-element, erbjuder FPC® en skarp och klar bild. Skärmen ställs in automatiskt för optimal bildåtergivning och interfacekortet har ersatts av ett moderkort med samma egenskaper som i en vanlig PC. I FPC®:n finns ett patentansökt kylningssystem som innebär att datorn är helt tyst, utan fläktbuller. Idag finns två produktplattformar framtagna för att motsvara olika kundbehov i form av pris och prestanda.

FPC 1650 är basplattformen med en AMD processor på 400MHz. Den är lämplig för de flesta kontorstillämpningar, men är även en utmärkt dator i hemmet. Bildskärmens storlek är 15,1".

FPC 1790 är framtagen för krävande tillämpningar och innehåller den senaste teknologin i form av Pentium III processor med alternativa processorhastigheter upp till 550MHz. Datorn har LCD panel på 17,0" som är kopplad till ett digitalt grafikkort. Det är den första i sitt slag som är helt tyst, utan fläktbuller, med stationär teknologi. Dessutom är den renrumsklassad av KTH, vilket gör den lämplig även i känsliga laboratoriemiljöer. Produkten väckte stor uppmärksamhet på CeBIT '99.



FPC 1650



FPC 1790

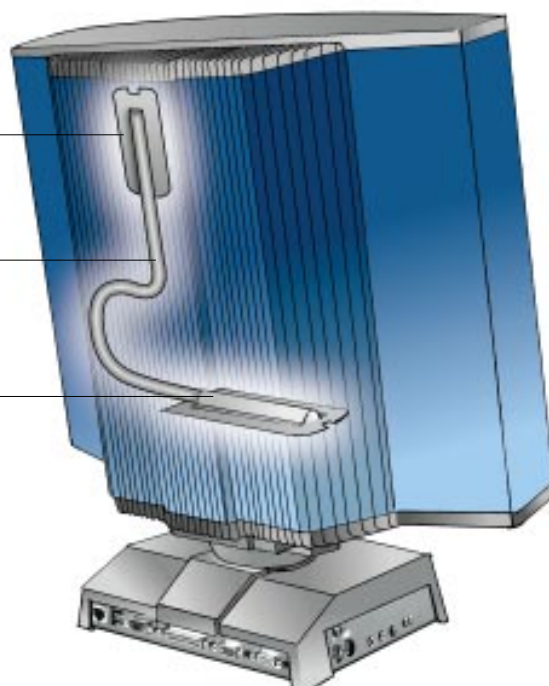


MultiQs FPC tilldelades priset "Bästa innovativa hårdvara" på CeBIT'98-mässan i Hannover.

Kylelementet anslutet till aluminiumprofilen

Kopparrör med oljefyllt vätska för transport av värme

Kylelementet anslutet till processorn



Marknadsbeskrivning

Marknaden för FPC® är omogen och MultiQ måste till stor del skapa sin egen marknad, vilket förlänger den initiala försäljningsprocessen. FPC®, fick utmärkelser på CeBIT -98 för sin design och konstruktion, vilket har ökat intresset för produkten. Marknadsläget för FPC®:s idag är jämförbart med läget för platta bildskärmar för två år sedan. MultiQ var först ute med platta bildskärmar, som var avsevärt dyrare än motsvarande bildrörsbaserade. Marknaden var relativt liten, men i och med prisfallet på LCD-element tog försäljningen fart. Med utvecklingen av nya moderkortsformat, såsom FLEX-ATX, kommer troligen pris och prestanda att kraftigt förbättras, vilket stärker MultiQs position på marknaden. Dessa moderkort med nytt format började produceras i slutet av 1999, vilket förstärker tron att år 2000 blir ett genombrottsår för FPC® som koncept. För att få optimal flexibilitet i produktionen, med möjlighet för kunden att kunna styra produktkonfigureringen, anskaffas FPC®:s komponenter från europeiska och asiatiska underleverantörer, medan slutprodukten färdigställs i Sverige.

MultiQ förväntar sig att produktion av slutprodukten kommer att ligga i Sverige, även i framtiden.



24x CD-ROM



Den unika PURETECH®-tekniken består bl a av ett inbyggt skyddsglas som ger dig dubbla fördelar. Dels reduceras elektriska växelfält till en nivå långt under rekommenderade värden. Dessutom skyddar glaset det utsatta och ömtåliga bildelementet.



Snyggt sobert aluminiumchassi gör skärmarna både lätta och stöttåliga.



USB och Ethernetanslutning ger Dig de anslutningar Du behöver både på kontoret och i hemmet



**...65 procent av
företagen kommer
köpa in tunna klienter
inom två år...**

Produktbeskrivning

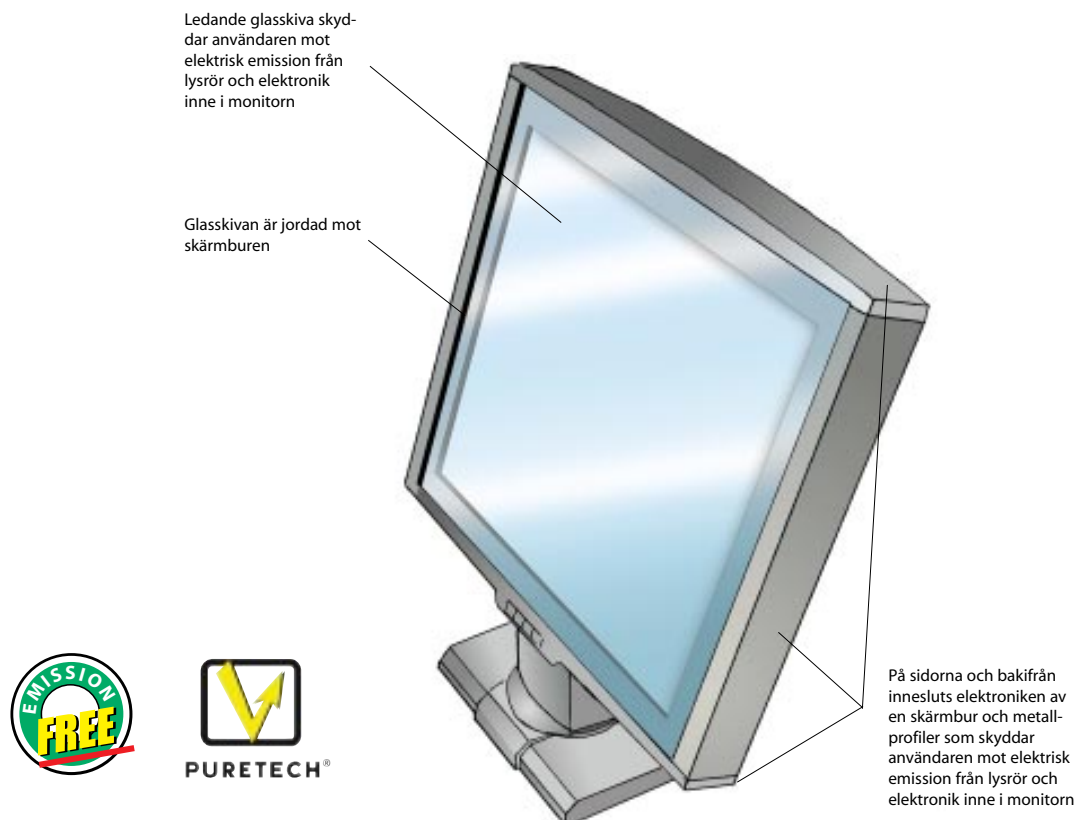
Tunna klienter består av en teknologi som förenklar administrationen och därmed sänker kostnaden för datorer i nätverk. Produkterna har ingen egen hårddisk utan applikationerna körs direkt på servern. MultiQ utvecklar produkter inom WBT (Windows Based Terminal). Genom integration av komponenterna, minskas kostnaden för hårdvara genom bland annat digitalt styrd bildskärm, direkt av tunna klientens moderkort. Produktleveranser påbörjades under början av år 2000.

Marknadsbeskrivning

Det tekniska samarbetet mellan MultiQ och NCD, som idag är global marknadsledare, leder till nästa generation av integrerade tunna klienter byggda på LCD-teknik. Analysföretaget Gartner Group beräknar att företagets underhållskostnader "Total Cost of Ownership" för en vanlig persondator i nätverk uppgår till 30 000 kronor per år. En stor del av denna kostnad försvinner med tunna klienter. Idag svarar tunna klienter för en obetydlig andel av den totala marknaden för datorer, men MultiQs målsättning är att bearbeta segment som redan är penetrerade i vår övriga kundbearbetning. De målgrupper som är aktuella är främst bank- och finansbranschen, hälsovårdssektorn och institutioner. Distributionen i Europa kommer i ett första steg att skötas av NCDs och MultiQs distributörer. Samarbetet mellan MultiQ och NCD lägger också grunden för trådlösa tunna klienter, som baseras på nästa generation GSM standards; GPRS och UMTS. Marknaden för sådana produkter bedöms öka kraftigt under de kommande åren.

Marknadspotential

Potentialen för tunna klienter är stor. Enligt en rapport från Yankee Group räknar man med att 65 procent av företagen kommer köpa in tunna klienter inom två år. Gartner Group räknar med att drygt 10 procent av alla stationära datorer år 2001 kommer vara nätverksdatorer. MultiQs platta produkter passar det tunna klientkonceptet och MultiQ räknar med ökad efterfrågan.



Redan 1990 startade MultiQ utvecklingen av den emissionsfria monitorn. Anledningen var ett önskemål från de svenska statskontoren som ansåg att det med LCD-teknologi borde vara fullt möjligt att tillverka bildskärmar med minimal emission. Arbetet ledde fram till den patenterade MultiQ-teknologin PURETECH som reducerar de elektriska emissionerna till ett minimum.

Den nya teknologin för LCD-monitorer har nu även gjort det såväl tekniskt som ekonomiskt möjligt att producera helt emissionsfria bildskärmar, vad gäller både elektriska och magnetiska emissioner. Genom att utgå från denna nya teknologi och kombinera den med dels PURETECH och dels ytterligare kompletterande avskärmning och inkapsling, har vi skapat ett helt nytt koncept, vad gäller bildskärmar – MultiQ EmissionFree.

TCOs kritiska gränsvärde för elektrisk emission anges till under 1 V/m (volt per meter). MultiQs EmissionFree-monitorer avger mindre än 0,04 V/m. Troligen ännu lägre, eftersom 0,04 är det lägsta värde som det är tekniskt möjligt att mäta.

Det kritiska gränsvärdet för magnetisk emission anges till under 25 nT (nanoTesla). MultiQs EmissionFree-bildskärmar avger mindre än 0,3 nT. MultiQ EmissionFree är marknadens enda lösning på hela emissionsproblemet, såsom det är känt idag. Samtidigt är det vårt hittills viktigaste bidrag till kraftigt förbättrad arbetsmiljö – ett resultat av MultiQs egna patent och unika kompetens.

TCOs krav

TCO har i sina ergonomikrav för bildskärmar angivit de kritiska gränsvärdena för elektrisk och elektromagnetisk emission i två

Magnetiska fält	
Frekvensområden	TCOs kravvärden
5 Hz - 2kHz	≤ 200nT 30 cm framför 50 cm runt om
2 kHz - 400 kHz	≤ 25 nT 50 cm runt om

Elektriska fält	
Frekvensområden	TCOs kravvärden
0 Hz - 2kHz	≤ ± 500 V
5 Hz - 2 kHz	≤ 10 V/m 30 cm framför och 50 cm runt om
2 kHz - 400 kHz	≤ 1.0 V/m 30 cm framför och 50 cm runt om

band, 5Hz-2kHz samt 2kHz-400kHz. Samma gränsvärden har funnits med i samtliga TCO's standarder under 90-talet; TCO'92, TCO'95 och TCO'99, vilket m.a.o innebär att TCO inte skärpt sina krav under hela 90-talet.

MultiQ har dock fortsatt sitt outtröttliga arbete med att reducera emissionen av såväl elektriska som magnetiska emissioner. Arbetet har varit mycket framgångsrikt och vi har lyckats pressa ned nivåerna till under vad som är praktiskt mätbart. MultiQs produkter har även testats av en grupp med elöverkänsliga personer. Dessa tester har visat mycket goda resultat.

LCD-monitorns fördelar framför CRT

Ända sen början av 60-talet har vi människor fascinerats av visioner och tankar på platta monitorer och TV-apparater som hänger som tavlor på väggarna.

Tar mindre plats!

Det utrymme som traditionella bildrörsbaserade monitorer (CRT) upptar på våra skrivbord är störande stort och i takt med behovet av större och större bildytor, ökar utrymmeskravet ännu mer, framför allt i djupled. Detta i sin tur gör att man behöver större skrivbord, vilket är en stor nackdel, speciellt i datorintensiva miljöer och kontorslandskap. Vill man behålla CRT-monitorerna och samtidigt följa EUs nya arbetsmiljödirektiv, måste man dessutom öka skrivbordens djup från nuvarande 80 cm till 100. Platta monitorer (LCDs), eliminerar denna nackdel helt.

Minimal emission och lägre energiförbrukning

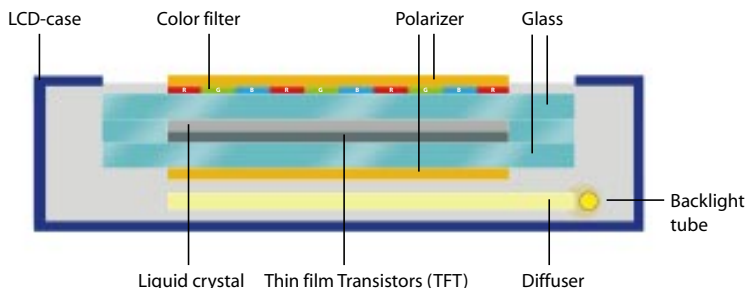
Ett av 90-talets största arbetsmiljöproblem har sin troliga orsak i den emission som genereras från bildrörsbaserade monitorer. Vill man minimera problemet, måste man byta till LCD-monitorer, eftersom användarnas krav annars blir omöjliga att tillfredsställa. Teoretiskt sett avger LCD-monitorn ett minimum av elektriska emissioner, jämfört med CRT-monitorn. Samtidigt är energiförbrukningen endast 33% av CRT-monitorn, vilket i sin tur betyder att den även avger mindre värme.

	CRT	LCD
Bildvinkel	++	+
Kontrast	-	+++
Storlek	--	++
Ljusstyrka	+	+
Livslängd	-	++
Energiförbrukning	--	+++
Värmeavgivning	-	+++
Footprint	---	+++
Magnetisk strålning	---	+
Elektriska fält	-	++
Elektromagnetisk strålning	---	+++
Konvergens	---	+++
Upplösning	+++	---

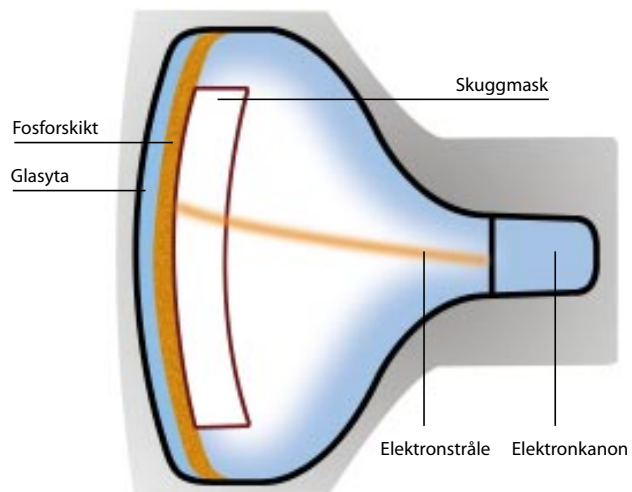
Högre bildkvalitet och längre livslängd

Bildkvaliteten på en LCD-monitor är mycket bättre än på en CRT-monitor. LCD-monitorn har inga konvergensfel, är helt linjär i sin bild och har dessutom högre ljusstyrka. Därutöver har LCD-monitorn upp till dubbelt så lång livslängd som CRT-monitorn.

LCD-monitor



CRT-monitor



MultiQs konkurrenter är företag verksamma inom traditionella CRT-baserade produktområden samt företag med befintliga produkter baserade på LCD-teknologi, avsedda för stationära datorer och tunna klienter. Dessutom konkurrerar MultiQ med aktörer verksamma inom LCD-marknaden för bärbara datorer med ett produktionskunnande som kan modifieras och breddas till att även omfatta MultiQs marknad.

Konkurrenter – platta bildskärmar

Utbudet av olika varianter av platta skärmar har ökat markant under det gångna året. Flertalet är dock fokuserade på pris och producerar följaktligen produkter med lägre grad av design och med lägre innovationsgrad. På hemmamarknaderna Sverige och Norge var de största konkurrenterna Samsung, Philips och Nokia, men ytterligare drygt 20 aktörer var aktiva. De största globala bildskärmstillverkarna av CRT-typ är Samsung och Philips, som även har egen tillverkning av LCD-element. NEC är ytterligare en konkurrent som har ett komplett produktsortiment och ett välrenommerat varumärke. De flesta av MultiQs konkurrenter har valt den traditionella designen av en platt bildskärm, byggt med plastchassi. Det medför att en slutkund har svårt att se skillnaden i olika leverantörers produkter. MultiQ positionerar sina produkter i ett intervall som är 5-15 procent dyrare än konkurrenternas. MultiQ bedömer att bolagets produkter innehåller ett så stort mervärde i framför allt ergonomi och kundanpassning, så att det motiverar denna prisskillnad.

Konkurrenter – Flat Panel Computer (FPC®)

Inom detta produktsegment är konkurrenssituationen en helt annan. Det är i första hand japanska PC-tillverkare som tagit fram liknande lösningar, som MultiQs. Dessa företag är dock främst verksamma på den japanska marknaden, medan de stora amerikanska dataföretagen ännu inte har etablerat sig i segmentet på allvar. På den europeiska marknaden är konkurrensen hittills begränsad. MultiQs utmaning inom detta produktsegment ligger i att positionera sig på de prioriterade marknaderna genom att ta initiala order i attraktiva kundsegment samt vidareutveckla produktkonceptet och därigenom bibehålla konkurrensförslaget. Fler aktörer på marknaden välkomnas av MultiQ, då detta skulle bidra till att ge större acceptans till konceptet som sådant. Med ett accepterat koncept bedöms MultiQs positionering med ergonomi och möjlighet till kundanpassning som stark.

Konkurrenter – Desktop Thin Client (DTC)

MultiQ har samarbete med NCD, marknadsledare inom tunna klienter och använder deras färdiga tunna klient för inbyggnad. Ett litet antal aktörer har presenterat integrerade produkter, men ingen baserad på NCD-teknik. Den främsta konkurrensen som MultiQ möter med sin produkt är snarast lösningen med separat skärm och tunn klient. I detta fall kommer konkurrensen dels från skärmleverantörerna, med samma konkurrensbild som på platta skärmar och dels från leverantörer av tunna klientlösningar, där NCD själva är den viktigaste spelaren.

MultiQs produkt skall ses som en innovativ nischprodukt i det högre prissegmentet som till tunna klientens fördelar knyter MultiQs traditionella värden inom ergonomi och design.

Personalberoende

MultiQ är en relativt liten organisation med ett större beroende av nyckelpersoner än hos konkurrenterna. Bolaget kommer med den förväntade tillväxten att behöva rekrytera ytterligare personal. För att MultiQ ska lyckas med detta krävs att bolaget i sina framtida rekryteringar kan finna personal med rätt kompetens och stort engagemang samtidigt som vi måste bibehålla låg personalomsättning.

Varumärke

MultiQ är ett relativt litet bolag och dess produkter är fortfarande okända på stora delar av den europeiska marknaden. Det är därför betydelsefullt för MultiQ att lyckas positionera sig som en komplett leverantör av högkvalitativa produkter. Centrala begrepp i positioneringsstrategin är också design och miljö.

Tillväxt

Marknaden för MultiQs produkter är fortfarande i ett utvecklingskede och framtida försäljning är beroende av en förväntad stark tillväxt av platta datorprodukter. MultiQ strävar mot att etablera sig som en av de större leverantörerna av platta datorprodukter i Europa. För att denna målsättning ska lyckas krävs att bolaget kan bibehålla sitt tekniska försprång och att MultiQ är framgångsrikt i sitt val av distributörer.

Logistik

En viktig framgångsfaktor är en effektiv logistikfunktion för ingående material samt färdigvarulager. Risken med ett dåligt fungerande logistikflöde är att fallande priser på ingående material gör att färdigprodukterna blir dyra i jämförelse med konkurrenternas produkter vilket leder till sämre marginaler. MultiQ arbetar kontinuerligt med åtgärder för att öka koncernens flexibilitet samt minska behovet av att binda kapital i eget lager.

Kunder

MultiQ arbetar med ett fåtal distributörer. För att minska risken i kundfordringarna utvärderar MultiQ kontinuerligt distributörernas finansiella styrka. För att ytterligare minska risken har MultiQ också valt att försäkra kundfordringarna.

Valuta

MultiQs inköp sker framför allt i USD, medan intäkterna i huvudsak genereras i SEK, NOK, DEM samt EUR. För att minska valutarisken terminssäkrar MultiQ de större flödena i utländska valutor. För produktion mot lager är riskerna i USD konkurrensneutrala i så motto att konkurrenterna upplever samma bild, vilket ökar möjligheterna att föra över riskerna till marknaden.

Konkurrenter

De flesta konkurrenterna har betydligt större resurser än MultiQ när det gäller forskning, produktutveckling, marknadsföring och framför allt tillverkning. Det finns m.a.o en risk att de större och mer kapitalstarka aktörerna kommer att priskonkurrera sig in på marknaden. MultiQ anser dock att man med sin positionering har skapat en nisch som ligger utanför de stora aktörernas fokus.

Produktsortiment

MultiQ var tidigare beroende av en enskild produktlinje – platta bildskärmar. Tack vare utvecklingen av Flat Panel Computer (FPC®) och satsningen på tunna klienter samt de mervärden MultiQs produkter innehar är bolaget inte längre beroende av att priskonkurrera på produktlinjen platta bildskärmar.

Komponentbrist

Genom ojämn efterfrågan och i synnerhet till följd av produktionsstörningar (som jordbävningen i Taiwan) uppstår tidvis brist på vissa ingående komponenter. I synnerhet som MultiQ ligger långt framme och använder ny teknik som ännu inte blivit standard, kan detta ge besvärliga situationer i form av produktionsstörningar.



Aktiekapital

Aktiekapitalet i MultiQ uppgick per 99-12-31 till 10.500.000 SEK, fördelat på 10.500.000 aktier, envar aktie á nominellt 1 SEK. Aktierna har lika röstvärde samt lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Vid bolagsstämma får röstberättigad rösta för fulla antalet av honom/henne ägda och/eller företrädde aktier.

Aktiekapitalets utveckling

Under 1999 har nyemission genomförts motsvarande 5.250.000 aktier. Genom nyemissionen tillfördes bolaget 50,4 MSEK i eget kapital efter avdrag för emissionskostnader. I februari år 2000 genomfördes ytterligare en nyemission motsvarande 609.153 aktier och bolaget tillfördes 609,2 MSEK i eget kapital.

Aktiekapitalet har sedan bolaget bildades 1992 utvecklats enligt följande:

År	Typ av förändring	Antal nya aktier	Totalt antal aktier	Ökning aktiekapital SEK	Aktiekapital SEK
1992	Bolagsbildning	500	500	50.000	50.000
1995	Nyemission	85	585	8.500	58.500
1996	Nyemission	85	670	8.500	67.000
1996	Nyemission	83	753	8.300	75.300
1996	Nyemission	82	835	8.200	83.500
1996	Fondemission	19.165	20.000	1.916.500	2.000.000
1996	Split 100:1	1.980.000	2.000.000	0	2.000.000
1997	Nyemission	1.500.000	3.500.000	1.500.000	3.500.000
1998	Nyemission	1.750.000	5.250.000	1.750.000	5.250.000
1999	Nyemission	5.250.000	10.500.000	5.250.000	10.500.000
2000	Nyemission	609.153	11.109.153	609.153	11.109.153

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare per 991230 var 3.903 stycken jämfört med 1.821 stycken ett år tidigare. Huvudägarna, Sjötte Allmänna Pensionsfonden, Stiftelsen Industrifonden, Nordic IT Investor Provider AB, Mats Johansson och Ledstiernan B.V., svarar för ungefär 44 procent av kapital och röster. De tio största ägarna kontrollerar cirka 48,5 procent av kapital och röster. Andelen institutionellt svenskt ägande var omkring 27 procent av kapital och röster. Enligt uppgift från VPC per den 30 december 1999 var de större ägarna i MultiQ följande:

Per den 30 december 1999 var aktiernas fördelning med avseende på innehavens storlek och antal aktieägare följande:

Aktieägare	Antal aktier	Andel kapital/röster, %
Sjötte AP-fonden	1.593.460	15,2
Stiftelsen Industrifonden	1.229.286	11,7
Nordic IT Investor Provider B.V.	961.600	9,1
Mats Johansson	453.349	4,3
Ledstiernan B.V.	428.286	4,1
Bank LEU	158.000	1,5
Gunnar Ek Dahl	115.000	1,1
Övriga aktieägare	5.561.019	53,0
SUMMA	10.500.000	100,0

Antal aktier per aktieägare	Antal ägare	Antal aktier (1.000-tal)	Andel %
1-1.000	2.844	1.435.471	13,7
1.001-2.000	559	1.000.239	9,5
2.001-10.000	440	1.916.796	18,3
10.001-50.000	50	1.092.950	10,4
50.001-100.000	3	215.563	2,1
100.001-	7	4.838.981	46,0
SUMMA	3.903	10.500.000	100,0

Optionsavtal

Helge Tiainen har träffat avtal om att under perioden 1999-12-31 till 2001-12-31 förvärva totalt 100.000 aktier från Mats Johansson, Ledstiernan B.V., Nordic IT Investor Provider B.V., Martin Gullberg, Ledstiernan Industri & Handel AB, Thomas Rosén och Mikael Öberg. Teckningskurs är 37 SEK per aktie. Rätten till optionen är villkorad.

Jonathan Nilsson har träffat avtal om rätt att under perioden 1999-04-01 till 2001-03-31 förvärva totalt 44.000 aktier från 6:e AP-fonden. Teckningskurs är 45 SEK per aktie.

Teckningsoptioner

Som ett led i MultiQs incitamentsprogram för ledande befattningshavare och övriga anställda i bolaget och dotterbolag, har bolaget utgett ett skuldebrev med avskiljbara optioner med rätt till nyteckning av aktier i MultiQ. Majoriteten av de anställda är aktieägare eller har teckningsoptioner i MultiQ. Utnyttjas samtliga teckningsoptioner kommer antalet aktier att ökas med 440.400 stycken och aktiekapitalet med 440.400 kr.

Börskurs och omsättning

MultiQs aktier har varit noterade hos Stockholms Börsinformation (SBI) sedan den 5 maj 1997 till den 7 december 1999 då aktien noterades på OM Stockholmsbörsens O-lista.

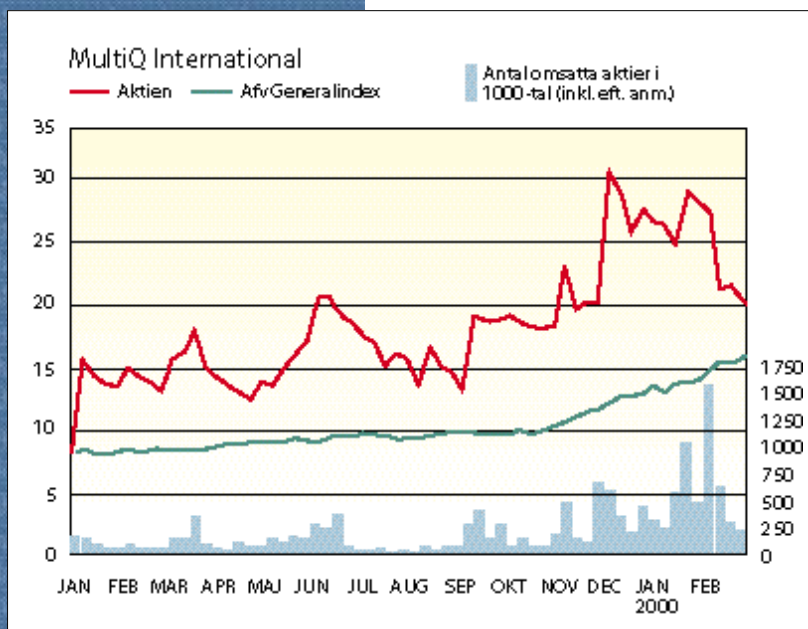
Under 1999 omsattes 8,2 miljoner aktier, jämfört med 3,9 miljoner 1998. Kursen stod under 1999 som högst i 36,00 SEK och som lägst i 9,50 SEK. MultiQs marknadsvärde var vid årets slut 278,3 MSEK.

Information till aktieägarna

MultiQ arbetar med aktieägarvänliga informationsrutiner och följer regler och praxis som gäller för aktiemarknadsbolag vid informationsgivning. Bolaget uppfyller de informationskrav som finns i noteringsavtalet med OM Stockholms fondbörs. För den som vill erhålla kontinuerlig information finns det möjlighet att gå in på MultiQs hemsida (Investor Relations) och anmäla sitt intresse för nyhetsutskick via e-post.

Utdelning

MultiQ avser att expandera kraftigt under de kommande åren. Det kassaflöde som genereras i bolaget kommer framför allt att användas till denna expansion. Utdelningspolitiken kommer därför att vara restriktiv de kommande åren. Bolagsstämman beslutade att ingen utdelning utgår för verksamhetsåret 1999.



Källa: Delphi Economics

(TSEK)	1999	1998	1997	1996	18 mån 1995
Resultaträkningar					
Rörelsens intäkter	88.364	46.526	23.429	13.656	16.088
Rörelsens kostnader	-136.033	-78.273	-28.214	-15.554	-14.685
Rörelseresultat	-47.669	-31.747	-4.785	-1.898	1.403
Finansiella poster	171	40	89	-922	-1.369
Resultat efter finansiella poster	-47.498	-31.707	-4.696	-2.820	34
Skatt	-68	-49	-14	63	-34
Årets resultat	-47.566	-31.756	-4.710	-2.757	0
Balansräkningar					
Immateriella anläggningstillgångar	30.455	3.662	4.303	4.980	5.614
Materiella anläggningstillgångar	1.946	2.705	780	180	160
Varulager	42.399	11.729	14.419	2.855	2.482
Kundfordringar	30.385	11.589	5.961	5.608	1.964
Kortfristiga fordringar	9.523	7.078	929	645	850
Kassa och bank	7.418	22.762	8.527	108	52
Summa tillgångar	122.126	59.525	34.919	14.376	11.122
Bundet eget kapital	131.413	81.035	33.509	4.068	1.257
Fritt eget kapital	-86.480	-38.913	-7.156	-2.444	139
Avsättningar	1.596	499	0	0	0
Räntebärande skulder	18.032	0	0	8.120	5.589
Leverantörsskulder	31.390	12.676	7.754	3.009	3.572
Icke räntebärande skulder	26.175	4.228	812	1.623	565
Summa eget kapital och skulder	122.126	59.525	34.919	14.376	11.122
Nyckeltal					
Rörelsemarginal, (%)	-53,9	-68,2	-20,4	-13,9	8,7
Vinstmarginal, (%)	-53,8	-68,1	-20,0	-20,7	0,2
Avkastning på eget kapital, (%)	neg	neg	neg	neg	0,0
Avkastning på sysselsatt kapital, (%)	neg	neg	neg	neg	15,7
Soliditet, (%)	36,8	70,8	75,5	11,3	12,6
Skuldsättningsgrad, (ggr)	0,4	0,0	0,0	5,0	4,0
Andel riskbärande kapital, (%)	36,2	70,8	75,5	11,3	13,2
Räntetäckningsgrad, (ggr)	e.m.	e.m.	e.m.	e.m.	1,0
Eget kapital	44.933	42.122	26.353	1.624	1.396
Sysselsatt kapital	62.965	42.122	26.353	9.744	6.916
Operativt kassaflöde	-66.108	-30.653	-12.230	-5.284	186
Nettoinvesteringar	-386	2.637	669	176	2.333
Genomsnittligt antal anställda	35	16	9	8	6
Omsättning per anställd	2.525	2.908	2.603	1.707	1.787

	1999	1998	1997	1996	18 mån 1995
Nyckeltal per aktie					
Antal aktier	10.500.000	5.250.000	3.500.000	2.000.000	580
Genomsnittligt antal aktier	7.897.917	3.937.500	3.000.000	1.753.000	521
Resultat per aktie	-6,02	-8,07	-1,57	-1,57	0,00
Resultat per aktie efter full utspädning	-5,89	-	-	-	-
Eget kapital per aktie	4,28	8,02	7,53	0,81	2.406,89
Eget kapital per aktie efter full utspädning	5,20	-	-	-	-
Substansvärde per aktie	4,28	8,02	7,53	0,81	2.406,89
Utdelning per aktie	-	-	-	-	-
Börskurs vid årets slut	26,50	11,50	13,50	-	-

Definitioner

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter full skatt (betald skatt plus 28 procent av gjorda bokslutsdispositioner) i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen med avdrag för icke räntebärande skulder och latent skatteskuld.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital och latent skatteskuld dividerad med balansomslutning.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Resultat per aktie

Årets resultat efter full skatt (betald skatt plus 28 procent av gjorda bokslutsdispositioner) i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Eget kapital per aktie

Redovisat eget kapital i koncernen dividerat med antal aktier vid årets slut.

Substansvärde per aktie

Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar som har "objektiva" marknadsvärden efter avdrag för latent skatt till aktuell skattesats.

Resultat per aktie efter full utspädning

Årets resultat efter full skatt i förhållande till genomsnittligt antal aktier med beaktande av att samtliga aktier enligt teckningsavtal tecknas.

Eget kapital per aktie efter full utspädning

Redovisat eget kapital i koncernen dividerat med antal aktier vid årets slut plus beaktande av att samtliga aktier enligt teckningsavtal tecknas.

Styrelsen och verkställande direktören för MultiQ International AB (publ), org nr 556458-6948 får härmed avge årsredovisning jämte koncernredovisning för räkenskapsåret.

Bolaget utgör moderbolag till de helägda dotterbolagen MultiQ Products AB, org nr 556339-8634, MultiQ Technologies AB, org nr 556444-0203, och MultiQ AS som är under bildande.

Verksamheten

Orderingången i koncernen uppgick till 145,3 MSEK (43,0 MSEK). Koncernens omsättning uppgick till 88,4 MSEK (46,5 MSEK), en ökning med 90%. Proforma omsatte MultiQ tillsammans med den per 1/12 99 förvärvade verksamheten Tandberg Display i Norge ca 150 MSEK. Årets resultat uppgick till -47,6 MSEK (-31,8 MSEK).

En nyemission under juni förstärkte det egna kapitalet med ca 50 MSEK efter emissionskostnader.

Verksamhetsåret 1999 var ett genombrottsår för platta bildskärmar som innebar att, även om marknaden är fortsatt liten, antal sålda enheter i Sverige mer än fördubblades. Denna utvecklingstakt förväntas fortsätta. MultiQ har under året successivt förstärkt sin position genom flera nya produktlanseringar, en kraftfull förstärkning av försäljningsorganisationen samt uppbyggnad av en produktionsapparat som är anpassad för att klara framtida stora volymer.

Under december månad noterades bolagets aktier för handel på OM Stockholmsbörsens O-lista. Avsikten med noteringen är att öka aktiens likviditet och attrahera nya ägargrupper som inte har tillgång till SBI-listan där aktien varit noterad sedan 1997.

Bolagets försäljningskontor i Holland med ansvar för den europeiska marknaden har genererat sina första order och utvecklingen ser bra ut inför kommande år. Framför allt anses orderna till Mercedes Benz som strategiskt viktiga.

Förvärvet av verksamheten i Tandberg Display i december har gett MultiQ en bra plattform på den norska marknaden. Köpeskillingen uppgick till 609.153 nyemitterade aktier samt 250.000 teckningsoptioner i MultiQ International AB. Genom förvärvet får MultiQ tillgång till försäljningskanaler i Norge samt varumärket Tandberg Display. Varumärket har funnits sedan 1933 och är fortfarande starkt, främst på den norska marknaden. På grund av varumärkets långa och starka historia har MultiQ valt att skriva av uppkommen goodwill på 10 år. För att samordna de svenska och norska verksamheterna samt produktsortimenten har en koncernmässig omstruktureringsreserv bokats upp på 4,9 MSEK. Denna upplöses på tre år.

Teknikkunnandet i tunna klienter och mobil kommunikation har gett MultiQ ytterligare ett framtidsprojekt med stor potential – Mobile Terminal Concept (MTC). Detta har organiserats i ett eget affärsområde och bolagiseras i början av år 2000.

Antal anställda uppgick i slutet av året till 48 (29).

Resultat och ställning avseende koncernen

Se sid 19.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Se sid 1.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Se sid 1.

Framtida utveckling

Bolagets analyser av marknadsutvecklingen tyder på att platta bildskärmar har fått ett genombrott under 1999. Den ökade satsningen på utveckling av nya produkter som påbörjades under verksamhetsåret har resulterat i åtta nya produkter som premiärvisades på CeBIT- mässan 1999. Kommersiell lansering har skett under året eller i början av år 2000.

Affärsområdet Desktop Technologies

Utvecklingspotentialen för MultiQs desktopprodukter är stor. Med den snabba marknadstillväxten på platta skärmar och med lanseringen av tunna klienter, som också är en marknad med snabb tillväxt, är förutsättningarna goda för att nå en god lönsamhet inom affärsområdet. Inför år 2000 har stora kostnadsänkningar gjorts avseende produktion, marknad och utveckling, vilket medför att brytpunkten för lönsamhet kommer att sänkas betydligt.

Affärsområdet Mobile Technologies

Utvecklingen av MTC-konceptet kommer att kräva stora resurser och kommer därför att organiseras i en egen enhet och söka sitt kapital utanför MultiQ-sfären. Potentialen för den teknik som projektet representerar bedöms som stor.

Forskning och utveckling

MultiQs produktutveckling har resulterat i unika egenskaper och särskilda patentlösningar inom produktområdena platta bildskärmar och Flat Panel Computer (FPC). Patent har sökts på bland annat kylning, låga elektriska växelfält samt ergonomiskt utförande.

MultiQ har startat en ny forskningsenhet som kommer att fokusera på produktutveckling inom trådlös kommunikation mellan datorer och mobila terminaler.

Vidareutveckling av MultiQs FPC, i riktning mot tunna klienter är ett första steg mot de nya produkter som MultiQ ska utvecklas inom. Tunna klienter förutspås en kraftig marknadstillväxt de kommande åren.

Forskningen och utvecklingen kommer därutöver att inriktas på metoder för att minska elöverkänslighet vid bildskärmsarbete och att erbjuda slutkunderna kundunika lösningar.

Känslighetsanalys

Affärsområdet Desktop Technologies

Bolagets resultat är i stort beroende av faktorer som är kopplade till att interna produktutvecklings- samt produktionsplaner kan hållas. Utvecklingen på hårdvaruområdet går i extremt hög takt och det är viktigt att ligga i rätt fas.

Därutöver är bolagets namn ej ännu känt på de stora marknaderna utanför Norden och en riskfaktor är hur kunder mottar en ny aktör på en marknad som vanligtvis domineras av stora internationella koncerner. Det är av stor vikt att få ut budskapet om de unika värden som bolaget erbjuder och att nyhetsmedia lyfter fram dem som något nytt och positivt. Denna strategi kräver dock att bolaget har en förmåga att kontinuerligt kunna generera nya innovativa produkter, men framför allt att bolaget vidareutvecklar sina flexibla kundanpassade lösningar.

Affärsområdet Mobile Technologies

Utvecklingen inom Mobile Technologies går fort och många kraftfulla aktörer är aktiva inom området. Förutsättningarna för att lyckas hänger på teknikfaktorer och förmågan att attrahera rätt strategiska partners och kapital. Rekrytering av personal med spetskompetens inom området kan också komma att bli en kritisk faktor, även om de initiala rekryteringarna bedöms ha gått bra.

Finansiell ställning

MultiQ har under juli 1999 genomfört en nyemission. Denna har tillfört bolaget 50,4 MSEK. Koncernens likvida medel minskade under året med 15,3 MSEK till 7,4 MSEK. Soliditeten i koncernen uppgick till 36,8% (70,8%).

För att uppnå uppsatta mål för produkt- och marknadsutvecklingen gör styrelsen bedömningen att likviditeten behöver förstärkas ytterligare under 2000.

Valutor

Inköp av varor för vidareförädling sker till stor del i EUR, GBP, DEM och USD. Nettoomsättningen i utländsk valuta förväntas öka. Större affärer i utländsk valuta valutasäkras.

Kundfordringar

MultiQ försäkrar sina kundfordringar för att minimera risken för kreditförluster.

Anläggningstillgångar och investeringar

Investeringar i anläggningstillgångar i koncernen under året uppgick till 1,4 MSEK (0,6 MSEK). Anskaffning av verktyg för tillverkningsprocessen uppgick till 2,5 MSEK (2,0 MSEK).

Moderbolaget

Moderbolaget, som inte har haft någon försäljning, fick ett rörelseresultat på -1,6 MSEK (-0,7 MSEK). Resultat efter finansiella poster uppgick till -1,3 MSEK (-0,4 MSEK). Investeringar i anläggningstillgångar i moderbolaget uppgick till 0 MSEK (0 MSEK). Genom nyemission under året har bolaget tillförts 50,4 MSEK. Likvida medel per 31 december 1999 uppgick till 0,2 MSEK.

Ägarförhållanden

Se sid 17.

Förslag till behandling av förlust

Till bolagsstämmans förfogande står:

Balanserad förlust	-85.309.154,32 SEK
Årets förlust	-1.308.422,00 SEK
Summa	-86.617.576,32 SEK

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att den ansamlade förlusten 86.617.576,32 SEK överförs i ny räkning. Utdelning till aktieägarna föreslås ej ske.

Enligt upprättad koncernbalansräkning uppgår ansamlad förlust till 86.480 TSEK. Föreslagen avsättning till bundet eget kapital uppgår till 1.000 SEK.

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt tillhörande noter.

Resultaträkningar

Belopp i TSEK		Koncernen			Moderbolaget		
		1999	1998	1997	1999	1998	1997
Nettoomsättning	(not 2, 3)	88.364	46.526	23.429	-	-	-
Kostnad för sålda varor	(not 2)	-72.915	-40.480	-17.924	-	-	-
Produktions- och inköpskostnader		-13.682	-8.022	-162	-	-	-
Bruttoresultat		-1.767	-1.976	5.343	-	-	-
Försäljningskostnader		-24.980	-15.653	-3.808	-	-	-
Administrationskostnader		-4.766	-3.338	-2.062	-1.606	-676	-556
Forsknings- och utvecklingskostnader		-18.433	-11.174	-4.302	-	-	-
Övriga rörelseintäkter		355	616	353	-	-	-
Övriga rörelsekostnader		-1.612	-222	-309	-	-	-
Rörelseresultat	(not 5, 6, 7)	-47.669	-31.747	-4.785	-1.606	-676	-556
Ränteintäkter	(not 8)	906	483	527	298	307	398
Räntekostnader och liknande resultatposter	(not 9)	-735	-443	-438	-	-	-174
Resultat efter finansiella poster		-47.498	-31.707	-4.696	-1.308	-369	-332
Skatt på årets resultat	(not 10)	-68	-49	-14	-	-	-
Årets resultat		-47.566	-31.756	-4.710	-1.308	-369	-332

Balansräkningar

Belopp i TSEK		Koncernen			Moderbolaget		
		991231	981231	971231	991231	981231	971231
TILLGÅNGAR							
Anläggningstillgångar							
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>							
Balanserade utvecklingskostnader	(not 11)	2.992	3.591	4.189	-	-	-
Patent	(not 12)	28	71	114	28	71	114
Goodwill	(not 13)	27.435	-	-	-	-	-
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>							
Inventarier och verktyg	(not 14)	1.946	2.705	780	0	0	1
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>							
Andelar i koncernföretag	(not 15)	-	-	-	456	350	350
Fordringar hos koncernföretag		-	-	-	44.666	25.502	17.321
Summa anläggningstillgångar		32.401	6.367	5.083	45.150	25.923	17.786

Belopp i TSEK	Koncernen			Moderbolaget		
	991231	981231	971231	991231	981231	971231
Omsättningstillgångar						
<i>Varulager</i>						
Råvaror och förnödenheter	23.987	5.686	11.620	-	-	-
Färdiga varor	18.412	6.043	2.799	-	-	-
Summa varulager	42.399	11.729	14.419	-	-	-
<i>Kortfristiga fordringar</i>						
Kundfordringar	30.385	11.589	5.961	-	-	-
Övriga fordringar	5.872	6.220	370	-	-	-
Förutbetalda kostnader (not 16)	3.651	858	559	33	43	43
Summa kortfristiga fordringar	39.908	18.667	6.890	33	43	43
<i>Kassa och bank</i>	7.418	22.762	8.527	216	17.620	8.399
Summa omsättningstillgångar	89.725	53.158	29.836	249	17.663	8.442
SUMMA TILLGÅNGAR	122.126	59.525	34.919	45.399	43.586	26.228
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
Eget kapital (not 17)	-	-	-	-	-	-
<i>Bundet eget kapital</i>						
Aktiekapital (not 18)	10.500	5.250	3.500	10.500	5.250	3.500
Bundna reserver	120.913	75.785	30.009	120.891	75.763	29.988
<i>Fritt eget kapital</i>						
Balanserat resultat	-38.914	-7.157	-2.446	-85.309	-37.215	-6.963
Årets resultat	-47.566	-31.756	-4.710	-1.308	-369	-332
Summa eget kapital	44.933	42.122	26.353	44.774	43.429	26.193
Avsättningar						
Garantireserv	1.596	499	-	-	-	-
Räntebärande skulder						
Checkräkningskredit	-	0	0	-	-	-
Factoringskuld	14.850	-	-	-	-	-
Övriga skulder	3.182	-	-	-	-	-
Summa räntebärande skulder	18.032	0	0	-	-	-
Ikke räntebärande skulder						
Leverantörsskulder	31.390	12.676	7.754	-	-	-
Skulder till koncernföretag	-	-	-	106	-	-
Skatteskulder	104	43	9	-	-	-
Övriga skulder	17.658	378	132	-	-	-
Upplupna kostnader (not 19)	8.413	3.807	671	519	157	35
Summa ikke räntebärande skulder	57.565	16.904	8.566	625	157	35
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	122.126	59.525	34.919	45.399	43.586	26.228
Ställda panter (not 20)	67.693	12.400	4.650	inga	inga	inga
Ansvarsförbindelser (not 21)	inga	inga	inga	11.181	294	865

Kassaflödesanalys

Belopp i TSEK	Koncernen			Moderbolaget		
	1999 ¹⁾	1998	1997	1999	1998	1997
<i>Den löpande verksamheten</i>						
Resultat efter finansiella poster (not 22)	-47.904	-31.707	-4.696	-1.308	-369	-332
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2.344	1.852	746	43	43	79
Summa	-45.560	-29.855	3.950	-1.265	-326	-253
Skatt, betald	-68	-49	-11	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-45.628	-29.904	-3.961	-1.265	-326	-253
<i>Förändringar av rörelsekapital</i>						
Varulager	-27.715	2.690	-11.564	-	-	-
Kundfordringar	-4.611	-5.628	-352	-	-	-
Övriga rörelsefordringar	-1.988	-6.149	-284	10	-	-43
Icke räntebärande skulder	13.834	8.338	3.931	574	123	33
Summa förändringar av rörelsekapital	-20.480	-749	-8.269	584	123	-10
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-66.108	-30.653	-12.230	-681	-203	-263
<i>Investeringsverksamheten</i>						
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	492	-2.637	-669	-	-	-
Förvärv av dotterföretag (not 23)	-106	-	-	-106	-	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-19.270	-8.181	-12.404
Kassaflöde från investeringsverksamheten	386	-2.637	-669	-19.376	-8.181	-12.404
<i>Finansieringsverksamheten</i>						
Nyemission	50.378	47.525	29.438	50.378	47.525	29.438
Upptagna lån	-	-	-8.120	-	-	-4.000
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-47.725	-29.920	-4.380
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	50.378	47.525	21.318	2.653	17.605	21.058
Förändring av likvida medel	-15.344	14.235	8.419	17.404	9.221	8.391
Likvida medel vid årets början	22.762	8.527	108	17.620	8.399	8
Likvida medel vid årets slut	7.418	22.762	8.527	216	17.620	8.399
Outnyttjad checkräkningskredit vid året slut	-	12.000	3.150	-	-	-

1) Som framgår av not 23 har moderbolaget förvärvat ett dotterföretag under 1999. Förvärvet netto redovisas i kassaflödesanalysen vilket medför att full överensstämmelse mellan redovisade poster i resultat- och balansräkning och kassaflödesanalys inte erhålles.

Not 1 – Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen. Bolaget följer Bokföringsnämndens och Redovisningsrådets redovisnings- och värderingsprinciper.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna. Koncernbokslutet har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning, vilket innebär att dotterbolagens eget kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommer efter förvärvet.

När det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill.

Förvärvade företag ingår i koncernredovisningen från och med förvärvsdagen. Sålida bolag ingår till och med försäljningsdagen. Koncernredovisningen upprättas i enlighet med förvärvsmetoden.

Vid omräkning av det utländska dotterbolagets bokslut till svenska kronor tillämpas dagskursmetoden, vilket innebär att resultaträkningen omräknas efter verksamhetsårets genomsnittliga valutakurser och balansräkningen till balansdagens. De förändringar som uppkommit i koncernens egna kapital på grund av skillnaden i balansdagskurserna mellan åren förs till eget kapital.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har upptagits till balansdagens kurs. Vinster och förluster på omsättningstillgångar och icke räntebärande skulder i utländsk valuta har redovisats i rörelse-resultatet och ingår under övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader.

Redovisning av koncernbidrag

MultiQ följer Redovisningsrådets uttalande om redovisning av koncernbidrag vilket innebär att koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd.

Redovisning av inkomstskatter

En tillämpning av Redovisningsrådets rekommendation RR:9 ger bolaget möjlighet att redovisa en uppskjuten skattefordran som

hänför sig till underskottsavdrag på 94 MSEK. Eftersom bolaget för räkenskapsåret redovisar ännu ett förlustår har man inte tagit upp denna skattefordran i bokslutet.

Varulager

Varulager har värderats, med tillämpning av först-in först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkliga värdet på balansdagen.

Återbäring från SPP

MultiQs återbäring från SPP har inte redovisats som en tillgång i balansräkningen och beloppet är inte av väsentlig storlek.

Leasing

Koncernen har inte ingått några finansiella eller operationella leasingavtal av väsentlig betydelse.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar är värderade till anskaffningskostnad med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan.

Till grund för beräkning av avskrivningar enligt plan ligger beräknad livslängd och faktisk anskaffningskostnad.

Planenlig avskrivning sker med följande procentsatser:

Goodwill	10 procent
Patent	20 procent
Balanserade utvecklingskostnader	10-20 procent
Verktyg	50 procent
Inventarier	20 procent
Datorutrustning	20-33 procent

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar.

Emissionsutgifter

Emissionsutgifter i samband med nyemission har ej belastat resultatet utan avräknats mot överkurs i emission.

Forsknings- och utvecklingsarbeten

Samtliga utgifter för forskning och utveckling kostnadsföres löpande när de uppkommer.

Not 2 – Inköp och försäljning inom koncernen**Moderbolagets intäkter och kostnader från koncernbolag, procent**

	1999	1998	1997
Intäkter	0	0	0
Kostnader	0	0	0

Not 3 – Nettoomsättningens fördelning på geografiska marknader

Koncernen	1999	1998	1997
Sverige	74.248	38.635	17.755
Norden, exklusive Sverige	9.130	5.023	3.853
Europa, exklusive Norden	4.986	2.868	1.821
	88.364	46.526	23.429

Not 4 – Medelantal anställda

	1999	Varav män	1998	Varav män	1997	Varav män
Moderbolaget	0		0		0	
Dotterföretag						
Sverige	31	67%	16	70%	9	67%
Norge	3	71%	-		-	
Holland	1	100%	0		-	
Koncernen totalt	35	69%	16	70%	9	67%

Not 5 – Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Koncernen			Moderbolaget		
Löner och ersättningar	1999	1998	1997	1999	1998	1997
Styrelse och verkställande direktör	1.528	632	488	100	92	128
Övriga anställda	9.645	4.819	2.023	-	-	-
Summa	11.173	5.451	2.511	100	92	128
Sociala kostnader	1999	1998	1997	1999	1998	1997
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	301	132	-	-	-	-
Pensionskostnader övriga anställda	408	428	119	-	-	-
Övriga sociala kostnader	3.646	1.784	834	33	30	40
Summa	4.355	2.344	953	33	30	40

Löner och andra ersättningar fördelade per land mellan styrelseledamöter m. fl. och övriga anställda

	Koncernen			Moderbolaget		
Löner och ersättningar	1999	1998	1997	1999	1998	1997
Sverige						
Styrelse och verkställande direktör	1.483	632	488	100	92	128
Övriga anställda	8.349	4.712	2.023	-	-	-
Norge						
Styrelse och verkställande direktör	45	-	-	-	-	-
Övriga anställda	664	-	-	-	-	-
Holland						
Övriga anställda	632	107	-	-	-	-
Summa	11.173	5.451	2.511	100	92	128

Styrelsen har rätt till en ersättning om 100 TSEK under mandatperioden. Avtal om pension, avgångsvederlag eller annan förmån finns ej. Verkställande direktören uppbär sin ersättning från dotterbolaget MultiQ Products AB. Lön till verkställande direktören uppgick till 637 TSEK (540 TSEK) exklusive sociala kostnader. För verkställande direktören gäller att

pensionsförmån utgår motsvarande ITP-planen. Verkställande direktören samt ledande befattningshavares anställning löper med en uppsägningstid från bolagets sida om 12 månader under vilken tid lön och övriga förmåner utgår på oförändrad nivå.

Not 6 – Arvoden och ersättningar till bolagets revisorer

I 1999 års rörelseresultat ingår följande arvoden och ersättningar till bolagets revisorer, Ernst & Young:

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Revisionsuppdrag	80	76	49	39
Andra uppdrag	212	57	129	16
	292	133	178	55

Not 7 – Avskrivningar

Avskrivningar på inventarier, datorutrustning, patent, balanserade utvecklingskostnader och verktyg fördelar sig på följande funktioner:

Koncernen	1999	1998	1997
Kostnad för sålda varor	106	594	-
Försäljning	158	54	26
Administration	89	64	96
Forskning och utveckling	749	641	624
	1.102	1.353	746
Moderbolaget	1999	1998	1997
Administration	43	43	79
	43	43	79

Not 8 – Ränteintäkter och liknande resultatposter

Koncernen	1999	1998	1997
Räntor	458	483	527
Försäljning av personaloptioner till anställda	448	-	-
	906	483	527
Moderbolaget	1999	1998	1997
Räntor	298	307	398
	298	307	398

Not 9 – Räntekostnader och liknande resultatposter

Koncernen	1999	1998	1997
Royalty*	3	33	93
Räntor	303	329	345
Övriga poster	429	81	0
	735	443	438
Moderbolaget	1999	1998	1997
Räntor	0	0	174
	0	0	174

*Under räkenskapsåret 1994-07-01 - 1995-12-31 erhöles ett projektfinsieringstillskott från ALMI Företagspartner Skåne AB. Motprestation utgörs av royalty beräknad på projektets avkastning under tiden fram t o m 2003-12-31.

Not 10 – Skatt på årets resultat

Koncernen	1999	1998	1997
Betald	-68	-49	-14
Latent	0	0	0
	-68	-49	-14
Moderbolaget	1999	1998	1997
Betald	0	0	0
Latent	0	0	0
	0	0	0

Not 11 – Balanserade utvecklingskostnader

Koncernen	1999	1998	1997
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Ingående anskaffningsvärde	7.453	7.453	7.453
Inköp	-	-	-
	7.453	7.453	7.453
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>			
Ingående avskrivningar	3.307	2.709	2.110
Årets avskrivning	599	598	599
	3.906	3.307	2.709
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>			
Ingående nedskrivningar	555	555	555
Årets nedskrivning	-	-	-
	555	555	555
Utgående planenligt restvärde	2.992	3.591	4.189

Not 12 – Patent

Koncernen och moderbolaget	1999	1998	1997
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Ingående anskaffningsvärde	392	392	392
Inköp	-	-	-
	392	392	392
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>			
Ingående avskrivningar	321	278	200
Årets avskrivning	43	43	78
	364	321	278
Utgående planenligt restvärde	28	71	114

Not 13 – Goodwill

Koncernen	1999	1998	1997
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Ingående anskaffningsvärde	-	-	-
Förvärv	27.665	-	-
	27.665	-	-
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>			
Ingående avskrivningar	-	-	-
Årets avskrivning	230	-	-
	230	-	-
Utgående planenligt restvärde	27.435	-	-

Not 14 – Inventarier och verktyg

Koncernen	1999	1998	1997
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Ingående anskaffningsvärde	3.933	1.296	627
Inköp	1.371	2.637	669
Förvärv	519	-	-
Omklassificeringar *	-2.570	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-20	-	-
	3.233	3.933	1.296
 <i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>			
Ingående avskrivningar	1.228	516	447
Förvärv	172	-	-
Årets avskrivning	460	712	69
Omklassificeringar *	-565	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-8	-	-
	1.287	1.228	516
 Utgående planenligt restvärde	1.946	2.705	780

* Omklassificeringar avser överföring av inköpta verktyg för tillverkningsprocessen till förutbetalda kostnader.

Moderbolaget	1999	1998	1997
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Ingående anskaffningsvärde	3	3	3
Inköp	-	-	-
	3	3	3
 <i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>			
Ingående avskrivningar	3	2	1
Årets avskrivning	-	1	1
	3	3	2
 Utgående planenligt restvärde	0	0	1

Not 15 – Andelar i koncernföretag

Moderbolag				Bokfört värde		
	Organisations-nummer	Säte	Kapital- och rösträttsandel, %	1999	1998	1997
MultiQ Products AB	556339-8634	Malmö	100	250	250	250
MultiQ Technologies AB	556444-0203	Malmö	100	100	100	100
MultiQ AS	under bildande	Oslo, Norge	100	106	-	-
				456	350	350

Innehav hos dotterföretag				Bokfört värde	
	Organisations-nummer	Säte	Kapital- och rösträttsandel, %	1999	
Ergonomic Office Systems Svenska AB	556425-2988	Stockholm	100	1.121	
				1.121	

Not 16 – Förutbetalda kostnader

Koncernen	1999	1998	1997
Mässkostnader	404	365	276
Hyror	252	228	47
Övriga poster	531	265	236
Verktygskostnader	2.464	-	-
	3.651	858	559
Moderbolaget	1999	1998	1997
Övriga poster	33	43	43
	33	43	43

Not 17 – Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver	Summa
Belopp vid årets ingång 970101	2.000	2.068	-2.444	1.624
Disponerat enl beslut vid årets ordinarie bolagsstämma		2	-2	0
Nyemission per 970425	1.500	30.750		32.250
Nyemissionsutgifter		-2.811		-2.811
Årets resultat			-4.710	-4.710
Belopp vid årets ingång 980101	3.500	30.009	-7.156	26.353
Disponerat enl beslut vid årets ordinarie bolagsstämma		1	-1	0
Nyemission per 981009	1.750	50.750		52.500
Nyemissionsutgifter		-4.975		-4.975
Årets resultat			-31.756	-31.756
Belopp vid årets ingång 990101	5.250	75.785	-38.913	42.122
Disponerat enl beslut vid årets ordinarie bolagsstämma		1	-1	0
Nyemission per 990722	5.250	47.250		52.500
Nyemissionsutgifter		-2.123		-2.123
Årets resultat			-47.566	-47.566
Belopp vid årets utgång 991231	10.500	120.913	-86.480	44.933
Moderbolaget	Aktiekapital	Reservfond	Fritt Eget kapital	Summa
Belopp vid årets ingång 970101	2.000	2.050	-2.583	1.467
Nyemission per 970425	1.500	30.750		32.250
Nyemissionsutgifter		-2.812		-2.812
Lämnat koncernbidrag			-4.380	-4.380
Årets resultat			-332	-332
Belopp vid årets ingång 980101	3.500	29.988	-7.295	26.193
Nyemission per 981009	1.750	50.750		52.500
Nyemissionsutgifter		-4.975		-4.975
Lämnat koncernbidrag			-29.920	-29.920
Årets resultat			-369	-369
Belopp vid årets ingång 990101	5.250	75.763	-37.584	43.429
Nyemission per 990722	5.250	47.250		52.500
Nyemissionsutgifter		-2.122		-2.122
Lämnat koncernbidrag			-47.725	-47.725
Årets resultat			-1.308	-1.308
Belopp vid årets utgång 991231	10.500	120.891	-86.617	44.774

Not 18 – Aktiekapital

Aktiekapitalet uppgår till 10.500.000 SEK, fördelat på 10.500.000 aktier à nominellt 1 SEK. Samtliga aktier medför lika ekonomiska rättigheter och har lika röstvärde.

Not 19 – Upplupna kostnader

Koncernen	1999	1998	1997
Upplupna personalkostnader	2.525	1.163	328
Upplupen royaltysättning	44	41	8
Upplupna räntor	-	120	0
Koncernmässig reservering för produkter i arbete hos underleverantör	-	1.270	-
Koncernmässig omstruktureringsreserv	4.655	-	-
Övriga upplupna kostnader	1.189	1.213	335
	8.413	3.807	671

Moderbolaget	1999	1998	1997
Övriga upplupna kostnader	519	157	35
	519	157	35

Not 20 – Ställda panter

Ställda panter avser i sin helhet säkerheter för skulder hos kreditinstitut.

Koncernen	1999	1998	1997
För egna skulder			
Företagsinteckningar	47.812	12.400	4.650
Belånade kundfordringar	19.881	-	-
	67.693	12.400	4.650

Not 21 – Ansvarsförbindelser

Moderbolaget	1999	1998	1997
Borgensförbindelser till förmån för övriga koncernföretag	11.181	294	865
	11.181	294	865

Not 22 – Betalda räntor

I resultat efter finansiella poster ingår betalda räntor med följande belopp:

Koncernen	1999	1998	1997
Erhållen ränta	458	483	527
Erlagd ränta	303	209	345

Moderbolaget	1999	1998	1997
Erhållen ränta	298	307	398
Erlagd ränta	-	-	174

Not 23 – Förvärv av verksamhet

Under året bildades dotterföretaget MultiQ AS. Dotterföretaget har i sin tur förvärvat verksamheten i VisIT AS. Värdet av förvärvade tillgångar och skulder uppgick till:

Immateriella anläggningstillgångar	22.778
Materiella anläggningstillgångar	349
Varulager	2.241
Kortfristiga fordringar	11.938
Likvida medel	281
Räntebärande skulder	-13.203
Icke räntebärande skulder	-24.278
Köpeskillning (Aktiekapital)	- 106

Not 24 – Tvister och konflikter

MultiQ-koncernen har inga pågående tvister eller processer.

Malmö 2000-03-15

/Göran Wågström/
Styrelseordförande

/Johan Hernmark/

/Mats Johansson/

/Helge Tiainen/
Verkställande direktör

/Peter Ragnarsson/

/Håkan Morén/

Till bolagsstämman i MultiQ International AB (publ)

Org nr 5556458-6948

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i MultiQ International AB (publ) för räkenskapsåret 1999. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersätt-

ningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Malmö den 15 mars 2000

Thomas Anvelid
Auktoriserad revisor
Ernst & Young

Åke Stenmo
Auktoriserad revisor
Ernst & Young

Styrelse

Ordinarie ledamöter

Göran Wågström

Född 1954. Styrelseordförande sedan 1999. Styrelseledamot i Information Highway AB, Veritema Consulting AB samt IT Provider Adviser AB. VD för Information Highway AB sedan januari 1999. Tidigare vice VD för Ericsson GmbH, VD för Ericsson Data (1997-1999). Aktieinnehav: 20.0000 aktier.



Göran Wågström
/Styrelseordförande

Johan Hernmarck

Född 1956. Ledamot sedan 1994. VD i IT Provider Adviser AB, styrelseordförande i Comenius AB, Exco-soft AB samt Fondex Fondhandel AB, styrelseledamot i Cell IDC AB, Double Click Scandinavia AB samt Entra Data AB.

Aktieinnehav: Direkt och indirekt 952.248 aktier.



Mats Johansson / Ledamot

Mats Johansson

Född 1961. Ledamot sedan 1992. VD i MultiQ International till och med den 31 december 1997.

Aktieinnehav: 453.349 aktier.



Håkan Morén

Född 1962. Ledamot sedan 1999. Venture Manager för AP Technology Ventures, 6:e AP-fonden.

Aktieinnehav: 0 aktier.

Håkan Morén/Ledamot

Peter Ragnarsson

Född 1963. Ledamot sedan 1999. Vice VD i Axis Communications AB och vice VD i Axis AB.

Aktieinnehav: 20.000 aktier



Peter Ragnarsson/Ledamot

Helge Tiainen

Född 1956. VD sedan den 1 januari 1998. Ledamot sedan 1997. Styrelseledamot i Exosoft AB. Tidigare vice VD (1996) och marknads- och försäljningschef (1990-95) på Nokia Display Products med ansvar för Multimedia Communication Displays.

Aktieinnehav: 33.200 aktier. Optionsavtal med huvudägare om 100.000 aktier.



Helge Tienen / VD

Suppleanter och revisorer

Suppleanter och revisorer

Suppleanter

Martin Gullberg

Född 1963. Suppleant sedan 1999. Storkundsansvarig.

Aktieinnehav: Inkl familj 92.164 aktier. 7.000 teckningsoptioner.

Dan Walker

Född 1956. Suppleant sedan 1995. Direktör och senior partner i Liedstiernan Partners AB. Styrelseordförande i Amuze Electronic Media AB och Centrum NTR Media AB. Styrelseledamot i Rederiaktiebolaget Clipper Line, Allhem AB, Einar Hansens Allhemsstiftelse, PolyPlank AB och Comenius AB. Styrelsesuppleant i Lap Power Holding AB.

Aktieinnehav: Direkt och indirekt 428.286 aktier.

Revisorer

Ordinarie revisorer

Thomas Anvelid

Född 1957. Auktoriserad revisor i bolaget sedan 1992. Ernst & Young.

Åke Stenmo

Född 1945. Auktoriserad revisor i bolaget sedan 1998. Ernst & Young.

Ersättningar

Verkställande direktörens ersättning uppgick 1999 till 637 TSEK. Ersättning till styrelsen 1999 uppgick till 100 TSEK. Bolagets revisorer har erhållit en ersättning om 292 TSEK avseende 1999.

Styrelsens arbete

MultiQs styrelse består av sex ledamöter valda av bolagsstämman. Verkställande direktören ingår i styrelsen. Koncernens vice verkställande direktör har varit sekreterare under 1999. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande.

Ordinarie bolagsstämma hölls i Malmö den 25 maj 1999.

Under verksamhetsåret 1998 har 17 (7) protokollförda styrelsemöten hållits. Styrelsens arbete följer en årlig plan tillägnad att säkerställa styrelsens behov av information. Styrelsen har även fastställt en särskild arbetsordning som reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören.

Styrelsen har under året ägnat mycket tid åt bolagets kompetensutveckling, omstrukturering, marknadsfokusering samt positionering.

MultiQs ordinarie revisorer rapporterar varje år till styrelsen resultatet av sin granskning.

Helge Tienen / VD



Jonathan Nilsson / VVD



Helge Tienen

Född 1956. VD sedan den 1 januari 1998. Ledamot sedan 1997. Styrelseledamot i Exosoft AB. Tidigare vice VD (1996) och marknads- och försäljningschef (1990-95) på Nokia Display Products med ansvar för Multimedia Communication Displays.

Aktieinnehav: Inkl. familj 33.200 aktier. Optionsavtal med huvudägare om 100.000 aktier.

Jonathan Nilsson

Född 1965. VVD MultiQ International sedan 1 april 1999. VD i MultiQ Products sedan oktober 1999. Tidigare koncerncontroller och ekonomichef på DORO. Har under 1999 varit styrelsesekreterare i MultiQ.

Aktieinnehav: 6.000 aktier. Optionsavtal med huvudägare om 44.000 aktier. 32.296 teckningsoptioner.

Anders Ruland

Född 1970. Utvecklingschef sedan 1 januari 1999. Tidigare Ericsson Mobile Communications som projektledare för bland annat GH688 och T28.

Aktieinnehav: 0 aktier. 14.680 teckningsoptioner.

Göran Åsén

Född 1955. Försäljningsdirektör sedan 3 januari 2000. Tidigare divisionschef Dell Computer och NEC Scandinavia.

Aktieinnehav: 0 aktier. 14.680 teckningsoptioner.

Dag Langerud

Född 1959. VD MultiQ A/S sedan 1 december 1999. Tidigare VD Tandberg Display AS och Tandberg Data AB.

Aktieinnehav: 0 aktier. 20.000 teckningsoptioner.

AMD	Advanced Micro Devices, Inc. Är en processortillverkare för PC. Konkurrerar främst med Intel.
Analog	Motsats till digital. En analog apparat behåller informationens ursprungliga form på lämpligt sätt. Grammofonen, till exempel, omvandlar vågor på skivan till elektriska vågor eller (gammal grammofon) direkt till ljudvågor.
CeBIT	Världens största IT- och telekommässan. Äger rum årligen i Hannover.
CRT-skärm	Cathode Ray Tube (katodstrålerör). Traditionell bildskärm, fungerar som en TV.
Digital	Teknik för att hantera information, som kortfattat innebär att information delas upp i små bitar.
FLEX-ATX	En ny standardstorlek på moderkort.
FPC®	Flat Panel Computer. MultiQs innovation under 1998. Fick pris på CeBIT '98, "CeBIT Highlights" som den mest innovativa hårdvaran.
GPRS	General Packet Radio Service, en paketdatatjänst i GSM.
GSM	Global System for Mobile Communication. Andra generationens mobiltelefonisystem, digitalt
Intel	Intel Corporation. Världens ledande processortillverkare som har cirka 80% marknadsandel.
Interfacekort	Grafikomvandlingskort som omvandlar datorns analoga signaler till digitala (behövs för att styra ett LCD-element).
LCD-element	Bildelement baserat på flytande kristaller, Liquid Crystal Display. Den mest förekommande teknologin i platta bildskärmar.
LCD-skärm	Platt bildskärm som använder LCD-element.
Moderkort	Ett kretskort som innehåller alla grundläggande funktioner för en dator.
NCD	Network Computing Devices, Inc. Amerikansk tillverkare av Thin Clients (tunna klienter).
PURETECH®	Av MultiQ patenterad avskärmningsteknik avseende minskad strålning från LCD-bildskärmar.
Slutkunds-försäljning	Affär där MultiQ initierar och styr försäljningsarbetet. Detta utesluter inte att affären genomförs i nära samarbete med distributören på marknaden.
Server	Värddator i nätverk, fungerar som t ex en central för tunna klienter.
TFT-teknik	Thin Film Transistor (aktiv teknik), modern teknik på LCD-element.
Tunn klient	En dator med mycket lite lokal programvara. I klienten finns ett operativsystem samt program för att kommunicera med servern. Innebär mycket kostnadsbesparingar vad gäller användarens underhåll av datorsystem.
UMTS	Universal Mobile Telecommunication System. Tredje generationens mobiltelefonisystem, kommer att klara höga dataöverföringshastigheter.
WBT	Windows Based Terminal. En tunn klient med Windows CE som operativsystem.



Besök oss på www.multiQ.se

Adresser

Sverige

Ridbanegatan 4
SE-213 77 Malmö
phone: +46-40-14 35 00
fax: +46-40-14 35 01
www.multiQ.se

Eckbacksvägen 22
SE-168 69 Bromma
phone: +46-8-564 354 80
fax: +46-8-564 354 90
www.multiQ.se

Norge

Brobekkveien 38
Postboks 352, Økern
NO-0153 Oslo
phone: +47-23 06 77 00
fax: +47-23 06 77 01
www.multiQ.com

Holland

Molenwerf 21s
NL-1911 DB Utegeest
phone: +31-25-132 0404
fax: +31-25-132 0464
www.multiQ.com

multiO
The ultimate in desktop technology