

Lehdistötiedote 4.3.2005

Sonera välittää musiikkia matkapuhelinasiakkailleen

Musiikki tulee olemaan merkittävä osa tulevaisuuden matkaviestinpalveluita ja Sonera haluaa olla tämän kehityksen kärkijoukossa. Nyt Sonera avaa asiakkaidensa käyttöön Visual Radion, joka liittää Kiss FM:n radiolähetystyksen sekä kuvitusta että vastavuoroisuutta.

Tänään Kiss FM:n aloittama Visual Radio -lähetys tuo radion kuunteluun uuden interaktiivisen ulottuvuuden. Palvelu näyttää kulloinkin soivasta kappaleesta nimen ja kuvan lisäksi myös yksityiskohtaisempaa tietoa, esimerkiksi artisteista, albumeista ja keikoista. Palvelu myös havainnollistaa radiokanavalla kuultavat uutiset, urheilutulokset ja sääkartat kuvina. Palvelun käyttäjä voi myös aktiivisesti osallistua lähetystyksen esimerkiksi kuuntelijakilpailujen ja äänestysten kautta. Visual Radio on Nokian kehittämä palvelu, joka on ensimmäiseksi Soneran matkapuhelinasiakkaiden käytössä.

"Matkapuhelimelle tarjottavat musiikkipalvelut ovat olleet maailmalla hyvin suosittuja ja uskomme, että ne otetaan Suomessakin hyvin vastaan. Toimme ensimmäisenä Suomessa markkinoille muun muassa Tunnari-palvelun, joka tarjoaa useita erilaisia soiton läpimenoääninä. Lisäksi asiakkaamme ovat voineet nauttia Sony StreamManin matkapuhelimille välittämästä musiikista lähes vuoden verran", sanoo TeliaSonera Finlandin osastonjohtaja Olli-Pekka Takanen.

Sonera Tunnarin valikoima sisältää soitonläpimenoääninä, joiden avulla puhelimen käyttäjä voi personoida omaa puhelintaan siten, että puhelimesta on iloa myös hänelle soittaville henkilöille. Palvelun tilaajaa tavoitteleva ystävä kuuleekin perinteisen soiton läpimenoäänien ("tuut") sijasta juuri hänelle tarkoitettua musiikkia. Tunnari-palvelun valikoimissa on lähes 50 musiikkikappaletta laidasta laitaan ja valikoima laajenee jatkuvasti. Lisäksi Sonera tarjoaa erityisesti soittoäänien, kuvien ja pelien esikuunteluun ja -katseluun tarkoitettua Mobile Fun -palvelua.

Sony StreamMan on Euroopan laajin digitaalinen streaming-tekniikalla toteutettu henkilökohtainen viihdepalvelu, joka tarjoaa erilaisten kanavien välityksellä laajan valikoiman musiikkia sekä suurilta että riippumattomilta levy-yhtiöiltä. Palvelun avulla voi kuunnella musiikkia ja uutisia, luoda soittolistoja sekä lähettää viestejä ja soittolistoja ystäville. StreamManin välittämää musiikkia voi kuunnella myös laajakaistaisen internetyhteyden kautta.

Kiss FM:n Visual Radio on kaikkien Soneran asiakkaiden käytössä ilman erillistä rekisteröitymistä tai tilausta. Palvelun saa käynnistettyä puhelimen valikosta valitsemalla Visual Radio sovelluksen. Palvelu toimii uusissa Nokia 7710, Nokia 6230i ja Nokia 3230 matkapuhelimeissa ja myöhemmin useissa muissa Nokian matkapuhelimeissa. Palvelusta ei veloiteta kytkentä- eikä kuukausimaksuja. Sen käyttö maksaa Soneran voimassaolevan hinnaston mukaisen tiedonsiirtomaksun verran.

Lisätietoja palvelusta löytyy osoitteista www.sonera.fi/musiikki

www.soneraplaza.fi/visualradio www.visualradio.com ja www.kiss.fi

Lisätietoja:

Osastonjohtaja Olli-Pekka Takanen, TeliaSonera Finland Oyj
Puh. 02040-62096
etunimi.sukunimi@teliasonera.com

Lehdistöpalvelu 02040 60235

TeliaSonera

TeliaSoneran Suomen tulosityksikkö TeliaSonera Finland Oyj tarjoaa tuotteita ja palveluita Sonera-brandin alla.

TeliaSonera on Pohjolan ja Baltian johtava televiestintäyrittäjä. Joulukuun lopussa 2004 TeliaSoneralla oli 15 411 000 matkaviestintäasiakasta (osakkuusyhtiöt mukaan lukien 51 359 000), 8 312 000 kiinteän verkon asiakasta ja (osakkuusyhtiöt mukaan lukien 8 943 000) ja 2 017 000 internet-asiakasta (osakkuusyhtiöt mukaan lukien 2 056 000). Kotimarkkinoiden ulkopuolella TeliaSoneralla on merkittäviä omistusosuuksia kasvavilla markkinoilla Venäjällä, Turkissa ja Euraasiassa. TeliaSonera noteerataan Tukholman Pörssissä ja Helsingin Pörssissä. Tammi-joulukuun 2004 -liikevaihto oli 81,9 miljardia Ruotsin kruunua (9,08 miljardia euroa). Työntekijöiden määrä oli 29 082.