

Mainostajan Hakemisto® 2005 on ilmestynyt

Mainostajan Hakemisto on palvellut mainosalaa tuoreilla ja monipuolisilla yritystiedoilla jo 40 vuoden ajan. Nyt ilmestynyt Mainostajan Hakemisto 2005 sisältää yksityiskohtaiset yritystiedot lähes 1 200 mainosalan palveluyrityksestä: mainos- ja mediatoimistoista, digitaalisen viestinnän toimistoista, painolaitoksista, suoramainosyrityksistä, tutkimuslaitoksista, mainosvalokuvaajista, somistamoista, free lancereista jne. Tuoreiden yhteys- ja liikevaihtotietojen lisäksi Mainostajan Hakemistosta löytyvät mm. mainostoimistojen päivitetty asiakastiedot. Hakemistossa on myös Mainostajien Liiton jäsenyritysten markkinointiviestinnästä vastaavien päättäjien yhteystietoja sekä tuoreet mediahinnastot (432 sivua). Painettua julkaisua täydentää monipuoliset haut mahdollistava verkkopalvelu osoitteessa www.mhpro.net. Jatkuvasti päivitettävä web-tietokanta sisältää myös yritysten työnäytteitä. Hinta 106 € (+ alv8%, hinta sisältää verkkotunnukset vuodelle 2005).

Mainostajien Liitto on valtakunnallinen, mainontaa ostavien yritysten ja yhteisöjen edunvalvoja. Jäsenyritykset (noin 400) edustavat kauppaa, teollisuutta, palvelualoja sekä julkisyhteisöjä. Näiden panostukset ovat yli 80 prosenttia markkinointiviestinnän kokonaisrahamäärästä Suomessa

*Lisätiedot: kehityspäällikkö Janne Häivälä, (09) 6860 8414,
janne.haivala@mainostajat.fi
www.mainostajat.fi*