

Q4

SEMCONS BOKSLUTSKOMMUNIKÉ | Q1-Q4 | 2004



Semcon är ett internationellt ledande design- och utvecklingsföretag med cirka 1500 anställda och 1,3 miljard i omsättning år 2004. Semcons konsulter utvecklar produkter, processer och människor. Kombinationen av god tillväxt under tjugofem år och att Semcon har långa relationer med de ledande industriföretagen utgör basen för fortsatt framgång. Semcon AB (publ.) är noterat på Stockholmsbörsens O-lista, och finns idag i Sverige, Australien, Danmark, Kina, Malaysia, Norge och Storbritannien, samt via partners i Belgien, Filippinerna, Frankrike, Grekland, Nederländerna, Portugal och Spanien.

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2004

Resultatförbättring med 105 Mkr

- Försäljningen ökade med 7,6 % och uppgick till 1 289 Mkr (1 199)
- Resultat efter skatt uppgick till 32,0 Mkr (-57,6)
- Resultat per aktie 1,84 kr (-3,31)
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 52,1 Mkr (-52,8) en resultatförbättring på 104,9 Mkr
- Rörelseresultat efter avskrivningar för det fjärde kvartalet uppgick till 24,3 Mkr (-1,5) vilket gav en rörelsemarginal på 6,8 % (-0,4)

KOMMENTAR AV KONCERNCHEF HANS JOHANSSON

När vi ser tillbaka på 2004 kan vi glädja oss åt en mycket stark resultatförbättring jämfört med 2003. Att vi lyckats med denna vändning beror till stor del på att vi stärkt och utvecklat våra kundrelationer och ökat vår försäljning. Det stora och djupa engagemanget hos våra medarbetare men även åtgärdsprogrammet Fast2Profit samt att vi framgångsrikt har utvecklat våra partnerskapsaffärer har också bidragit till det förbättrade resultatet. Vi kan med stolthet konstatera att samtliga mål som vi satte upp inför 2004 – att åter visa lönsamhet, förbättra soliditeten samt fortsätta att ta marknadsandelar – har uppnåtts. Semcon fyller 25 år och det är härligt att se den positiva attityd och framtidstro som fortsätter att genomsyra bolaget.

2004 var också året då vi på allvar blev en internationell aktör. För att möta de krav globaliseringen ställer på oss och våra kunder finns vi idag i 14 länder, på tre kontinenter. Vi har egna kontor i Sverige, Norge, Danmark, Storbritannien, Kina, Malaysia och Australien. Medan vi i Belgien, Grekland, Filippinerna, Frankrike, Nederländerna, Portugal och Spanien representeras av lokala partners.



Vårt attraktiva erbjudande och djupa kompetens har medfört att försäljningen under året ökat med 7,6 % jämfört med 2003. Inom affärsområdet Informatic ökade försäljningen med mer än 21 % och där ser vi också vår största tillväxtpotential. De nya affärsmodellerna hjälper oss att nå våra långsiktiga mål för rörelsemarginalen. Dessa samverkande faktorer har under 2004 resulterat i att försäljningen per anställd ökat med 12 % jämfört med 2003.

Våra kunder lägger större resurser på att allt snabbare ta fram nya produkter med fler och attraktivare funktioner och egenskaper. När utvecklingstiden blir kortare blir behovet av att verifiera och testa produkternas egenskaper och funktioner allt viktigare. Semcon har idag ett unikt erbjudande inom områdena med både virtuella och fysiska tester och prov för alla steg i produktutvecklingsprocessen. Ett erbjudande som ytterligare utvecklats när vi under året förvärvade ComTest och startade ljud- och vibrationsbolaget Zound by Semcon. Den målmedvetna satsningen inom området *Functional Performance*, har mottagits väl av våra kunder och gjort oss till marknadsledande i Europa.

När ansvar och storlek på projekt växer räcker det inte enbart med kompetenta och erfarna medarbetare utan det krävs också effektiva rutiner och processer. Under året har Semcon investerat i att bli ett ledande projektföretag. Ett bevis på att vi lyckats med detta är att vi i år tilldelats Ford Motor Companys kvalitetsutmärkelse Q1. Ford Motor Companys policy är att i första hand välja leverantörer med Q1-utmärkelser vilket ytterligare stärker vår ställning som prioriterad leverantör.

Inom affärsområdet Innovation finns Semcons IT-bolag, med inriktningen att ta fram specifika lösningar på generella IT-problem. Bolagen Zipper och Zsystems, som tillsammans med IT-Solutions ingår i affärsområdet, har båda haft en snabb och lönsam försäljningstillväxt. Zipper, som inriktar sig på att enkelt och kostnadseffektivt ge kunder väl fungerande IT-infrastruktur, startade för fem år sedan och har idag en försäljning på ca 100 Mkr över hela Europa. Zsystems, som erbjuder företag en paketerad lösning för strukturerad och kostnadseffektiv systemintegration, var från början en del av Zipper men är sedan 2003 ett eget bolag. Zsystems försäljning under 2004 uppgick till drygt 35 Mkr.

I början av 2005 genomfördes förvärvet av det innovativa designföretaget Propeller. Propeller har ett starkt renommé för utveckling av kommersiellt framgångsrika produkter baserade på kreativitet och en tydlig förståelse för såväl avancerad produktutveckling som globala marknader. Med Propeller i koncernen utmanar Semcon de främsta designbolagen i världen. I och med förvärvet befäster vi vår ledande ställning som design- och produktutvecklingsföretag i Europa. I dag har vi över 80 specialister inom området innovativ industridesign och formbestämning.

MARKNAD, TRENDER & MÅL

Den successiva förbättringen av konjunkturen under 2004 bedömer vi kommer att fortsätta under 2005, även om det finns ett antal osäkerhetsfaktorer. Den övergripande trenden som påverkar och gynnar ett företag som Semcon är den stora konkurrens som råder på marknaden mellan olika produkter. Som en följd av detta satsar företagen allt mer på produktutveckling för att snabbare och billigare ta fram nya, mer innovativa och attraktiva produkter. Många kunder väljer också att fokusera sina resurser på tidiga skeden i produktutvecklingsprocessen, vilket medför möjligheter för oss att erhålla projekt i de senare delarna i processen. Trenden med färre och större aktörer på marknaden, lokalt så väl som internationellt, fortsätter.

TRENDER INOM SEMCONS FOKUSBRANSCHER

- Inom fordonsindustrin (*Vehicle*) råder stenhård konkurrens med stor prispress. Tillverkare måste allt snabbare ta fram nya modeller och varianter med bättre egenskaper, högre kvalitet, mer konkurrenskraftiga priser och dessutom öka kundtillfredsställelsen under hela fordonets livstid. Detta är nödvändigt för att försvara positionerna på en allt tuffare marknad. Till exempel träder allt fler asiatiska tillverkare fram. Hot inom branschen är osäkerheten med låg dollarkurs, höga materialkostnader och ett högt bränslepris. Viktiga drivkrafter inom bilindustrin är att förbättra driftsekonomi och möta kraven från en allt tuffare emissionslagstiftning. Vi ser också att outsourcingtrenden fortsätter. Vårt attraktiva erbjudande och den relation vi har med våra kunder gör att vi ser positivt på vår framtid inom fordonsbranschen.
- Inom områdena läkemedel och medicinteknik (*Medical/Life Science*) utsätts våra kunder för allt hårdare lagkrav och regleringar. Prispressen är stor och många av de största aktörerna på marknaden visar fallande vinster. Starka politiska krafter och ökat risktagande för nya preparat har gjort bolagen mer försiktiga. Bolagen ser idag över kostnadsstrukturen och kravet att effektivisera verksamheterna är stor. Detta innebär ökade möjligheter att hjälpa våra kunder att utveckla mer effektiva och säkrare produktions- och valideringsprocesser.
- Utvecklingen inom segmentet *Industry* uppvisar stora variationer. Behovet av att ta fram nya produkter är fortfarande stort men även vi påverkas av att viss produktion och utveckling flyttas öster ut. Inom design och produktutveckling bedömer vi att efterfrågan på konsulttjänster kommer att öka.
- Inom telekombranschen (*Telecom*) finns idag en stor optimism. Branschen kännetecknas av snabb produktutveckling och stor konkurrens med prispress som följd. De stora rationaliseringar som bolagen i branschen genomfört de senaste åren öppnar möjligheter för företag som Semcon.

MÅL

Målen för 2004 – att åter visa lönsamhet, förbättra soliditeten samt fortsätta att ta marknadsandelar – har uppnåtts. Under 2005 tar vi nästa steg för att närma oss våra långsiktiga finansiella mål. Målet för 2005 är att fortsätta ta marknadsandelar både i Sverige och internationellt. Ett utökat nätverk av partners är viktigt för att skapa flexibilitet och ge kunderna rätt erbjudande. Satsningar på att bli ett ledande projektföretag kommer att fortsätta under 2005. Vi kommer att fokusera på att stärka vår redan starka position inom Vehicle samt genomföra satsningar för att växa inom Telecom och Medical & Life Science.

DRIVKRAFTER FÖR TILLVÄXT

Semcons uppfattning är att design- och utvecklingsmarknaden kommer att fortsätta visa hög tillväxt. De främsta tillväxtfaktorerna sammanfattas i illustrationen nedan.

Trender i omvärlden

- Ökad global konkurrens
- Snabb IT- och teknikutveckling
- Växande miljöfokus

Påverkan på marknaden

- Fokus på design och produktutveckling
- Stor prispress
- Globala plattformar och produktionskapacitet
- Strängare lag- och konsumentkrav

Konsekvenser för produktutvecklingen

- Partnerskap och långsiktiga relationer allt viktigare
- Mer helhetsåtaganden och större ansvar
- Uppdelning i primär- och sekundärleverantör
- Mer fokus på Time-to-Market
- Ökad efterfrågan på specialistkompetens

Ökad efterfrågan och ökade möjligheter för internationella utvecklingskonsulter

FRAMTIDSUTSIKTER

Vi bedömer att marknadsläget under 2005 fortsätter att successivt förbättras. Vi räknar med fortsatt tillväxt med förbättrad lönsamhet.

VERKSAMHETEN

INTÄKTSANALYS

Koncernens försäljning 2004 ökade med 90,6 Mkr och uppgick till 1 289,3 Mkr (1 198,7). Under det fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 358,9 Mkr (344,6). Tillväxten kommer främst från de partnerskap som tecknades under 2003 med GME (General Motors Europa) och Ericsson inom affärsområdet Informatic. Även det förbättrade marknadsläget har positivt påverkat försäljningen, med vissa regionala skillnader. Det ökade säljfokus, som initierades i Fast2Profit, har också varit framgångsrikt. Alla affärsområden har haft en positiv försäljningsutveckling under året.

RESULTATANALYS

Jämfört med 2003 har Semcon förbättrat resultatet väsentligt. Totalt har rörelseresultatet efter avskrivningar förbättrats med 104,9 Mkr. Under 2004 har bolagets kostnader minskat jämfört med 2003 samtidigt som bolaget ökat sin försäljning. Främsta orsakerna till detta är ett starkt affärsfokus och en god kostnadskontroll som grundlagts genom projektet Fast2Profit.

Resultatet före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 60,4 Mkr (-29,3). Rörelseresultatet efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 52,1 Mkr (-52,8), vilket gav en marginal på 4,0 % (-4,4). Under det fjärde kvartalet uppgick marginalen till 6,8 % (-0,4). Resultatet efter avskrivningar uppgick under kvartalet till 24,3 Mkr (-1,5). Finansnettot uppgick till -3,2 Mkr (-2,4) vilket gav ett resultat efter finansnetto på 49,0 Mkr (-55,2). Koncernens resultat efter skatt uppgick till 32,0 Mkr (-57,6) och resultatet per aktie uppgick till 1,84 kr (-3,31).

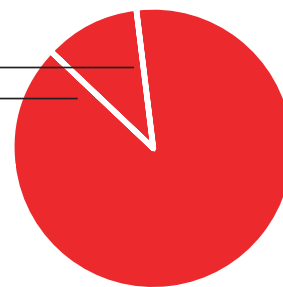
SEMCONS AFFÄRSOMRÅDEN

DESIGN & DEVELOPMENT

Affärsområdet arbetar med design, produktutveckling och produktionsutveckling. Här har vi samlat all verksamhet inom produktutveckling inklusive vår internationella verksamhet.

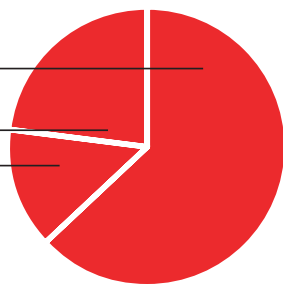
Fördelning av intäkten

Internationellt	11 % (12 %)
Sverige	89 % (88 %)



Intäkt per affärsområde

Design & Development	63 % (65 %)
Informatic	23 % (20 %)
Innovation	14 % (15 %)



Design & Development är det största av affärsområdena och står för 63 % av Semcons totala försäljning. Verksamheterna med inriktning mot Vehicle har under året utvecklats mycket stark med stor efterfrågan på våra erbjudanden. Även vår satsning i Storbritannien, som startade i augusti 2003, har utvecklats framgångsrikt under året. Sett till rörelseresultatet har Design & Development gjort den största resultatförbättringen av affärsområdena och har under året förbättrat rörelseresultatet efter avskrivningar med 81,8 Mkr. Största kunder: ABB, Alpharma, AstraZeneca, Bombardier, Ericsson, Scania, Saab Automobile, Saab, AB Volvo och Volvo Car Corporation.

INFORMATIC

Verksamheterna inom affärsområdet hjälper teknikintensiva företag att göra den tekniska informationen intressantare och mer effektiv utifrån ett användarperspektiv.

Det är nu sex år sedan Informatic inledde sitt partnerskap med Volvo Car Corporation. Mycket av tillväxten under 2004 kom just

AFFÄRSOMRÅDE	Omsättning (Mkr)		Tillväxt (%)	Fsg andel(%)	Rörelseresultat (Mkr)		Rörelsemarginal (%)	
	2004	2003			2004	2003	2004	2003
Design & Development	812,2	775,7	4,7	63,0	20,6	-61,2	2,5	-7,9
Informatic	295,9	243,9	21,3	22,9	20,8	13,8	7,0	5,7
Innovation	181,2	179,1	1,2	14,1	10,7	-5,4	5,9	-3,0
Totalt	1 289,3	1 198,7	7,6	100,0	52,1	-52,8	4,0	-4,4

från Informatics partnerskapsaffärer med företag som Ericsson och GME (General Motors Europe). Användarvänlig och tillgänglig teknikinformation blir en allt större konkurrensfördel i takt med att produkterna blir allt mer avancerade och utrustade med fler och fler funktioner. Därför har Informatic goda förutsättningar för att växa vidare internationellt och i nya partnerskap. Vår ambition är att under 2005 ytterligare expandera verksamheten. Största kunder: ABB, Ericsson, Saab Automobile/GME och Volvo Car Corporation.

INNOVATION

Affärsområdet erbjuder IT-lösningar som effektiviserar och underlättar våra kunders arbete. De här verksamheterna agerar under egna varumärken, vilket gör att de kan vara än mer aktiva, initiativrika och dynamiska.

De olika enheterna Zipper, Systems och IT Solutions har alla haft ett framgångsrikt år och visar en positiv utveckling. Största kunder: Akzo Nobel, AstaZeneca, Saab Automobile, Sapa, Sony Ericsson, Sydkraft, V&S, AB Volvo och Volvo Car Corporation.

MODERBOLAGET

Semcon AB är moderbolag i koncernen och svarar för koncerngemensamma frågor så som strategi, information och marknadsföring. Försäljningen uppgick till 36,1 Mkr (21,5) och resultatet efter avskrivningar uppgick till -4,2 Mkr (2,8). Moderbolagets likviditet uppgick till 54,3 Mkr (32,2) bolagets investeringar i inventarier uppgick till 0,0 Mkr (0,0).

PERSONAL & ORGANISATION

Medelantal anställda uppgick till 1 444 (1 504) personer. Totalt antal anställda vid periodens slut var 1 471 (1 442). Inom respektive affärsområde var antalet anställda vid periodens slut följande: Design & Development 1 033 (1 032) Informatic 276 (270) och inom Innovation 162 (140).

FINANSIELLA POSTER, INVESTERINGAR & AKTIEINFORMATION

Kassaflödet har förbättrats jämfört med föregående år och uppgick till 18,2 Mkr (7,7). Under året har 13,8 Mkr betalats in för de konvertibla skuldebrev i Semcon AB som tecknades under slutet av det andra kvartalet. Koncernens totala investeringar i hårdvara, licenser samt kontorsinventarier och utrustning, uppgick till 11,1 Mkr (22,8) och koncernens investeringar i fastigheter uppgick till 4,3 Mkr (0). Vid periodens slut uppgick soliditeten till 23,1 % (19,1). Likvida medel uppgick till 59,0 Mkr (40,7). Investeringar i dotterbolagsaktier och verksamheter uppgick till 6,2 Mkr (0,2).

AKTIEUTDELNING

Styrelsen föreslår med beaktande av företagets finansiella ställning att ingen aktieutdelnings skall utgå för 2004 (0).

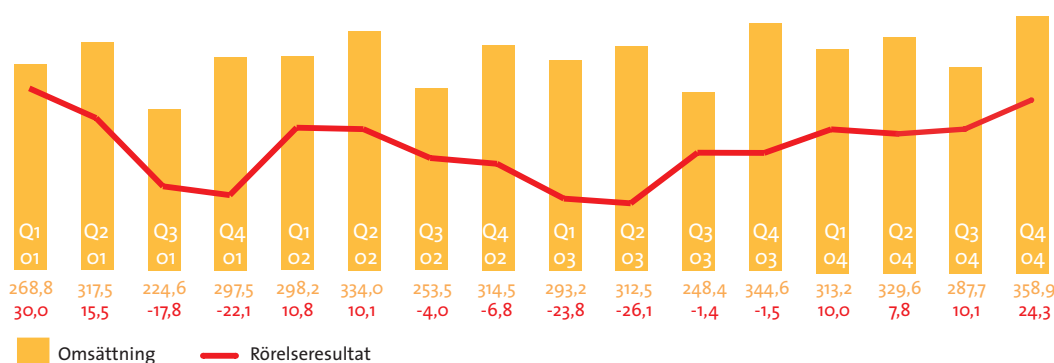
AKTIENS UTVECKLING

I diagrammet på sid 9 visas Semcon-aktiens börskurs sedan januari 2002 jämfört med SX-All-Share index samt Semcon-aktiens omsättning. Under 2004 har aktien i det närmaste fördubblats i värde och har stigit från 15,50 kr till 30,60 kr per den 30/12. Under motsvarande period steg SX-All-Share med 19,3 %. Under det fjärde kvartalet steg Semcons aktiekurs med 30,8 % jämfört med SX-All-Share som steg med 6,5 %.

ÄGARSTRUKTUR

Det utländska ägandet har under året ökat i Semcon och svarade för cirka 27,9 (18,5) procent av ägandet den sista december. Antalet aktieägare uppgick till 5 826 (6 050) den 31/12 2004. Antalet aktier totalt var oförändrat och uppgick till 17 391 021. Semcon är noterat på O-listan vid Stockholmsbörsen under beteckningen SEMC och har ett aktieslag med lika rösträtt.

Kvartalsvis utveckling (Mkr)



SEMCON AB-KONCERNENS RÄKENSKAPER, SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNINGAR (TSEK)	2004 okt-dec	2003 okt-dec	2004 helår	2003 helår
Rörelsens intäkter	358 900	344 602	1 289 330	1 198 719
Personalkostnader	-230 237	-218 147	-832 849	-832 489
Rörelsens övriga kostnader	-97 434	-115 735	-378 480	-373 437
Rörelseresultat före avskrivningar	31 229	10 720	78 001	-7 207
Avskrivningar på materiella tillgångar	-4 892	-5 871	-17 553	-22 078
Avskrivningar på immateriella tillgångar*	-2 077	-6 387	-8 311	-23 513
Rörelseresultat efter avskrivningar	24 260	-1 538	52 137	-52 798
Finansnetto	-211	-438	-3 182	-2 372
Resultat efter finansnetto	24 049	-1 976	48 955	-55 170
Skatt	-7 037	-5 373	-16 932	-2 398
Minoritetsintresse i resultat	6	-17	7	1
Periodens resultat	17 018	-7 367	32 030	-57 568
Genomsnittligt antal aktier	17 391 021	17 391 021	17 391 021	17 391 021
Genomsnittligt antal konvertibler ¹³	393 617	217 900	196 809	217 900
Resultat per aktie, SEK	0,98	-0,42	1,84	-3,31
Resultat per aktie efter utspädning, SEK ¹³	0,96	-0,42	1,82	-3,31
Not * Varav nedskrivning goodwill		3 200		11 631

BALANSRÄKNINGAR

(TSEK)	2004-12-31	2003-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar*	49 847	53 089
Materiella anläggningstillgångar	35 444	38 749
Finansiella anläggningstillgångar	8 698	7 055
Övriga långfristiga fordringar	7 402	9 435
Omsättningstillgångar	441 910	364 794
Summa tillgångar	543 301	473 122
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	125 637	90 406
Avsättningar	46 705	41 228
Minoritetsandel	11	17
Långfristiga skulder	13 795	4 497
Kortfristiga skulder	357 153	336 973
Summa eget kapital och skulder	543 301	473 122
Not * Varav goodwill	43 907	49 139

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL (TSEK)

	2004-12-31	2003-12-31
Eget kapital vid periodens ingång	90 406	147 594
Kursdifferens	-50	-211
Förlustrisk i ingånget SWAP-avtal	3 251	590
Periodens resultat	32 030	-57 568
Eget kapital vid periodens utgång	125 637	90 406

ANALYS AV KASSAFLÖDET (TSEK)

	2004-12-31	2003-12-31
Den löpande verksamheten	64 510	-12 052
Förändring av rörelsekapital	-34 144	54 755
Investeringsverksamheten	-21 413	-28 693
Finansieringsverksamheten	9 297	-6 334
Förändring av likvida medel	18 250	7 676

KVARTALSVIS FÖRÄNDRING PER AFFÄRSOMRÅDE Försäljning (Mkr)

	2004 kvartal 1	2004 kvartal 2	2004 kvartal 3	2004 kvartal 4	2004 helår
Design & Development	192,6	205,3	180,8	233,5	812,2
Informatic	81,4	78,2	68,3	68,0	295,9
Innovation	39,2	46,1	38,5	57,4	181,2
Total	313,2	329,6	287,6	358,9	1 289,3

Rörelseresultat efter avskrivningar (Mkr)

Design & Development	3,0	3,5	3,9	10,3	20,6
Informatic	5,5	2,5	2,7	10,1	20,8
Innovation	1,5	1,8	3,5	3,9	10,7
Total	10,0	7,8	10,1	24,3	52,1

Rörelsemarginal (%)

Design & Development	1,6	1,7	2,2	3,6	2,5
Informatic	6,7	3,2	4,0	14,4	7,0
Innovation	4,0	3,8	9,1	8,2	5,9
Total	3,2	2,4	3,5	6,8	4,0

Antal anställda

Design & Development	996	1 014	1 033	1 033	1 033
Informatic	281	286	275	276	276
Innovation	141	157	163	162	162
Total	1 418	1 457	1 471	1 471	1 471

Oms/anställd

Design & Development	193	202	167	226	786
Informatic	290	273	263	246	1 072
Innovation	278	293	236	355	1 118
Total	221	226	191	244	876

NYCKELTAL

	Ref.	2004 helår	2003 helår
Förändring i försäljning, (%)		7,6	-0,1
Rörelsemarginal, (%)	1	4,0	-4,4
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, (%)	2	29,7	-48,4
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital, (%)	3	46,0	-34,3
Soliditet, (%)	4	23,1	19,1
Skuldsättningsgrad, (ggr)	5	0,11	0,05
Räntetäckningsgrad, (ggr)	6	10,7	-12,4
Resultat per aktie, (SEK)	7	1,84	-3,31
Resultat per aktie efter utspädning, (SEK) ¹³	8	1,82	-3,31
Eget kapital per aktie, (SEK)	9	7,22	5,20
Medelantal anställda	10	1 444	1 504
Förädlingsvärde per anställd, (TSEK)	11	613	523
Resultat efter finansnetto per anställd, (TSEK)	12	33,9	-36,7
Investeringar maskiner och inventarier, (TSEK)		11 147	22 370
Investeringar i dotterbolags- och intressebolagsaktier, (TSEK)		6 166	169
Antal aktier vid periodens slut á nominellt 1 SEK		17 391 021	17 391 021
Genomsnittligt antal aktier		17 391 021	17 391 021
Antal utestående konvertibler vid årets slut	13	393 617	0
Genomsnittligt antal konvertibler	13	196 809	0

REFERENSER

1. Resultat efter avskrivningar i % av rörelsens intäkter.
2. Periodens resultat i % av genomsnittligt eget kapital.
3. Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i % av genomsnittligt sysselsatt kapital.
4. Eget kapital i % av balansomslutningen.
5. Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.
6. Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader, dividerat med finansiella kostnader.
7. Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
8. Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier inklusive optioner.
9. Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.
10. Genomsnittligt antal anställda.
11. Resultat efter avskrivningar plus lönekostnader och sociala avgifter dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.
12. Resultat efter finansnetto dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.
13. Utöver utestående konvertibler finns 217 600 utestående optioner. Dessa har ej beaktas vid beräkning av utspädningseffekten då lösenkursen väsentligen överstiger rådande aktiekurs.

ÖVRIGA FÖRKLARINGAR

Periodens resultat	Periodens resultat efter skatt.
Sysselsatt kapital	Eget kapital plus räntebärande skulder.
P/E-tal.	Pris per aktie dividerat med vinst per aktie.
P/S-tal.	Pris per aktie dividerat med omsättning per aktie.
Pris per aktie/eget kapital.	Pris per aktie dividerat med eget kapital per aktie.

NYCKELTAL FÖR AKTIEN

	2004	2003	2002	2001	2000
Resultat per aktie efter skatt (SEK)	1,84	-3,31	0,05	0,08	1,99
Resultat per aktie efter utspädning (SEK) ¹³	1,82	-3,31	0,05	0,08	1,89
Eget kapital per aktie före utdelning (SEK)	7,22	5,20	8,49	8,56	8,57
Eget kapital per aktie efter utspädning (SEK) ¹³	7,84	5,13	8,30	8,48	8,14
Pris per aktie/eget kapital per aktie (ggr)	4,24	2,98	1,53	4,61	14,59
Utdelning	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50
P/E-tal	16,63	neg	238,70	504,40	62,80
P/S-tal	0,41	0,23	0,19	0,61	2,15
Aktiekurs 31/12 (kr)	30,60	15,50	13,00	39,50	125,00
Börsvärde 31/12 (Mkr)	532	270	226	687	2 167
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	17 391	17 391	17 391	17 391	17 339
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 391	17 391	17 391	17 356	17 339
Antal optioner (tusental) ¹³	218	218	382	164	928
Antal utestående konvertibler vid årets slut (tusental)	393	0	0	0	0
Genomsnittligt antal konvertibler (tusental)	196	0	0	0	0

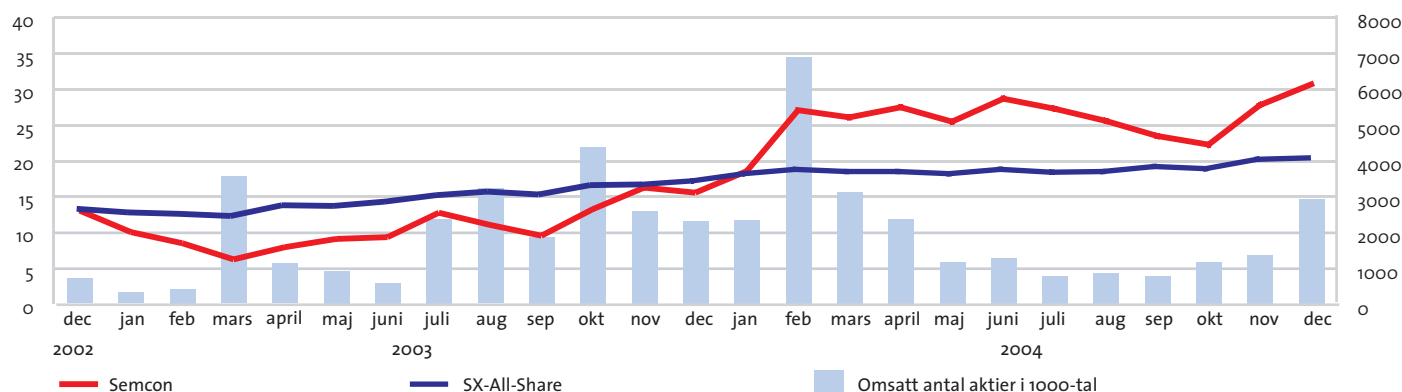
STÖRSTA ÄGARE 2004-12-31

Namn	Antal aktier	Procent
Skandia liv	1 314 600	7,56
JP Morgan Chase Bank, W9	1 253 171	7,21
Chase Manhattan omnibus account	843 530	4,85
Robur	718 000	4,13
Hans Johansson med bolag	386 000	2,61
SEB Sverige småbolagsfond	453 600	1,87
Carlson småbolagsfond	324 824	1,61
Goldman Sachs International	280 000	1,59
Credit Suisse L&P	275 710	1,57
Carl Westin Associates AB	272 500	1,50
Summa	5 996 935	34,50
Övriga	11 394 086	65,50
Totalt	17 391 021	100,00

ÄGARSTATISTIK 2004-12-31

Storleksklass	Antal ägare	Antal aktier	Procent	Marknadsvärde-31/12 (TSEK)
1-500	3 209	749 892	4,3	22 947
501-1 000	1 187	1 069 307	6,2	32 721
1 001-10 000	1 271	3 967 143	22,8	121 395
10 001-100 000	134	3 389 915	19,5	103 731
100 001-	25	8 214 764	47,2	251 372
Summa	5 826	17 391 021	100,0	532 166

KURSENTVECKLING



VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET

PARTNERSKAP

- Semcon har tecknat partnerskapsavtal med Assystem Etudes i Frankrike.

PÅGÅENDE PARTNERSKAP INOM AFFÄRSOMRÅDET INFORMATIC

- Volvo Car Corporation, GME (General Motors Europa), Ericsson Radio Systems och ABB Robotics.

RAMAVTAL

- Nya och rullande ramavtal har vi med följande företag: ABB, Apoteksbolaget, Astra Zeneca, Autoliv Electronics, Bombardier, Ericsson, Fiat-GM Powertrain, FMV, Gambro, General Motors Europa, Haldex, Husqvarna, IFL, Kockums, Munters, Nokia, OKG, Pfizer, Tågä, Saab Automobile, SAAB, Siemens Industrial Turbomachinery, Volvo Car Corporation, Westinghouse m fl.

ÖVRIGT

- Semcon valdes till Long Term Preferred Supplier till Volvo Car Corporation för ytterligare ett år.
- Semcon har förvärvat rörelsen Comtest i Helsingborg.
- Semcon startade en ny verksamhet inom akustik och vibration, Zound by Semcon.
- Som en av de första tjänstleverantörerna har Semcon erhållit kvalitetsutmärkelsen Q1 från Ford.
- Zound by Semcon och LMS International i Belgien har ingått ett samarbetsavtal om distribution och support av LMS:s programvaror för virtuell simulering, testsystem och avancerade tekniktjänster i Skandinavien och Baltikum.
- Zipper by Semcon fick ta emot IT-branschen:s Siriuspris 2004 i klassen "Bästa förpackade lösning" för säkerhets konceptet FastAccess.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

- Semcon förvärvar industridesignföretaget Propeller med 15 medarbetare.
- Semcon starar ett nytt kontor i Jönköping.

EKONOMISK RAPPORTERING 2005

Bolagsstämma	20 april
Delårsrapport januari - mars	20 april
Delårsrapport januari - juni	26 augusti
Delårsrapport januari - september	21 oktober

Årsredovisning för 2004 kommer att vara klar i mitten av mars 2005.

ÖVRIG INFORMATION

REDOVISNINGSPRINCIPER

Alla siffror är baserade på samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som föregående räkenskapsår. Bokslutskommunikén har upprättats i enlighet med redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden. Redovisningsrådets rekommendation RR 29 *Ersättningar till anställda* har tillämpats från den 1 januari 2004. Åtaganden för ålderspension och familjepension tryggs genom en försäkring i Alecta. För räkenskapsåret 2004 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP, som tryggs genom en försäkring i Alecta, redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 37,9 Mkr (33,2).

SKILLNADER MELLAN NUVARANDE OCH KOMMANDE REDOVISNINGSPRINCIPER, FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS), SOM TILLÄMPAS FRÅN OCH MED ÅR 2005
Semcon har endast identifierat en materiell skillnad mellan bolagets nuvarande redovisningsprinciper och de IFRS principer som skall tillämpas från och med år 2005, vilket är tillämpningen av IFRS 3 *Företagsförvärv*. Enligt IFRS 3 skall förvärvad goodwill inte skrivas av löpande. I stället skall redovisat värde omprövas varje år, eller oftare om det finns omständigheter som tyder på en värdenedgång. Enligt prövning av värdet per 1 januari, 2004 och 31 december, 2004 finns inget nedskrivningsbehov. De planerliga avskrivningar som gjorts under 2004 enligt bolagets nuvarande principer skall därför återföras vid upprättande av resultaträkning för 2004 enligt IFRS. Planerliga goodwillavskrivningar för helåret 2004 uppgick totalt till 8,3 Mkr, vilket innebär 8,3 Mkr högre eget kapital vid redovisning enligt IFRS.

RAPPORTERING OCH BOLAGSSTÄMMA

Årsredovisning 2004 beräknas utkomma i mitten av mars 2005 och sänds till alla aktieägare som aktivt meddelat att de vill ha tryckt information från Semcon. Årsredovisningen finns även tillgänglig på Semcons huvudkontor, Theres Svenssons gata 15, i Göteborg samt kan beställas via tel: 031-721 00 00, fax: 031-721 03 33, eller via e-post; bodil.johansson@semcon.se.

Ordinarie bolagsstämma kommer att äga rum den 20 april 2005, klockan 18.00, på Semcons huvudkontor i Göteborg. Den 8:e april föreslås som avstämningsdag. Delårsrapport för kvartal 1 publiceras den 20 april. För ytterligare information hänvisas till: koncernchef Hans Johansson tel: 031-721 03 05, mobil: 070-591 43 34 eller finanschef Bengt Nilsson tel: 031-721 03 11, mobil: 070-447 28 68.

Göteborg den 27 januari 2005



Hans Johansson

SEMCON AB (PUBL)
org. nr 556539-9549