

Latinalainen Amerika tarjoaa mahtavat mahdollisuudet mobiilialan sisällöntuottajille:

MUSIIKKIA, SOITTOÄÄNIÄ, LOGOJA, TURVAPALVELUJA LATINOILLE

- Latinalaisen Amerikan tietoliikennemarkkinat kasvavat räjähdysmäisesti. Verkot ovat teknisesti toimintakuntoisia. Nyt tarvitaan kännyköihin palvelusisältöjä, joiden tuottajina suomalaisyritykset edustavat maailman parhaimmistoa. Tietoliikennealan toimijoiden kannattaakin iskeä Latinalaisen Amerikan markkinoille juuri nyt, kun kilpailu on vielä suhteellisen vaisua, kertoo **Sami Nurmi** Finpron Latinalaisen Amerikan ICT-toimialatiimin vetäjä. Vuositasolla Latinalaisen Amerikan sisältöbisneksessä liikkuu jo nyt yli sata miljoonaa dollaria, ja lähivuosina kasvuvauhdin ennustetaan olevan huikeat kaksisataa prosenttia.

Verkot kunnossa, sisältöjä tarvitaan

Finpro on tehnyt pohjatyötä ICT-alan ohjelmistopalveluyrityksille Brasiliassa, Chiessä, Meksikossa ja Argentiinassa. Musiikki, sekä langaton musiikki että soittoäännet, on latinomaissa varma hittituote, samoin jalkapallo- ja rallipelit.

– Vilkkaut latinot ovat kiinnostuneita mm. peleistä, logoista ja soittoäänistä, joita halutaan nykyisin vielä tyhjähkön kännykkäkuoren sisällöksi. Tällä hetkellä Chiessä on 9,5 miljoonaa käyttäjää eli 54 % väestöstä, Brasiliassa 66 miljoonaa käyttäjää, Meksikossa 34 miljoonaa ja Argentiinassa 13,5 miljoonaa käyttäjää.

– Suomalaiset sisällöntuottajat ovat huippuluokkaa maailmalla, joten ne ovat hyvissä kilpailuasemissa, Nurmi toteaa.

Yllättävää kyllä myös arvokkaammille turvapalveluille on kysyntää. Esimerkiksi Brasiliassa on 18,5 miljoonaa todella rikasta ihmistä, joilla on kiinnostusta suojata omaisuuttaan ja turvallisuuttaan. Heitä kiinnostavat erilaiset turvallisuuteen liittyvät valvonta- ja hälytyspalvelut, varkauksien estolaitteet ym.

Latinalaisen Amerikan maissa on 3 isoa operaattoriryhmittymää, jotka käyvät keskenään kiivasta taistelua nimenomaan palvelutarjonnallaan: America Movil, TIM ja Telefonica. Kiinnostavin italialaisperäisen TIM:in ja espanjalaisperäisen Telefonican ohella on suomalaisten kannalta ehkä meksikolaisperäinen America Movil, jolla on 40 % latinomarkkinoista. Menestystä Latinalaisessa Amerikassa voi käyttää palvelujen ponnahduslautana USA:n espanjankieliselle väestönosalle sikäläisten operaattoreiden kanssa.

- Sisältötoiminnan liiketoimintamahdollisuudet kasvavat rajusti ja jo nyt kauppa käy hyvin, toteaa **Juhani Väkiparta**, johtava konsultti Finpron Latinalaisen Amerikan ICT-tiimistä. - Ulkomaisia tarjoajia on jonkin verran, mutta pääosin tarjonta on vielä paikallista toimintaa.

Hinnat ovat Latinalaisessa Amerikassa kohdallaan eli kohtuullisia sekä käyttäjän, operaattorin että sisällöntuottajan näkökulmasta.

Brasilia vetää koko maanosaa kasvuun

Viimeksi kuluneen vuoden aikana maanosan telemarkkinat ovat paisuneet monilla sektoreilla yli kaksinkertaisiksi, ja odotukset tuleville vuosille ovat kovat. Argentiinan kriisin jälkeen alueen



talousnäkymät ovat olleet yleisestikin hyvät, ja osakemarkkinoiden indeksikurssit ovat kasvaneet voimakkaasti – useilla markkinoilla jopa kahdensadan prosentin vuosivauhtia.

Etenkin valtavat Brasilian markkinat vetävät koko maanosaa tuntuvaan kasvuun. Viime vuonna maan talous kasvoi reippaat viisi prosenttia, ja ennusteet ensi vuodelle lupaavat saman menon jatkuvan. Kansainvälisten arvioiden mukaan Brasilia tuleekin kirimään tähänhetkistä 11. sijaltaan maailman viiden suurimman talousmahdin joukkoon. Pohjois-Brasiliassa sijaitsee tunnettu Manauksen vapaakauppa-alue, johon on keskittynyt paljon innovatiivista teollisuutta.

Telealalla tunnustettu tosiasia on, että yhdelläkään varteenotettavalla yrityksellä ei ole varaa sivuuttaa BRIC-maiden (Brasilia, Russia, India, China) tarjoamia lähes rajattomia mahdollisuuksia.

Finpro vie osaajat markkinoille

Finpron 23.3.2005 järjestämän seminaarin keskeisenä tavoitteena oli tarjota Latinalaisessa Amerikassa toiminnan aloittamista harkitseville pk-yrityksille perustietoa alueen markkinamahdollisuuksista ja esitellä Finpron ”Latin America Content Program (LCP)”-ohjelma, kertoo Finpron johtava konsultti Juhani Väkiparta.

LCP-projektin tavoitteena on auttaa kansainvälistyviä, sisältöalalla toimivia suomalaisyrityksiä ankkuroitumaan Latinalaisen Amerikan markkinoille. LCP ottaa myös huomioon alueen arvoketjujen, liiketoimintamallien, kulttuurin ja kielen erityispiirteet. Tavoitteena on analyysien ja yritysten tutustumis- ja verkottumismatkan avulla etsiä liiketoimintakumppaneita ja bisnesmahdollisuuksia yrityksille etenkin Brasiliassa, Chilessä, Argentiinassa ja Meksikossa.

Lisätietoja Finprossa:

Sami Nurmi, vientikeskuksen päällikkö Finpro Chile ja Argentiina, Head of ICT Regional Industry Team, puhelin Suomessa 040 846 7585, puhelin Chilessä + 56 2 374 2902

Juhani Väkiparta, ICT johtava konsultti, Latinalainen Amerikka, Finpro, puhelin Brasilia +55 11 8395 8113

Eeva Artimo, viestintäpäällikkö, Finpro ry, puh. 0403 433 404

(Finpron sähköpostit: etunimi.sukunimi@finpro.fi)