

Lehdistötiedote

4.4.2005

TeliaSonera panostaa yhteiseen mobiiliportaaliin

TeliaSonera järjestee palveluvalikoimaansa huomioiden tulevat televiestintäpalveluiden tarpeet ja kysynnän. Osana kehitystä TeliaSonera koordinoi langattomiin internetpalveluihin liittyviä hankkeitaan ja panostaa yhteiseen mobiiliportaaliin. SurfPort™-portaalia tullaan tarjoamaan TeliaSoneran asiakkaille Pohjoismaissa ja Baltian alueella. SurfPort tarjoaa asiakkaille nopean ja vaivattoman pääsyn mm. hakukoneisiin, paikannuspalveluihin, sähköpostiin, ajanvietepalveluihin sekä uutistoimituksen langattomiin internetpalveluihin. SurfPort korvaa vähitellen TeliaSoneran paikalliset mobiiliportaalit kuten Ruotsin TeliaGo-portaalin ja Suomen Sonera Plazan. Ensimmäisenä SurfPortin saavat käyttöönsä TeliaSoneran tanskalaiset asiakkaat huhtikuussa 2005. Ruotsissa, Suomessa, Liettuassa ja Norjassa SurfPort on tarkoitus tuoda markkinoille myöhemmin tänä vuonna.

"Haluamme hyödyntää tulevia kasvumahdollisuuksia langattomien internet-palvelujen paketoinnissa ja jakelussa. Pohjoismaissa käytetään matkapuhelinta keskimäärin vain 5 minuuttia päivässä. Uskomme, että kun teemme palveluistamme helpompia käyttää, yhä useammat ihmiset huomaavat, miten hyödyllisiä ja miellyttäviä langattomat internetpalvelumme ovat, ja alkavat käyttää niitä enemmän", toteaa Terje Christoffersen, TeliaSonera AB:n Marketing, Products and Services -liiketoimintayksikön johtaja.

TeliaSoneran mobiiliportaalihankkeiden koordinointi Pohjoismaissa ja Baltiassa tuo myös mukanaan mittakaavaetuja. Teknisiä alustoja ja tukijärjestelmiä yhtenäistetään, ja markkinointitoimenpiteet kohdistetaan samanaikaisesti useille markkinoille. Sopimukset, joita TeliaSonera tekee toimittajien kanssa, voivat SurfPortia käytettäessä kattaa kaikki maat Pohjoismaiden ja Baltian alueella.

"Pitkällä aikavälillä tämä tarkoittaa, että asiakkaat saavat käyttöönsä laajemman pohjoismaisen palveluvalikoiman paikallisten palvelujen lisäksi", toteaa Terje Christoffersen.

TeliaSoneran pyrkimys helppouteen on SurfPortissa keskeisellä sijalla. TeliaSonera on ottanut asiakkaat ja kumppanit mukaan kehitysprosessiin jo varhaisessa vaiheessa ja saanut näin kehitettyä langattoman internetportaalin, jossa korostuu käyttäjäystävällisyys. SurfPortin valikoissa on helppo navigoida, ja käyttäjät oppivat nopeasti löytämään eri sisältöpalvelut, kuten urheilun, musiikin, sähköpostin ja uutiset. Asiakkaiden, jotka nyt käyttävät esim. TeliaGo-palvelua Ruotsissa ja Sonera Plaza Suomessa, ei tarvitse muuttaa asetuksia manuaalisesti saadakseen käyttöönsä TeliaSoneran uuden SurfPort-portaalin. Päivitys tulee tapahtumaan automaattisesti.

SurfPort™ on TeliaSonera AB:n rekisteröimä tavaramerkki.

Lisätietoja lehdistölle antaa:

TeliaSoneran lehdistöpalvelu, +46-8-713 58 30

TeliaSonera on Pohjolan ja Baltian johtava televiestintäyrittäjä. Joulukuun lopussa 2004 TeliaSoneralla oli 15 411 000 matkaviestintäasiakasta (osakkuusyhtiöt mukaan lukien 51 359 000), 8 312 000 kiinteän verkon asiakasta ja (osakkuusyhtiöt mukaan lukien 8 943 000) ja 2 017 000 internet-asiakasta (osakkuusyhtiöt mukaan lukien 2 056 000). Kotimarkkinoiden ulkopuolella TeliaSoneralla on merkittäviä omistusosuuksia kasvavilla markkinoilla Venäjällä, Turkissa ja Euraasiassa. TeliaSonera noteerataan Tukholman Pörssissä ja Helsingin Pörssissä. Tammi-joulukuun 2004 -liikevaihto oli 81,9 miljardia Ruotsin kruunua (9,08 miljardia euroa). Työntekijöiden määrä oli 29 082.