

Choices

Modern Times Group MTG ABs Årsredovisning 2004

Volume 8





Choices

Modern Times Group MTG ABs Årsredovisning 2004
Show reels





Innehåll



- 2** Sales, Showmanship & Cost Control
- 3** Koncernöversikt
- 4** Fem år med MTG
- 5** Historia
- 6** Bakom kulisserna Viasats sportfabrik
- 8** Bakom kulisserna Viasats TV-fabrik
- 10** VDs kommentar
- 12** Verkställande ledning
- 14** Viasat Broadcasting

- 28** MTG Radio
- 30** Modern Studios
- 32** Home Shopping
- 33** SDI Media
- 34** Modernt ansvarstagande
- 36** Finansiell översikt
- 38** MTG-aktien
- 39** Styrelse
- 40** Förvaltningsberättelse
- 45** Koncernens resultaträkning
- 46** Koncernens balansräkning
- 48** Koncernens förändring i eget kapital

- 49** Koncernens kassaflödesanalys
- 50** Moderbolagets resultaträkning
- 51** Moderbolagets balansräkning
- 52** Moderbolagets förändring i eget kapital
- 53** Moderbolagets kassaflödesanalys
- 54** Noter
- 89** Revisionsberättelse
- 90** Bolagsstämma och kalendarium
- 91** Definitioner och Ordlista
- 92** Adresser





Sales, Showmanship & Cost Control

MTG är ett ledande internationellt mediebolag med verksamheter i över 30 länder runt om i världen.

Majoriteten av koncernens intäkter kommer från annonsförsäljning och intäkter från betal-TV-abonnemang, och MTG driver Europas mest effektiva distribution av TV-kanaler. MTG är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och äger även marknadsledande verksamheter inom radio och TV-produk-

tion. Viasat erbjuder över 30 egenproducerade TV-kanaler till över 60 miljoner tittare i upp till 15 länder runt om i världen. MTG är även den största ägaren i Rysslands största privatägda kommersiella TV-nätverk.

Koncernen fokuserar på att bereda vinst åt aktieägarna. Det sker genom att utmana monopol och utveckla snabbväxande verksamheter i flera olika länder. Vi vill också erbjuda tittare bästa tänkbara underhållning.

Vi etablerar och bibehåller den kostnadseffektiva strukturen som är bland de bästa i termer av effektivitet och flexibilitet. Vi kapitaliserar på de skalfördelar som uppkommer vid implementeringen av ovannämnda strategi.



Koncernöversikt

Viasat Broadcasting



Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Norden och Baltikum. Viasat Broadcastings satellit-TV-plattform erbjuder digitala flerkanalspaket med mer än 50 egenproducerade och tredjeparts TV-kanaler till tittare i 15 länder i Europa och Viasats TV-kanaler, inklusive underhållningskanalerna TV3 och TV1000, når över 60 miljoner tittare. Koncernen är även den största ägaren i Rysslands fjärde största TV-nätverk, CTC Media, samt ägare av fri-TV-kanalerna DTV och Viasat3 i Ryssland respektive Ungern.

Fri-TV

TV3
ZTV
TV3+
3+
TV8
Viasat3
Tango TV
DTV

Intressebolag

CTC Media (39,8%)
BET24 (19,9%)

Betal-TV

Viasat Sport 1
Viasat Sport 2
Viasat Sport 3
TV1000
TV1000 Plus One
TV1000 Classic
TV1000 Family
TV1000 Action
TV1000 Nordic
Viasat Nature
Viasat Explorer
Viasat History
Viasat Action
Viasat Music
Viasat Guide
Viasat Games
Viasat Ticket

71,7%

Andel av koncernens intäkter

MTG Radio



MTG Radio är den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum. MTG äger hela eller andelar i de största kommersiella radio-kanalerna i Sverige, Norge och Finland samt även stationer i snabbväxande marknader i Baltikum. MTGs radiostationer når över tre miljoner lyssnare varje dag.

RIX FM
Lugna Favoriter
Bandit
Svenska Favoriter
NRJ
XL Format
Star FM
Power Hit Radio

Intressebolag

P4 Radio Hele Norge (39,7%)
Radio Nova (15%)

3,0%

Andel av koncernens intäkter

Modern Studios



Modern Studios producerar underhållningsprogram för Viasat och andra TV-bolag. Optioner och licenser för affärsområdets reality-format har sålts till mer än 60 länder världen över. Modern Studios producerar, marknadsför och distribuerar också spelfilmer, böcker och kundmagasin.

Strix Television
Sonet film
Modern TV
Brombergs Bokförlag
Redaktörerna
Modern Entertainment

11,4%

Andel av koncernens intäkter

Home Shopping



CDON.COM är Nordens mest besökta webbsida för detaljhandel och säljer CD-skivor, DVDs, böcker, spel och nedladdningsbara låtar. TV-Shop är ett av Europas största företag för direktförsäljning via TV och når ca 100 miljoner hushåll i 52 länder via analoga och digitala sändningar.

CDON
TV-Shop
PIN24

11,4%

Andel av koncernens intäkter

SDI Media



SDI Media Group såldes i juli 2004. SDI Media är en av de världsledande aktörerna inom översättning, textning och dubbnings för underhållningsindustrin i USA, Europa, Asien och Mellanöstern.

SDI Media

2,5%

Andel av koncernens intäkter

Femårsöversikt

tMkr	2004	2003	2002	2001	2000
Nettoomsättning	6.836	6.311	6.023	6.402	5.431
Bruttoresultat	2.355	2.369	2.084	2.298	1.954
Resultat av företagsutveckling	381	–	–	–	8
Resultat vid försäljning av värdepapper	–	–	163	–	106
Metro Sveriges säljbolag	–	–	–	–	32
Viasat digitalprojekt	–	–	–	–15	–555
Nedläggningskostnader och övriga engångsposter	–86	–	–126	–	–
Rörelseresultat	954	542	267	360	–227
Resultat efter finansiella poster, exklusive konvertibelränta	971	423	60	317	–271
Nettoresultat	654	289	–67	121	–296
Balansräkning					
Anläggningstillgångar	3.045	2.879	3.070	3.109	2.905
Omsättningstillgångar	3.291	2.837	3.114	3.832	3.135
Summa tillgångar	6.336	5.716	6.184	6.941	6.040
Eget kapital	2.714	2.145	1.885	1.948	1.790
Minoritetsintressen	1	2	16	5	7
Avsättningar	87	234	173	132	124
Långfristiga skulder	1.093	1.108	1.565	1.518	1.321
Kortfristiga skulder	2.441	2.228	2.545	3.338	2.798
Summa eget kapital och skulder	6.336	5.716	6.184	6.941	6.040
Personal					
Medelantal anställda	1.554	1.481	1.451	1.451	1.445
Nyckeltal					
Avkastning på totalt kapital %	10	5	neg	2	neg
Avkastning på eget kapital %	24	13	neg	6	neg
Rörelsemarginal %	14	9	4	6	neg
Vinstmarginal %	10	5	neg	2	neg
Avkastning på sysselsatt kapital %	18	15	6	10	neg
Soliditet %	43	38	30	28	30
Nettoskuld/eget kapital %	17	41	43	46	29
Räntetäckningsgrad	5,72	3,25	1,25	3,67	neg
Nettoomsättning per anställd, tkr	4.399	4.261	4.151	4.412	3.758
Rörelseresultat per anställd, tkr	614	366	184	248	neg
Investeringar					
Investeringar i anläggningstillgångar	107	135	98	106	233
Investeringar i aktier och konvertibler	496	562	481	161	164
Nyckeltal per aktie					
Antal utestående aktier vid periodens utgång, inkl konvertibler*	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Antal utestående aktier vid periodens utgång, exkl konvertibler*	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Antal aktier efter utspädning*	66.407.538	66.382.520	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Antal aktier före utspädning	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Marknadskurs periodens sista dag	181,00	151,50	70,50	231,00	250,00
Resultat per aktie efter utspädning*	9,85	4,36	–1,00	1,82	–4,62
Resultat per aktie före utspädning	9,85	4,36	–1,00	1,82	–4,62
Eget kapital per aktie efter utspädning	40,87	32,31	28,40	29,35	26,97
Eget kapital per aktie före utspädning	40,89	32,32	28,40	29,35	26,97
P/E-tal	18	35	–	127	–
Kontantutdelning/föreslagen kontantutdelning	–	–	–	–	–

* Bolaget har utgivit konvertibla skuldebrev som kan komma att utöka antalet B-aktier med 2.790.994 samt ett optionsprogram som kan komma att utöka antalet B-aktier med 2.052.840. Endast en liten del av dessa program räknas med vid utspädning då konverteringskursen för större delen av programmen väsentligt överstiger aktiekursen per den 30 december.

2004

MTG redovisar högsta rörelseresultatet i koncernens historia. Viasat lanserar två nya sportkanaler, fyra nya filmkanaler och en ny dokumentärkanal. Viasat avslutar framgångsrikt övergången till den nya krypteringstekniken. Högsta nettoökningen av abonnenter i fjärde kvartalet sedan digitaliseringen av plattformen år 2000. Fyra Viasat-kanaler når 6,4 miljoner hushåll i Central- och Östeuropa. MTG förvärvar de återstående aktierna i DTV och ökar ägandet i CTC Media och P4 ytterligare efter försäljningen av SDI Media för 60 miljoner amerikanska dollar. MTG förvärvar även 19,9% av aktierna i spelbolaget BET24. MTG tecknar avtal med NRJ om att överta den dagliga driften av NRJs 20 radiostationer i Sverige, och ökar således penetrationen för MTGs nationella radiostation till 83%.

1987

På nyårsafton startar TV3s sändningar och därmed kommersiell TV i Sverige.

1988

TV3s tittarsiffror stiger från 1,2 miljoner vid starten till 3,4 miljoner vid utgången av året. TV3 börjar sändas i Danmark och Norge. Strix startar TV-produktion.

1989

Betal-TV-kanalen TV1000 lanseras och TV-Shop startar försäljning av varor och tjänster på TV3.

1990

45% av hushållen kan se TV3 och TV3 innehar 90% av TV-reklammarknaden. Majoriteten av aktierna i Svensk Text (SDI Media) förvärvas.

1991

TV3 redovisar vinst för första gången. TV4 får koncession att bli Sveriges tredje marksända kanal. Kinnevik förvärvar 30% av aktierna i TV4. Viasat lanserar sin satellit-TV-plattform.

1992

ZTVs första år som fristående kanal. Affärsområdet TV & Media inom Kinnevik visar vinst för första gången.

1993

P4 Radio Hele Norge får koncession att sända rikstäckande radio i Norge. Första koncessionerna för kommersiell radio erhålls i Sverige. TV3 startar text-TV-sändningar. Marksända TV-kanaler startas i Estland och Litauen.

1994

TV4 är den största kanalen i Sverige. TV6 lanseras.

1995

MTG bildas som en underkoncern till Kinnevik.

1996

Byte av satellitplattform från Astra till NSAB. RIX FM-nätverket bildas genom fusioner. ZTV och TV6 i Danmark slås samman och blir 3+.

1997

Aktierna i MTG delas ut till Kinneviks aktieägare och noteras på SBHistan i Stockholm och på Nasdaq i New York. Strix producerar som första bolag i världen reality-formatet Expedition Robinson.

1998

MTG förvärvar en TV-kanal i Lettland och lanserar TV3. Kommersiell radio lanseras i Estland och Lettland.

1999

Nyhetskanalen TV8 förvärvas. MTG noteras på Stockholmsbörsens O-lista.

2000

Bolagsstämman godkänner utdelning av samtliga aktier i Metro International S.A. till MTGs aktieägare. Viasat3 påbörjar sändningar i Ungern. PIN24 lanseras på Skys plattform i Storbritannien.

2001

Viasat stänger av sina analoga TV-sändningar av premiumkanalerna efter en lyckad övergång till digital-TV. MTG förvärvar 75% av aktierna i den ryska kommersiella TV-kanalen DTV. Strix säljer reality-format till över 30 länder. Viasat lanserar fyra nya digitala betal-TV-kanaler på den nordiska marknaden. Konvertibla skuldebrev på 120 miljoner euro utfärdas för att finansiera fortsatt expansion.

2002

Förvärv av 37% av aktierna i StoryFirst Communications Inc., ägare av det numera största privatägda kommersiella TV-nätverket i Ryssland, CTC. MTG förvärvar den svenska radiostationen Lugna Favoriter och startar radiostationen Metro FM i Sverige. Shoppingkanalen PIN24 lanseras i Tyskland, Österrike och Schweiz. Tango TV lanseras i Litauen. Viasat har över 600.000 digital-TV-abonnenter.

2003

Verksamheterna i Östeuropa visar sammanlagd vinst på totalnivå. Viasat tecknar avtal med NDS VideoGuard för att eliminera piratverksamheten på satellit-TV-plattformen. Betal-TV-kanalerna TV1000 och Viasat Explorer lanseras i Central- och Östeuropa.

Bakom kulisserna

Viasat har direktsänt matcher från UEFA Champions League sedan starten säsongen 1992/1993. Den första säsongen sände TV3 direkt från en match per matchdag och säsongen startade med mötet mellan de italienska mästarna AC Milan och svenska IFK Göteborg. Den holländska stjärnan Marco van Basten visade framfötterna med fyra mål och såg till att hemmalaget vann en förkrossande 4-0-seger.

Vi tog under 2004 Champions League till en helt ny nivå genom att sända samtliga 125 matcher direkt, samtidigt som vi expanderade sändningarna utanför Skandinavien till de baltiska länderna och Ungern. Viasat var det enda TV-bolaget i Europa som sände både via fri- (TV3, TV3+ och ZTV) och betal-TV-kanaler (Viasat Sport).

Viasats guldabonnenter fick uppleva de ultimata sportkvällarna den 14 och 15 september 2004. De svenska expertkommentatorerna Glenn Hysén (tidigare proffs i Liverpool och Fiorentina) och Henrik Strömblad gav sig iväg till en kall och fuktig kväll i Glasgow, Skottland. Henrik Larsson återvände för första gången till sin forna klubb Celtic efter sitt klubbyte till Barcelona. Trots det varma välkommandet gjorde Henke Barcelonas tredje mål för kvällen och de spanska mästarna kunde lämna planen som segrare med tre mål mot ett.

Matchen sändes för första gången på Viasats TV-kanal ZTV och slog

direkt nytt tittarrekord för kanalen med 214.000 tittare. Samma kväll sändes matchen mellan Arsenal och de holländska mästarna PSV Eindhoven på Viasat Sport 1 i Sverige och Norge medan matchen mellan Paris Saint Germain och Chelsea sändes på Viasat Sport 2 samtidigt som Viasat Sport 3 visade mötet mellan Porto och CSKA Moskva. Men det var inte nog med det för Viasats galna fotbollsfans. Matchen mellan Panathinaikos och norska Rosenborg kunde ses på TV3 Norge och matcherna Sakhtar Donetsk – AC Milan och Inter Milan – Werder Breder fanns på två andra Viasat Extra-kanaler. Avslutningsvis sändes sammandrabbningen mellan Valencia och Anderlecht på Viasat Sport 1 i Danmark.

Efter ett fåtal timmars sömn i Glasgow tog expertkommentatorerna flyget till



Viasats sportfabrik

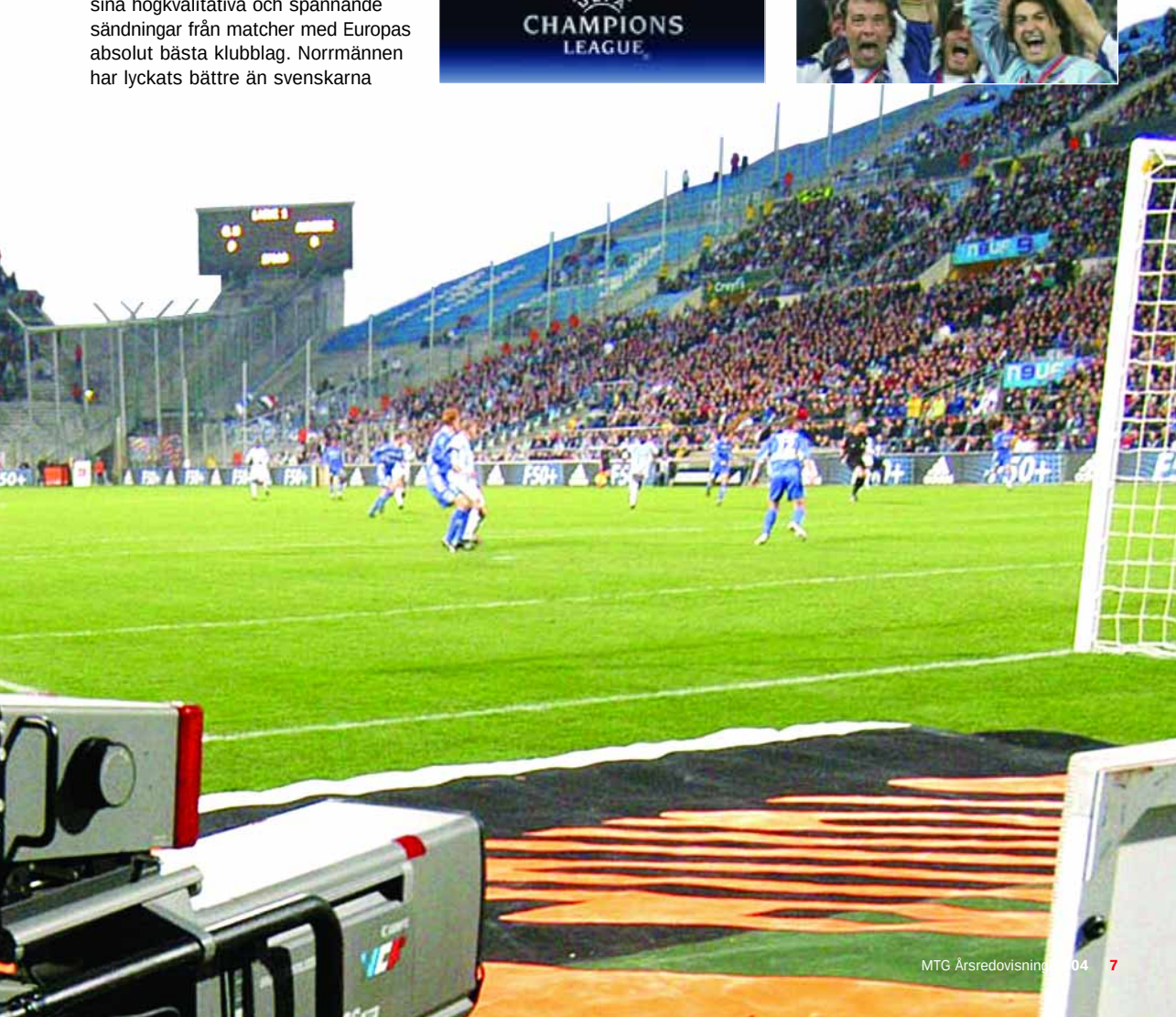
betydligt varmare Amsterdam för en av kvällens åtta Champions League-matcher – den mellan Ajax och Juventus. Sverige var återigen i ramp-ljuset då hjälten och förre Ajax-spelaren Zlatan Ibrahimovic gjorde sin debut för det gästande laget. Bortalaget Juventus vann med 1-0 men Viasat var den verkliga vinnaren med den första intervjun med Zlatan sedan hans kontroversiella flytt till stjärnspäckade Juventus. ZTVs tittarsiffror sköt i höjden med ny rekordpublik och som mest följde 400.000 tittare matchen.

Trots att inget svenskt lag kvalificerade sig till gruppspelen attraherade Viasat ett rekordstort antal tittare med sina högkvalitativa och spännande sändningar från matcher med Europas absolut bästa klubbtag. Norrmännen har lyckats bättre än svenskarna

med Rosenborg som har kvalificerat sig till Champions League fler gånger än självaste Real Madrid (nio gånger av tolv), och sändningarna av Rosenborgs matcher har varit en enorm succé för TV3 Norge.

Och intresset bara fortsätter. Champions League har etablerat sig som ett av världens bästa mästerskap med världens ledande klubbtag och spelare.

Kombinationen av UEFAs organisation och Viasats sändningar på flera kanaler har visat sig vara ett vinnande koncept! Viasats flexibla och kostnadseffektiva plattform möjliggör för endast 70 medarbetare att sända åtta matcher live till åtta länder under en och samma kväll.



Bakom kulisserna

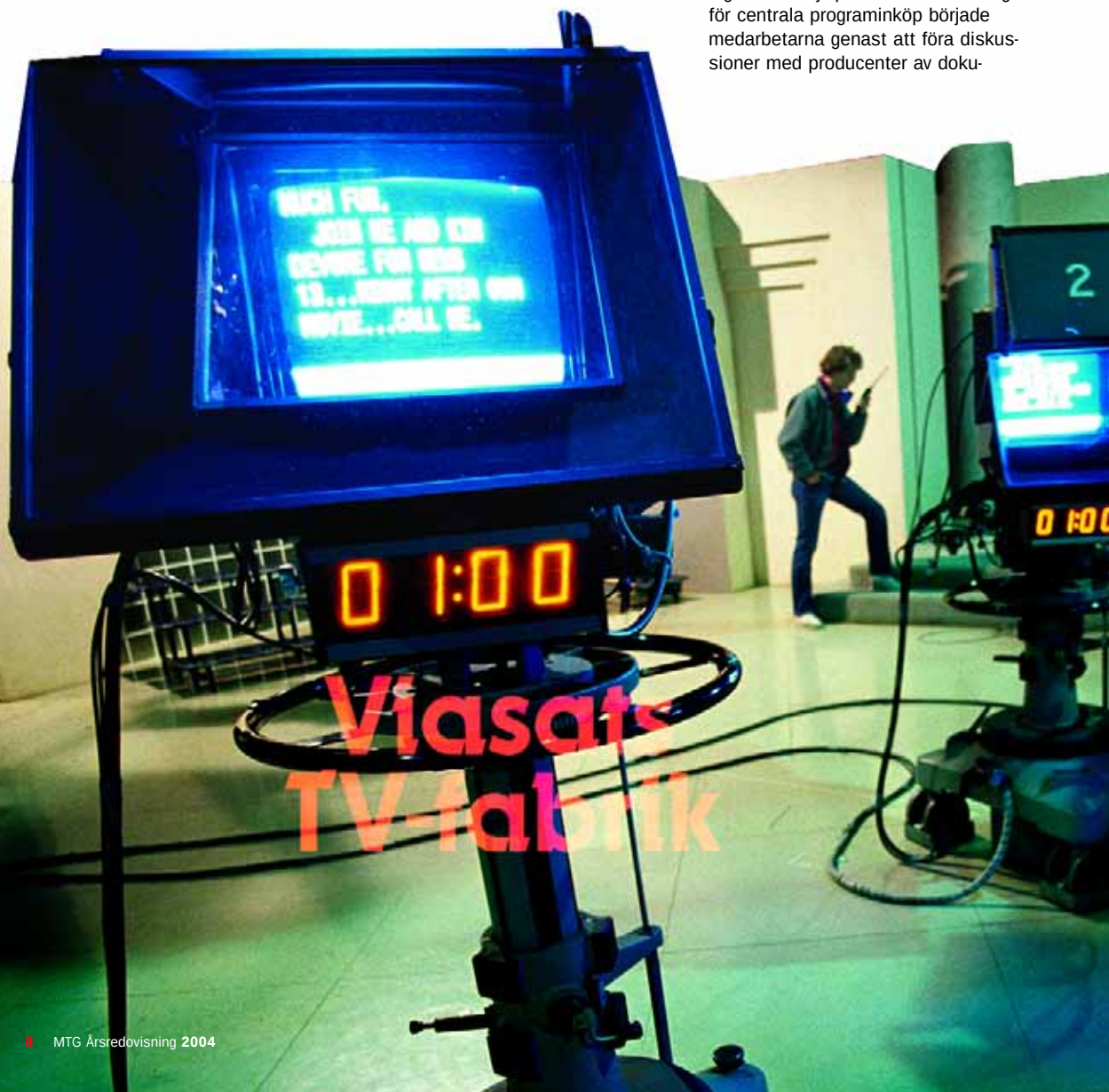
"Viasat History erbjuder högkvalitativa program som lockar en bred målgrupp. Mottagandet från våra abonnenter och tittare har varit fantastiskt och återspeglar de mycket goda erfarenheter vi har haft av Viasats övriga kanaler genom åren" – Igor Berbenev, United Cable Network.

"Det är omöjligt. Ni kan inte sätta samman TV-kanaler och lokala säljare bara sådär". Så var reaktionen för endast tre år sedan när Viasat funde-

rade på möjligheten att sälja sina egenproducerade och nya kanaler till tredjeparts TV-bolag utanför Skandinavien. Men – endast två år efter lanseringen har fyra av Viasats film-, sport- och dokumentärkanaler nästan sex och en halv miljon abonnenter i elva länder. MTG, med ett nomadiskt och egensinnigt förhållande till att göra affärer, som framgångsrikt har utmanat monopol världen över, vägrade att ge vika för den allmänna uppfattningen och en ny affärsverksamhet föddes ur denna entreprenörsanda!

Detta är historien om skapandet av Viasat History, Viasats senaste banbrytande TV-kanal, vilken under året har lanserats via kabelnätverk runt om i Central- & Östeuropa och efter det även på Viasats satellit-TV-plattform under 2004.

Ett team bestående av fyra medarbetare på Viasats huvudkontor i London – den så kallade TV-fabriken från vilken utsändningen av Viasats TV-kanaler till 15 länder sker – fick uppgiften att leverera kanalen i tid för lanseringen. Med hjälp av Viasats ansvariga för centrala programinköp började medarbetarna genast att föra diskussioner med producenter av doku-



**Viasats
TV-fabrik**

mentärer runt om i Europa, bland annat med BBC, Channel 4 och Channel 5 i Storbritannien. Teamet informerade även Viasats försäljare i Norden och Baltikum samt i Ryssland, Ukraina, Moldavien, Vitryssland, Ungern, Rumänien, Bulgarien och Polen. De påbörjade arbetet med att rekrytera ytterligare försäljare för den nya TV-kanalen. Förberedelserna för "voice-over", textning och dubbnings påbörjades av ett annat MTG-bolag, SDI Media, och paketeringen och marknadsföringen av kanalen utvecklades av Viasats centrala marknadsföringsavdelning i London. Mindre än en månad senare hade innehållet på den nya kanalen säkrats och Viasat var redo att ge sig iväg ut och sälja in kanalen.

Efter mindre än åtta veckor efter lanseringen hade mer än 100 avtal tecknats med kabeloperatörer runt om i regionen. Vid slutet av året hade säljstyrkan slutit mer än 350 avtal och Viasat History fanns tillgängligt för 1,5 miljoner hushåll.

Vad som skapades var en unik dokumentärkanal med ett brett utbud med kulturella, historiska och samhällsvetenskapliga program, vilka utforskar moderna civilisationer och antika regimers uppgång och fall samt människans uthållighet och fantastiska upptäckter.

Utbudet på den nya kanalen ger tittarna möjligheten att uppleva händelser som förändrat världen. Kanalutbudet innefattar även program som fokuserar på samhälls-, musik-, sport- och affärshistoria samt biografier av hjältar och ökända bovar, underhållare och genier.

Fem medarbetares tid dedikeras till att driva Viasat History, men kanalen drar även nytta av de lokala kontakterna med Viasats 20 försäljare som jobbar runt om i regionen, något som tydligt visar på de synergier som existerar i TV-verksamheten.





Vi står för underhållningen

"Content may be king...men distributionen dess tron! Viasats TV-kanaler distribueras på marknader med en sammanlagd befolkning på över 300 miljoner och når fler än 60 miljoner människor i 15 länder."

Årsredovisningen för 2004 fokuserar på MTGs åtagande att öka valmöjligheterna, 'choices', för alla mediekonsumenter – tittare, lyssnare, internetanvändare, läsare – ett åtagande som är av största betydelse för vår kultur och vårt sätt att driva verksamheten. MTG var först med att introducera kommersiell TV och radio i Skandinavien genom att utmana monopolen och erbjuda allmänheten ett nytt slag av genuint underhållande program – och den här trenden fortsätter.

"Content may be king... men distributionen dess tron!"

Under 2004 utvecklade och lanserade Viasat sju nya högkvalitativa TV-kanaler för att förbättra urvalet av program på Viasats satellit-TV-plattform. Vi tecknade samtidigt nya avtal med flera Hollywood-studior samt förvärvade eller förlängde TV-rättigheterna till stora internationella och lokala sportevenemang. Viasat är idag mer än någonsin ditt val för underhållning, eller "your No. 1 in entertainment" som det heter i vår slogan.

Vi nöjer oss inte med att göra vårt starka programutbud tillgängligt på vår satellit-TV-plattform utan vi distribuerar även våra kanaler via tredjeparts TV-nätverk i Skandinavien och i Central- och Östeuropa. Över nio miljoner hushåll i 15 länder runt om i världen abonnerar nu på Viasats TV-kanaler och detta antal växer dagligen!

Vi fortsätter även att ta till oss ny teknik för att kunna erbjuda våra kanaler till en bredare publik. Vi gjorde under året tre av våra reklamfinansierade kanaler tillgängliga i det digitala marknätet i Sverige och vi blev även ett av de första TV-bolagen att lansera bredbands-TV. Den sistnämnda utvecklingen är fortfarande endast i sin linda, men likt alla paradigmskiften är det kritiskt att sitta i förarsätet när skiftet väl sker.

Den mest spännande utvecklingen inom TV sedan digitaliseringen är PVR (Personal Video Recorder) – en set top-box med hårddisk. Sådana har haft enorma framgångar i USA och Storbritannien och vi planerar att lansera en liknande PVR-produkt under namnet Viasat+ senare i år. Samtidigt pågår försök med att skicka direktsänd TV till mobiltelefoner, något som kommer utgöra grunden för nästa steg i utvecklingen; rörliga bilder via 3G-mobiler.

Flerkanals-TV handlar om valmöjligheter, choices, men även om vad ni, våra kunder, vill ha och att se till att ni får detta på ett så kostnadseffektivt sätt som möjligt. Det låter enkelt, men går endast att genomföra genom att äga och integrera hela värdekedjan – från inköp av program till att utveckla TV-kanaler, till att paketera, marknadsföra, sälja och distribuera. Viasats position i Skandinavien är ur denna aspekt unik och gör att vi kan erbjuda bredast möjliga premiumutbud i vart och ett av våra länder till lägsta möjliga pris.

2004 var även ett år då vi skyddade vår distributionsplattform mot de tuffaste konkurrenterna hittills – piraterna. Vi bytte krypteringsteknik på Viasats digitala plattform och lyckades framgångsrikt migrera våra premiumabonnenter till det nya systemet inom 18 månader vilket var den första teknikövergången i sitt slag i branschen. Som ett resultat av denna process samt på grund av de ovannämnda investeringarna i nya kanaler och innehåll kunde vi i det fjärde kvartalet redovisa den högsta nettoökningen av abonnenter för ett kvartal sedan digitaliseringen av Viasat-plattformen år 2000!

Ur ett finansiellt perspektiv var 2004 ett år med betydande investeringar. I tillägg till redan tidigare nämnda investeringar satsade vi på innehåll för våra fri-TV-kanaler för att kunna dra nytta av den tillväxt som marknaden på nytt såg. Detta resulterade i att vi tog reklammarknadsandelar på samtliga marknader. Vi levererade trots dessa investeringar det högsta rörelseresultatet i koncernens historia!

Det har tidigare ofta talats om den komplexitet som koncernen uppfattats ha haft och de olika typerna av

verksamheter vi har drivit och investerat i och det har allför lättvindigt fokuserats på kortsiktiga lokala nyheter utan att ha i åtanke fördelarna av de långsiktiga strukturella förändringar som sker inom branschen och den geografiska expansionen av våra verksamheter. Vi har en klar och tydlig strategi och ett antal mål, vilka utgör grunden för vårt sätt att arbeta och som förser oss med en vägkarta mot vilken vi mäter vår prestation. Vi har gjort enorma framsteg inom samtliga områden, vilket finns beskrivet i andra sektioner av årsredovisningen.

Vi fortsatte även att fokusera på kärnverksamheten inom Broadcasting. Vi sålde SDI Media, i vilket vi hade skapat en världsledande aktör inom översättning, och vi ökade våra ägarandelar i det ryska TV-nätverket CTC och i Norges P4 Radio Hele Norge. Avkastningen på sysselsatt kapital ökade till 18% under 2004 och vår nettoskuld i förhållande till eget kapital minskade till 17%, siffror som återspeglar vår hårda finansiella styrning inom koncernen. Efter årets utgång sålde vi vårt aktieinnehav i TV4 och gjorde det med en rejäl nettovinst.

Så vad du ser och äger idag är ett mer fokuserat och kassagenererande internationellt TV-bolag som är väl positionerat på den starka marknaden i Skandinavien men även på snabbväxande utvecklingsmarknader i Central- och Östeuropa.

Tack för ditt fortsatta stöd och ditt engagemang i vår verksamhet. Spännande tider ligger framför oss och vi ser fram emot att få dela dem med dig.



Hans-Holger Albrecht
Koncernchef och VD



TEN IS THE NEW ELEVEN

Mia Brunell (född 1965)**Finanschef.**

Mia har arbetat inom MTG sedan 1992, först som ekonomichef för TV1000 innan hon blev controller för betal-TV-verksamheten och sedan för hela Viasat Broadcasting. Hon blev koncerncontroller vid slutet av 2000 och finanschef i mars 2001.

Aktieinnehav: 0

Innehav av optioner: 54.405

Andrew Barron (född 1965)**Operativ chef.**

Andrew kom 2002 från United Pan-Europe Communications, där han var VD för Chello broadband. Innan dess var han vice VD för New Media and Business Development hos Walt Disney Europe.

Aktieinnehav: 0

Innehav av optioner: 54.405

Yggers Mortensen (född 1971)**Fri-TV, Betal-TV & Radio – Östeuropa.**

Yggers har haft olika befattningar inom MTGs radioverksamhet och inom Viasat sedan 1995, då han började som trainee. Innan han blev ansvarig för Central- och Östeuropa var han ansvarig för London-kontoret.

Aktieinnehav: 700 MTG B-aktier

Innehav av optioner: 54.405

Hasse Breitholtz (född 1949)**Vice VD MTG och VD för affärsområdet Modern Studios.**

Hasse började arbeta inom MTG under 2004 då han kom från BMG där han ansvarade för BMGs nordiska verksamheter. Hasse var även ordförande för BMGs verksamheter i Storbritannien och Irland. Hasse har också varit marknadschef för musikförlagen EMI och Sonet Grammofon i Sverige. Han är styrelsemedlem i Djurgårdens ishockeyförening.

Aktieinnehav: 0

Innehav av optioner: 0

Hans-Holger Albrecht (född 1963)**VD, koncernchef och affärsområdeschef Broadcasting.**

Hans-Holger har arbetat inom MTG sedan 1997, som ansvarig för betal-TV-verksamheten och för hela affärsområdet Viasat Broadcasting. Han blev operativ chef för MTG i maj 2000 och VD och koncernchef i augusti 2000. Han arbetade tidigare för Daimler-Benz och Luxemburg-baserade mediekoncernen CLT. Hans-Holger har en doktorsexamen i juridik från universitetet i Bochum, Tyskland. Han delar ordförandeposten i CTC Media Inc. och är ordförande för Nordic Betting Ltd., styrelsemedlem i International Emmy Association i New York och i Glocal Forum och var styrelseledamot i Metro International S.A. under 2004. Hans-Holger innehar aktier i Metro International S.A. och Tele2 AB.

Aktieinnehav: 0

Innehav av optioner: 108.810



Hein Espen Hattestad (född 1963)
Fri-TV & Betal-TV – Norge.

Hein Espen utsågs till VD för P4 Radio Hele Norge 1999 och arbetade där tills han kom till MTG Norge som operativ chef under 2001. Före 1999 var han vVD för The Bates Group i Norge, som ingick i Cordiant Group. Aktieinnehav: 0
Innehav av optioner: 54.405

Jørgen Madsen (född 1966)
Fri-TV & Betal-TV – Danmark.

Jørgen har arbetat inom koncernen sedan 1994, som ansvarig för sponsring på TV3, som chef på Viasat Sport i Danmark och även som ansvarig för Viasat Sport för hela Skandinavien. Han var även VD för New Media under 2000 och 2001. Aktieinnehav: 969 MTG B-aktier
Innehav av optioner: 108.810

Anders Nilsson (född 1967)
Fri-TV, Betal-TV & Radio – Sverige.

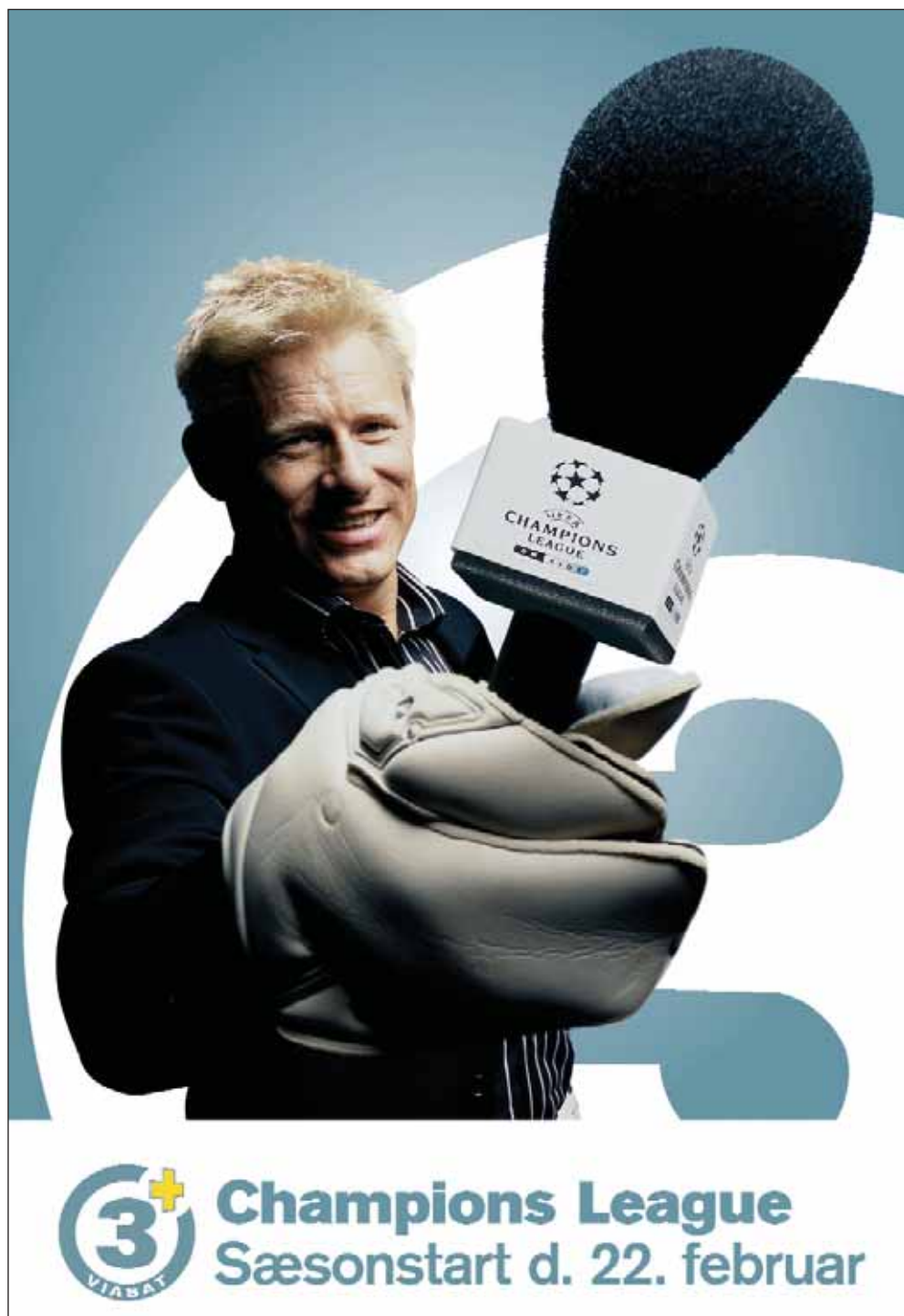
Anders arbetade för MTG Radio från 1992 och blev VD för MTGs radioverksamhet 1997. Han utsågs till VD för affärsområdet Publishing år 2000 och var operativ chef i MTG under två år. Aktieinnehav: 0
Innehav av optioner: 54.405

Eivind Schackt (född 1964)
VD för affärsområdet Home Shopping.

Eivind har varit verksam inom koncernen sedan 1993 och haft många olika befattningar, bland annat som VD för TV3 Norge och som skandinavisk chef för TV-Shop. Han utsågs till VD för Home Shopping under sommaren 2001. Aktieinnehav: 0
Innehav av optioner: 32.643

Anna Carrfors Bråkenhielm
(född 1966)
VD Strix Television.

Anna kom till Strix Television 1990 och utsågs till chef för utveckling och format 1994. Hon utsågs till VD för Strix Television 1996. Aktieinnehav: 200 MTG B-aktier
Innehav av optioner: 32.643



3+ VIASAT Champions League
Sæsonstart d. 22. februar

Sverige
 Danmark
 Norge
 Finland
 Bulgarien
 Estland
 Lettland
 Litauen
 Moldavien
 Polen
 Rumänien
 Ryssland
 Ukraina
 Ungern
 Vitryssland



Fab 5 Bild från utomhuskampanj.



Top Model Bild från utomhuskampanj.

Par på Prov Bild från utomhuskampanj.



Viasat Broadcasting

Viasat Broadcasting är en satellit-TV-operatör och det affärsområde inom MTG som driver koncernens samtliga TV-kanaler. På Viasat arbetar färre än 800 personer med att sända mer än 30 TV-kanaler via satellit till 15 länder runt om i Europa. Viasats huvudkontor i London har 150 medarbetare för att centralt hantera inköp av program, tablåer, paketering, marknadsföring samt utsändning och vidareändring av ett stort antal egenproducerade och tredjeparts TV-kanaler.

Viasat är unikt på så sätt att bolaget integrerar både fri- och betal-TV-verksamheter som sänder såväl reklamfinansierade underhållningskanaler som paket av egenproducerade film, sport-, dokumentär- och aktualitetskanaler. Denna mångfald gör Viasat flexibelt och effektivt.

Förutom att distribuera TV-kanaler till abonnenter via satellit i Skandinavien, via satellit och marksändningar i Baltikum och via kabelnätverk och satellit i Ungern så säljer även Viasat sina kanaler till tredjeparts kabeloperatörer i Skandinavien och ytterligare 11 länder i Central- och Östeuropa. MTG äger också DTV, som innehar en nationell markbunden licens i Ryssland samt 39,8% av intressebolaget CTC Media, Inc., vilket är Rysslands fjärde största TV-kanal i termer av tittartidsandelar. Slutligen äger MTG 19,9% av det snabbväxande internet-spelbolaget BET24.com, vilket även det redovisas som intressebolag.

Viasats kanaler når totalt 63 miljoner tittare och kanalerna har en teknisk penetration på mer än 95 miljoner människor i länder med en sammanlagd befolkning på 318 miljoner.

Viasats fri-TV-kanaler utgörs av TV3, ZTV, TV3+, 3+, TV8, Tango TV och DTV medan TV1000, Viasat Sport, Viasat Explorer och Viasat History är några av Viasats kanaler i betal-TV-paketen. Viasat har kontrakt med ledande Hollywood-studior samt lokala produktions- och distributionsbolag för att säkerställa så att dessa kanaler erbjuder de bästa filmerna, de mest framgångsrika TV-formaten och har tillgång till de mest populära TV-serierna.

Viasat Broadcastings försäljning ökade med 12% under 2004 till 5.212 Mkr och rörelseresultatet uppgick till 651 (653) Mkr, som en följd av investeringar i nya kanaler och programinnehåll, geografisk expansion samt den framgångsrika övergången till en ny säker krypteringsteknik på den digitala plattformen.



Viasats paket av kraftfulla nutidsorienterade kanaler visade tilltagande styrka under året med ökade marknadsandelar samt ökad effektivitet. De nya tablåerna var framgångsrika med höga tittarsiffror för egenproduktioner, sport och inköpta program.

Sverige
Danmark
Norge

Skandinavien Fri-TV

Viasats Broadcastings fri-TV-kanaler i Skandinavien distribueras på Viasats egna satellit-plattform, genom tredje-parts kabelnätverk, i det digitala marknätet i Sverige och nu även via fibernätverk hos den ledande bredbandsoperatören i Sverige. TV3 är Viasats ledande underhållningskanal och Viasat driver även en andra TV-kanal på respektive marknad (ZTV i Sverige och Norge, TV3+ i Danmark), vilka riktar sig mot en yngre målgrupp och innehåller således mer sport, musik, interaktiva TV-program och livsstilsprogram.

TV3 är utmanaren till den marksända kommersiella TV-kanalen i samtliga tre länder, som erhåller en markant konkurrensfördel tack vare att kanalen når nästan hela befolkningen i samtliga tre länder. Länderna ställs dock under de kommande åren inför nedsläckningen av de analoga sändningarna som ersätts med digital-TV

och en flerkanalsmiljö. Denna förändring av TV-landskapet är till TV3s fördel då den minskar den kommersiella marksända kanalens konkurrensfördel och skapar en jämnare marknadssituation.

Sverige är det första landet som har bestämt sig för en gradvis nedsläckning av de analoga sändningarna som ska ske mellan det tredje kvartalet 2005 och det första kvartalet 2008, och lanserade som en följd av detta digitala marksänd TV för att förbereda sig inför nedsläckningen. Planerna för det digitala marknätet har möjliggjort för andra kanaler att kapitalisera på marksändningarna genom att öka penetrationen eller tillgängligheten till kanalerna och således minska gapet till den kommersiella TV-kanalen med tillstånd att sända i det analoga marknätet. TV3, ZTV och TV8 inkluderades således i det svenska digitala marknätet under den första delen av året. Under året ökade

Par på Prov Två familjemedlemmar i två olika familjer byter plats med varandra och får möta en ny vardag.



Cityakuten En av världens mest populära TV-serier sänds på TV3.



TV3 och ZTV sin penetration till 66% respektive 60%.

Denna förändring medför inte enbart ökad tillgänglighet utan möjliggör också för kanalerna att erhålla ersättning från andra nätverksoperatörer. Viasat har under flera år i Danmark framgångsrikt sålt sina TV-kanaler till tredjepartsoperatörer.

Ett treårskontrakt undertecknades med den svenska digital-TV-operatören Boxer efter årets utgång, varvid Viasats kanaler ersätt med en summa per abonnent och månad för den fortsatta inkluderingen av TV3, ZTV och TV8 i Boxers digitala betal-TV-paket i Sverige. En liknande strukturförändring förväntas ske i Norge och Danmark under de kommande åren.

Viasat började återigen att investera i program under 2003 när reklammarknaden visade tidiga tecken på



Kone Bytte Norskt Par på prov!



Robinson Strix version av succéformatet Survivor sändes på TV3 Sverige för första gången och lockade storpublik.



Hjemmefronten på TV3 Danmark: Två rådgivare tar över och visar familjer hur saker ska gå till.



stabilitet och sedan återhämtning efter två års recession. Den största investeringen genomfördes emellertid 2004 när TV3 Skandinavien rörelse-kostnader ökade med 10% som ett resultat av investeringar i egenproduktioner och sporträttigheter, vilka bland annat inkluderar höjdpunkter från varje vecka i Allsvenskan och landslagsmatcher. TV3 visade totalt 46 egenproduktioner under 2004, och Viasat tecknade samtidigt nya avtal med Fox, Sony och Warner under 2004 för att kunna tillgodose efterfrågan på innehåll under kommande år och ge företaget tillgång till nya succéserier från USA.

Investeringarna gav utdelning då TV3s verksamheter i Sverige, Norge och Danmark redovisade en försäljningsökning med 14% till 2.293 Mkr

samtidigt som de tre nischkanalernas försäljning ökade med 8% till 402 Mkr. De nya programtablåerna möjliggjorde för kanalerna att ta reklammarknadsandelar i respektive land. Tittarsiffrorna ökade i både Sverige och Norge medan de sjönk marginellt i Danmark jämfört med 2003. Tablåerna innehöll en mix av populära succéfilmer, sportsändningar från populära evenemang såsom ishockey-VM och World Cup samt internationella reality-serier som Fab5 och Par på prov.

TV3 Sveriges första sändning av det etablerade formatet Expedition Robinson var en enorm framgång för kanalen. Expedition Robinson, som är baserat på det mycket framgångsrika formatet Survivor, attraherade nära 2,3 miljoner unika tittare varje

vecka och sammanlagt mer än 4,6 miljoner unika tittare för hela serien.

Programmet Efterlyst visades för 29 säsongen och fortsatte att uppnå rekordsiffror under sitt femtonde år. Nio av de tio mest populära programmen av det framgångsrika formatet var från höstsäsongen 2004 och det mest sedda programmet lockade nästan 790.000 tittare i december.

Förflyttningen av UEFA Champions League till ZTV var en omedelbar titarsuccé som fick ZTVs kommersiella tittartidsandel i målgruppen 15–34 år att öka för helåret från 5,8% till 6,8% i nationellt universum.

TV3 Norge var under året den näst största kommersiella TV-kanalen i målgruppen 15–49 år i konkurrens-

Insider Grävande journalistik då den är som bäst på TV3 Sverige.



Onside Det populära fotbollsprogrammet ger kompletta analyser.



Cityakuten TV-serien som fått Emmy-priser följer livet på Chicagos General County Hospital.



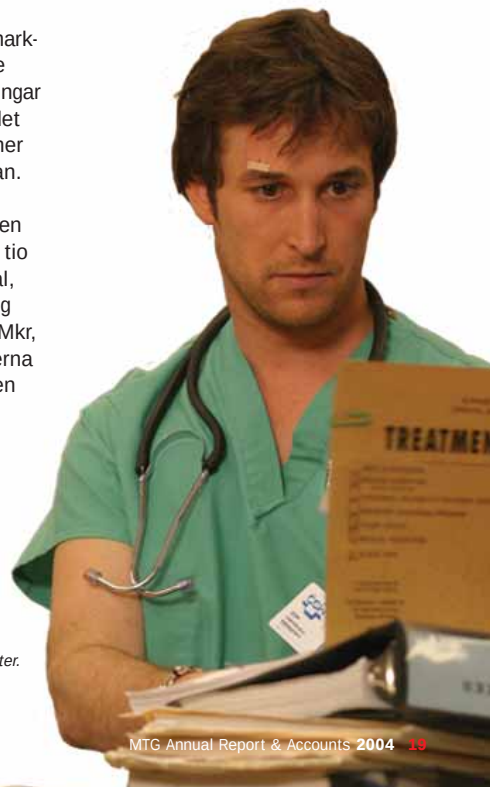
universumet, det universum där de tre största kommersiella kanalerna finns lika representerade. TV3 Norge växte mer än marknaden och tog rejäla marknadsandelar under året. Etablerade succéprogram såsom Casino och Robinson samt TV3s sändningar av det norska fotbolls-laget Rosenborgs medverkan i UEFA Champions League hade stor del i kanalens framgång.

TV3 Danmark uppvisade rekordhöga annonsförsäljningssiffror för året och MTG Danmark redovisade det högsta antalet kabel- och SMATV-abonnenter någonsin på TV3 och TV3+. Över 1,6 miljoner hushåll kan nu se TV3 och TV3+. I slutet av 2003 höjde Viasat i Danmark priserna för andra operatörer, vilket medförde en positiv effekt på intäkterna jämfört med tidigare år.

De danska kanalerna tog reklammarknadsandelar under året, tack vare egenproduktioner och sportsändningar med höga tittarsiffror, däribland det danska fotbollslandslagens matcher och matcher från den danska ligan.

Den starka försäljningsutvecklingen för TV3, vilken växte med mer än tio procent under varje enskilt kvartal, medförde en näst intill fördubbling av rörelseresultatet till 173 (87) Mkr, samtidigt som de tre nischkanalerna vände en förlust på -13 Mkr till en vinst på 6 Mkr.

Cityakuten Noah Wyle som doktor John Carter.





Estland
Lettland
Litauen
Ryssland
Ungern

Central- & Östeuropa Fri-TV

MTG var för tio år sedan den första västerländska TV-bolaget att investera i Östeuropeiska marknader. Investeringarna har givit mycket god avkastning räknat på tillgångarnas värde idag samt positionerat Viasat inför följande tillväxt och utveckling inom dessa marknader. Viasat följde en tvåvägsstrategi genom att endera växa organiskt genom lansering av egna framgångsrika kanaler i nya territorier eller genom att förvärva lågpresterande bolag för att förbättra dem och skapa hög tillväxt.

Viasat påbörjade expansionen av de framgångsrika skandinaviska kanalerna till de baltiska länderna genom att säkra licenser i marknäten för TV3 och sedan följa den bevisat framgångsrika modellen med att lansera en andra kanal som fokuserar på en smalare och mer specifik målgrupp. Viasat förvärvade därefter Alfa TV i Ungern år 2000 för mindre än 1 miljon amerikanska dollar, ett bolag

som hade en licens i marknätet med en relativt hög penetration, men med en begränsad tittartidsandel. Denna transaktion följdes av köpet av 75% av aktierna i DTV för mindre än 10 miljoner amerikanska dollar under 2001, men attraherade en daglig tittartidsandel på mindre än 1%. DTVs TV-licens förnyades under 2003 efter en budprocess och MTG förvärvade under 2004 resterande 25% av aktierna i DTV.

MTG förvärvade 37% av aktierna i StoryFirst Communications Inc. (StoryFirst Communications Inc. ändrade under året namn till CTC Media Inc.) under 2002 för 20 miljoner amerikanska dollar, ett ägande som reducerades till 29% efter en nyemission. CTC är Rysslands största privatägda kommersiella TV-nätverk. MTG ökade ägandet i nätverket under 2004 till 39,8% genom förvärv av ytterligare aktier till ett värde av 63 miljoner amerikanska dollar.



Viasat driver idag fri-TV-verksamheter i samtliga baltiska länder – Estland (TV3 och 3+), Lettland (TV3 och 3+) och Litauen (TV3 och Tango TV) – samt i Ungern (Viasat3) och Ryssland (DTV).

Viasats TV-kanaler i Baltikum redovisade en försäljningsökning med 19% till 302 Mkr, vilket återspeglade marknadstillväxt och att kanalerna ökade sina andelar av reklammarknaden. Med en penetration på över 90% i de tre länderna växte Viasats baltiska kommersiella tittartidsandel i åldersgruppen 15–49 år till 38,7% (35,4%) som en följd av ökade tittarsiffror i Lettland. TV3 var den största kanalen i både Estland och Litauen och etablerade sig för första gången någonsin även i Lettland som den största kanalen under var och en av årets sista fyra månader.

Rörelsemarginalen för fri-TV-verksamheterna i Baltikum steg från 19% till

No Taboo TV3 informationsunderhållning om vad som är inne och ute i Litauen.



Jungle star Estlands kändisar gör upp om Robinson-titeln i djungeln.



Lyrics board Två lag tävlar i sång och musik på Lettlands TV3.



26% då rörelseresultatet ökade med 63% till 79 Mkr.

TV-kanalen 3+ lanserades i Estland efter årets utgång, som en följd av TV-kanalens framgång i Lettland där kanalen redan ett år efter lanseringen har en tittartidsandel på 5%. 3+ är, precis som i Lettland, en reklamfinansierad TV-kanal och distribueras på Viasats satellit-TV-plattform samt via tredjeparts kabelnätverk och har den rysktalande delen av Estlands befolkning som målgrupp.

Viasat3 finns tillgänglig för 1,7 miljoner hushåll i Ungern och är idag den tredje största och snabbast växande kommersiella TV-kanalen i Ungern. Kanalen ökade sin kommersiella tittartidsandel från 3,1% till 4,5% i målgruppen 18–49 år efter att kanalen nått tittarframgångar med program som CSI, UEFA Champions League, Sex and the City samt flertalet storka filmer. Av de 100 största annon-

sörerna i Ungern köpte 89 stycken reklamtid på Viasat3 under 2004, vilket medförde en försäljningsökning med 42% till 47 Mkr. Rörelsekostnaderna ökade på grund av programinvesteringar genomförda under året och kanalen redovisade en rörelseförlust på –44 (–40) Mkr.

DTV är nu etablerat som en av de tio största TV-kanalerna i Ryssland. Kanalen investerade i digitala utsändningar och sänder nu över tre olika tidszoner i Ryssland. Försäljningen steg med 79% till 61 Mkr och rörelseförlusterna minskade till –20 (–24) Mkr.

CTC Media Inc. ändrade namn från StoryFirst Communications, Inc. för att ta vara på synergier från TV-kanalens varumärke CTC. CTCs nätverk av 21 helägda stationer samt 300 oberoende partners redovisade en ökad tittartidsandel i målgruppen 6–54 år från 13,4% till 14,3%. CTC är den tredje mest populära

TV-kanalen i Ryssland i målgruppen 6–54 år.

CTC Media förvärvade fyra regionala TV-stationer under den andra halvan av året, vilka kommer att utgöra basen för ett andra TV-nätverk som lanseras under 2005. CTC Media redovisade en ökning av försäljningen med 62% för 2004 till 154 miljoner amerikanska dollar och rörelsemarginalen uppgick till 40%. MTGs andel av resultat från intressebolag, vilken huvudsakligen består av CTC Media, ökade med 55% till 136 Mkr.



Med mer än 22 egenproducerade sport-, film-, och dokumentärkanaler samt 17 ledande internationella TV-kanaler levererade direkt till ditt hem via högkvalitativ digital satellit-TV står Viasat verkligen för underhållning när den är som allra bäst. Viasats satsning på att erbjuda sina kunder den bästa underhållningen till lägsta pris är idag starkare än någonsin tidigare.

Sverige
Danmark
Norge
Finland

Norden Betal-TV

Viasats plattform hade under några år drabbats av pirater som lyckats knäcka plattformens kryptering. Den utbredda piratverksamheten ledde inte enbart till hög 'churn' utan påverkade även nyförsäljningen negativt. Viasat valde därför att byta krypteringsteknik för att säkra satellit-TV-plattformen och besluta sig för att arbeta med NDS, vars teknik VideoGuard skyddar betal-TV-plattformar med totalt 52 miljoner abonnenter världen över.

Mindre än 18 månader efter det att Viasat initierat processen med att migrera premiumabonnenter till den nya säkra krypteringstekniken kunde Viasat släcka ned den gamla krypteringssignalen, vilket gjorde piratkorten oanvändbara. Migrationen genomfördes enligt plan och var den första i sitt slag i branschen då den i första hand inte baserades på att ge ut nya set top-boxar. Viasat arbetade istället



Harry Potter och de vises sten J K Rowlings bästsäljare om unge trollkarlen Harry Potter har slagit alla rekord och gjort stor succé på vita duken.



Ondskan Jan Guillous kända berättelse om en pojke och hans kamp för överlevnad vid en internatskola.

Terminator 3 Den senaste av succéfilmerna om framtidens robotar som återvänder för att ordna upp historien.



tillsammans med ett antal olika tillverkare av dekodrar för att möjliggöra nedladdning av mjukvaran via satellit direkt till set top-boxen. Allt som behövdes var ett nytt programkort som kunde skickas till abonnenterna. Abonnenterna kunde på ett enkelt och smidigt sätt sköta migrationen via fjärrkontrollen och det hela genomfördes således med minsta möjliga avbrott till minsta möjliga kostnad.

Migrationen medförde kostnader för nedskrivning av gamla programkort, för teknisk uppgradering samt för marknadsföring, men gick hand i hand med de övriga investeringar som genomfördes i koncernen. Viasat investerade samtidigt i att förbättra både programinnehållet och de tjänster som abonnenter erbjuds på plattformen, för att säkerställa att elimineringen av piratverksamheten skulle sammanfalla med ett starkare erbu-

dande till kunderna. Två nya sportkanaler (Viasat Sport 2 & 3), fyra nya tematiska filmkanaler (TV1000 Family, TV1000 Action, TV1000 Nordic, TV1000 Classic) samt en ny dokumentärkanal (Viasat History) lanserades under året. Viasat genomförde samtidigt marknadsföringskampanjer i hela Skandinavien för att sälja sitt betal-TV-paket och gratis installation erbjöds i Sverige.

Under fjärde kvartalet gav ovan nämnda investeringar upphov till den största kvartalsmässiga nettoökningen av abonnenter sedan digitaliseringen av Viasatplattformen år 2000. Viasats premiumbas (Guld- och Silverabonnenter) ökade med 12% till 490.000 abonnenter.

Antalet basabonnenter uppgick till 190.000 vid årets utgång, dels på grund av att abonnenter bytte från bas- till premiumpaket och dels på

Viasat Broadcasting



UEFA Champions League De allra bästa fotbollsklubbarna ställs mot varandra i Champions League.



Avspark Claes Runheim är värd för veckomagasinet Avspark som visar höjdpunkterna från Allsvenskan.



grund av den starka försäljningen av baspaketet för det digitala marknätet. Det finns för närvarande 1,3 miljoner hushåll i Skandinavien som enbart erhåller analoga TV-sändningar och digital marksänd TV är utformat för att visa på de möjligheter som TV-tittarna kan få. Viasats strategiska fokus ligger således i premiumsegmentet eftersom vi tror att ägarna och distributörerna av innehåll i slutändan kommer att stå som vinnare och Viasats position, som ägare och distributör av innehåll, är unik i regionen.

Viasat Broadcastings satellit-TV-plattform och betal-TV-kanaler i Skandinavien och Central- & Östeuropa redovisade en försäljningsökning med 6% till 2.346 Mkr som ett resultat av den starka nettoökningen av abonnenter under årets senare del. Kvartalsintäkten per abonnent omräknat till årsbasis (ARPU) ökade till 3.100 (3.012) kronor i årets sista kvartal.

Rörelsemarginalen i betal-TV-verksamheten minskade från 23% till 13% och rörelsen uppvisade ett rörelseresultat på 306 (505) Mkr, som en följd av ökade marknadsföringskostnader, högre subventioner, ökade programkostnader samt på grund av kostnader för implementeringen av den nya krypteringstekniken. TV1000s försäljning uppgick till 700 Mkr och rörelseresultatet minskade till 159 (212) Mkr. Intäkterna för Skandinavien resterande sju betal-TV-kanaler ökade med 14% och uppgick till 152 Mkr efter att Viasat lanserade två nya Viasat sportkanaler och dokumentärkanalen Viasat History. Kanalerna redovisade som en följd av de nya kanallanseringarna en förlust på -26 Mkr jämfört med en vinst på 12 Mkr för 2003.

Viasat blev även ett av de första TV-bolagen i Europa att lansera TV via bredband. Ett premiumpaket med 29

TV-kanaler finns således tillgängligt hos den svenska bredbandsoperatören Bredbandsbolagets 300.000 hushåll med fiberuppkoppling. Priset för paketet är det samma som för Viasats Guld-abonnemang och tjänsten kommer att utökas till att även omfatta Bredbandsbolagets kunder med DSL-uppkoppling under 2005, samt stadsnät runt om i Sverige. Det faktum att en av tre skandinaver har tillgång till bredband gör att denna utveckling ökar valmöjligheterna för tittarna och stärker Viasats ställning på marknaden som en betal-TV-operatör och kanalleverantör med multipla distributionskanaler.



Oceans 11 Steven Soderbergh regisserar Hollywoods återupplevelse av Rat Packs glansdagar.



Kings of the Road Motorcykeldokumentären på Viasat Explorer.



Gangs of New York Martin Scorseses film om gängkrivalitet i 1800-talets New York.



Bulgarien
Estland
Lettland
Litauen
Moldavien
Polen
Rumänien
Ryssland
Ukraina
Ungern
Vitryssland

Central- & Östeuropa Betal-TV



Viasats betal-TV-verksamhet i Central- och Östeuropa omfattar Viasats baltiska satellit-TV-plattform samt TV-kanalerna TV1000 East, Viasat Explorer, Viasat History och Viasat Sport, vilka ingår i Viasats premiumpaket för Baltikum samt i cirka 1.200 kabel-TV-paket i regionen. Verksamheten sköts huvudsakligen från Viasats TV-fabrik i London med lokala säljare i Ryssland, Baltikum, Rumänien och Ungern. Nya försäljningskontor etablerades under året i Polen och Bulgarien och Viasat har cirka 20 försäljare i regionen.

Antalet premiumabonnenter av Viasats betal-TV-paket i Baltikum ökade till 15.000 vid årets utgång. Detta skedde efter implementeringen av NDS nya krypteringsteknik VideoGuard. Viasat hade sedan tidigare ett stort antal tittare i Baltikum som via piratkort kunde titta på Viasats TV-

kanaler. I samband med nedsläckningen av den gamla krypteringssignalen under den andra halvan av året introducerade Viasat aggressiva marknadsföringskampanjer, vilket resulterade i en hög nettoökning av abonnenter under det fjärde kvartalet. Viasat erbjuder först och främst premiumpaketet Viasat Guld, vilket består av Viasats tio egenproducerade kanaler samt 20 ledande tredjepartskanaler.

Utvecklingen av den så kallade mini-pay-verksamheten, vilket är det senaste tillskottet till Viasats lanseringar i nya territorier, har varit lavinartad. Affärsmodellen bygger på snabb ökning av penetrationen genom försäljningen av Viasats TV-kanaler till nationella och lokala kabelnätverk för en avgift per abonnent och månad. Betal-TV-marknaden befinner sig i dessa områden ännu

i ett tidigt stadium, men Viasat har positionerat sig väl på marknaderna, vilket kommer att generera höga marginaler när konsumenternas köpkraft ökar. Verksamheten lanserades under 2003 och har redan nästan 6,4 miljoner abonnenter i elva länder!

TV1000 East innehåller det bästa från Hollywood samt lokala filmer, medan Viasat Sport sänder från stora internationella idrottshändelser, däribland Europaligan i basket och NASCARs motorracing i USA. Viasat Explorer är en dokumentärkanal med en kombination av resor och andra äventyr, naturliv och naturens historia samt extrema sporter och undersökande kriminalserier. TV-kanalen Viasat History finns beskriven på sidorna 8 och 9 i denna årsredovisning. Kanalerna sänder mellan 18 och 24 timmar varje dag med lokal "voice-over", dubbnings eller text,

Michael Moore – i sanningens tjänst
på Viasat Explorer.



beroende på efterfrågan på de olika marknaderna.

TV1000 East lanserades 2003 och kanalen finns nu i Ryssland, Baltikum, Ukraina, Moldavien och Vitryssland. Viasat Explorer lanserades, förutom i ovan nämnda länder, även i Ungern, Polen, Rumänien och Bulgarien och Viasat History lanserades under 2004 i samma territorier. Samtliga tre kanaler lanserades i östra Ryssland under den andra halvan av 2004, vilket gav en potential på ytterligare 1,5 miljoner kabelabonnenter, medan Viasat Sport 2 och 3 med rysktalande "voice-over" lanserades i Baltikum under 2004.

Utsändningen till tredjeparts kabeloperatörer migrerades även den framgångsrikt till den nya krypteringstekniken VideoGuard och involverade uppgradering av 2.000 huvudcentraler

för kabelnätverk. Viasat fortsatte att utnyttja de stora synergier genom att slå ihop utsändningen av Viasat History och Viasat Explorer för Skandinavien och Östeuropa.

Kanalerna är nu inkluderade i majoriteten av programtablåerna i de olika ländernas TV-guider och lokala hemsidor har lanserats i samtliga länder för att marknadsföra det breda utbudet av underhållning som tittarna erbjuds.

Viasat tecknade sitt hittills största distributionsavtal vid årets slut. Avtalet med Multimedia Polska, Polens nästa största kabeloperatör, gjorde Viasat History och Viasat Explorer tillgängliga för 1,2 miljoner tittare i 75 städer.

Försäljningen för betal-TV-verksamheten i Central- och Östeuropa återspeg-

lar den lägre intäkten per abonnent i dessa områden jämfört med Skandinavien och växte fyrfaldigt till 43 Mkr. Den snabba utrollningen av nya kanaler resulterade i ökade kostnader och verksamheten redovisade således en rörelseförlust på -23 (-7) Mkr.



Kylie MTG Radio sänder de senaste hitsen från Australiens musikdrottning.



NRJ MTG tog över den dagliga driften av NRJs 20 stationer i Sverige.



RIX Festivalen RIX FM besökte stora delar av Sverige och lockade storpublik.



MTG Radio



2004 var ett år med dramatiska förändringar för MTG Radio – RIX FM blev den första svenska radiostationen som uppnådde en penetration på över 75% och MTG ökade sin ägarandel i norska P4 Radio Hele Norge. Vid inledningen av året bestod MTG Radio av Sveriges största kommersiella radiostation RIX FM samt lokala radiostationer som Power Hit Radio, Lugna Favoriter och Metro FM. I Baltikum återfanns den nationella radiostationen Star FM i Estland och Lettland och lokala radiostationer i Tallinn och Vilnius. MTG ägde utöver detta även aktier i norska och finska nationella kommersiella radiostationer.

Den svenska kommersiella radiomarknaden har länge misslyckats med att ta en marknadsandel av reklamkakan på samma sätt som radio har gjort i övriga Europa. Detta

är delvis en följd av den fragmenterade marknaden, 86 lokala stationer, och att ingen aktör uppnått en penetration på 75%, vilket krävs för att annonsörerna skall betrakta radio som ett nationellt medie.

Detta radiolandskap hade vid årets slut förändrats som en följd av att MTG Radio tecknade ett samarbetsavtal med franska radiokoncernen NRJ Group S.A. Avtalet innebär att MTG Radio Sverige tar över driften av NRJs 20 radiostationer i Sverige mot att MTG betalar en procentandel av intäkterna till NRJ. Tio av de nya radiostationerna bytte namn till RIX FM och sju stationer bytte namn till Lugna Favoriter. De tre återstående stationerna behåller varumärket NRJ.

Som en följd av avtalet driver MTG Radio nu 50 av de totalt 86 kommersiella radiostationerna i Sverige och

RIX FMs tekniska penetration ökade från 69% till hela 83%. Endast en kommersiell TV-kanal kan nu ge annonsörerna en högre daglig penetration än MTGs radioerbjudande. Ändringarna slutfördes då Power Hit bytte namn till välkända Bandit och Metro FM blev radiokanalen Svenska Favoriter.

Vid årets slut attraherade MTG Radio Sveriges 50 radiostationer nära 1,7 miljoner dagliga lyssnare i åldersgruppen 9–79 år, en ökning med 38% från 2003. Radiostationerna hade ökat sin sammanlagda nationella dagliga räckvidd med mer än 22% och deras sammanlagda kommersiella lyssnartidsandel ökade från 41% till 59%.

RIX FM passerade under året miljonstrecket i antalet dagliga lyssnare och slutade året med 1,2 miljoner

Webbradio Lyssna på MTGs marknadsledande digitala radiostationer via nätet.



lyssnare, vilket gjorde stationen till den mest populära stationen för lyssnare under 50 år och mer populär än den statliga radiostationen P4 i denna målgrupp. RIX FMs spektakulära morgonprogram "MorrnZoo" ökade antalet lyssnare med 24% och fortsätter att med sina 720.000 lyssnare vara Sveriges mest populära morgonprogram.

MTG Radio driver också fortsatt de tre radiostationerna i Stockholm med flest lyssnare; Lugna Favoriter, RIX FM samt NRJ. Samtidigt var Svenska Favoriter den radiokanal som under 2004 uppvisade den högsta tillväxten i Sverige.

MTG Radio rapporterade en försäljningstillväxt med 24% till 216 Mkr. Rörelseresultatet påverkades av att kostnaderna från samarbetet med NRJ inkluderades i resultatet från

1 september 2004. MTGs konsoliderade radiostationer redovisade en rörelseförlust på -14 Mkr, jämfört med -16 Mkr under 2003.

MTG ökade sitt ägande i P4 Radio Hele Norge till 39,7% genom att förvärva ytterligare 6,6% av aktierna i P4 Radio Hele Norge ASA. P4 framtogs sin nationella licens efter att ha haft licensen i mer än tio år, trots att bolaget följt alla krav samt att en förnyelse av licensen var förväntad av allmänheten. P4 säkrade dock den dyrare nationella P5-licensen under 2003. Radiostationen startade således året med en markant reducerad penetration på 65% samtidigt som en ny konkurrent drev P4s gamla licens med en penetration på över 90%. En ny ledning tillsattes under året och bolaget inte bara ökade penetrationen till 80% vid årets utgång, utan lyckades även med

konststycket att minimera förlusten av lyssnartidsandelar på den nya frekvensen - P4s dagliga lyssnartidsandel föll endast till 22% från 25% under året. P4 redovisade en försäljningsökning med 10% till 237 miljoner norska kronor och en markant ökning av resultatet före skatt från 9 miljoner 2003 till 46 miljoner norska kronor.

MTG redovisar sin andel av resultatet i P4 som andel från intressebolag med ett kvartals fördröjning. MTGs andel av resultat från intressebolag, som huvudsakligen består av MTGs andel i P4, ökade till 12 Mkr, jämfört med en förlust på -12 Mkr för 2003 och MTG Radio redovisade således en rörelseförlust på -2 Mkr, jämfört med en förlust på -28 Mkr för 2003.



Dag och natt med Mikael Persbrandt och Maria Bonnevie.

Modern Studios

Modern Studios är MTGs affärsområde som producerar, säljer och distribuerar innehåll. Strix Television startades 1988 och är idag en av världens ledande producenter av reality-format. Strix har sålt licenser eller optioner till sina 23 format till 67 länder världen över. Sonet Film är Sveriges ledande filmdistributör och producerade och distribuerade under året en Oscarnominerad storfilm och Brombergs Bokförlag har nu publicerat böcker av totalt fyra nobelspristagare i litteratur. Slutligen består affärsområdet även av det Los Angeles-baserade företaget Modern Entertainment som äger rättigheter till över 500 filmtitlar i USA som de säljer vidare till olika TV-bolag.

Modern Studios försäljning ökade med 12% till 829 Mkr och rörelseresultatet uppgick till 20 Mkr. Resultatet tyngdes av nedskrivningar av nytt-

janderätter på 66 Mkr i Modern Entertainment och på 12 Mkr i Sonet Film. Exklusive dessa poster redovisade Modern Studios en ökning av rörelseresultatet med mer än 70% och en rörelsemarginal på 12%, upp från 8% för 2003.

Det starka resultatet under året berodde främst på framgångarna i Strix, som sålde 28 licenser och 19 optioner till åtta av sina format till TV-bolag i 26 olika länder, vilket gav upphov till intäkter med höga marginaler. Strix var även inblandat som samarbetsproducent eller rådgivare till ytterligare fyra produktioner i sex länder, vilket visar på det omfattande kunnande som bolaget byggt upp genom åren.

Strix var det första produktionsbolaget i världen att producera det numera världsberömda reality-formatet Survivor. Under 2004 producerade



Så som i himmelen Oscarnominerade Sonetproduktionen är en av Sveriges mest framgångsrika filmer genom tiderna.



Rancid Sonetproducerade Rancid är bolagets första engelskspråkiga film.



Robinson 44 säsonger av Strix version av Expedition Robinson har nu sänts i 14 länder.

STRIX
TELEVISION AB

SONET
FILM

Modern **tv**

BROMBERG
BOKFÖRLAG

RED

Strix nio versioner av Expedition Robinson på plats i Malaysia. Strix fortsatte sedan med att producera egna framgångsrika reality-format som Baren, världens första interaktiva reality-format, samt Farmen, som har sålts som option till TV-bolag i 50 länder runt om i världen.

Farmen, som är internationellt välkänt för sitt originella koncept och sin höga kvalitet, har sänts i 18 länder sedan debuten 2001 och TV-bolag i ytterligare 22 länder har köpt licensen för programmet under 2004. Programmet blev något av ett TV-fenomen i Sverige och Norge när det först visades och formatet slår fortfarande nya rekord. Finalen av den andra säsongen var för TV2 i Norge det mest populära underhållningsprogrammet någonsin och första programmet i Frankrike attraherade som mest över 10 miljoner tittare, vilket är den mest lyckade debuten av ett

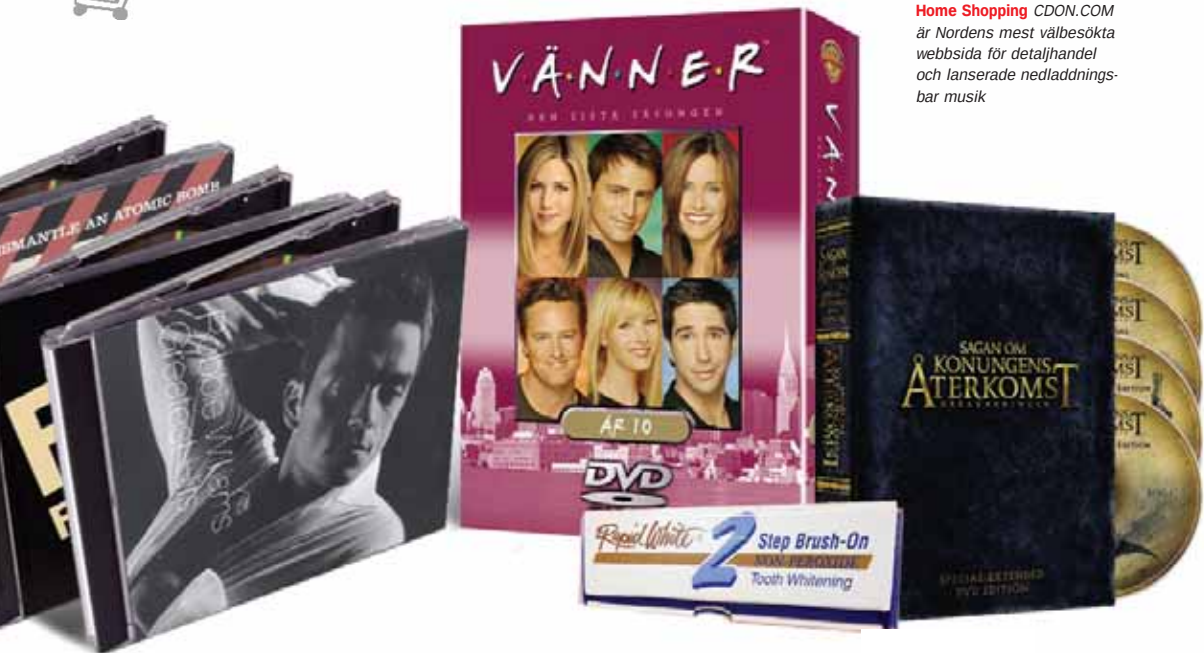
reality-program i Frankrikes TV-historia. Farmen har för andra året i rad nominerats till Guldrosen på TV-festivalen i Montreux och den geografiska expansionen av formatet fortsatte med den första sydamerikanska produktionen och ett avtal med Libanon-baserade LBC.

Strix försäljning ökade med 33% och nådde ny rekordnivå och bolaget levererade en rörelsemarginal på 22% efter att ha fördubblat sitt rörelseresultat för 2004. Strix har redan tecknat avtal för produktion av fem nya format under 2005.

Brombergs Bokförlags bästsäljare "I skuggan av ett brott" av den nya författaren Helena Henschen var den femte mest sålda boken i Sverige. Brombergs publicerade även framgångsrika Umberto Ecos självbiografi "Drottning Loanas mystiska eld". Brombergs fortsatte samarbetet med

Nobelpristagaren i litteratur, J.M. Coetzee genom att publicera hans bok "I hjärtat av landet".

Sonet Film distribuerade nio filmer under 2004, vilka sålde totalt 1.823.000 biobiljetter runtom i Sverige. Dessa filmer bestod bland annat av Oscarnominerade filmen "Så som i himmelen", vilken producerades av Sonet och nominerades till en Oscar i kategorin Bästa utländska film vid den 77:e upplagan av Oscargalan. Filmen fortsätter att gå på bio och är en av de mest framgångsrika svenska filmerna genom tiderna med 1,3 miljoner biobesökare sedan lanseringen i september.



Home Shopping CDON.COM är Nordens mest välbesökta webbsida för detaljhandel och lanserade nedladdningsbar musik

Home Shopping



MTGs affärsområde Home Shopping utgörs huvudsakligen av CDON.COM, Nordens ledande e-handelsajt och TV-Shop, med direktförsäljning till cirka 100 miljoner hushåll i Europa. För första gången sedan lanseringen 1999 redovisade snabbväxande CDON.COM högre försäljningssiffror än TV-Shop.

Försäljningen för affärsområdet steg med 12% till 829 Mkr för året, trots försäljningen av ECL under den andra halvan av 2003, och verksamheterna ökade rörelseresultatet till totalt 15 Mkr.

CDON.COM, den mest besökta webbsidan för detaljhandel i Norden, fortsatte med ännu ett fantastiskt tillväxtår och attraherade cirka 1,5 miljoner unika besökare per månad och sålde under året över fyra miljoner CD-skivor, DVD-skivor, böcker och spel. CDON.COMS intäkter ökade

med 47% och rörelseresultatet ökade med 41% för 2004.

CDON.COM blev den första webbsidan i Sverige att erbjuda nedladdning av musik via nätet, vilket är intressant på grund av den höga internetpenetrationen i Sverige, och erbjuder nu cirka 500.000 nedladdningsbara låtar. CDON.COM har således fördelen av att kunna sälja både den fysiska och elektroniska produkten till sin stora kundbas och lanserade under året nedladdningstjänsten även i Norge, Danmark och Finland.

Försäljningsökningen inom samtliga produktkategorier överträffade marknadstillväxten och CDON.COM ökade således marknadsandelarna för samtliga produkter. CDON.COM expanderade i leverantörskedjan och lanserade en återförsäljningsverksamhet till företag och etablerade även ett nytt försäljningskontor i Norge.

TV-Shop sänds i 52 länder och PIN24s digitala kanal sänds 24 timmar om dygnet hos digitala TV-operatörer i Storbritannien och Tyskland. Omstruktureringen av TV-Shop fortsatte under 2004 med fortsatt fokusering på produkter med höga marginaler och således en fortsatt utrensning av lågmarginalprodukter. Olönsamma TV-kontrakt omförhandlades eller avslutades med europeiska TV-bolag.



SDI Media

SDI Media Group såldes i juli till en finansiell investerare för 60 miljoner amerikanska dollar i kontanter. Försäljningen var i linje med koncernens uttalade strategi att fokusera på kärnverksamheten inom Broadcasting och gav en nettovinst på 381 Mkr. SDI Media exkluderades från koncernens resultat från och med den 1 juli 2004.

SDI Media har sedan etableringen 1990 vuxit snabbt till att bli världsledande inom översättning, textning och dubbning för underhållningsindustrin i USA, Europa, Asien och Melanöstern. SDI har utvecklat dessa tjänster för kunder som arbetar med biofilm, DVD, TV och spelutveckling, bl.a. Hollywoods största studior, internationella och regionala TV-bolag samt spelbolag.

SDI har en marknadsandel på 60% av världsmarknaden för översättning

av DVD-filmer och bolaget översätter och textar filmer och TV-program till fler än 50 olika språk. SDI har framgångsrikt lyckats utnyttja möjligheterna som skapats via digitaliseringen av innehåll under de senaste åren genom att utveckla en egen mjukvara och samtidigt bygga ett nätverk som omfattar mer än 1.000 översättare och redigerare.

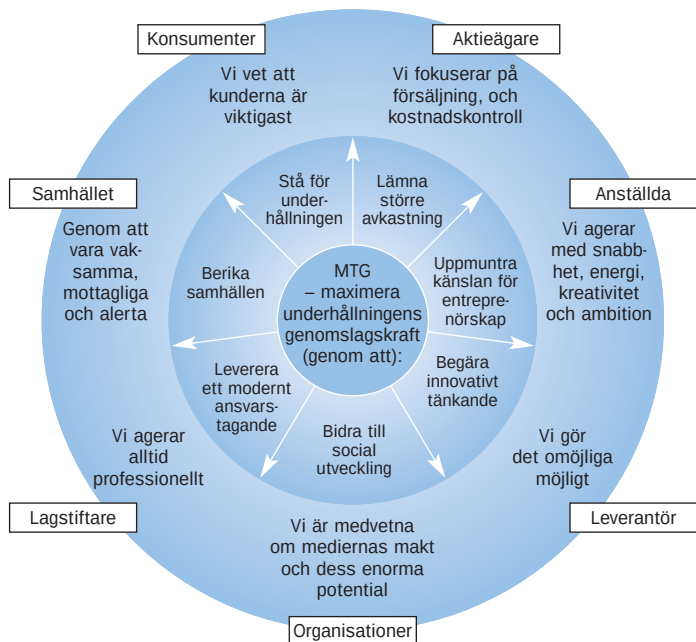
SDI förvärvades för att möta behovet av översättning när Viasat Broadcastings första kommersiella TV-kanal, TV3, lanserades i Skandinavien. Under 2004 stod MTGs bolag för endast 18% av SDIs totala omsättning och SDI hade kontor i 15 olika länder runt om i världen. SDI fortsätter enligt avtal att leverera översättning och dubbning till Viasats kanaler i Europa.

SDI redovisade en ökning i försäljningen med 11% till 189 Mkr för det

första halvåret 2004. Rörelseresultatet uppgick till 22 Mkr för årets sex första månader jämfört med 25 Mkr för samma period året före och var ett resultat av genomförda investeringar för att möta ökande efterfrågan från kunder.

SDI har kontrakt med alla utom en av Hollywood största studios samt med ledande internationella TV-kanaler såsom Discovery Channel och Disney Channel. SDI producerade under året översättningen för DVD för storfiler som Mystic River, Den siste samurajen, Matrix Revolutions, Harry Potter och Fångnen från Azkaban samt för den sista säsongen av succéserien Vänner. SDI ansvarade även för "voice-over" och textning när E! Entertainment lanserades i Italien, Frankrike och Holland.

Modernt ansvarstagande



Modernt ansvarstagande

Under 2004 fick MTGs verkställande ledning i uppdrag av styrelsen att utveckla MTGs moderna ansvarstagande, för att positionera koncernen för framtida tillväxt.

MTG beställde en oberoende rapport för att jämföra och utveckla koncernens strategi inom detta område. Strategin ska implementeras inom hela koncernen för att möjliggöra för MTG att utnyttja sin potential och leverera långsiktigt värde.

MTGs moderna ansvarstagande omfattar koncernens åtagande gentemot företagets intressenter – konsumenter, kunder, anställda, föreningar, ägare, lagstiftare, leverantörer och organisationer. Arbetet har genomförts av MTGs vision och värderingar, vilka återspeglar vad MTG gör och

hur koncernen agerar i förhållande till samtliga intressenter. Som TV-bolag med underhållning som attraherar tiotals miljoner människor runt om i världen och som pådrivande kraft för förändringar är MTGs mål att "maximera underhållningens genomslagskraft". MTG åtar sig att förse tittare, lyssnare, internetanvändare och läsare med underhållning när den är som allra bäst via flera distributionskanaler.

Underhållning är med sin popularitet och sin förmåga att attrahera tittare och utöka deras valmöjligheter ett kraftfullt redskap. Program påverkar människor och kan utöva ett starkt inflytande på attityder och beteenden. En viktig del av MTGs moderna ansvarstagande är att genom företagets policy säkerställa utbudet av och tillgängligheten till sakligt inne-

håll. Koncernen ämnar inte förmedla egna synpunkter eller tolkningar av nyheter.

Det underliggande syftet med modernt ansvarstagande är att generera, skydda och förbättra grundläggande värden, genom att säkerställa att bolaget agerar i enlighet med bolagets intressenters förväntningar och krav. Modernt ansvarstagande söker engagera koncernens samtliga intressenter, genom en kontinuerlig dialog och återkoppling.

Koncernens kärnvärden ligger i att:

- Vi fokuserar på försäljning och kostnadskontroll
- Vi vet att kunderna är viktigast
- Vi är vaksamma, mottagliga och alerta
- Vi agerar alltid professionellt

Förändra utsikten för katastrofens barn MTGs bolag för utomhusreklam, XLformat, producerade affischen som återfanns på reklamplare i Stockholms innerstad.

FÖRÄNDRA
UTSIKTEN FÖR
KATASTROFENS
BARN.

Postgiro/bankgiro 90 2003-3
Gåvotelefon 020-90 2003
www.rb.se

 **Rädda Barnen**
Save the Children Sweden



- Vi är medvetna om mediernas makt och dess enorma potential
- Vi agerar med snabbhet, energi, kreativitet och ambition
- Vi gör det omöjliga möjligt

MTG är ett tillväxtbolag med en säljorienterad organisation. Antal anställda uppgår till 1.446 personer med vitt skilda bakgrunder, men som delar ett brinnande intresse och känsla för entreprenörskap. Av de anställda är 45% kvinnor. MTG är som arbetsgivare konsekvent och respekterar och värdesätter varje individs kunskaper och förmåga. MTGs handbok och uppförandekod utvecklas kontinuerligt, och ska innehålla koncernens historia och struktur, översikt av verksamheterna samt en beskrivning av koncernens allmänna policies, rutiner och annan praktisk information.

MTG beaktar även den svenska koden för bolagsstyrning och andra regler, för att säkerställa att koncernens policies, rutiner, och information når upp till förväntningar och är så transparenta som möjligt.

MTG har genomfört en granskning av koncernens välgörenhetsprojekt samt koncernens nuvarande och möjliga framtida samarbeten för att samman-

foga varje projekts mål och resultat med MTGs strategi för modernt ansvarstagande. Strategin går ut på att identifiera, organisera, integrera och koordinera MTGs aktiviteter för att maximera resultatet.

MTG har alltid tagit ett stort antal initiativ inom välgörenhet både lokalt så väl som globalt och 2004 var inget undantag. TV3 Sverige arbetade under året med Cancerfondens kampanj Rosa bandet, för att uppmärksamma bröstcancer samt dess förebyggande och behandling. Detta arbete kulminerade i Bröstgalan den 26 oktober, som direktsändes på TV3 för att samla in pengar till bröstcancerforskningen. Den två timmar långa galan sågs av mer än 600.000 tittare och hela kampanjen inbringade totalt 15 Mkr.

MTG fortsatte att stödja Glocal Forum som fokuserar på utvecklingen i snabbt växande tätbefolkade städer genom att länka samman olika städer med varandra och ge dess unga människor en starkare röst.

De tragiska händelserna vid årets slut med tsunamin som svepte över Indiska Oceanen och tog liv och förstörde hem medförde en reaktion som världen aldrig tidigare skådat.

Viasats TV8 uppmärksammade i en serie program den enorma förstörelsen som naturkatastrofen resulterade i. Efterlyst på TV3 deltog i arbetet med att hjälpa människor i sökandet efter överlevande och släktingar. Modern TV producerade insamlingsupprop i samarbete med Röda Korset och dessa sändes på Viasats kanaler i Sverige, Norge, Danmark, Ungern, Ryssland, Estland, Lettland och Litauen under de veckor som följde efter tragedin. Även MTG Radio sände insamlingsupprop för katastrofens offer och sådana publicerades också på de olika bolagens hemsidor. Utomhusreklam sattes upp av XLformat för att säkerställa att katastrofen och dess inverkan uppmärksammades av alla. TV3 arbetade även tillsammans med konkurrenterna TV4 och Kanal 5 under en gemensam TV-sänd kväll för att samla in pengar till behövande och MTG skänkte 1 Mkr.

MTGs anställda över hela världen svarade direkt på katastrofen och koncernen lanserade en intern fond som åtog sig att bidra med samma summa som de anställda bidrog med. Över 400.000 kronor har hittills kommit in till fonden.

Finansiell översikt

Försäljningstillväxt i samtliga affärsområden & bästa rörelseresultatet i koncernens historia

Koncernens försäljning steg med 8% till 6.836 (6.311) Mkr. Koncernens försäljningstillväxt exklusive verksamheter som avslutats och sålts under året var 12%. Tillväxten i försäljningen återspeglar särskilt TV3 Skandinavians starka utveckling, som fick se sin försäljning öka med 14%. Fortsatta investeringar i innehåll och program för Viasats fri- och betal-TV-kanaler, den högre förvärvskostnaden per abonnent till följd av aggressiva marknadsföringskampanjer, samt implementeringen av den nya krypteringstekniken, resulterade i en ökning av rörelsekostnaderna med 7% (exklusive nedskrivningen i Modern Entertainment vilken relaterar till det övervärde på nyttjanderätter som uppkom vid förvärvet av minoritetsandelarna i Modern Entertainment år 2000 och nettovinsten från försäljningen av SDI Media).

Koncernens resultat före avskrivningar steg med 56% till 1.264 (811) Mkr. Koncernens avskrivningar uppgick till 310 (269) Mkr.

Koncernen redovisade en ökning av rörelseresultatet med 76% till 954 (542) Mkr, det högsta resultatet i koncernens historia. Rörelseresultatet för helåret inkluderade en nettovinst på 381 Mkr från försäljningen av SDI Media under det tredje kvartalet. Även exklusive nettovinsten ökade årets rörelseresultatet till 573 (542) Mkr, vilket är det högsta rörelseresultatet i koncernens historia.

Resultatet för det fjärde kvartalet inkluderade poster av engångskaraktär som relaterade till programkostnader och nyttjanderätter. Koncernen genomförde under det fjärde kvartalet förändringar i sin redovisningspolicy av programvarulager inom koncernens fri- och betal-TV-verksamhet i Skandinavien, vilket medförde en nedskrivning av vissa programrättigheter

samt en positiv valutakurseffekt på sammantaget –75 Mkr. Förändringarna i värderingen innebär att en större del av investeringar i program kostnadsförs vid det första visningstillfället, vilket återspeglar den förväntade kortare livslängden på liknande innehåll i framtiden. Som ett resultat av överenskommelse med STIM återfördes tidigare genomförda avsättningar på 55 Mkr under det fjärde kvartalet. Koncernen genomförde även en nedskrivning på 66 Mkr av nyttjanderätter i Modern Entertainment.

Exklusive nettovinsten från försäljningen av SDI Media, dekonsolideringen av SDI Medias resultat från och med 1 juli 2004 samt nedskrivningen av nyttjanderätter i Modern Entertainment, ökade koncernens rörelseresultat till 618 (509) Mkr.

Räntenetto och andra finansiella poster uppgick till –33 (–167) Mkr. Netto-räntekostnaderna uppgick till –62 (–70) Mkr, huvudsakligen bestående

8%

Koncernens försäljning ökade med 8% för helåret till 6.836 (6.311) Mkr.

av räntekostnaden för de konvertibla skuldebrev på 120 miljoner euro. Övriga finansiella poster på 28 (-97) Mkr inkluderade en realiserad positiv valutakurseffekt på 10 Mkr, vilken uppkom vid omräkningen till kronor av de eurobaserade konvertibla skuldebrev, 15 Mkr i kapitalvinst från försäljningen av Metro A-aktier samt 15 Mkr från utdelning i TV4 AB.

Koncernen redovisade ett resultat före skatt som uppgick till 920 (375) Mkr.

Koncernens skattekostnad uppgick till -266 (-92) Mkr. Den höga skattekostnaden påverkades negativt av effekten av förluster utan värderade underskottsavdrag. Den betalda skatten var -57 (-88) miljoner kronor. Den låga skattekostnaden för 2003 var ett resultat av en värdering av bekräftade förlustavdrag. Försäljningen av SDI Media och Metroaktierna gav inte upphov till någon skattekostnad.

Koncernens resultat efter skatt och minoritetsandelar mer än fördubblades till 654 (289) Mkr och resultatet per aktie uppgick till 9,85 (4,36) kronor.

Stabil kassaflöde efter investeringar och återbetalning av lån

Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick till 557 (586) Mkr. Nettokassaflödet från rörelsen uppgick till 578

14%

Tillväxten i försäljning återspeglar särskilt TV3 Skandinavien starka utveckling, som fick se sin försäljning öka med 14% för helåret.

(624) Mkr som en följd av en positiv förändring i rörelsekapitalet på 123 (38) Mkr samt en betalning till STIM på 103 Mkr gällande åren före 2004. Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 107 (135) Mkr, vilket motsvarar 2% av bolagets försäljning. Under året såldes SDI Media för 60 miljoner amerikanska dollar och MTG investerade 63 miljoner amerikanska dollar i CTC Media Inc. Koncernen sålde även aktier i Metro International S.A. och förvärvade aktier i P4 Radio Hele Norge ASA. Koncernen återbetalade även den sista delen, 250 Mkr, av en utestående kreditfacilitet. MTG tillkännagav i november att bolaget nu säkrar sig mot valutakursförändringar av den amerikanska dollarn och den schweiziska francen på rullande tolv månadersbasis för kontrakterade utflöden. De poster som säkras mot valutakursförändringar är relaterade till programinnehåll som förvärvats i dessa valutor. Detta reducerar kortsiktigt resultateffekterna av valutakursförändringar i ovannämnda valutor.

Stark och flexibel finansiell ställning

Koncernens balansomslutning vid årets utgång uppgick till 6.336 (5.716) Mkr.

Koncernens soliditet var 43% (38%) per den 31 december 2004. Soliditeten definieras som koncernens egna

76%

Koncernen redovisade en ökning av rörelse-resultatet med 76% till 954 (542) Mkr, det högsta resultatet i koncernens historia.

kapital och minoritetsintressen, i procent av totala tillgångar. Koncernen ägde den 31 december 2004 aktier i ett antal noterade bolag – TV4 AB, P4 Radio Hele Norge ASA samt Metro International S.A.. Det sammanlagda marknadsvärdet av dessa värdepapper uppgick per den 31 december 2004 till 2.886 Mkr, vilket motsvarade ett övervärde mot bokfört värde på 2.008 Mkr eller 31 kronor per aktie. Justerat för detta övervärde uppgick soliditeten till 57% vid utgången av året.

Koncernens nettoskuld uppgick till 458 (886) Mkr vid rapportperiodens utgång och inkluderar räntebärande skulder, inklusive konvertibla skuldebrev, minus räntebärande tillgångar. Nettoskulden till förhållande till eget kapital var 17% (41%) den 31 december 2004. Kvoten definieras som nettoskulden i procent av summan av eget kapital och minoritetsandelar.

Koncernens tillgängliga likviditet, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 800 Mkr, uppgick den 31 december 2004 till 1.349 (1.477) Mkr. Kassa och bank uppgick till 574 (402) Mkr vid kvartalets utgång. Koncernens avkastning på sysselsatt kapital ökade till 18% (15%) under 2004.

MTG-aktien

På nyårsafton 1987 etablerade Industriförvaltnings AB Kinnevik den första kommersiella TV-kanalen i Skandinavien, TV3. Det var grunden till det som idag utvecklats till det internationella mediebolaget Modern Times Group MTG AB.

På Kinneviks bolagsstämma den 23 maj 1997 beslutades det att MTG skulle delas ut till aktieägarna i Kinnevik. MTG-aktien noterades på Stockholmsbörsens SBI-lista och därefter även på Nasdaq National Market (som ADR) i New York från den 18 september 1997. MTG-aktien är sedan den 3 maj 1999 noterad på Stockholmsbörsens O-lista.

Nedanstående diagram visar kursutvecklingen för MTGs B-aktie sedan noteringen, dels på SBI-listan fram till den sista april 1999 och på Stockholmsbörsens O-lista från den 3 maj 1999.

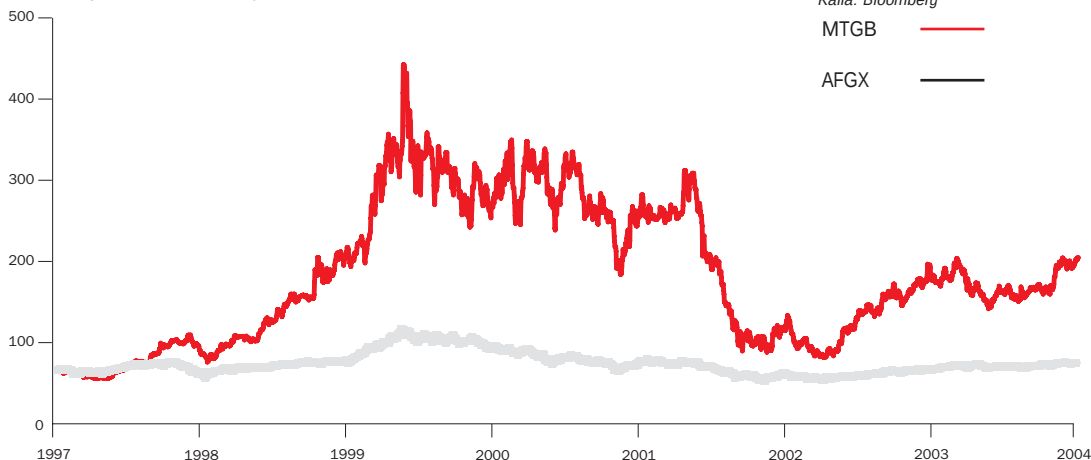
MTGs A- och B-aktier handlas på Stockholmsbörsen under symbolerna MTGA och MTGB. MTG valde att avnoteras från Nasdaq National Market per den 31 december 2003. Kursutvecklingen är historiskt justerad för utdelningen av Metro International S.A. Samtliga aktier i Metro delades ut till aktieägarna i MTG den 15 augusti 2000. MTGs börsvärde på Stockholmsbörsen uppgick vid årsskiftet till 12,0 miljarder kronor.

* Vid fullt utnyttjande av utställda optioner till ledande befattningshavare och nyckelmedarbetare kommer antalet aktier i bolaget öka med 2.052.840 B-aktier. 816.075 optioner har lösenpris på 294,50 kronor och kan utnyttjas från och med maj 2004. 54.405 optioner har lösenpris på 100 kronor och kan utnyttjas från 5 augusti 2005. Vid fullt utnyttjande av det konvertibla skuldebrevet på 120 miljoner euro, kommer antalet aktier att öka med totalt 2.790.994 B-aktier. Konvertiblerna har en konverteringskurs på 385,97 kronor och löper till juni 2006.

	Totalt	A-aktier	B-aktier	Röster	Kapital
Investment AB Kinnevik	9.935.012	9.710.887	224.125	47,2%	15,0%
Emesco AB	3.328.845	3.328.845	0	16,1%	5,0%
Stenbeck, Jan Hugo (dödsbo)	1.526.000	1.526.000	0	7,4%	2,3%
Fidelity	5.303.273	0	5.303.273	2,6%	8,0%
SEB	4.218.355	0	4.218.355	2,0%	6,4%
Fjärde AP-fonden	3.372.000	0	3.372.000	1,6%	5,1%
Robur	2.935.299	0	2.935.299	1,4%	4,4%
AMF Pension	2.230.000	0	2.230.000	1,1%	3,4%
Stenbecks Stiftelse, Hugo	199.530	199.530	0	1,0%	0,3%
Tredje AP-fonden	1.909.828	0	1.909.828	0,9%	2,9%
Länsförsäkringar	684.867	133.496	551.371	0,9%	1,0%
Skandia	1.660.344	0	1.660.344	0,8%	2,5%
State Street Bank and Trust Co	1.629.741	0	1.629.741	0,8%	2,5%
Handelsbanken	1.587.675	15	1.587.660	0,8%	2,4%
Chase Manhattan Bank	1.552.144	4.950	1.547.194	0,8%	2,3%
Goldman Sachs	375.425	110.453	264.972	0,7%	0,6%
Nordea	778.285	58.500	719.785	0,6%	1,2%
Von Horn, familjen	290.694	90.000	200.694	0,5%	0,4%
Andra AP-fonden	802.409	0	802.409	0,4%	1,2%
Investors Bank and Trust Company	763.674	0	763.674	0,4%	1,2%
Övriga	21.291.756	382.945	20.908.811	12,0%	32,1%
Totalt	66.375.156	15.545.621	50.829.535	100,0%	100,0%

Källa: VPC

MTG B-aktien på Stockholmsbörsen (slutkurser i SEK)



Styrelse



Asger Aamund



David Chance



Nick Humby



Lars-Johan Jarnheimer



David Marcus



Cristina Stenbeck



Pelle Törnberg

Asger Aamund (född 1940)

Oberoende styrelseledamot i MTG sedan 2000.

Asger är majoritetsägare i Bavarian Nordic Research Institute och NeuroSearch, båda noterade på Köpenhamns fondbörs. Han har mångårig erfarenhet av ledande befattningar och styrelseuppdrag i internationella bolag.

Aktieinnehav: 0

David Chance (född 1957)

BA i ekonomi, BSc i psykologi och MBA.

Oberoende styrelseledamot i MTG sedan 1998 och styrelseordförande sedan 2003.

David var mellan 1993–1998 vice VD i BskyB. David sitter även med i styrelsen för ITV plc., O₂ plc. och Top Up TV.

Aktieinnehav: 0

Nick Humby (född 1957)

Oberoende styrelseledamot i MTG sedan maj 2004.

Nick har en lång och framgångsrik karriär på ledande finansposter i medie- och sportindustrin. Nick utsågs 2002 till finansdirektör för Manchester United, en av världens mest framgångsrika idrottsklubbar. Han var innan det finansdirektör och Chief Operating Officer för Pearson

Television. Nick Humby sitter i styrelsen för The Ambassador Theatre Group.

Aktieinnehav: 0

Lars-Johan Jarnheimer (född 1960)

Civilekonom.

Styrelseledamot i MTG sedan 1997.

Lars-Johan har innehaft olika befattningar hos IKEA, Hennes & Mauritz, SARA Hotels och Saab Opel Sverige. Han var också VD för ZTV innan han blev vice VD för Comviq. Lars-Johan var VD för Comviq 1993 till 1997. I januari 1999 utsågs han till vice VD för Industriförvaltnings AB Kinnevik och VD för Investment AB Kinnevik. Lars-Johan är sedan 1999 VD för Tele2 (tidigare Net-Com). Han sitter även med i styrelsen för Millicom International Cellular S. A. och Arvid Nordquist Handelsaktiebolag.

Aktieinnehav: 2.000 MTG B-aktier

David Marcus (född 1965)

Styrelseledamot i MTG sedan maj 2004.

David är grundare och VD för rådgivningsfirman M2 Capital. Han grundade och var VD för Marystone Capital Management. Han har även varit portföljansvarig och vice VD på Franklin Mutual Advisers.

Aktieinnehav: 100 MTG B-aktier

Cristina Stenbeck (född 1977)

Styrelseledamot i MTG sedan 2003

Vice ordförande i Investment AB Kinnevik. Styrelseuppdrag: styrelseordförande i Emesco AB. Styrelseledamot i Metro International S.A, Millicom International Cellular S.A., Tele2 AB och Transcom Worldwide S.A.

Aktieinnehav: 0

Pelle Törnberg (född 1956)

Styrelseledamot i MTG sedan 2000.

Pelle startade Strix 1987, Kinneviks första TV-produktionsbolag. Därefter grundade han och lanserade flera av MTGs medieverksamheter innan han 1993 utsågs som ansvarig för alla Kinneviks mediebolag. När aktierna i Metro International delades ut till MTGs aktieägare i augusti 2000, valde Pelle att avsäga sig sin roll som VD och koncernchef för MTG för att bli VD och koncernchef för Metro.

Aktieinnehav: 12.200 MTG B-aktier

Förvaltningsberättelse

Modern Times Group MTG AB (MTG) är ett publikt bolag som har sina A- och B-aktier noterade på Stockholmsbörsens O-lista. Koncernens adress är **Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm Sverige.** Organisationsnummer **556309-9158**

Styrelsen

Ledamöter Styrelsen i Modern Times Group MTG AB består av sju ledamöter. Styrelseledamöterna är David Chance, Asger Aamund, Nick Humby, Lars-Johan Jarnheimer, David Marcus, Cristina Stenbeck och Pelle Törnberg. Samtliga styrelseledamöter valdes eller omvaldes vid bolagets bolagsstämma den 12 maj 2004. Vid ett konstituerande styrelsemöte efter bolagsstämman valdes David Chance till styrelsens ordförande. Tre av styrelseledamöterna är oberoende enligt samtliga kriterier fastställda av Stockholmsbörsen. Dessa är David Chance, Nick Humby och Asger Aamund. Biografier på samtliga

styrelseledamöter återfinns på sidan 39 i denna årsredovisning.

Arbetsordning Styrelsen är utsedd för att tillhandahålla effektiv styrning och kontroll av den verkställande ledningens aktiviteter. Styrelsen har antagit en arbetsordning för verkställande av sina egna uppgifter och för tillhandahållande av instruktioner och mandat till verkställande direktören. Denna inkluderar krav på att investeringar i anläggningstillgångar på över 100.000 kronor måste godkännas av styrelsen. Styrelsen måste även godkänna större programinvesteringar, förvärv och nedläggningar eller avyttringar av rörelser.

Styrelsen sammanträdde fem gånger under 2004 och bakgrundsdocumentation och rapporter distribuerades till ledamöterna en vecka före varje möte. Utöver detta sammanträdde styrelsen även vid ett tillfälle för genomgång av strategi och utveckling.

Kompensationen till styrelseledamöterna återfinns under not 24 till de finansiella räkenskaperna på sidorna 80–81 i denna årsredovisning. Varje ledamots innehav av aktier och andra finansiella instrument i bolaget återfinns på sidan 39 i denna årsredovisning.

Ersättningskommittén Vid ett konstituerande styrelsemöte efter bolagsstämman valdes Asger Aamund till ordförande i ersättningskommittén och David Chance och Cristina Stenbeck utsågs till medlemmar i kommittén. Ersättningskommittén rapporterar till styrelsen. Ersättningskommitténs ansvar inkluderar frågor rörande löner, pensionsersättningar, bonusprogram och andra anställningsförmåner för verkställande direktören och den verkställande ledningen i MTG-koncernen.

Ersättningen till koncernens ledning samt information om koncernens

existerande optionsprogram och ledande befattningshavares innehav av aktier och andra finansiella instrument i bolaget återfinns i not 24 till de finansiella räkenskaperna på sidorna 80–81 i denna årsredovisning.

Revisionskommittén Vid ett konstituerande styrelsemöte efter bolagsstämman valdes Nick Humby till ordförande i revisionskommittén och David Marcus utsågs till medlem i kommittén. Styrelsen ger befogenhet till revisionskommitténs arbete. Revisionskommitténs ansvar är att bibehålla och förbättra kontakten med bolagets revisorer samt att granska redovisningen och den finansiella rapporteringen av bolaget. Revisionskommittén fokuserar på att tillförsäkra sig om kvalitén och noggrannheten i bolagets finansiella rapportering, internkontrollen inom bolaget, revisorernas oberoende och behörighet, bolagets efterlevnad av existerande regler och bestämmelser och, vid behov, granska transaktioner mellan bolaget och till bolaget närstående parter. Revisionskommittén sammanträdde tre gånger under 2004.

Nomineringsgrupp I enlighet med ett beslut vid bolagsstämman för Modern Times Group MTG AB i maj 2004, har en nomineringsgrupp skapats bestående av större aktieägare i Modern Times Group MTG AB. Cristina Stenbeck är gruppens ordförande. Förutom henne består nomineringsgruppen av Thomas Halvorsen från Fjärde AP-fonden samt Björn Lind från SEB Asset Management och SEB Trygg Liv. Nomineringsgruppen kommer att ta fram ett förslag för styrelsens sammansättning som presenteras vid bolagsstämman 2005 för godkännande.

Viktiga händelser 2004

I enlighet med bolagets fokusering på kärnverksamheterna inom

Broadcasting genomförde koncernen en rad strukturella förändringar under 2004.

I januari 2004 slöt MTG avtal om att förvärva 19,9% av BET24, ett bolag som är verksamt på den snabbväxande spelmarknaden på Internet, med en option att utöka sitt innehav i framtiden.

MTG sålde verksamheten Financial Hearings i april 2004. Boxningsevenföretaget Modern Sports & Events utvecklades i juni och i juli såldes översättningsverksamheten SDI Media för 60 miljoner amerikanska dollar. SDI Medias rörelseresultat exkluderas från MTGs rörelseresultat från och med 1 juli 2004.

MTG förvärvade ytterligare 9,1% av aktierna i StoryFirst Communications Inc. för totalt 53,4 miljoner dollar i juli 2004 samt ytterligare 1,9% i augusti för 9,6 miljoner dollar. MTGs ägande i bolaget, som har bytt namn till CTC Media Inc., uppgår nu till 39,8%. CTC Media är ett amerikanskt bolag som äger och driver TV-kanalen CTC och ytterligare 21 regionala TV-stationer samt fyra andra lokala TV-stationer i Ryssland. MTG förvärvade i augusti 2004 resterande 25% av den ryska TV-kanalen DTV.

MTG Radio tecknade i juli 2004 ett samarbetsavtal med NRJ Group S.A. som innebär att MTG Radio tar över driften av NRJs 20 radiostationer i Sverige. MTG Radio Sverige konsoliderade de 20 stationernas intäkter och kostnader från och med 1 september 2004 och betalar en procentsandel av sina intäkter till NRJ. Samarbetsavtalet innebär att MTG driver 50 av Sveriges totalt 86 kommersiella radiostationer.

MTG ökade i juli 2004 sitt innehav i norska nationella radiokanalen P4 Radio Hele Norge ASA genom att för-

värva 6,6% motsvarande 2.124.820 P4-aktier från Investment AB Kinnevik. Efter transaktionen uppgår MTGs innehav i P4 Radio Hele Norge ASA till 39,7% av rösterna och kapital. MTG sålde 2.220.629 A-aktier i Metro International S.A. och därefter uppgår innehavet i Metro International S.A. till 28,0% av kapitalet och 19,0% av rösterna.

Generell översikt

Koncernens vision är att vara marknadsledande och generera tillväxt i vinster och kassaflöden för att öka värdet för aktieägarna. Styrelsen har instruerat koncernens ledning om specifika mål:

- Fördubbla omsättningen för Viasat Broadcasting inom fem år.
- TV3 skall vara den största kommersiella fri-TV-kanalen i Sverige inom 5 år och TV3 skall vara den näst största kommersiella fri-TV-kanalen i Norge inom 5 år.
- Att exportera den integrerade affärsmodellen till snabbväxande marknader med intentionen att Central- & Östeuropa inom 5 år skall generera samma nivå på intäkter och vinster som i Skandinavien.
- Att uppnå rörelsemarginaler på minst 15% i MTGs två kärnverksamheter; fri-TV och betal-TV.
- Att konsolidera den svenska radiomarknaden och etablera sig som klar marknadsledare.

Koncernen gjorde stora framsteg inom samtliga ovan nämnda punkter under det gångna året. 2004 var ett år av betydande investeringar för MTG, som investerade för att öka marknadsandelar på sina viktigaste marknader, men också för att utveckla verksamheten i nya snabbväxande territorier och marknader. Viasats investeringar i program, tillsammans med ökad penetration, gjorde det möjligt för koncernens fri-TV-verksam-

Förvaltningsberättelse

forts.

het att ta marknadsandelar i växande marknader inom samtliga territorier. Fri-TV-verksamheten i Skandinavien mer än fördubblade den sammanlagda rörelsemarginalen till 7% samtidigt som TV3 vid slutet av året etablerade sig som den största kanalen i målgruppen 15–49 i alla tre länder i Baltikum. Den sammanlagda rörelsemarginalen i dessa tre länder ökade till 26% (19%). Viasat fortsatte att investera i programtablåerna för Viasat3 i Ungern och DTV i Ryssland, vilket resulterade i ökade kommersiella tittartidsandelar men fortsatta förluster för båda verksamheterna. Intressebolaget CTC Media, Inc. i Ryssland redovisade en försäljningsökning med 62% och bibehöll sin rörelsemarginal på cirka 40%. Som en följd av detta redovisade MTG inom Viasat Broadcasting en ökning med 55% i resultat från intressebolag till 136 Mkr.

På betal-TV-sidan slutförde Viasat framgångsrikt migrationen av sina premiumabonnenter till en ny säker krypteringsteknik och släckte ned den gamla signalen för sina premiumkanaler. Viasat lanserade sju nya kanaler under året och redovisade under det fjärde kvartalet den högsta nettoökningen av abonnenter för ett kvartal sedan digitaliseringen av Viasats plattform år 2000. Utrullningen av den så kallade mini-pay-verksamheten fortsatte i Central- & Östeuropa och Viasats fyra kanaler slutade året med 6,4 miljoner abonnenter. Betal-TV-verksamhetens rörelsemarginal påverkades negativt av ökade marknadsföringskostnader, högre förvärvskostnader per abonnent, ökade programkostnader samt av kostnader för migrationen till den nya krypteringstekniken.

MTGs radiokanaler tog ytterligare marknadsandelar under året och MTGs samarbete med NRJ Radio fick MTGs svenska radiostation att öka penetrationen från 69% till 83%.

Detta resulterade i högre intäkter, men även i högre kostnader då MTG tog över den dagliga driften av NRJs radiostationer. MTG redovisade en förbättring på 24 Mkr i resultat från intressebolag inom radiodivisionen, vilken huvudsakligen består av MTGs andel i norska P4 Radio Hele Norge. Resultaten för MTGs övriga verksamheter (Modern Studios, Home Shopping och SDI) berodde främst på stark försäljningstillväxt i Strix och CDON, men utjämnades av nedskrivningen på 66 Mkr av nyttjanderätter i bolag inom Modern Studios samt av dekonsolideringen av SDI från den 1 juli.

Av koncernens totala intäkter stod annonsförsäljning för 40%, abonnentintäkter för 38% och resterande 22% kom från övrig försäljning till företag samt direktförsäljning till kunder. Motsvarande siffror för 2003 var 37%, 37% och 26%.

Koncernen hade 1.446 heltidsanställda vid årets slut jämfört med 1.520 vid årets början. Information om genomsnittligt antal anställda och utbetalda löner under året presenteras under noterna 23 och 24 på sidorna 79–81 i denna årsredovisning.

Konsoliderade finansiella resultat

Koncernen redovisade försäljningstillväxt inom samtliga affärsområden och koncernens totala omsättning steg med 8% till 6.836 Mkr. Koncernens försäljningstillväxt exklusive verksamheter som avslutats och sålts under året var 12%. Tillväxten i försäljningen återspeglar särskilt TV3 Skandinavien starka utveckling, som fick se sin försäljning öka med 14%.

Fortsatta investeringar i innehåll och program för Viasats fri- och betal-TV-kanaler, den högre förvärvskostnaden per abonnent till följd av aggressiva marknadsföringskampanjer, samt

implementeringen av den nya krypteringstekniken, resulterade i en ökning av rörelsekostnaderna med 7% (exklusive nedskrivningen på 66 Mkr i Modern Entertainment).

Koncernens resultat före avskrivningar steg med 56% till 1.264 Mkr. Koncernens avskrivningar uppgick till 310 (269) Mkr.

MTG redovisade det högsta rörelseresultatet i koncernens historia med en ökning på 76% till 954 Mkr. Även exklusive nettovinsten från försäljningen av SDI ökade årets rörelseresultatet till en ny rekordnivå, 573 (542) Mkr.

Resultatet inkluderade poster av engångskaraktär på totalt 86 Mkr. TV3 Sverige nådde en överenskommelse med STIM i december för ersättningsar för icke betalda utsända upphovsrätter, vilken var lägre än tidigare genomförda avsättningar. TV3s resultat inkluderade således en positiv effekt på 55 Mkr. Koncernen genomförde under året även förändringar i sin redovisningspolicy av programvarulager inom koncernens fri- och betal-TV-verksamhet i Skandinavien, vilket medförde en nedskrivning av vissa programrättigheter samt en positiv valutakurseffekt på sammanlagt –75 Mkr. Förändringarna i värderingen innebär att en större del av investeringar i program kostnadsförs vid det första visningstillfället, vilket återspeglar den förväntade kortare livslängden på liknande innehåll i framtiden. Koncernen genomförde även en nedskrivning på 66 Mkr av nyttjanderätter i Modern Entertainment. I rörelseresultatet för 2003 ingick jämförelsestörande kostnader, av vilka 38 Mkr var en avsättning för STIM i enlighet med en dom från Stockholms tingsrätt och 29 Mkr var för nedskrivningen av Viaccesskort. MTGs andelar från intressebolag uppgick till 154 (69) Mkr för 2004, och

består huvudsakligen av CTC Media, Inc. och P4 Radio Hele Norge ASA.

Räntenetto och andra finansiella poster uppgick till –33 (–167) Mkr. Netto-räntekostnaderna uppgick till –62 (–70) Mkr, huvudsakligen bestående av räntekostnaden för de konvertibla skuldebrev på 120 miljoner euro. Övriga finansiella poster på 28 (–97) Mkr inkluderade en orealiserad positiv valutakurseffekt på 10 Mkr, vilken uppkom vid omräkningen till kronor av de eurobaserade konvertibla skuldebrev, 15 Mkr i kapitalvinst från försäljningen av Metro A-aktier och 15 Mkr från utdelningen i TV4 AB.

Koncernen redovisade således ett resultat före skatt på 920 (375) Mkr. Koncernens skattekostnad uppgick till –266 (–92) Mkr. Den höga skattekostnaden påverkades negativt av effekten av förluster utan värderade underskottsavdrag. Den betalda skatten var –57 (–88) miljoner kronor. Försäljningen av SDI Media och Metroaktierna gav inte upphov till någon skattekostnad. Koncernens resultat efter skatt och minoritetsandelar mer än fördubblades till 654 Mkr och resultatet per aktie uppgick till 9,85 (4,36) kronor.

Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick till 557 (586) Mkr. Nettokassaflödet från rörelsen uppgick till 578 (624) Mkr som en följd av förändringar i rörelsekapitalet på 123 (38) Mkr, samt av betalningar på 103 Mkr för ovan nämnda överenskommelser med STIM hänförliga till före år 2004. Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 107 (135) Mkr, vilket motsvarar mindre än 2% av bolagets försäljning. Koncernens avkastning på sysselsatt kapital, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 18% (15%) för 2004.

MTG tillkännagav i november att bolaget nu säkrar sig mot valutakurs-

förändringar av den amerikanska dollar och den schweiziska francen på rullande tolv månadersbasis för kontrakterade utflöden. De poster som säkras mot valutakursförändringar är relaterade till programinnehåll som förvärvats i dessa valutor. Detta reducerar kortsiktigt resultateffekterna av valutakursförändringar i ovan nämnda valutor.

Koncernredovisningen har gjorts på grundval av samma redovisningsprinciper som årsredovisningen 2003, och användande av den nya rekommendation som utfärdats av Redovisningsrådet – RR 29 Ersättningar till anställda. Denna rekommendation har inte haft någon effekt på koncernens redovisningsprinciper.

Med start den 1 januari 2005 rapporterar Modern Times Group MTG AB i enlighet med IFRS utfärdade rekommendationer. Årsredovisningen 2004 kommer således att vara den sista finansiella rapporten som upprättas enligt det svenska Redovisningsrådets nuvarande rekommendationer.

Koncernen har sett över sina rapporteringsrutiner för att ta fram den information som krävs enligt IFRS. tagit fram jämförelsetal för tidigare år, för användning i delårsrapporter och årsredovisningen 2005. Detta arbete har löpande rapporterats till styrelsens revisionskommitté. De preliminära effekterna av implementeringen av IFRS återfinns under not 29 på sidan 87 i denna årsredovisning.

Finansiell ställning

Koncernens tillgängliga likviditet, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter på 800 Mkr, uppgick den 31 december 2004 till 1.349 (1.477) Mkr. Kassa och bank uppgick till 574 (402) Mkr vid årets utgång.

Koncernens nettoskuld uppgick till 458 (886) Mkr vid rapportperiodens

utgång och inkluderar räntebärande skulder, inklusive konvertibla skuldebrev, minus räntebärande tillgångar. MTG återbetalade de sista 250 Mkr på den tidigare utestående kreditfaciliteten. Nettoskulden i förhållande till eget kapital var 17% (41%) den 31 december 2004. Kvoten definieras som nettoskulden i procent av summan av eget kapital och minoritetsandelar.

Koncernens balansomslutning uppgick till 6.336 Mkr och koncernens soliditet var 43% (38%) per den 31 december 2004. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital och minoritetsintressen, i procent av totala tillgångar. Justerat för övervärdet på 2.008 (1.716) Mkr för koncernens värdepapper i noterade bolag – TV4 AB, P4 Radio Hele Norge ASA och Metro International – uppgick soliditeten till 57% (49%) vid utgången av året.

Viktiga händelser efter årets utgång

Följande viktiga händelser har skett efter utgången av 2004 och före publiceringen av denna årsredovisning.

MTG sålde sina aktier i TV4 AB, totalt 3.020.013 aktier, vilket motsvarade 15,1% av aktierna i TV4. Aktierna såldes för 170 kronor per aktie, vilket gav upphov till en reavinst på 389 Mkr. Försäljningen medförde ingen skattekostnad.

Viasat lanserade fri-TV-kanalen 3+ i Estland via Viasats satellitplattform och tredjeparts kabeloperatörer.

Framtidsutsikt

Koncernen har tydliga mål och en klarlagd plan för att öka värdet för aktieägarna. Koncernens fri-TV-verksamhet är väl positionerad inför framtiden som ett resultat av investeringar i program och ökad penetration. Betal-TV-plattformen har skyddats från pirater och nya kanaler har

lanserats för att förbättra kanalutbudet samt uttrullningen av Viasats mini-pay-verksamhet i Central- & Östeuropa gör det möjligt för koncernen att dra nytta av den ökade konsumtionen av betal-TV. Ett flertal rörelser utanför kärnverksamheten såldes med avsevärda nettovinster som återinvesterades i kärnverksamheter inom Broadcasting.

Risker kvarstår, som i alla verksamheter, men koncernen är bättre positionerad än för ett år sedan och fortsätter att dra nytta av synergier och skalfördelar som uppkommer från den vertikalt integrerade affärsmodellen och den geografiska diversifieringen.

Koncernen fortsätter att granska möjligheter för ytterligare expansion inom kärnverksamheten Broadcasting till nya snabbväxande marknader.

Inverkan på miljön

Bolaget äger eller driver inte någon verksamhet i Sverige, och har inte heller något redovisningskrav, som kräver en licens som måste uppfylla lagar eller regler för påverkan på miljön.

Moderbolag

Nettoomsättningen för moderbolaget uppgick till 89 (76) Mkr, huvudsakligen bestående av intäkter från koncernens bolag. Räntenettot och andra finansiella poster uppgick till 113 (233) Mkr och resultatet före skatt uppgick således till -3 (126) Mkr. MTGs finansieringspolicy inkluderar en central cash-pool som stödjer koncernbolagen. Moderbolagets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 0 (17) Mkr.

Föreslag till vinstdisposition

Följande medel står till aktieägarnas förfogande (kr):

Balanserat resultat	2.527.248.896
Årets resultat	<u>-21.244.991</u>
Totalt	2.506.003.905

Koncernens fria kapital uppgick vid årets slut till 768 (267) Mkr efter överföringar till bundet kapital. Styrelsen och verkställande direktören föreslår att stående vinstmedel balanseras i ny räkning för 2005 och att ingen utdelning betalas ut till aktieägarna för de tolv månaderna som avslutades 31 december 2004.

Koncernens Resultaträkning

Mkr	Not	2004	2003
Nettoomsättning	2	6.835,7	6.311,3
Kostnad för sålda varor och tjänster	3	-4.480,6	-3.942,3
Bruttoresultat		2.355,1	2.368,9
Försäljningskostnader		-653,1	-620,3
Administrationskostnader		-1.034,4	-1.101,0
Övriga rörelseintäkter		5,7	9,8
Övriga rörelsekostnader	3	-188,0	-184,1
Resultat av företagsutveckling	4	380,7	-0,4
Nedskrivning immateriella rättigheter Modern Entertainment	3	-66,3	-
Resultat från andelar i intressebolag	6	153,9	69,0
Rörelseresultat	2, 5, 21, 22, 23, 24	953,6	542,0
Utdelning från aktier		15,1	15,1
Resultat vid försäljning av värdepapper	7	15,7	20,1
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	11,3	41,4
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-25,1	-195,2
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive konvertibelränta		970,7	423,4
Ränta på konvertibelt förlagslån		-60,9	-60,0
Orealiserad kursdifferens på konvertibelt förlagslån		10,4	11,8
Resultat före skatt		920,2	375,2
Aktuell skatt för året	8	-107,0	-103,5
Uppskjuten skatt	8	-159,3	11,3
Minoritetens andel i resultatet		0,1	6,3
Årets resultat		654,0	289,3
Antal aktier vid beräkning av vinst per aktie före utspädning		66.375.156	66.375.156
Antal aktier vid beräkning av vinst per aktie efter utspädning		66.407.538	66.382.520
Resultat per aktie, före utspädning (kronor)		9,85	4,36
Resultat per aktie, efter utspädning (kronor)		9,85	4,36
Utdelning (kronor)		-	-

Koncernens Balansräkning

Mkr

Not **31 dec 2004** 31 dec 2003

Tillgångar

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

	9		
Aktiverade utvecklingskostnader		36,5	33,0
Nyttjanderätter		187,1	296,1
Goodwill		764,1	845,5
		987,7	1.174,5

Materiella anläggningstillgångar

	10		
Maskiner och andra tekniska anläggningar		9,6	1,2
Inventarier, verktyg och installationer		106,7	136,3
		116,2	137,5

Finansiella anläggningstillgångar

	11		
Aktier och andelar i intresseföretag		890,2	347,3
Fordringar på intresseföretag		45,3	50,6
Aktier och andelar i andra företag	11	763,4	767,8
Uppskjuten skattefordran	8	233,6	390,1
Andra långfristiga fordringar		8,5	10,7
		1.941,1	1.566,5

Summa anläggningstillgångar

3.045,0 2.878,6

Omsättningstillgångar

Varulager mm

	12		
Varor under tillverkning		0,3	5,6
Färdiga varor och handelsvaror		108,1	112,7
Lager av sändningsrätter för TV		948,6	205,7
Pågående arbeten		-	6,1
Förskott till leverantörer		174,0	805,7
		1.231,0	1.135,6

Kortfristiga fordringar

	13		
Kundfordringar		675,6	721,3
Skattefordran		60,8	-
Övriga fordringar		119,4	128,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	630,2	449,8
		1.486,0	1.299,8

Likvida medel

	15		
Kortfristiga placeringar		0,5	0,6
Kassa och bank		573,7	401,4
		574,2	401,9

Summa omsättningstillgångar

3.291,1 2.837,4

SUMMA TILLGÅNGAR

6.336,1 5.715,9

Eget kapital och skulder

Mkr

Not 31 dec 2004 31 dec 2003

Eget kapital

Bundet eget kapital	16		
Aktiekapital		331,9	331,9
Bundna reserver		1.613,7	1.546,4
		1.945,6	1.878,3
Fritt eget kapital			
Fria reserver		113,9	-22,6
Årets resultat		654, 0	289,3
		767,9	266,7
Summa eget kapital		2.713,5	2.145,0
Minoritetsintresse		1,5	2,0
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner		-	0,9
Uppskjuten skatteskuld	8	2,8	4,0
Övriga avsättningar	17	84,5	228,6
Summa avsättningar		87,3	233,4
Långfristiga skulder	18, 19		
Räntebärande			
Konvertibelt förlagslån		1.080,8	1.091,3
Övriga skulder		4,8	5,1
		1.085,6	1.096,3
Ej räntebärande			
Ej räntebärande skulder		6,9	11,5
Summa långfristiga skulder		1.092,6	1.107,9
Kortfristiga skulder			
Räntebärande			
Skulder till kreditinstitut		-	250,0
Ej räntebärande			
Förskott från kunder		35,5	37,7
Leverantörsskulder		559,2	630,1
Skatteskulder		38,8	40,4
Övriga skulder		307,9	324,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	1.499,9	945,4
		2.441,3	1.977,7
Summa kortfristiga skulder		2.441,3	2.227,7
Summa skulder		3.622,6	3.570,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6.336,1	5.715,9
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	21	5,4	0,3

Förändring i eget kapital

Mkr	Aktie kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Total
Ingående balans 1 januari 2003	331,9	1.502,4	51,1	1.885,4
Omräkningsdifferenser redovisat direkt mot eget kapital		-16,7	-13,0	-29,7
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital		60,7	-60,7	-
Årets resultat 2003			289,3	289,3
Utgående balans 31 december 2003	331,9	1.546,4	266,7	2.145,0
Omräkningsdifferenser redovisat direkt mot eget kapital		-32,8	-52,8	-85,5
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital		100,0	-100,0	-
Årets resultat 2004			654,0	654,0
Utgående balans 31 december 2004	331,9	1.613,7	767,9	2.713,5

Kapitalandelsfond, dvs positiva skillnader mellan koncernmässigt värde och bokfört värde i respektive bolag på aktier i intresseföretag, ingår i bundna reserver med 235,7 Mkr.

Akkumulerade omräkningsdifferenser i koncernen sedan 1 januari 1996 uppgick vid årets slut till -94,7 Mkr (-9,2).

Koncernens Kassaflödesanalys

Mkr	Not	2004	2003
Kassaflöde från rörelsen			
Årets resultat		654,0	289,3
Justerings av poster i årets resultat som ej genererat kassaflöde från rörelsen	26	-96,4	297,1
Betalning till STIM för åren före nuvarande period	26	-102,5	-
		455,2	586,4
Förändringar i rörelsekapitalet			
Varulager		-107,0	248,0
Övriga kortfristiga fordringar		-267,1	139,8
Leverantörsskulder		-62,2	-188,1
Övriga kortfristiga skulder		559,1	-162,1
Kassaflöde från / till rörelsen		578,0	624,0
Investeringar			
Investeringar i anläggningstillgångar		-106,6	-135,3
Förvärv av aktier i dotterföretag och intresseföretag	26	-495,8	-19,1
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterföretag, intresseföretag och andra företag	26	449,1	19,9
Aktieutdelning från intresseföretag		3,4	10,4
Kassaflöde från / till investeringsaktiviteter		-149,9	-124,1
Finansiering			
Förändring av fordran på intresseföretag		5,2	-3,1
Förändring av övriga långfristiga fordringar		-2,0	86,2
Amortering av låneskuld		-250,0	-400,0
Förändring av räntebärande skulder		-0,3	-31,1
Förändring av övriga ej räntebärande skulder		-4,4	-18,5
Kassaflöde till / från finansiella aktiviteter		-251,5	-366,5
Ökning / minskning av likvida medel		176,6	133,4
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets början		401,9	300,6
Omräkningsdifferenser likvida medel		-4,2	-32,1
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets slut		574,3	401,9

Moderbolagets Resultaträkning

Mkr	Not	2004	2003
Nettoomsättning		89,4	76,3
Bruttoresultat		89,4	76,3
Administrationskostnader		-206,2	-183,8
Rörelseresultat	5, 22, 23, 24, 25	-116,8	-107,5
Vinst från finansiella tillgångar	7	15,4	18,9
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	199,9	313,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-51,4	-50,5
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive konvertibelränta		47,1	174,1
Ränta på konvertibelt förlagslån		-60,9	-60,0
Orealiserad kursdifferens på konvertibelt förlagslån		10,4	11,8
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		-3,3	125,9
Skatt	8	-17,8	29,9
Året resultat		-21,2	155,8

Moderbolagets Balansräkning

Mkr

Not 31 Dec 2004 31 Dec 2003

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Aktiverade utvecklingskostnader	9	12.4	22.6
---------------------------------	---	------	------

		12.4	22.6
--	--	------	------

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	10	0.1	0.1
---	----	-----	-----

		0.1	0.1
--	--	-----	-----

Finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar i koncernföretag	11	136.4	136.4
-------------------------------------	----	-------	-------

Fordringar på koncernföretag		1,594.5	2,484.0
------------------------------	--	---------	---------

Aktier och andelar i intresseföretag	11	202.7	202.7
--------------------------------------	----	-------	-------

Aktier och andelar i andra företag	11	634.2	643.1
------------------------------------	----	-------	-------

Uppskjuten skattefordran	8	187.0	255.3
--------------------------	---	-------	-------

		2 754.7	3 721.5
--	--	---------	---------

Summa anläggningstillgångar

		2,767.1	3,744.2
--	--	---------	---------

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	13	3.4	4.5
----------------	----	-----	-----

Fordringar hos koncernföretag		3 214.0	2,740.5
-------------------------------	--	---------	---------

Skattefordringar		0.8	-
------------------	--	-----	---

Övriga fordringar		4.5	6.7
-------------------	--	-----	-----

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	25.5	36.6
--	----	------	------

		3 248.3	2,788.4
--	--	---------	---------

Kassa och bank		70.5	32.8
----------------	--	------	------

		70.5	32.8
--	--	------	------

Summa omsättningstillgångar

		3 318.8	2,821.2
--	--	---------	---------

SUMMA TILLGÅNGAR

		6 085.9	6,565.4
--	--	---------	---------

Moderbolagets Balansräkning

Mkr

Not **31 dec 2004** 31 dec 2003

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital	16	331,9	331,9
Överkursfond		1.332,5	1.332,5
Reservfond		7,7	7,7

1.672,1 1.672,1

Fritt eget kapital

Fritt eget kapital		2.527,2	2.136,6
Årets resultat		-21,2	155,8

2.506,0 2.292,4

Summa eget kapital

4.178,1 3.964,5

Långfristiga skulder

Räntebärande

Konvertibelt förlagslån	18	1.080,8	1.091,3
Skulder till koncernföretag		136,9	235,2

1.217,8 1.326,5

Summa långfristiga skulder

1.217,8 1.326,5

Kortfristiga skulder

Räntebärande

Övriga skulder till kreditinstitut		-	250,0
Skulder till koncernföretag		-	800,7

- 1.050,7

Ej räntebärande

Leverantörsskulder		7,4	5,9
Skulder till koncernföretag		625,0	169,5
Övriga skulder		1,4	2,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	56,3	45,9

690,0 223,7

Summa kortfristiga skulder

690,0 1,274,4

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

6.085,9 6.565,4

Ställda säkerheter

Ansvarsförbindelser	21	Inga	Inga
---------------------	----	-------------	------

380,0 372,8

Förändring i eget kapital Moderbolaget

Mkr	Aktie- Kapital	Överkurs- fond	Reserv- fond	Fria reserver	Total
Ingående balans 1 januari 2003	331,9	1.332,5	7,7	1.973,1	3.645,2
Årets resultat 2003				155,8	155,8
Koncernbidrag/aktieägartillskott				163,6	163,6
Utgående balans 31 december 2003	331,9	1.332,5	7,7	2.292,4	3.964,5
Årets resultat 2004				-21,2	-21,2
Koncernbidrag/aktieägartillskott				234,8	234,8
Utgående balans 31 december 2004	331,9	1.332,5	7,7	2.506,0	4.178,1

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	2004	2003
Kassaflöde från rörelsen			
Årets resultat		-21,2	155,8
Justeringar av poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen			
Vinst vid försäljning av aktier		-15,4	-
Avskrivningar		10,3	10,4
Förändring i uppskjuten skatt		68,3	30,8
Orealiserade kursdifferenser		-12,6	-119,2
		29,4	77,8
Förändringar i rörelsekapital			
Övriga kortfristiga fordringar		13,6	-216,9
Leverantörsskulder		1,5	-0,3
Övriga skulder		9,4	-432,6
Kassaflöde från / till rörelsens		53,8	-572,0
Investeringar			
Investeringar i anläggningstillgångar		0,0	-17,3
Förvärv av aktier i intresseföretag		-	-554,1
Övriga transaktioner med Metro		-	542,6
Intäkter från försäljning av aktier i övriga företag		24,3	18,9
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter		24,3	-9,9
Finansiering			
Fordringar på koncernföretag		209,7	992,2
Fordringar på intresseföretag		-	13,6
Amortering av lån		-250,0	-400,0
Kassaflöde från / till finansiella aktiviteter		-40,3	605,8
Minskning/Ökning av kassa och bank		37,7	23,8
Kassa och bank vid årets början		32,8	9,0
Kassa och bank vid årets slut		70,5	32,8

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen samt rekommendationer utfärdade av Redovisningsrådet och Akutgruppens uttalanden.

Koncernredovisningen har gjorts på grundval av samma redovisningsprinciper som årsredovisningen 2003, och användande av den nya rekommendation som utfärdats av Redovisningsrådet – RR 29 Ersättningar till anställda. Denna rekommendation har inte haft någon effekt på koncernens redovisningsprinciper.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterföretag samt intresseföretag. Samtliga bolag, där koncernen innehar mer än hälften av rösterna eller där koncernen på grund av avtal förfogar över mer än hälften av rösterna, konsolideras som dotterbolag.

Koncernens bokslut har upprättats enligt förvärvsmetoden i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation. Detta innebär att moderbolagets bokförda värden på aktier i dotterföretag elimineras mot dotterföretagens förvärvsvärden, d.v.s. det eget kapital (inklusive kapitalandel i obeskattade reserver) som efter en marknadsvärdering av bolagens nettotillgångar fanns i bolagen vid respektive förvärvstidpunkt. I koncernens eget kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagens eget kapital som tillkommit efter förvärvet. Den skillnad mellan dotterföretagsaktiernas förvärvsvärden och redovisat eget kapital i dotterföretagen vid förvärvstillfället som inte beror på skillnader mellan marknadsvärde och bokfört värde på tillgångar redovisas som goodwill. Avskrivning på goodwill på förvärv sker i enlighet med Årsredovisningslagen och som regel linjärt på fem år. Vid större förvärv görs en individuell bedömning av ekonomisk livslängd för goodwill och övervärden där bolaget bedömer faktorer såsom branschens överblickbara framtid, produktlivscykler och varumärkens styrka för att avgöra hur länge hög lönsamhet kan förväntas bestå. Den kan resultera i längre avskrivningstider för goodwill än fem år. Den bedömning som gjordes vid förvärvet av TV1000 under 2000 resulterade i en avskrivningstid på 20 år.

Årets resultat belastas förutom med skatt på årets beskattningsbara resultat ("aktuell skatt") med beräknad skatt på temporära skillnader samt underskottsavdrag ("uppskjuten skatt") i respektive koncernföretag.

Vid omräkning av utländska dotterföretags balansposter till svenska kronor används balansdagens valutakurser, medan vid omräkning av resultaträkningens poster används genomsnittliga valutakurser. De omräkningsdifferenser som uppkommer förs direkt till eget kapital. Som minoritetsintresse redovisas minoritetens andel i nettoresultat och eget kapital. Vid negativt eget kapital redovisas fordran på minoriteten i den mån minoriteten bedöms skjuta till sin del av underskottet.

REDOVISNING AV INTRESSEFÖRETAG

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelar i intresseföretagens resultat efter finansnetto redovisas under rubriken Resultat från andelar i intresseföretag i resultaträkningen. Andelen i intresseföretags skattekostnad redovisas i koncernens skattekostnader. Koncernmässiga övervärden avseende utländska intresseföretag redovisas som tillgångar i utländsk valuta. Dessa värden omräknas enligt samma principer som intresseföretagens resultat- och balansräkningar.

Som intresseföretag räknas företag där koncernen har ett betydande inflytande. Normalt betyder detta en rösträtsandel uppgående till minst 20 procent och högst 50 procent, och där innehaven på denna andelsnivå bedöms vara långsiktiga. Detta gäller bland annat CTC Media Inc (40%) och P4 Radio Hele Norge ASA (40%). Övervärden hänförs till tillgångar hos respektive intresseföretag eller goodwill. Avskrivning sker över fem till tjugo år för goodwill och, för övriga anläggningstillgångar, enligt respektive tillgångs beräknade ekonomiska livslängd. En individuell bedömning av ekonomisk livslängd för goodwill görs på samma sätt som för goodwill i dotterbolag, vilket resulterat i längre avskrivningstider än fem år. Goodwill på förvärvet av CTC Media Inc., skrivs därför av under 20 år och för förvärvet av P4 Radio Hele Norge ASA gäller en avskrivningstid om 10 år. Intresseföretagens bokslut justeras före beräkning av resultatandelar i enlighet med MTGs redovisnings- och värderingsprinciper. Vid minskning av koncernens kapitalandel i intresseföretag genom nyemission redovisas vinst eller förlust i koncernresultaträkningen under rubriken Resultat från andelar i intresseföretag. Detta sker i analogi med de principer som föreskrivs av Redovisningsrådet för redovisning vid nyemission i dotterföretag.

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper forts.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäktsredovisning sker vid utförd prestation. Detta innebär att MTG redovisar intäkter från:

- TV- och radioreklam vid sändning
- Abonnemang för betal-TV fördelat över abonnemangsperioden
- Kabel-TV när tjänsten levereras från kabel-TV-operatören och baseras på antalet abonnenter av MTGs kanaler i enlighet med kabelbolagens redovisning
- Försäljning av varor och tjänster i enlighet med försäljningsvillkoren
- Försäljning av tjänster när tjänsten levereras
- TV-produktioner på basis av procentuellt färdigställande av varje produktion i samma relation som kostnaderna förhåller sig till förkalkylerad budget för hela projektet
- Filmrättigheter när kontraktet skrivs under, produkten är färdigställd och leverad samt licenstiden har påbörjats
- Distributionsrättigheter för film när filmen visas

FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNSK VALUTA

Koncernföretagens fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till lokal valuta genom att använda balansdagens kurser. Realiserade och orealiserade kursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Kursdifferenser hänförliga till exempelvis leverantörsskulder och kundfordringar redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till lån och placeringar i utländsk valuta redovisas som finansiella poster. Valutakursdifferenser i långfristiga finansiella lån inom koncernen rapporteras direkt mot eget kapital.

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder förväntas i allt väsentligt återvinnas eller betalas efter 12 månader eller mer räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom 12 månader från balansdagen.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar redovisas netto efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan. Avskrivningar enligt plan görs normalt linjärt baserat på anläggningarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd.

Anläggningarna klassificeras i följande kategorier:

Goodwill 5–20 år

Aktiverade utvecklingskostnader 3–5 år

Maskiner och inventarier 3–5 år

Nyttjanderätter/filmrättigheter Beräknad intäktsperiod, inte alltid linjär avskrivning

AKTIVERADE UTVECKLINGSKOSTNADER

Avskrivningar för aktiverade utvecklingskostnader görs linjärt från det att tillgången börjar användas eller blir kommersiellt användbar och därefter under bedömd ekonomisk livslängd. Aktiverade utvecklingskostnader hänför sig till programvaror och liknande.

NEDSKRIVNING AV ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen utvärderar kontinuerligt bokförda värden på anläggningstillgångar. Om nuvärdet av beräknat kassaflöde indikerar en nedgång i tillgångens värde jämfört med bokförda värden görs en nedskrivning av skillnaden mellan bokfört värde och återvinningsvärde.

FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

Allmänt

Finansiella tillgångar och skulder redovisas till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. I de fall marknadsvärdet är känt, anges det i motsvarande not. Uppgivet marknadsvärde är en indikation på ett möjligt värde som inte nödvändigtvis är möjligt att realisera.

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper forts.

Finanspolicy

MTGs finansiering och finansiella risker hanteras under styrning och övervakning av styrelsen. Finansieringsverksamheten är centraliserad till moderbolaget, som fungerar som koncernens interna bank och är ansvarigt för hantering av policy avseende finansiering och finansiella risker. Detta inkluderar netting och poolning av kapitalbehov och betalningsflöden i Skandinavien.

Finansiell riskhantering

Valutarisk

Valutarisken kan delas in i transaktionsexponering och omräkningsrisk. Med början i december 2004 valutasäkrar koncernen transaktioner i kontrakterade programinköp i USD och CHF på en rullande tolvmånaderbasis från december 2004. Koncernen säkrar inte för övriga transaktioner eller för omräkningsrisker i eget kapital i utländska dotterbolag. Exponeringen finns beskriven i not 28.

Ränterisk

Koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från löpande verksamhet och upplåning. Upplåningen som är räntebärande medför att koncernen exponeras för ränterisk.

Maximal bindningstid vid en räntenivå vid utnyttjande av kreditfaciliteten är tolv månader.

Det tidigare banklånet återbetalades i sin helhet i juni 2004. En ny kreditfacilitet om SEK 800 miljoner har beviljats. Det konvertibla förlagslånet har en fast ränta om 5,5% på nominellt värde om EUR 120 miljoner.

Finansieringsrisk

MTG AB har en kreditrating på BB+ enligt Standard & Poor's. Gruppen har en outnyttjad kreditfacilitet på 800 Mkr inklusive garantier och checkräkningskrediter.

Kreditrisk

Kreditrisken med avseende på MTGs fordringar är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Kreditupplysningar krävs i allt väsentligt vid kreditförsäljning för att reducera risken för kreditförluster.

Försäkringsbara risker

Försäkringsskyddet regleras av koncernens centrala riktlinjer. Affärsområden och andra enheter är ansvariga för och bedömer eventuella risker samt beslutar om omfattningen av skyddsbehovet. För majoriteten av koncernens bolag hanteras huvuddelen av försäkringarna av det närliggande Moderna Försäkringar AB.

Konvertibelt förlagslån

Det konvertibla förlagslånet redovisas i sin helhet som en långfristig räntebärande skuld. Den årliga räntan, 5,5% på nominellt värde EUR 120 miljoner, är en marknadsränta och det finns därmed inte någon skillnad mellan beräknad skuld och konvertibelt lån inklusive konverteringsoption.

Det konvertibla förlagslånet löper till juni 2006 med en konverteringskurs om SEK 385,97.

Redovisning av hyresavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal som innebär att hyrestagaren, även om denna inte erhåller den legala äganderätten till hyresobjektet, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmåner och bär de ekonomiska risker som är hänförliga till objektet. Vid finansiell leasing redovisas hyresobjektet hos hyrestagaren som anläggningstillgång i balansräkningen och förpliktelsen att i framtiden betala hyresavgifter som skuld. Ett operationellt leasingavtal är ett hyresavtal där förutsättningarna för finansiell leasing inte är uppfyllda. Vid operationell leasing periodiseras hyreskostnaden i hyrestagarens redovisning över den period under vilken objektet utnyttjas, även om betalningarna fördelas på annat sätt. Koncernen har inga finansiella leasingavtal.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde.

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper forts.

En betydande del av det belopp som koncernen redovisar som lager avser TV-kanalernas lager av programrättigheter. Programrättigheter redovisas som lager först när licensperioden har börjat, programmen är tillgängliga för visning, kostnaden för varje program är känd och programmaterialet har blivit godkänt av TV-kanalen. Programrättigheter som fakturerats men där licensperioden ännu inte börjat redovisas som förutbetalda kostnader. Framtida betalningar avseende kontrakterade programrättigheter som ännu inte redovisas som varulager redovisas som en post inom linjen. Se vidare Not 22. Programrättigheter köps normalt för ett visst antal visningsrätter som kan spelas ut under en bestämd licensperiod i vissa territorier. Programrättigheterna kostnadsförs i takt med hur beräknade intäkter förväntas uppkomma.

Under 2004 har redovisningen anpassats från en standardiserad helhetsbedömning till identifiering av individuella program. Effekten av detta framkommer av justeringen mellan programrättigheter, förskott till leverantörer och upplupna programkostnader. Utöver detta innebär förändringen att en större andel kostnadsförs vid det första sändningstillfället för serier och egenproduktion än tidigare i koncernens skandinaviska fri- och betal-TV, vilket återspeglar den förväntade kortare livslängden på liknande innehåll.

LÅNEKOSTNADER

Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs sig.

INKOMSTSKATTER

Redovisade skattekostnader inkluderar verkliga svenska och utländska inkomstskatter och uppskjuten skatt som uppkommit till följd av temporära skillnader mellan redovisning och skattemässig rapportering, beräknade i enlighet med den s.k. "liability"-metoden. I huvudsak orsakas sådana temporära skillnader av skillnader mellan skattemässigt värde och bokfört värde av tillgångar och skulder. En uppskjuten skattefordran redovisas motsvarande värdet av underskottsavdrag om det bedöms vara troligt att de kommer att användas mot beskattningsbara inkomster inom överskådlig tid. Uppskjutna skattekostnader och intäkter till följd av temporära skillnader som uppstått under perioden redovisas i koncernresultaträkningen på raden Uppskjuten skatt.

PENSIONER

I koncernen finns avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernens betalningar till de avgiftsbestämda planerna redovisas som kostnad i den period som de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Förmånsbestämda planer finns i Norge och i ett av de svenska dotterbolagen. I Norge beräknar oberoende aktuarier de förpliktelser som respektive plan har. Beräkningarna utgår från den s.k. Projected Unit Credit Method som fördelar kostnaden över den anställdes yrkesverksamma liv. Förpliktelserna omvärderas varje år. Åtagandena värderas till nuvärdet av förväntade framtida betalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar ränta på förstklassiga företags- eller statsobligationer. Åtagandet redovisas som upplupna kostnader och i den period som den anställda utfört tjänsten.

Det svenska dotterbolaget har förmånsbestämda planer i Alecta för sin personal, en s.k. multi-employer-plan. Koncernen rapporterar dessa pensionskostnader som en avgiftsbestämd plan, i enlighet med akutgruppens uttalanden.

KONCERNBIDRAG

Moderbolaget redovisar koncernbidrag i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets akutgrupp.

Koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd, nämligen att minimera koncernens skatt. Eftersom koncernbidraget därför inte utgör vederlag för utförda prestationer redovisas det direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess skatteeffekt.

BYTESAFFÄRER

Bytesaffärer ("barter") innebär utbyte av sändningstid i till exempel TV eller radio mot andra varor eller tjänster. Bytesaffärer redovisas till varornas eller tjänsternas marknadsvärden. Marknadsvärdet bestäms av ingångna avtal för samma typ av tjänster med andra kunder. Intäkter från bytesaffärer redovisas när reklaminslagen sänds; kostnader bokförs när varan eller tjänsten förbrukas.

Noter

Not 2 Koncernöversikt

Koncernen är huvudsakligen indelad i fyra (fem) affärsområden. Viasat Broadcasting är ett kommersiellt fri- och betal-TV-bolag i Skandinavien och i Central- och Östeuropa. Viasat Broadcasting inkluderar även text-TV och text-TV-tjänster i Skandinavien och Spanien. MTG Radio har kommersiella radiostationer i Sverige, Estland, Lettland och Litauen och har intresseandelar i rikstäckande kommersiella radionätverk i Norge och Finland. Home Shopping är verksamt inom TV homeshopping och e-handel. Modern Studios producerar och distribuerar filmer, television samt producerar och driver evenemang, huvudsakligen i Skandinavien och USA. I Modern Studios ingår också ett bokförlag och en kundtidningsproducent. SDI Media, som såldes under 2004, levererar textnings- och dubbnings-tjänster till underhållningsindustrin i hela Nord- och Sydamerika, Europa, Mellanöstern och Asien.

Siffrorna för 2003 och 2004 baseras på samma operativa koncernstruktur.

Mkr	2004	2003
Affärsområde		
Extern försäljning		
<i>Fri-TV</i>	2.993,5	2.574,0
<i>Betal-TV</i>	2.124,6	1.998,1
<i>Övrigt och elimineringar</i>	83,6	78,9
Viasat Broadcasting	5.201,7	4.651,1
MTG Radio	213,7	171,4
Home Shopping	825,7	733,5
Modern Studios	438,3	440,1
Moderbolag och övriga bolag	3,3	2,5
SDI Media och övriga verksamheter under avveckling	153,1	312,7
Total	6.835,7	6.311,3
Intern försäljning		
<i>Fri-TV</i>	9,8	11,7
<i>Betal-TV</i>	0,8	1,0
Viasat Broadcasting	10,6	12,7
MTG Radio	2,6	2,7
Home Shopping	2,9	4,5
Modern Studios	390,4	297,3
Moderbolag och övriga bolag	112,3	100,1
SDI Media och övriga verksamheter under avveckling	34,1	51,3
Total	553,0	468,6

Intern försäljning är försäljningsintäkter mellan affärsområden, framför allt försäljning från Modern Studios och SDI Media till Viasat Broadcasting. Sådan försäljning sker till marknadspris.

Not 2 Koncernöversikt forts.

Mkr

31 dec 2004 31 dec 2003

Rörelseresultat

Fri-TV	175,0	31,8
Betal-TV	305,8	505,1
Övrigt och elimineringar	170,6	115,9
Viasat Broadcasting	651,4	652,9
MTG Radio	-1,8	-28,2
Home Shopping	15,4	9,2
Modern Studios	86,0	57,3
Moderbolag och övriga bolag	-122,9	-172,7
SDI Media och övriga verksamheter under avveckling	20,6	33,1
Resultat av företagsutveckling	380,7	-
Övriga engångskostnader	-66,3	-
Elimineringar	-9,6	-9,6
Total	953,6	542,0

varav resultat från andelar i intressebolag

Viasat Broadcasting	140,4	92,8
MTG Radio	11,8	-11,8
Moderbolag och övriga bolag	1,7	-12,0
Total	153,9	69,0

Tillgångar

Fri-TV	1.758,9	1.475,0
Betal-TV	1.580,0	1.469,8
Övrigt och elimineringar	1.199,5	380,1
Viasat Broadcasting	4.538,4	3.324,9
MTG Radio	103,9	123,1
Home Shopping	268,0	267,0
Modern Studios	265,3	414,6
SDI Media och övriga verksamheter under avveckling	5,7	141,3
Moderbolag och övriga bolag	921,2	1.054,8
Total	6.102,5	5.325,7

Uppskjuten skattefordran

Totala tillgångar	6.336,1	5.715,9
--------------------------	----------------	----------------

varav andelar i intresseföretag (inkl i tillgångar)

Viasat Broadcasting	794,1	284,5
MTG Radio	92,1	60,3
Moderbolag och övriga bolag	4,0	2,5
Total	890,2	347,3

Investeringar i anläggningstillgångar

Fri-TV	31,5	18,3
Betal-TV	24,9	17,5
Övrigt och elimineringar	0,2	-
Viasat Broadcasting	56,6	35,9
MTG Radio	3,4	0,8
Home Shopping	0,1	0,2
Modern Studios	45,1	80,6
SDI Media och övriga verksamheter under avveckling	1,4	1,0
Moderbolag och övriga bolag	0,0	16,8
Total	106,6	135,3

Avskrivningar per affärsområde återfinns i not 5.

Noter

Not 2 Koncernöversikt forts.

Mkr	31 dec 2004	31 dec 2003
Skulder		
Fri-TV	899,5	603,9
Betal-TV	1030,2	1016,3
Övrigt och elimineringsar	18,4	17,2
Viasat Broadcasting	1.948,2	1.637,4
MTG Radio	50,2	50,8
Home Shopping	166,1	162,8
Modern Studios	233,3	203,5
SDI Media och övriga verksamheter under avveckling	0,2	44,7
Moderbolag och övriga bolag	1.181,7	1.427,3
Total	3.579,5	3.526,6
Eget kapital	2.715,0	2,145,0
Uppskjuten skatteskuld	2,8	4,0
Skatteskuld	38,8	40,4
Totalt eget kapital och skulder	6.336,1	5.715,9
Geografiska marknader		
Extern försäljning		
Sverige	2.563,1	2.337,9
Norge	1.190,2	1.093,2
Danmark	1.873,6	1.664,3
Övriga Europa	1.076,1	991,4
Nordamerika	112,4	172,5
Sydamerika	2,0	2,9
Asien	18,0	48,9
Afrika	0,3	0,3
Total	6.835,7	6.311,3
Tillgångar		
Sverige	3.133,9	2.372,6
Norge	363,3	216,5
Danmark	279,0	220,2
Övriga Europa	3.720,2	3.501,2
Nordamerika	75,3	152,4
Asien	-	12,5
Elimineringsar	-1.469,2	-1.149,6
Total	6.102,5	5.325,7
Uppskjuten skattefordran	233,6	390,1
Totala tillgångar	6.336,1	5.715,9
Investeringar i anläggningstillgångar		
Sverige	64,4	108,7
Norge	0,2	0,3
Danmark	7,8	1,3
Övriga Europa	25,5	17,9
Nordamerika	8,7	6,8
Asien	0,1	0,4
Total	106,6	135,3
Försäljningsslag		
	2004	2003
Annonsering	2.715,9	2.314,3
Abonnemangsintäkter	2.587,3	2.331,6
Konsumentprodukter	832,2	711,9
Tjänster, produktion och övrigt	633,4	888,7
Barter	66,9	64,7
Total	6.835,7	6.311,3

Verksamheter under avveckling

Den 2 juli 2004 såldes hela affärsområdet SDI Media.

Resultaträkning	Kvarvarande verksamheter		Verksamheter under avveckling		Total	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003
Nettoomsättning	6.682,6	5.998,6	153,1	312,7	6.835,7	6.311,3
Rörelsens kostnader	-6.130,3	-5.489,7	-132,5	-279,6	-6.262,7	-5.769,3
Vinst vid försäljning av SDI Media	380,7	–	–	–	380,7	–
Rörelseresultat	933,0	508,9	20,6	33,1	953,6	542,0
Ränta och övriga finansiella kostnader	-32,5	-172,9	-0,9	6,1	-33,4	-166,8
Resultat före skatt	900,5	336,0	19,7	39,2	920,2	375,2
Skatt	-254,2	-72,2	-12,0	-20,0	-266,3	-92,2
Minoritetsandel	0,1	6,1	0,0	0,2	0,1	6,3
Årets resultat	646,4	269,9	7,7	19,4	654,0	289,3
Balansräkning						
Anläggningstillgångar	3.045,0	2.853,2	–	25,4	3.045,0	2.878,6
Lager	1.231,0	1.122,2	–	13,4	1.231,0	1.135,6
Omsättningstillgångar	1.486,0	1.237,8	–	62,0	1.486,0	1.299,8
Likvida medel	574,2	361,5	–	40,4	574,2	401,9
Tillgångar	6.336,1	5.574,8	–	141,1	6.336,2	5.715,9
Eget kapital	2.713,5	2.065,5	–	79,5	2.713,5	2.145,0
Minoritetsintresse	1,5	1,3	–	0,7	1,5	2,0
Avsättningar	87,3	232,9	–	0,5	87,3	233,4
Långfristiga skulder	1.092,6	1.107,2	–	0,8	1.092,6	1.107,9
Omsättningsskulder	2.441,2	2.168,0	–	59,6	2.441,2	2.227,6
Eget kapital och skulder	6.336,1	5.574,8	–	141,1	6.336,1	5.715,9

Not 3 Engångskostnader

Koncernen

I Kostnad för sålda varor och tjänster samt i Övriga rörelsekostnader inkluderas följande engångskostnader:

Mkr	2004	2003
Kostnad för sålda varor och tjänster		
Kostnader STIM 1993–1998 domstolsbeslut	55,0	-38,0
Förändring i programlagerpolicy	-75,0	–
Kostnad för sålda varor och tjänster	-20,0	-38,0
Övriga rörelsekostnader		
Nedskrivning Viaccess krypteringskort för betal-TV	–	-29,0
Övriga rörelsekostnader	0,0	-29,0
Nedskrivning immateriella rättigheter Modern Entertainment	-66,3	–
Totalt engångskostnader	-86,3	-67,0

Noter

Not 3 Engångskostnader forts.

Stockholms tingsrätt beslutade i december 2003 att TV3 måste betala 74 Mkr till STIM i royaltybetalning för musik som spelats i TV-kanalerna mellan 1993–1998 plus ackumulerad ränta. Dessa betalningar var utöver ca 20 Mkr som redan betalats för denna period. TV3 dömdes också att betala STIMs rättegångskostnader om 6 Mkr. Total förfallen betalning enligt domslut översteg tidigare avsättningar med 38 Mkr exklusive räntekostnad. Domen överklagades. I december 2004 slöts ett avtal med STIM gällande utestående royaltybetalningar för perioden 1 juli 1993 och 31 december 2004. Ett avtal ingicks också för royalty för perioden 1 januari 2005 tom 31 december 2007. Betalningen till STIM var 55 Mkr lägre än avsatt belopp och har därmed haft en positiv effekt på resultatet under 2004.

Redovisningen av programlager förändrades 2004 i koncernens fri- och betal-TV-verksamhet i Skandinavien. Förändringen innebär att en större del av investeringar i program kostnadsförs vid det första visningstillfället avseende serier och egenproduktioner, vilket återspeglar den förväntade kortare livslängden på liknande innehåll i framtiden. Förändringen i värdering hade en negativ effekt om 75 Mkr.

En nedskrivning av Viaccess smart cards för kryptering av betal-TV gjordes 2003, då korten blev obrukbara när NDS VideoGuard krypteringssystem implementerades.

Not 4 Resultat av företagsutveckling

Mkr	2004	2003
Koncernen		
Försäljning av aktier i dotterbolag	380,7	–
Försäljning av aktier i övriga bolag	–	–0,4
Total	380,7	–0,4

Som resultat av företagsutveckling redovisas realisationsresultat vid försäljning av aktier i dotterföretag och intresseföretag samt liknande transaktioner.

Not 5 Avskrivningar enligt plan

Mkr	2004	2003
Koncernen		
Avskrivningar per tillgångskategori		
Aktiverade utvecklingskostnader	14,9	14,7
Nyttjanderätter	137,4	68,2
Goodwill	109,2	100,9
Maskiner och andra tekniska anläggningar	3,5	9,8
Inventarier, verktyg och installationer	45,5	75,7
Total	310,5	269,3

Avskrivningar per funktion		
Kostnad sålda varor och tjänster	88,2	79,8
Försäljningskostnader	0,0	0,1
Administrationskostnader	32,2	27,2
Övriga rörelsekostnader	123,9	162,3
Nedskrivning immateriella rättigheter Modern Entertainment	66,3	–
Total	310,5	269,3

Not 5 Avskrivningar enligt plan forts.

Mkr	2004	2003
Avskrivningar per affärsområde		
Fri-TV	69,4	69,1
Betal-TV	53,9	76,2
Övrigt och elimineringar	1,0	6,0
Viasat Broadcasting	124,3	151,2
MTG Radio	4,3	4,5
Home Shopping	3,1	13,4
Modern Studios	138,7	71,0
SDI Media och övriga verksamheter under avveckling	18,5	7,7
Moderbolag och övriga bolag	21,5	21,4
Total	310,5	269,3
Avskrivningar per geografiskt område		
Sverige	123,1	130,2
Norge	0,1	8,6
Danmark	3,6	7,7
Övriga Europa	82,6	88,1
Nordamerika	101,0	33,1
Asien	0,2	1,6
Total	310,5	269,3
Moderbolaget		
Avskrivningar per tillgångskategori		
Aktiverade utvecklingskostnader	10,2	10,3
Inventarier, verktyg och installationer	0,1	0,2
Total	10,3	10,4
Avskrivningar per funktion		
Administrationskostnader	10,3	10,4
Total	10,3	10,4

Noter

Not 6 Resultat från andelar i intresseföretag

Mkr	%	2004	2003
Koncernen			
Everyday Webguide AB	–	–	–13,5
Mediamätning i Skandinavien MMS AB	43	1,7	1,4
P4 Radio Hele Norge ASA	40	13,0	–7,5
Radio National i Luleå AB	49	0,1	–0,9
Radio National i Skellefteå AB	49	–0,2	–0,8
Radioindustri Xerkses i Borås AB	49	0,0	–1,6
ScanSat A/S	–	–	–0,8
Svensk Programagentur AB	50	5,0	5,2
Finland Radio Investment AS	50	–0,9	–0,9
Gigahertz KB	33	–0,1	–0,1
CTC Media, Inc.	40	135,8	88,4
Nordic Betting Ltd	20	–0,4	–
Total		153,9	69,0

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelarna utgörs av MTG-koncernens andel av resultat efter finansnetto i respektive intresseföretag efter omräkning till svenska kronor och efter korrigering i förekommande fall till MTGs redovisningsprinciper, belastade med avskrivning på koncernmässiga övervärden som uppkommit vid MTGs förvärv av respektive aktiepost. Beräkningen av kapitalandelen bygger på senast tillgängliga redovisning, vilka för samtliga bolag, utom när det gäller P4 Radio Hele Norge asa, tagits fram per den 31 december 2004. För P4 Radio Hele Norge asa baseras andelen på delårsrapporten per den 30 september 2004.

Not 7 Finansiella poster

Mkr	2004	2003
Koncernen		
Vinst vid försäljning av teckningsrätter i Metro Intl	–	18,9
Vinst vid försäljning av aktier i Metro Intl	15,4	–
Vinst vid försäljning av aktier i övriga bolag	0,3	0,2
Vinst vid försäljning av aktier i dotterbolag	–	1,0
Total	15,7	20,1
Ränteintäkter	11,3	41,4
Summa ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	27,0	61,5
Räntekostnader	–11,7	–50,4
Ränta relaterat till avsättningar för musikroyalty	12,6	–32,6
Kursdifferenser	–0,5	–82,7
Övriga finansiella poster	–25,5	–29,4
Total	–25,1	–195,2

Not 7 Finansiella poster forts.

Mkr	2004	2003
Moderbolaget		
Vinst vid försäljning av teckningsrätter i Metro Intl	–	18,9
Vinst vid försäljning av aktier i Metro Intl	15,4	–
Total	15,4	18,9
Ränteintäkter från utomstående	2,8	15,9
Ränteintäkter från dotterbolag	197,1	297,3
Total	199,9	313,2
Räntekostnader till utomstående	–5,8	–21,7
Räntekostnader till dotterbolag	–21,6	–48,3
Kursdifferenser	–6,7	36,5
Övriga finansiella poster	–17,3	–17,1
Total	–51,4	–50,5

Valutasäkring görs i koncernen för att säkra transaktioner för kontrakterade programinköp i amerikanska dollar och schweizerfranc. Säkringen görs på rullande tolv månadersbasis. Detta gjordes första gången i december 2004. Det finns inga terminskontrakt i moderbolaget.

Övriga finansiella kostnader i koncernen och moderbolaget inkluderar avskrivning av kapitaliserade lånekostnader för det konvertibla förlagslånet om 120 MEUR och kostnader för garantier, totalt för 2004 16,8 Mkr.

Not 8 Skatter

Mkr	2004	2003
Fördelning av resultat före skatt och minoritetsandelar		
Sverige	558,9	286,5
Norge	112,8	125,9
Danmark	37,5	77,4
Storbritannien	65,5	–158,4
Övriga länder	258,5	184,5
Eliminering	–113,1	–140,8
Total	920,2	375,2
Fördelning av skattekostnader		
Aktuell skatt för året		
Sverige	–19,3	–13,0
Norge	–14,3	–41,4
Danmark	–11,0	–29,1
Storbritannien	18,2	29,9
Övriga länder	–80,5	–49,8
Total	–107,0	–103,5
Uppskjuten skatt		
Sverige	–100,7	–33,0
Norge	–23,4	6,3
Danmark	–2,2	–2,6
Storbritannien	–32,1	37,6
Övriga länder	–0,8	2,9
Elimineringar	–	–
Total	–159,3	11,3
Total	–266,3	–92,2

Noter

Not 8 Skatter forts.

Mkr	2004	2003
Uppskjuten skattefordran		
Sverige	199,9	298,6
Norge	8,5	31,5
Danmark	15,2	17,5
Storbritannien	4,5	38,1
Övriga länder	5,5	4,5
Total	233,6	390,1

Uppskjuten skatteskuld

Sverige	–	–
Norge	0,2	–
Danmark	–	–
Storbritannien	–	–
Övriga länder	2,6	4,0
Total	2,8	4,0

Uppskjuten skattefordran netto

Rörelsen i uppskjuten skattefordran netto framgår av följande:

	Ingående balans	Uppskjuten skattekostnad	Omräknings-differens	Utgående balans
Underskottsavdrag	363,7	–157,1	0,2	206,8
Temporära skillnader finns i:				
Inventarier, verktyg och installationer	–7,8	8,9	2,0	3,0
Lager	–	0,8	–	0,8
Övriga kortfristiga tillgångar	23,9	–18,9	0,0	5,0
Övriga kortfristiga skulder	6,4	7,1	1,7	15,2
	386,1	–159,3	3,9	230,8

Utgående balans i uppskjuten skattefordran innehåller uppskatten skattefordran om 233,6 mkr och uppskjuten skatteskuld om 2,8 mkr.

Koncernen har underskottsavdrag per 31 december 2004 som uppgår till ca 742,3 Mkr utan förfallodag. I årsbokslutet 2004 redovisas en uppskjuten skattefordran i alla länder där det bedöms sannolikt att underskottsavdragen kommer att kunna användas mot skattepliktiga överskott. Som en konsekvens därav redovisas ingen uppskjuten skattefordran i vissa länder.

Not 8 Skatter forts.

Underskottsavdrag i länder för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas, per förfallodag

Mkr	2004
2005	6,3
2006	0,9
2007	0,4
2008	–
2009 och därefter	0,3
Utan förfallodag	157,2
Total	165,0

Avstämning av skattekostnad	2004	(%)	2003	(%)
Skatt/Skattesats i Sverige	–257,7	–28,0	–105,1	–28,0
Ej avdragsgilla kostnader	–20,0	–2,2	–39,3	–10,5
Ej skattepliktiga intäkter	115,1	12,5	12,7	3,4
Ej avdragsgilla avskrivningar koncerngoodwill	–18,1	–2,0	–15,7	–4,2
Ej avdragsgill nedskrivning immateriella rättigheter	–18,6	–2,0	–	–
Utländska skattesatser	7,2	0,8	3,2	0,8
Effekt av förlustavdrag	4,5	0,5	60,2	16,0
Förluster för vilka skatteintäkter ej redovisas	–20,3	–2,2	–8,2	–2,2
Omvärderade underskottsavdrag	–23,5	–2,6	–	–
Övriga	–35,0	–3,8	–	–
Effektiv skatt/skattesats	–266,2	–28,9	–92,2	–24,6

Moderbolag

Skattekostnaden utgörs av uppskjuten skatt om 187,0 MSEK motsvarande 28% av till moderbolaget allokerade underskottsavdrag utan förfallodag.

	2004	2003
Aktuell skatt relaterat till koncernbidrag	50,5	60,7
Uppskjuten skatt	–68,3	–30,8
Total skatt	–17,8	29,9

	31 dec 2004	31 dec 2003
Uppskjuten skattefordran	187,0	255,3

Noter

Not 9 Immateriella anläggningstillgångar

Mkr	Koncernen			Moderbolaget
	Aktiverade utvecklingskostnader	Nyttjanderätter	Goodwill	Aktiverade utvecklingskostnader
Ingående anskaffningsvärden	75,4	492,0	1.504,2	50,0
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	0,3	-0,7	-	0,2
Årets investeringar	21,5	39,3	27,8	-
Årets försäljningar /utrangeringar	-8,2	-0,8	-	-
Omräkningsdifferenser	0,0	-19,1	-	-
Utgående anskaffningsvärden	88,9	510,7	1.532,0	50,1
Ingående ackumulerade avskrivningar omklassificeringar mm	-42,5	-196,0	-658,7	-27,3
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-0,2	-4,4	-	-0,2
Årets försäljningar /utrangeringar	5,2	0,7	-	-
Årets avskrivningar	-13,6	-58,8	-108,7	-10,2
Årets nedskrivningar	-1,3	-78,6	-0,5	-
Omräkningsdifferenser	0,0	13,4	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-52,4	-323,6	-767,9	-37,7
Utgående planenligt restvärde	36,5	187,1	764,1	12,4

Not 10 Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget
	Maskiner, tekn anlägg	Inventarier, verktyg	Inventarier, verktyg
Ingående anskaffningsvärden	54,8	561,2	3,1
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar m m	12,8	-30,4	-
Årets investeringar	3,3	37,7	0,0
Årets försäljningar /utrangeringar	-6,2	-25,7	-
Omräkningsdifferenser	0,2	-0,5	-
Utgående anskaffningsvärden	64,9	542,3	3,1
Ingående ackumulerade avskrivningar	-53,6	-424,9	-3,0
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar m m	-4,3	21,9	-
Årets försäljningar /utrangeringar	6,2	12,7	-
Årets avskrivningar	-3,5	-44,9	-0,1
Årets nedskrivningar	-	-0,6	-
Omräkningsdifferenser	-0,2	0,3	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-55,3	-435,6	-3,1
Utgående planenligt restvärde	9,6	106,7	0,1

Not 11 Finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar i dotterbolag (hos moderbolaget)

Mkr	Org. nr	Säte	Antal aktier	Aktie kapital (%)	Rösträttsandel (%)	Bokfört värde
MTG Broadcasting SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Radio SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Publishing SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Electronic Retailing SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Media Services SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
Subtitling & Dubb Intl SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Holding AB	556057-9558	Stockholm	5.000	100	100	101,9
MTG AS Norge		Norge	82.300	100	100	32,7
						136,4

Aktier och andelar i dotterföretag (inom koncernen)

Mkr	Org. nr	Säte	Aktie kapital (%)	Rösträttsandel (%)
MTG Broadcasting SA		Luxemburg	100	100
MTG Broadcasting Holding AB	556580-7806	Stockholm	100	100
MTG Broadcasting AB	556353-2687	Stockholm	100	100
TV6 Sverige AB	556098-4709	Stockholm	100	100
ZTV AB	556022-0831	Stockholm	100	100
Viasat AB	556304-7041	Stockholm	100	100
TV1000 AB	556133-5521	Stockholm	100	100
TV1000 Norge AS		Norge	100	100
TV1000 Finland Oy		Finland	100	100
Viasat Satellite Service AB	556278-7910	Stockholm	100	100
MTG Broadcast Centre Stockholm AB	556493-2340	Stockholm	100	100
Strix Nyheter AB	556513-5554	Stockholm	100	100
Viasat AS Estonia		Estland	100	100
Eesti Vaba Television ETV		Estland	100	100
Televisionsaktiebolaget TV8	556507-2401	Stockholm	100	100
UAB TV3 Lithuania		Litauen	100	100
TV3 Estonia AS		Estland	100	100
Viasat Hungária Rt		Ungern	95	95
Viasat Broadcasting UK Ltd		Storbritannien	100	100
3+ Television Ltd		Storbritannien	100	100
TV3 Broadcasting Group Ltd		Storbritannien	100	100
TV3 AB	556153-9726	Stockholm	100	100
TV3 A/S Danmark		Danmark	100	100
TV3 AS Norge		Norge	100	100
Darial TV ZAO		Ryssland	100	100
TV3 Latvia SIA		Lettland	100	100
MTG Modern Group Espana SL		Spanien	100	100
In TV Espana SL		Spanien	100	100
Interactive Partner SL		Spanien	100	100
Interactive Media Solutions SL		Spanien	100	100
MTG New Media Ltd		Storbritannien	100	100
Modern Sport and Event Ltd		Storbritannien	100	100
Felista ZAO		Ryssland	100	100
Nomad ZAO		Ryssland	100	100
Modern Russia ZAO		Ryssland	100	100
Viasat World Ltd		Storbritannien	100	100
Viasat Holding ZAO		Ryssland	100	100
Zollen ZAO		Ryssland	100	100
Premi ZAO		Ryssland	100	100

Noter

Not 11 Finansiella anläggningstillgångar forts.

Mkr	Org. nr	Säte	Aktie kapital (%)	Rösträts- andel (%)
MTG Radio SA		Luxemburg	100	100
MTG Radio Holding AB	556580-7814	Stockholm	100	100
MTG Radio AB	556365-3335	Stockholm	100	100
KiloHertz AB	556444-7158	Stockholm	100	100
Production of World Entertainment				
Radio in Sweden AB	556307-3476	Stockholm	100	100
MTG XLformat AB	556469-8263	Stockholm	100	100
Star FM SIA		Lettland	100	100
Mediainvest Holding AS		Estland	100	100
UAB TV3 Radio Lithuania		Litauen	100	100
MTG Radio Sales AB	556490-7979	Stockholm	100	100
MTG Frekvens AB	556514-3103	Stockholm	100	100
MTG Lugna Favoriter AB	556517-9669	Stockholm	100	100
MTG FM 101,9 i Stockholm AB	556438-4062	Stockholm	100	100
MTG Moneypenny Productions AB	556491-9685	Stockholm	100	100
MTG Publishing SA		Luxemburg	100	100
MTG Publishing Holding AB	556580-7798	Stockholm	100	100
MTG Publishing AB	556457-2229	Stockholm	100	100
FinansVision AB	556301-5014	Stockholm	100	100
Moderna Tider Förlags AB	556401-4941	Stockholm	99	99
OY MTG Publishing Åland AB		Åland	100	100
MTG Publishing Media AB	556426-8745	Stockholm	100	100
Vision Direkt i Stockholm AB	556533-8372	Stockholm	100	100
MTG Publishing bv		Nederländerna	100	100
MTG Electronic Retailing SA		Luxemburg	100	100
MTG Electronic Retailing Holding AB	556580-7749	Stockholm	100	100
MTG Modern Interactive AB	556035-6940	Stockholm	100	100
e-Commerce Logistics i Malmö AB	556465-9950	Stockholm	100	100
Entertainment Distribution Enterab AB	556406-1702	Stockholm	100	100
MTG Internet Retailing bv		Nederländerna	100	100
TV-Shop Europe AB	556497-0019	Malmö	100	100
TV Shop Homeshopping Oy		Finland	100	100
TV Shop Lithuania SA		Lettland	100	100
Mediashop bv		Nederländerna	100	100
Mediashop SA		Luxemburg	100	100
TV Shop SA		Luxemburg	100	100
TV Shop Nederland bv		Nederländerna	100	100
TV Shop AS Norge		Norge	100	100
TV Shop Polska Sp Zoo		Polen	100	100
TV Shop Europe GmbH		Tyskland	100	100
Unimedia GmbH		Tyskland	100	100
No Name 4 Us AB	556558-5147	Malmö	100	100
TV Shop Broadcasting Ltd		Storbritannien	100	100
TV Shop Portugal Ltda		Portugal	100	100
TV Shop Spain SL		Spanien	96	96
CDON AB	556308-2105	Stockholm	100	100

Not 11 Finansiella anläggningstillgångar forts.

Mkr	Org. nr	Säte	Aktie kapital (%)	Rösträttsandel (%)
MTG Media Services SA		Luxemburg	100	100
MTG Media Services Holding AB	556580-7848	Stockholm	100	100
Modern Studios AB	556264-3261	Stockholm	100	100
Modern Entertainment, Ltd		USA	100	100
Nordic Artist AB	556422-1447	Stockholm	100	100
Sonet Film AB	556103-7283	Stockholm	100	100
MTG Modern TV AB	556419-9544	Stockholm	100	100
Redaktörerna i Stockholm AB	556472-8425	Stockholm	100	100
Brombergs Bokförlag AB	556204-4627	Stockholm	99	99
Financial Hearing AB	556361-7405	Stockholm	100	100
Strix Television AB	556345-5624	Stockholm	100	100
Strix Televisjon AS		Norge	100	100
MTG Modern Games AB	556146-9700	Stockholm	100	100
MTG Filmproduktion AB	556323-0670	Stockholm	100	100
Sonet Film International Ltd		Storbritannien	100	100
Subtitling & Dubb Intl SA		Luxemburg	100	100
MTG Media Services AB	556580-7509	Stockholm	100	100
MTG Media AB	556170-2217	Stockholm	100	100
MTG Holding AB		Stockholm	100	100
Bäckegrube AB	556170-7752	Stockholm	100	100
Scansat Intressenter AB	556353-2679	Stockholm	100	100
MTG Accounting AB	556298-5597	Stockholm	100	100
Applied Sales Management ASM AB	556513-5547	Stockholm	100	100
Svithjod News AB	556504-7551	Stockholm	100	100
Kinnevik Media International AB	556339-8014	Stockholm	100	100
DVDON AB	556237-4628	Stockholm	100	100
Gamerson AB	556052-4174	Stockholm	100	100
MTG Modern Merchandising AB	556400-1476	Stockholm	100	100
Senaste Nytt på Nätet SNN AB	556448-0076	Stockholm	100	100
Everymobile Skandinavien AB	556529-7917	Stockholm	100	100
Skybus AB	556098-4691	Stockholm	100	100
SatTrans KB	916624-2512	Stockholm	100	100
Staden Staden AB	556205-6449	Stockholm	100	100
Everytext Skandinavien AB	556484-0154	Stockholm	100	100
Everyday TV AB	556353-3065	Stockholm	100	100
MTG A/S Danmark		Danmark	100	100
TV Shop A/S Danmark		Danmark	100	100
Strix Television A/S Danmark		Danmark	100	100
ViaSat A/S Danmark		Danmark	100	100
Viasat Sport A/S		Danmark	100	100
Freepoint Film A/S		Danmark	100	100
MTG New Media A/S Danmark		Danmark	100	100
TV1000 Danmark A/S		Danmark	100	100
TV Holding International SA		Luxemburg	100	100
TV Shop i Sverige AB	556374-8176	Stockholm	100	100
MTG New Media AB	556461-1662	Stockholm	100	100
MTG New Media A/S		Norge	100	100
Modern Betting Ltd		Malta	100	100
MTG AS Norge		Norge	100	100
Viasat AS Norge		Norge	100	100
Metro Norge AS		Norge	100	100

Noter

Not 11 Finansiella anläggningstillgångar forts.

Aktier och andelar i intresseföretag	Org. nr	Säte	Antal aktier	Aktie-kapital (%)	Rösträtts-andel (%)	Bokfört värde	Marknads-värde
(hos moderbolaget)							
CTC Media Inc.		USA	–	29	29	202,7	
Både moderbolaget och dess dotterbolag äger aktier i CTC Media Inc, om totalt 40%							
Aktier och andelar i intresseföretag							
(inom koncernen)							
Everyday Webguide AB	556182-6016	Stockholm	1.750	0	0	0,0	
Forum och Marknad							
107,7 i Nyköping HB	969651-4125	Nyköping	–	33	33	0,0	
GigaHertz 106,7 i Malmö HB	969651-2970	Malmö	–	33	33	0,0	
GH GigaHertz KB	969616-7551	Göteborg	–	33	33	2,1	
Göteborg Air 105,9 HB	969661-0600	Göteborg	–	33	33	0,0	
Jönköpings Reklamradio 106,0 HB	969651-3739	Jönköping	–	33	33	0,0	
Mediamätning i Skandinavien MMS AB	556353-3032	Stockholm	2.150	43	43	4,0	
P4 Radio Hele Norge asa		Norge	12.798,328	40	40	66,8	254,8
Power i Stockholm HB	969651-2236	Stockholm	–	33	33	0,0	
Radio 2000 107,6 Helsingborg HB	969651-5015	Helsingborg	–	33	33	0,0	
Radio Air							
104,5 i Hällby och Eskilstuna HB	969651-1980	Eskilstuna	–	33	33	0,0	
Radio National i Luleå AB	556475-0411	Stockholm	490	49	49	0,0	
Radio National i Skellefteå AB	556475-0346	Stockholm	490	49	49	–0,2	
Radio Storpannan							
104,8 i Göteborg HB	969651-2228	Göteborg	–	33	33	0,0	
Reklammedia							
104,4 i Kil och Karlstad HB	969651-4109	Karlstad	–	33	33	0,0	
Reklammedia							
107,3 i Kristianstad HB	969651-3697	Kristianstad	–	33	33	0,0	
Rix i Borås AB	556034-4391	Borås	490	49	49	0,0	
Rix i Skandinavien AB	556475-3670	Stockholm	500	50	50	0,0	
Stop AB	556488-3069	Stockholm	500	50	50	0,0	
Svensk Programagentur AB	556453-6281	Göteborg	4.270	50	50	5,0	
Trestad Air 105,0 HB	969651-2715	Vänersborg	–	33	33	0,0	
Växjö Reklamradio 104,3 HB	969651-1972	Växjö	–	33	33	0,0	
Z-Radio 101,9 HB	969651-2269	Stockholm	–	33	33	0,0	
Östersund Air 104,0 HB	969651-2681	Östersund	–	33	33	0,0	
FRI Finland Radio Investment AS		Norge	750	50	50	23,5	
Kimteville HB	969680-2272	Stockholm	–	33	33	0,0	
Nordic Betting Ltd		Malta	497	20	20	–0,4	
CTC Media Inc.		USA	75.039	40	40	789,6	
						890,2	

Not 11 Finansiella anläggningstillgångar forts.

Avstämning av bokfört värde på aktier och andelar i intresseföretag (inom koncernen)

Mkr	31 dec 2004	31 dec 2003
Ingående balans 1 januari	347,3	302,7
Investeringar i intresseföretag	476,9	9,1
Andel i intresseföretagens resultat enligt not 6	153,9	69,0
Andel i intresseföretagens skattekostnad	-51,8	-14,8
Erhållna utdelningar	-3,4	-10,5
Omklassificerat	-0,2	15,0
Likvidation	-	-1,2
Omräkningsdifferenser	-32,6	-22,1
Utgående balans 31 december	890,2	347,3

Aktier och andelar i andra företag (inom koncernen)

Mkr	Org. Nr.	Säte	Antal aktier	Aktie- kapital (%)	Rösträts- andel (%)	Bokfört värde	Marknads- värde
Metro International S.A.		Luxemburg	146.968,313	28	19	633,8	2.183,8
TV4 AB		Stockholm	3.020,013	15	15	124,5	447,0
Övrigt						5,1	
						763,4	

Aktier och andelar i andra företag
(hos moderbolaget)

Metro International S.A.	Luxemburg	146.968,313	28	19	633,8	2.183,8
Övrigt					0,4	
					634,2	

Den 15 augusti 2000 delades samtliga aktier i Metro International S.A ut till MTGs ägare. MTGs kvarstående engagemang i Metro år 2002 omfattade dels ett konvertibelt förlagslån om MUSD 22,1, dels ett kommersiellt lån om MUSD 23,5. Ytterligare ett konvertibelt förlagslån om MUSD 20,0 adderades 2002. År 2003 konverterades samtliga lån till aktier. I juli 2004 såldes 2.220.629 A-aktier till Kinnevik.

Not 12 Lager

	2004	2003
Färdiga varor och handelsvaror	108,1	112,7
Tjänster	0,3	11,6
Lager av sändningsrätter för TV	1.122,6	1.011,3
Totalt lager	1.231,0	1.135,6

Lager värderas till det lägsta av anskaffnings- eller återanskaffningsvärde. Under 2004 har redovisningen anpassats från en standardiserad helhetsbedömning till identifiering av individuella program. Effekten av detta framkommer av justeringen mellan programrättigheter, förskott till leverantörer och upplupna programkostnader. Dessutom innebär förändringen att en större andel kostnadsförs vid det första sändningstillfället för serier och egenproduktion i koncernens skandinaviska fri- och betal-TV-verksamhet, vilket återspeglar den förväntade kortare livslängden på liknande innehåll.

Noter

Not 13 Kundfordringar

Mkr	31 dec 004	31 dec 2003
Koncernen		
Kundfordringar		
Kundfordringar brutto	768,5	864,7
Avgår – reserv för osäkra fordringar	-92,9	-143,4
Total	675,6	721,3
Reserv för osäkra kundfordringar		
Ingående balans	143,4	106,9
Förändring i avsättningar	33,4	53,8
Avskrivningar	-83,9	-17,3
Utgående balans	92,9	143,4
Moderbolaget		
Kundfordringar brutto	3,8	5,2
Avgår – reserv för osäkra fordringar	-0,4	-0,7
Total	3,4	4,5

Not 14 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Mkr	31 dec 2004	31 dec 2003
Koncernen		
Förutbetalda transponderkostnader	13,0	13,2
Förutbetalda finansieringskostnader	18,5	31,3
Förutbetalda mediakostnader	51,6	46,2
Upplupna försäljningsintäkter	63,8	61,5
Förutbetalda produktionskostnader	13,6	29,9
Förutbetalda försäljningskostnader abonnemang	309,2	161,2
Förutbetalda programkostnader	50,8	-
Förutbetalda kostnader övrigt	109,7	106,5
Total	630,2	449,8
Moderbolaget		
Förutbetalda finansieringskostnader	18,5	31,3
Upplupna ränteintäkter	4,8	4,5
Övrigt	2,2	0,8
Total	25,5	36,6

Förutbetalda försäljningskostnader för abonnemang inom Viasat Broadcasting består av subventioner av digitaldekodrar och installationskostnader, telemarketingkostnader och återförsäljarprovisioner. Dessa kostnader periodiseras över kontraktperioden. 2005 kommer 241,5 Mkr av dessa att kostnadsföras, 2006 67,7 Mkr.

Not 15 Kortfristiga placeringar

Mkr	31 dec 2004	31 dec 2003
Koncernen		
Depositioner	0,5	0,6
Total	0,5	0,6

Not 16 Eget kapital

	Antal aktier	Nominellt värde
A-aktier	15.545,621	77,7
B-aktier	50.829,535	254,2
Total	66.375,156	331,9

En A-aktie berättigar till 10 röster och en B-aktie till 1 röst.

	2004	2003
Utestående aktier den 31 december	66.375,156	66.375,156
Resultat per aktie, kronor		
– före utspädning (kronor)	9,85	4,36
– efter utspädning (kronor)	9,85	4,36
Årets resultat	654,0	289,3
Antal utestående aktier	66.375,156	66.375,156
Personaloptioner	32.382	7.364
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.407,538	66.382,520

Bundet eget kapital

Bundna reserver får inte minskas genom utdelning till aktieägarna. Överkursfonden uppstår när aktier ställs ut till överkurs, dvs aktierna betalas till ett högre pris än nominellt värde. Skillnaden mellan nominellt värde och det pris aktierna betalats till reserveras som en del av de bundna reserverna.

I bundet eget kapital ingår kapitalandelsfonden, dvs positiva skillnader mellan koncernmässigt värde och bokfört värde i respektive bolag på aktier i intresseföretag med 235,7 Mkr.

Fritt eget kapital

Fritt eget kapital består av tidigare års resultat. Tillsammans med detta års resultat bildar dessa poster fritt eget kapital, som kan användas till utdelning.

Omräkningsdifferenser i eget kapital	2004	2003
Ackumulerade omräkningsdifferenser	-9,2	23,9
Årets omräkningsdifferens	-100,8	-29,7
Realisation av ackumulerade omräkningsdifferenser genom avyttring	15,3	-2,9
Övrigt		-0,5
Totalt ackumulerade omräkningsdifferenser	-94,7	-9,2

Noter

Not 17 Övriga avsättningar

Mkr	Avsättning för musikroyalties	Omstruktureringskostnader	Total
Koncernen			
Ingående balans 1 januari 2004	223,2	5,4	228,6
Avsättning under året	11,8	–	11,8
Utnyttjat under året	–150,5	–	–150,5
Återfört under året	–5,2	–	–5,2
Omräkningsdifferenser	–0,2	–	–0,2
Utgående balans 31 december 2004	79,1	5,4	84,5

MTG har under ett flertal år haft tvister med rättighetsföreningar i Skandinavien såväl som med dess motsvarigheter i Storbritannien gällande ersättning för musik som spelas i TV-kanalerna. Under 2004 löstes tvisten med STIM för TV3s royaltyskuld för perioden 1 juli 1993 och 31 december 2004 samt för perioden från och med 1 januari 2005 tom 31 december 2007. Bolaget ingick likaså ett avtal med PRS i Storbritannien och TONO i Norge och var i slutet på 2004 nära en lösning på den fleråriga tvisten med KODA i Danmark. Kostnader som kan komma att uppstå p g a pågående rättighetsförhandlingar täcks av avsättningar.

Olika företag inom MTG är berörda av icke-materiella rättsprocesser. Företaget bedömer dock inte att de skyldigheter dessa processer skulle kunna framkalla kan få någon materiell effekt på företagets finansiella ställning.

Not 18 Långfristiga skulder

Koncernen refinansierades under 2000 genom ett tillägg till låneavtalet med ett bankkonsortium lett av Deutsche Bank AG. Resterande lånebelopp om 250 mkr betalades på förfallodagen i juni 2004. Under 2003 har en nytt lån om 800 mkr beviljats, ingenting av detta var utnyttjat på balansdagen. Det nya lånet är tillgängligt tom december 2007. Någon säkerhet för koncernens lån har inte ställts.

Lånet kan betalas ut i flera valutor och räntan baseras på Libor, Euribor eller Stibor, beroende på vilken valuta som valts. Lånet som förföll i juni 2004 var i SEK.

Låneavtalet innehåller villkor i form av olika nyckeltal som skall uppnås. Villkoren baseras på upplåning mot total Ebitda, räntetäckningsgrad och upplåning mot Ebitda i affärsområdet Viasat Broadcasting. Borgensmän för lånet är utvalda dotterbolag.

Koncernen utfärdade efterställda konvertibla skuldförbindelser den 15 juni 2001, med ett nominellt värde om 120 miljoner Euro och med en årlig kupongränta om 5,50 procent. Lånet kan konverteras till 2.790.994 nya MTG B-aktier och löper till 2006. Konverteringskursen är SEK 385,97.

Mkr	31 dec 2004	31 dec 2003
Koncernen		
Förfallotidpunkt för långfristiga lån		
2005	11,7	12,0
2006	1.080,8	1.095,3
2007	–	0,5
	1.092,6	1.107,9

Not 18 Långfristiga skulder forts.

Mkr	31 dec 2004	31 dec 2003
Moderbolaget		
Förfallotidpunkt för långfristiga lån		
2005	–	–
2006	1.080,8	1.091,3
	1.080,8	1.091,3

Not 19 Checkräkningskrediter

Beviljade belopp på checkräkningskrediter uppgick per den 31 december 2004 i koncernen till 100,0 Mkr (100,0) varav outnyttjat belopp uppgick till 100,0 Mkr (100,0 Mkr). Checkräkningskrediten garanteras av bankkonsortiet. Garantin inkluderas i den totala låne-faciliteten om 800Mkr

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	31 dec 2004	31 dec 2003
Koncernen		
Upplupna personalkostnader	107,8	79,3
Upplupna räntekostnader	33,4	35,5
Upplupna agentprovisioner	14,0	13,2
Upplupna royalties	46,4	54,9
Upplupna konsultkostnader	11,8	9,7
Upplupna mediakostnader	48,6	32,5
Upplupna distributionskostnader	27,2	20,7
Upplupna produktionskostnader	55,4	13,9
Upplupna programkostnader	482,2	43,6
Förutbetalda intäkter	583,0	546,6
Övrigt	90,1	95,5
Total	1.499,9	945,4
Moderbolaget		
Upplupna personalkostnader	8,3	10,9
Upplupna räntekostnader	32,9	34,2
Övrigt	15,1	0,8
Total	56,3	45,9

Noter

Not 21 Ansvarsförbindelser

Mkr	31 dec 2004	31 dec 2003
Koncernen		
Garantier för externa parter	5,4	0,3
	5,4	0,3

Olika företag inom MTG är berörda av icke-materiella rättsprocesser. Företaget bedömer dock inte att de skyldigheter dessa processer skulle kunna framkalla kan få någon materiell effekt på företagets finansiella ställning. Dessa processer är därför inte inkluderade i ansvarsförbindelserna.

Mkr	31 dec 2004	31 dec 2003
Moderbolaget		
Garantier för externa parter	5,4	0,3
Garantier för dotterbolag övrigt	374,6	372,5
Total	380,0	372,8

Not 22 Åtaganden om framtida betalningar

Åtaganden om framtida betalningar per 31 december 2004 Mkr	Framtida hyresbetalningar på ej annullerbara kontrakt	Framtida betalningar för kontrakterade programrättigheter	Transponder åtaganden	Åtaganden totalt
Koncernen				
2005	25,7	1.131,3	153,9	1.310,9
2006	19,5	715,9	57,6	793,0
2007	16,0	597,7	13,6	627,3
2008	8,6	421,7	2,9	433,2
2009	5,5	241,3	–	246,8
2010 och därefter	19,7	140,3	–	160,0
Totalt åtaganden	95,0	3.248,2	228,0	3.571,2
Detta års kostnader	26,3	1.045,9	293,2	1.365,4

Åtaganden om framtida betalningar per 31 december 2004 Mkr	Framtida hyresbetalningar på ej annullerbara kontrakt	Framtida betalningar för kontrakterade programrättigheter	Transponder åtaganden	Åtaganden totalt
Moderbolaget				
2005	1,6	–	–	1,6
2006	1,0	–	–	1,0
2007	1,0	–	–	1,0
2008	1,0	–	–	1,0
2009	1,0	–	–	1,0
2010 och därefter	1,0	–	–	1,0
Totalt åtaganden	6,6	–	–	6,6
Detta års kostnader	2,6	–	–	2,6

Not 23 Medelantal anställda

	2004 Män	2004 Kvinnor	2003 Män	2003 Kvinnor
Koncernen				
Sverige	347	251	337	213
Storbritannien	90	79	71	69
Danmark	125	76	52	58
USA	8	5	8	6
Litauen	50	22	44	20
Norge	59	52	43	42
Estland	30	31	29	32
Spanien	26	18	29	17
Ryssland	18	39	26	31
Lettland	19	27	15	23
Finland	6	3	7	2
Ungern	10	10	4	10
Tyskland	3	5	2	5
Total	791	618	667	528
SDI	74	71	136	150
Totalt antal anställda		1.554		1,481

Moderbolaget

	2004	2003
Män	33	27
Kvinnor	18	18
	51	45

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

	Män %	Kvinnor %
Koncernen		
Styrelse	75	25
VD	87	13
Övrig ledning	70	30
Total	75	25

Moderbolaget

Styrelse	86	14
VD	100	–
Övrig ledning	50	50
Total	75	25

	Andel av ordinarie arbetstid 2004	2003
Sjukfrånvaro		
Moderbolaget		
<29 år	0,3%	0,4%
30–49 år	2,4%	1,9%
>50 år	0,2%	2,0%
Män	0,5%	0,4%
Kvinnor	3,1%	2,9%
Total	1,5%	1,5%
Varav andel sjukfrånvaro överstigande 60 dagar	41,1%	23,0%

Noter

Not 24 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Mkr	2004	2003
Koncernen		
Styrelse, VD och vice VD		
Bolag i Sverige	80,7	65,9
Bolag i utlandet	29,0	31,2
Total exkl SDI Media ¹⁾	109,7	97,0
SDI Media	4,6	14,8
Totalt	114,3	111,9
<i>varav rörlig del</i>	46,2	48,9
¹⁾ Inkluderar 2,9 mkr (1,9) i styrelsearvoden godkända av ordinarie bolagsstämma		
 <i>Övriga anställda</i>		
Bolag i Sverige	267,3	244,9
Bolag i utlandet	324,2	259,6
Total exkl SDI Media	591,5	504,5
SDI Media	31,7	79,0
Totalt	623,2	583,5
 Totala löner och andra ersättningar exkl SDI Media		
	701,2	601,6
Totala löner och andra ersättningar inkl SDI Media	737,5	695,4
 Sociala kostnader exkl SDI Media		
	164,9	152,9
<i>varav pensionskostnader</i>	27,3	27,3
Sociala kostnader inkl SDI Media	171,2	167,0
<i>varav pensionskostnader</i>	28,6	30,3
Moderbolaget		
Styrelse, VD och vice VD	21,1	18,2
<i>varav rörlig del</i>	10,0	8,5
Övriga anställda	49,0	50,9
Totala löner och andra ersättningar	70,1	69,1
 Sociala kostnader		
	24,9	20,2
<i>varav pensionskostnader</i>	5,5	4,8
 Löner per land		
Koncernen		
Sverige	329,6	310,8
Storbritannien	106,0	70,8
Danmark	143,5	107,5
USA	9,7	14,4
Litauen	8,8	8,9
Norge	59,8	48,7
Estland	4,7	3,9
Spanien	11,2	9,0
Ryssland	8,5	11,1
Lettland	7,2	5,4
Finland	4,2	4,0
Ungern	4,0	2,8
Tyskland	3,8	4,3
Rumänien	0,4	–
Totalt exkl SDI Media	701,2	601,6
SDI Media	36,3	93,8
Totalt	737,5	695,4

Not 24 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader forts.

Övriga ersättningar till ledande befattningshavare

Principer

Arvoden till styrelsemedlemmar betalas i enlighet med beslut på ordinarie bolagsstämma.

Ersättningar till koncernchef och verkställande direktören samt andra ledande befattningshavare utgörs av lön, ev bonus och övriga förmåner. Ledande befattningshavare består av vice vd, affärsområdeschefer och chief financial officer. Personerna återfinns på sid 39.

De rörliga ersättningarna skall baseras på utfall i förhållande till uppsatta mål. Bonussystemets intjänandeperiod är kalenderår och är i normalfallet maximerat till mellan 35–100% av baslönen. I två fall finns också ett tantiemavtal som inte är maximerat, men är procentuellt relaterat till vinsten i de dotterbolag där dessa är verksamma.

Ersättning och övriga förmåner under året

TSEK	Arvode	Baslön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Övriga ersättningar	Finansiella instrument	Totalt
David Chance, styrelsens ordförande	800	–	–	–	–	1.028	–	1.828
Hans Holger Albrecht, CEO	–	8.152	9.997	2.247	734	–	–	21.130
Övriga ledande befattningshavare (9 personer)	–	19.306	21.394	356	1.887	–	–	42.943
Totalt	800	27.458	31.391	2.603	2.621	1.028	–	65.901

David Chance har utöver styrelsearvodet i MTG även erhållit ett styrelsearvode som styrelseledamot i Viasat Broadcasting UK Ltd.

För koncernchefen och övriga ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsutfästelser inom ramen för en allmän pensionsplan, innebärande pensionering vid 65 års ålder. Pensionsutfästelserna tryggas genom premieinbetalningar till försäkringsbolag.

Övriga förmåner inkluderar tjänstebilar och, för koncernchefen, hyra och skolväxter.

Vid uppsägning från bolagets sida av koncernchef eller övriga ledande befattningshavare utgår lön under uppsägningstiden, maximalt 12 månader. Koncernchefen har ett treårskontrakt med början 2005.

Beslutsprocess

Ersättning till VD beslutas av styrelsen. VD tar fram förslag till ersättning till övriga ledande befattningshavare som beslutas av styrelsen.

Finansiella instrument

	Personaloptioner 2001/2009 Antal
Styrelsens ordförande	–
Koncernchef	108.810
Övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner	761.670
Totalt	870.480

Vid extra bolagsstämma den 16 februari 2001 beslutades om att bolaget skulle utställa högst 2 052 840 optioner att förvärva aktier i företaget. Koncernens ledande befattningshavare och nyckelmedarbetare erbjöds ca 80% av optionerna, som kan utnyttjas tidigast tre år och senast 8 år från tidpunkten för utställandet av optionerna. Återstående 20% beviljades MTG Holding AB, ett helägt dotterbolag. Utgångspunkten har varit att dotterbolaget säljer optionerna och använder behållningen till att täcka företagets sociala och övriga kostnader i anslutning till optionsprogrammet. Lösenbelopp för de optioner som beviljats under 2001 är kr 294,50 per aktie. Optioner tilldelade under 2002 inlöses till kr 100 per aktie. Optionsinnehavaren måste vid tidpunkten för utnyttjandet fortfarande vara anställd i koncernen. Om samtliga optioner utnyttjas fullt ut kommer anställda att förvärva aktier i bolaget till ett antal motsvarande ca 0,6% av rösterna och ca 2,4% av aktiekapitalet. Inga optioner har ställts ut sedan augusti 2002. 690.944 optioner har återförts då innehavarna inte längre är anställda i koncernen.

Noter

Not 25 Revisionsarvoden

Mkr	2004	2003
Koncernen		
KPMG, revisionsuppdrag	7,8	5,6
KPMG, andra uppdrag	3,2	1,5
Ernst & Young, revisionsuppdrag	0,1	0,1
Ernst & Young, andra uppdrag	0,6	0,5
Övriga revisorer (revisionsuppdrag)	1,1	0,8
Totalt	12,8	8,4
Moderbolaget		
KPMG, revisionsuppdrag	0,6	0,5
KPMG, andra uppdrag	1,6	0,1
Ernst & Young, revisionsuppdrag	0,1	0,1
Ernst & Young, andra uppdrag	–	–
Totalt	2,3	0,7

Not 26 Ytterligare kassaflödesinformation

Mkr	2004	2003
Poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen		
Resultat av företagsutveckling och vid försäljning av värdepapper	–429,4	–
Avskrivningar	310,5	269,3
Utrangeringar	24,9	53,0
Minoritetsandelar	–0,4	–5,4
Resultatandelar i intresseföretag	–153,9	–68,6
Andel i intresseföretagens skattekostnad	51,8	14,1
Förändring av uppskjuten skattefordran/skuld	156,5	–13,1
Förändring av avsättningar	–43,8	60,8
Orealiserade kursdifferenser	–12,6	–13,0
Totalt	–96,4	297,1
Betalning till STIM för åren före nuvarande period	–102,5	–

Tidigare år gjordes avsättningar för musikroyalty för vissa av TV-kanalerna pga av skiljaktiga ståndpunkter mellan MTG och STIM. Under 2004 har koncernen slutit ett avtal med STIM för royalty under perioden 1 juli 1993 och 31 december 2004 och har också tecknat ett nytt avtal för perioden from 1 januari 2005 tom december 2007. Betalningar för åren före nuvarande period redovisas separat.

Not 26 Ytterligare kassaflödesinformation forts.

Förvärv under 2004

	Förvärvskostnad	% andel i eget kapital
DTV ZAO, Ryssland	19,1	25%
CTC Media Inc, Ryssland	452,3	11%
P4 Radio Hele Norge ASA	24,3	7%
	495,8	

Under 2004 förvärvades återstående minoritetsandel i DTV ZAO, som därmed är ett helägt bolag inom koncernen. CTC Media Inc och P4 Radio Hele Norge ASA är intressebolag.

Avyttrade enheter under 2004

Tillgångar	111,4
Skulder	-35,9
Vinst vid försäljning	395,8
Erhållen betalning	471,3
Likvida medel i försålda enheter	-22,2
Effekt på koncernens likvida medel	449,1

I juli 2004 såldes affärsområdet SDI Media och aktier i Metro International S.A..

Övrig information

Betalningar för ränta och inkomstskatt uppgick till

	2004	2003
Koncernen		
Ränta	68,3	116,8
Inkomstskatt	57,0	88,1
Totalt	125,3	205,0
Moderbolaget		
Ränta	65,4	54,9
Inkomstskatt	-	-
Totalt	65,4	54,9

Noter

Not 26 Ytterligare kassaflödesinformation forts.

	Kvarvarande verksamheter		Verksamhet under avveckling		Totalt	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003
Kassaflöde från rörelsen						
Årets resultat	646,3	269,9	7,7	19,4	654,0	289,3
Justeringar av poster i årets resultat som ej genererat kassaflöde från rörelsen	-216,9	289,1	18,0	8,0	-198,9	297,1
Förändring i rörelsekapital	149,1	39,1	-26,3	-1,5	122,8	37,6
Kassaflöde till rörelsen	578,5	598,1	-0,5	25,9	578,0	624,0
Investeringar i anläggningstillgångar	-106,6	-132,6	0,0	-2,7	-106,6	-135,3
Förvärv av aktier i dotterföretag och intressebolag	-495,8	-13,3	0,0	-5,8	-495,8	-19,1
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterföretag och intressebolag	449,1	19,9	0,0	0,0	449,1	19,9
Utdelning från intressebolag	3,4	10,4	0,0	0,0	3,4	10,4
Kassaflöde från/till investeringsaktiviteter	-149,9	-115,6	0,0	-8,5	-149,9	-124,1
Nettoförändring i banklån	-250,0	-400,0	0,0	0,0	-250,0	-400,0
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	33,3	39,7	-34,8	-6,2	-1,5	33,5
Ökning / minskning av likvida medel	211,9	122,2	-35,4	11,2	176,6	133,4
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets början	367,9	274,7	34,0	25,9	401,9	300,6
Omräkningsdifferenser likvida medel	-5,6	-29,0	1,4	-3,1	-4,2	-32,1
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets slut	574,3	367,9	0,0	34,0	574,3	401,9

Not 27 Transaktioner med närstående

Närstående företag	Närståenderelation
Investment AB Kinnevik (Kinnevik)	Kinnevik innehar aktier i Modern Times Group MTG AB.
Tele2 AB (Tele2)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Tele2.
Metro International S.A. (Metro)	MTG innehar aktier i Metro. Till MTG närstående innehar aktier i Metro.
Millicom International Cellular S.A. (MIC)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Millicom.
Transcom WorldWide S.A. (Transcom)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Transcom.
Applied Value Corporation (Applied Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Applied Value.
Shared Value Ltd. (Shared Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Shared Value.
AVI Audit Value International (Audit Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Audit Value.
Search Value Partners Ltd. (Search Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Search Value.
Foreign Value S.A. (Foreign Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Foreign Value.
Shared Services S.A. (Shared Services)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Shared Services.

Under 2004 fusionerades Invik och Kinnevik innebärande att Kinnevik absorberades av Invik.

Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor och förhandlingar har gjorts på "armlängds avstånd".

Rörelseavtal med närstående

MTG säljer reklamtid till Tele2 och Metro. MTG sålde logistik till Tele2 till och med hösten 2003, när dotterbolaget såldes till extern part. MTG-koncernen köper bank-, finansierings- och andra administrativa tjänster och försäkringar från Kinnevik genom dess dotterbolag Banque Invik och Moderna Försäkringar. MTG hyr också kontor från Kinnevik.

MTG köper kundservice och telemarketing från Transcom.

MTG köper tele- och datakommunikation från Tele2 och drift och underhåll genom dess dotterbolag Uni2. Kabelvision erbjuder sina kunder MTGs TV-kanaler.

MTG köper annonsering från Metro.

MTG köper konsulttjänster och tekniska konsulttjänster från Applied Value, Shared Services, Foreign Value, Shared Value och Search Value.

MTG köper internrevision från Audit Value.

Not 27 Transaktioner med närstående forts.

Förvärv och försäljning från och till närstående

MTG investerade 2002 i ett konvertibelt förlagslån utgivet av Metro. Kapitalbeloppet var 20 MUSD med förfallodag år 2007. Dessutom hade MTG sedan 2000 ytterligare ett konvertibelt förlagslån samt ett kommersiellt lån i Metro om 22,1 MUSD respektive 23,5 MUSD.

2003 konverterades samtliga konvertibla förlagslån samt kommersiella lån till 51.064.252 A-aktier och 93.593.686 B-aktier i Metro Intl.

Under 2004 såldes 2.220.629 A-aktier i Metro till Kinnevik.

	2004	2003
Intäkter		
Transcom	1,2	0,2
Kinnevik-koncernen	0,2	1,5
Tele2-koncernen	54,2	80,2
Metro-koncernen	13,7	25,2
Övriga närstående	2,4	–
Totalt intäkter	71,7	107,1
Rörelsekostnader		
Transcom	226,2	114,3
Kinnevik-koncernen	8,6	23,0
Tele2-koncernen	33,5	31,3
Metro-koncernen	8,0	22,1
Övriga närstående	19,1	29,3
Totalt rörelsekostnader	295,4	220,0
	31 dec 2004	31 dec 2003
Kundfordringar		
Transcom	0,3	–
Kinnevik-koncernen	0,0	1,3
Tele2-koncernen	9,5	13,4
Metro-koncernen	4,1	6,8
Övriga närstående	0,5	–
Totalt kundfordringar	14,4	21,5
Leverantörsskulder		
Transcom	37,9	30,2
Kinnevik-koncernen	0,9	1,6
Tele2-koncernen	5,1	8,2
Metro-koncernen	4,1	2,9
Övriga närstående	0,3	0,1
Totalt leverantörsskulder	48,3	43,0

Noter

Not 28 Finansiell riskhantering – valutarisker

Valutarisken är risken för att fluktuationer i valutakurser får effekt i resultaträkningen, balansräkningen eller kassaflödet. Risken kan delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering. Från och med december 2004 terminssäkras transaktioner för kontrakterade programinköp i amerikanska dollar och schweizerfranc på en rullande tolv-månadersbasis.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är den risk som uppstår i de in- och utflöden i utländska valutor som behövs i rörelsen och dess finansiering.

De skandinaviska och brittiska bolagens nettoutflöde i utländska valutor framkommer nedan:

Valuta	2004 Mkr	2003 Mkr
DKK	535,5	524,7
NOK	282,6	300,3
EUR	-62,2	-90,9
CHF	-128,3	-142,9
USD	-820,1	-490,5

Terminskontrakten uppgår till USD 78,6 miljoner och CHF 31,4 miljoner per balansdagen.

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering är den risk som uppstår i eget kapital i utländska dotterbolag eller intressebolag.

Utländska nettotillgångar fördelas enligt nedan:

Valuta	2004 Mkr	%	2003 Mkr	%
NOK	750,3	52,3	647,9	48,1
DKK	308,8	21,5	253,2	18,8
USD	294,8	20,5	375,7	27,9
Övriga valutor	81,2	5,7	70,9	5,3
Totalt motvärde i SEK	1.435,2	100,0	1 347,7	100,0

Omräkningsexponeringen valutasäkras inte.

Not 29 IFRS

Med start den 1 januari 2005 rapporterar Modern Times Group MTG AB i enlighet med IFRS utfärdade rekommendationer. Årsredovisningen 2004 kommer således att vara den sista finansiella rapporten som upprättas enligt det svenska Redovisningsrådets nuvarande rekommendationer.

Koncernen har sett över sina rapporteringsrutiner för att ta fram den information som krävs enligt IFRS. Koncernen har påbörjat processen att samla in information för jämförelsetal för tidigare år, för användning i delårsrapporter och årsredovisningen 2005. Detta arbete har löpande rapporterats till styrelsens revisionskommitté. IFRS-reglerna kan fortfarande komma att förändras, vilket kan leda till skillnader jämfört med effekterna beskrivna nedan.

Vid införandet av IFRS 1 First-time adoption, och där koncernen har valmöjligheter, har koncernen tagit följande beslut:

- Koncernen har valt att inte omräkna goodwill för förvärv genomförda före den 1 januari 2004.
- Ackumulerade skillnader i omräkningen av finansiella rapporter i utländska dotterbolag har satts till noll med start från övergångsdatumet.
- Koncernen har valt att inte tillhandahålla jämförbara siffror för IAS 39, Finansiella Instrument.

Koncernen har identifierat följande poster vilka kommer att innebära en materiell påverkan på koncernens balans- och resultaträkning 2004:

- Avskrivning av Goodwill upphör (IFRS 3/IAS 36)
Goodwill kommer att vara föremål för en årlig värdering – så kallade impairment tests och har inte skrivits av. Även indirekt goodwill som uppkommer i MTGs förvärv av aktier i intressebolag behandlas på samma sätt. En mindre del av den förvärvade goodwillen i intressebolagen har allokerats till andra identifierbara immateriella tillgångar under 2004.
- Finansiella instrument (IAS 39)
Koncernens ägarandelar i TV4 AB och Metro International S.A. värderas till marknadsvärdet och förändringar i marknadsvärdet för respektive bolag kommer att påverka det egna kapitalet direkt och inte redovisas över resultaträkningen. Regeln gäller endast från 1 januari 2005 och koncernen har valt att illustrera effekterna av detta i tabellen nedan.*
- Lånekostnader (IAS 23)
Förutbetalda lånekostnader för de konvertibla skuldebrevens har omräknats till den effektiva räntesatsen. Den förutbetalda lånekostnaden har samtidigt omklassificerats i balansräkningen och kvittats mot skulden för de konvertibla skuldebrevens i balansräkningen.
- Impairment av materiella och immateriella tillgångar (IAS 36/38)
Metoden att värdera vissa tillgångar har ändrats och påverkar främst värderingen av nyttjanderätter för filmer. En årlig värdering av nedskrivningsbehov, s k "Impairment tests" utförs nu på individuell basis för Sonets filmrättigheter, jämfört med den tidigare principen med värdering av samtliga rättigheter i sin helhet.

Noter

Not 29 IFRS forts.

Summering av finansiell effekt

Mkr	Resultaträkning januari-december, 2004		
	Nuv regler	Övergångs-effekter	IFRS
Nettoomsättning	6.835,7		6.835,7
Rörelseresultat	953,6	104,0	1.057,6
Skatt	-266,2	-13,0	-279,2
Årets resultat	654,0	91,0	745,0
Resultat per aktie (SEK)	9,85	1,36	11,21

	Balansräkning 31 december 2004				* IFRS 1 jan 2005
	Nuv regler	Övergångs-effekter	IFRS	* Effekt av IAS 39	
Goodwill	764,1	91,0	855,1		855,1
Aktie och andelar	1.653,7	3,0	1.656,7	1.872,0	3.528,7
Övriga tillgångar	3.918,3	-40,0	3.878,3		3.878,3
Tillgångar	6.336,1	54,0	6.390,1	1.872,0	8.262,1
Eget kapital	2.713,5	62,0	2.775,5	1.872,0	4.647,5
Skulder	3.622,6	-8,0	3.614,6		3.614,6
Eget kapital och skulder	6.336,1	54,0	6.390,1	1.872,0	8.262,1

Stockholm den 23 mars 2005

Pelle Törnberg

Lars-Johan Jarnheimer

Asger Aamund

David Marcus

Cristina Stenbeck

David Chance
Styrelseordförande

Nick Humby

Hans-Holger Albrecht
VD och Koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 23 mars 2005

Carl Lindgren
Auktoriserad revisor
KPMG

Lars Träff
Auktoriserad revisor
Ernst & Young

Revisionsberättelse

**Till bolagsstämman i Modern Times Group MTG AB
(Org nr 556309-9158)**

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Modern Times Group MTG AB för år 2004. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 23 mars 2005

Carl Lindgren
Auktoriserad revisor
KPMG

Lars Träff
Auktoriserad revisor
Ernst & Young

Bolagsstämma

Tid och plats

Ordinarie bolagsstämma hålls onsdagen den 11 maj 2005 klockan 9.30 på biografen Skandia, Drottninggatan 82, Stockholm. Dörrarna öppnas klockan 8.30 och registrering pågår till klockan 9.30 då dörrarna stängs.

Vem har rätt att delta?

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska:

- dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken fredagen den 29 april 2005
- dels anmäla sin avsikt att delta senast onsdagen den 4 maj 2005 klockan 13.00.

Hur blir man införd i aktieboken?

Aktierna kan i den av VPC AB förda aktieboken vara registrerade i ägarens eller förvaltarens namn. Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste, för att äga rätt att delta i bolagsstämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före den 29 april 2005.

Hur anmäler man sig?

Anmälan skall ske till bolaget enligt ett av följande alternativ:

- via bolagets hemsida, www.mtg.se
- per telefon +46 (0) 433 747 56
- skriftligen till bolaget under adress: Modern Times Group MTG AB, Box 2094, 103 13 Stockholm. Märk gärna kuvertet med "Bolagsstämma"

Vid anmälan bör följande uppges:

- Namn
- Personnummer/organisationsnummer
- Adress, telefonnummer
- Aktieinnehav
- Eventuella biträden

Sker deltagande med stöd av fullmakt ska denna insändas i samband med anmälan om deltagande i bolagsstämman. Anmälan ska vara bolaget tillhanda senast onsdagen den 4 maj 2005 klockan 13.00

Kalendarium

Resultatet för första kvartalet	21 april 2005
Bolagsstämma	11 maj 2005
Resultatet för andra kvartalet	25 juli 2005
Resultatet för tredje kvartalet	24 oktober 2005
Resultatet för fjärde kvartalet och helåret	februari 2006

Definitioner

Rörelseresultat

Resultat före finansiella poster och skatt.

Nettoupplåning

Nettoupplåning definieras som räntebärande skulder inklusive de konvertibla skuldförbindelserna minus räntebärande tillgångar.

Soliditet

Soliditeten definieras som eget kapital plus minoritetsintressen samt konvertert förlagslån i procent av totala tillgångar.

Skuldsättningsgrad

Skuldsättningsgraden beräknas som nettoupplåningen dividerat med eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Kassaflöde från rörelsen

Kassaflöde från rörelsen består av resultat från rörelsen före finansiella poster och betalda skatter samt förändringar i rörelsekapital.

Likviditet

Likviditet beräknas som kassa, bank och kortfristiga placeringar inklusive outnyttjade krediter.

Avkastning på totalt kapital

Avkastning på totalt kapital beräknas som nettoresultat dividerat med totala tillgångar.

Avkastning på eget kapital

Avkastning på eget kapital beräknas som nettoresultat dividerat med eget kapital.

Rörelsemarginal

Rörelsemarginalen definieras som rörelseresultat i procent av försäljningen.

Räntetäckningsgrad

Räntetäckningsgraden beräknas som rörelseresultat dividerat med finansiella poster.

Resultat per aktie

Resultat per aktie definieras som nettoresultat dividerat med antalet aktier.

Nettotillgångar

Tillgångar minskat med skulder inklusive avsättningar.

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital beräknas som ett genomsnitt av anläggningstillgångar, likvida medel och netto rörelsekapital reducerat med avsättningar.

Avkastning på sysselsatt kapital %

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som genomsnittligt sysselsatt kapital dividerat med rörelseresultat.

Ordlista

Avsikten med nedanstående förklaringar är inte att ge tekniska definitioner, utan att ge läsaren en förståelse för vissa termer.

Analogt

En teknik där signaler överförs genom kontinuerligt varierande frekvenser, svängningar eller transmissionsfaser.

ARPU

Genomsnittligt årlig intäkt per abonnent

CATV

Kabel- eller fiberoptiskt baserad distribution av TV-program som används vid både satellit- och markbundna sändningar.

Churn

Antalet abonnemang som avslutats uttryckt i procent av medelantal abonnenter, beräknat efter antal abonnenter i början och slutet av perioden.

Digital

En teknik där en signal kodas till siffror för överföring

Downlink facilities

Tekniska anordningar som behövs för att ta emot satellitöverförda program.

DTH

Direkt-till-hemmet, sändning av TV-program till kunder med parabolantenn och mottagare.

DTT

Digital markbunden sändning (Digital-terrestrialtransmission) av TV-program till kunder med mottagare.

Kryptering

Distribution av sändningar som krypteras för att förhindra illegal tillgång till TV-program.

Markbunden sändning

Överföring av TV-program där man använder VHF-frekvenser.

Penetration

Andelen hushåll som har tillgång till mediet.

Smartcard

Ett kort från Viasat eller någon av dess konkurrenter som sätts in i en dekoderbox i en DTH-kunds hem och som tar emot och omvandlar signaler för att tillåta eller förhindra överföring av vissa TV-kanaler.

SMATV

Antennbaserad distribution av TV-program; en vanlig parabolantenn används för att länka en grupp av kunder via ett satellitbaserat nätverk.

Transponder

Satellitbaserad apparat som kan ta emot signaler från länkar och återutsända dem till markbundna mottagare.

Uplink facilities

Tekniska anordningar som behövs för att överföra TV-program genom satelliter.

Adresser

Huvudkontor

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
103 13 Stockholm
Sverige
+46 8 562 000 50
+46 8 20 50 74
www.mtg.se

Investerarrelationer

Shared Value Ltd.
30 St James's Square
London, SW1Y 4JH
Storbritannien
+44 20 7321 5010
+44 20 7321 5020
www.sharedvalue.net

Broadcasting

Viasat Broadcasting UK
Broadcast Centre, Horton Road
West Drayton
Middlesex UB7 8JD
Storbritannien
+44 1895 433 433
+44 1895 446 606

Viasat Broadcasting
Söder Mälärstrand 43
Box 17054
104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 025 00
+46 8 562 023 30
www.viasat.se

Viasat Sweden
Söder Mälärstrand 43
Box 17054
104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 023 00
+46 8 562 023 30
www.viasat.se

TV3 Sweden
Söder Mälärstrand 43
Box 17054
104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 023 00
+46 8 562 023 30
www.tv3.se

ZTV Sweden
Söder Mälärstrand 43
Box 17105
104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 025 00
+46 8 562 023 30
www.ztv.se

Viasat Sport/TV3 Sport
Sweden
Tappvågen 24
Box 11158
161 11 Bromma
Sverige
+46 8 564 851 50
+46 8 562 090 85

TV1000
Broadcast Centre, Horton Road
West Drayton
Middlesex UB7 8JD
Storbritannien
+44 1895 433 433
+44 1895 446 606
www.tv1000.se

TV8
Söder Mälärstrand 43
115 74 Stockholm
Box 17054
Sverige
+46 8 562 023 00
+46 8 562 023 30
www.tv8.se

Viasat Norway
Hammersborg Torg 1
Postboks 8864
Youngstorget
N-0028 Oslo
Norge
+47 229 901 50
+47 229 901 55
www.viasat.no

TV3 Norway
Hammersborg Torg 1
Postboks TV3
Youngstorget
N-0028 Oslo
Norge
+47 229 900 33
+47 229 900 19
www.tv3.no

ZTV Norway
Hammersborg Torg 1
Postboks TV3
Youngstorget
N-0028 Oslo
Norge
+47 229 900 33
+47 229 900 19
www.ztv.no

TV1000 Norway
Hammersborg Torg 1
Postboks TV3
Youngstorget
N-0028 Oslo
Norge
+47 229 900 33
+47 229 901 35
www.tv1000.no

Viasat Denmark
Wildersgade 8
DK-1408 København K
Danmark
+45 77 30 55 00
+45 77 30 55 10
www.viasat.dk

TV3 Denmark
Wildersgade 8
DK-1408 København K
Danmark
+45 77 30 55 00
+45 77 30 55 10
www.tv3.dk

TV3+
Wildersgade 8
DK-1408 København K
Danmark
+45 77 30 55 00
+45 77 30 55 10
www.3plus.dk

TV1000 Denmark
Wildersgade 8
DK-1408 København K
Danmark
+45 77 30 55 00
+45 77 30 55 10
www.tv1000.dk

Viasat Sport/TV3 Sport
Denmark
Jenagade 22
DK-2300 København S
Danmark
+45 32 69 99 99
+45 35 25 90 34

Oy Viasat Finland Ab
Paciuksenkatu 29
FIN-00270 Helsingfors
Finland
+358 9 251 30 111
+358 9 251 30 159

Viasat Estonia
Peterburi Tee 81
11415 Tallinn
Estland
+372 6 22 02 00
+372 6 22 02 01
www.viasat.ee

TV3 Estonia
Peterburi Tee 81
11415 Tallinn
Estland
+372 6 22 02 00
+372 6 22 02 01
www.tv3.ee

3+ (Estonia)
Broadcast Centre, Horton Road
West Drayton
Middlesex UB7 8JD
Storbritannien
+44 1895 433 433
+44 1895 446 606

Viasat Latvia
Mukusalas 72B
LV-1004 Riga
Lettland
+371 7 62 93 66
+371 7 60 05 99
www.viasat.ee/lat/

3+ (Latvia)
Broadcast Centre, Horton Road
West Drayton
Middlesex UB7 8JD
Storbritannien
+44 1895 433 433
+44 1895 446 606

Viasat Lithuania
Nemencines pl 4
LT-2016 Vilnius
Litauen
+370 5231 61 31
+370 5276 42 53
www.viasat.ee/lit/

TV3 Lithuania
Nemencines pl 4
LT-2016 Vilnius
Litauen
+370 5231 61 31
+370 5276 42 53
www.tv3.lt

TV1000 Lithuania
Nemencines pl 4
LT-2016 Vilnius
Litauen
+370 5231 61 31
+370 5276 42 53
www.tv1000.lt

Tango TV
Nemencines pl 4
LT-2016 Vilnius
Litauen
+370 223 161 31
+370 227 642 53

Viasat3 Hungary
Váci út 99.
1139 Budapest
Ungern
+36 1 887 4700
+36 1 887 4701
www.viasat3.hu

DTV-Viasat
Ul. Dokukina 16/1, Moskva
129226 Ryssland
+7 095 789 3818
+7 095 789 3824
www.dtv.ru

CTC Media
Ul. 3-ya Khoroshevskaya, d.12
Mokva 123298
Ryssland
+7 095 797 4100
+7 095 797 4101
www.ctc-tv.ru

MTG Spain
Orense, 4 Planta 13
E-28 020 Madrid
Spanien
+34 915234560
+34 915222090

Radio
MTG Radio
Söder Mälarstrand 43
Box 17115
104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 720 00
+46 8 562 720 77
www.mtgradio.se
www.rixfm.com
www.lugnafavoriter.com
www.svenskafavoriter.com
www.bandit1063.com
www.nrj.se

XLFormat AB
Söder Mälarstrand 43
Box 17115
104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 721 80
+46 8 562 721 11
www.xlformat.se

P4 Radio Hele Norge-Lilleham-
mer
Serviceboks
N-2626 Lillehammer
Norge
+47 612 484 44
+47 612 484 45
www.p4.no

Star FM Estonia
Petersburi Tee 81, V korrus
EE-11415 Tallinn
Estland
+372 6 22 02 85
+372 6 22 02 94

Star FM Latvia
Mukusalas 72B
LV-1004 Riga
Litauen
+371 7 62 11 10
+371 7 60 59 02

Power Hit Radio Estonia
Petersburi Tee 81, V korrus
EE-11415 Tallinn
Estland
+372 6 22 02 00
+372 6 22 02 01

Power Hit Radio Lithuania
Nemencines pl 4
LT-2016 Vilnius
Litauen
+370 5247 76 65
+370 5247 76 63
www.powerhitradio.lt

Home Shopping
TV-Shop Europe
Bergsgatan 20
Box 385
201 23 Malmö
Sverige
+46 40 601 60 60
+46 40 601 60 50
www.tvshop.com

CDON
Bergsgatan 20
Box 385
201 23 Malmö
Sverige
+46 40 601 61 00
+46 40 601 61 20
www.cdon.com
www.dvdon.com

Modern Studios
Modern Studios
Söder Mälarstrand 43
Box 17054
114 62 Stockholm
Sverige
+46 8 556 064 20
+46 8 556 064 30

Sonet Film
Tappvägen 24
Box 20105
161 02 Bromma
Sverige
+46 8 555 248 00
+46 8 28 58 34
www.sonetfilm.se

Strix Television
Lumaparksvägen 11
120 87 Stockholm
Sverige
+46 8 522 595 00
+46 8 522 595 05
www.strix.se

Modern TV
Rosenlundsgatan 40
118 53 Stockholm
Sverige
+46 8 556 064 20
+46 8 556 064 30
www.moderntv.se

Brombergs Bokförlag
Hantverkargatan 26, 5tr
Box 12886
112 98 Stockholm
Sverige
+ 46 8 562 620 80
+ 46 8 562 620 85
www.brombergs.se

Redaktörerna i Stockholm
Söder Mälarstrand 43
Box 17163
104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 086 00
+46 8 562 087 92
www.redaktorerna.se

Modern Entertainment
16255 Ventura Boulevard
Suite 1100
Encino, California 91436
USA
+1 818 386 0444
+1 818 728 8294

BET24
Nordic Betting Ltd.
Tigne Place, Level 2, Office 3
Tigne Street 12
Sliema
SLM11
Malta
+356 21 333 290
+356 21 333 291
www.bet24.com

MTG-PRODUKTION SOM INNEHÅLLER

TITTARE KUNDER ANSTÄLLDA AKTIEÄGARE PARTNERS



Modern Times Group är ett ledande internationellt mediebolag med verksamheter i över 30 länder runtom i världen.



SPRÅK Engelska / Svenska		TEXTNING Världsledande	
FÄRG CMYK	LÄNGD 12 månader/92 sidor	FORMAT 170 x 230mm	
 MTG MODERN TIMES GROUP		SPRÅK	Informativt/direkt
		PLATS	Fortsätter att expandera
		HUMÖR	Beror på resultaten
		ANNAT	Det finns inget annat