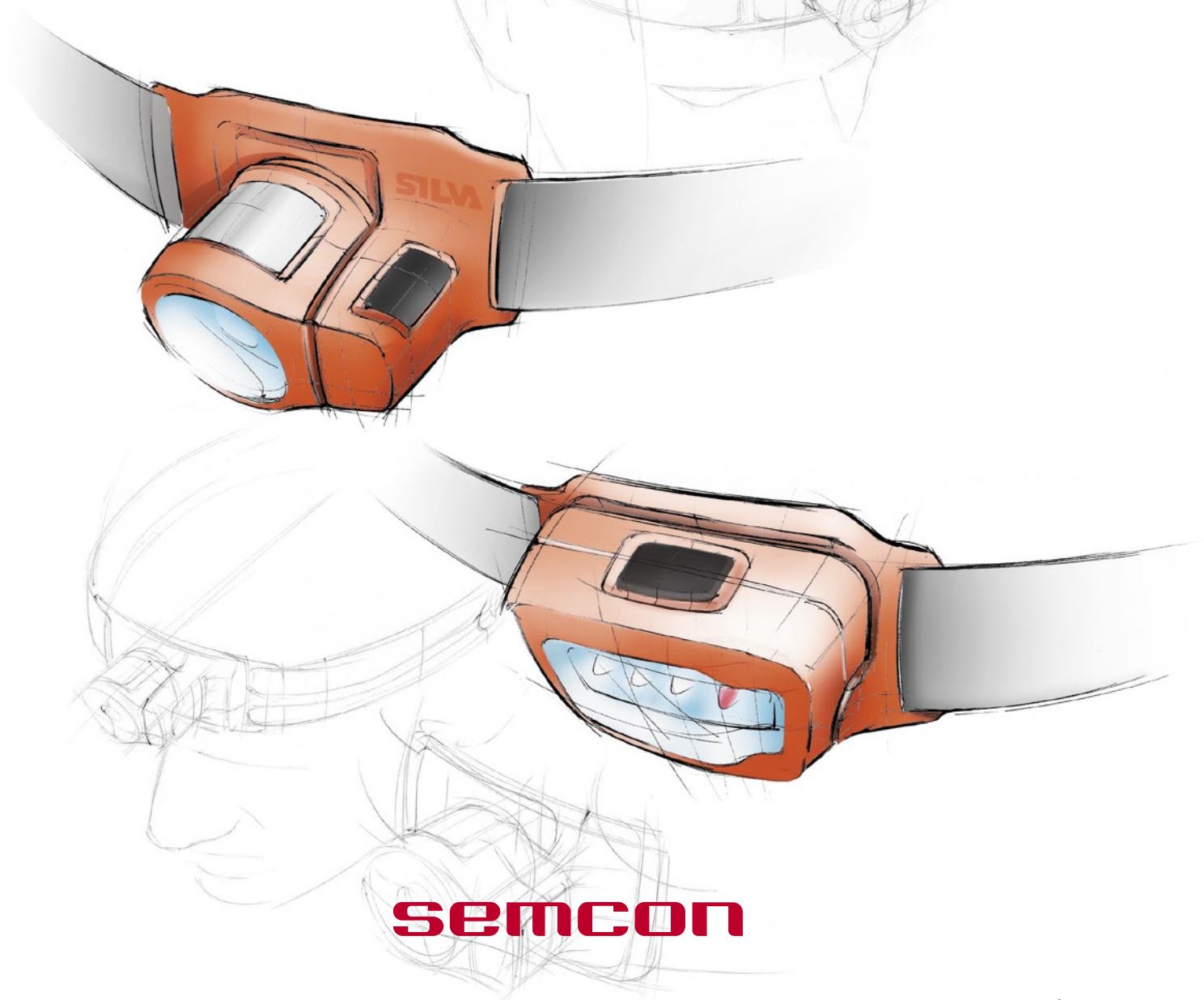


Q1

SEMCONS DELÅRSRAPPORT | JANUARI-MARS | 2005



semcon

Semcon är ett internationellt ledande design- och utvecklingsföretag med cirka 1500 anställda och 1,3 miljard i omsättning år 2004. Semcons konsulter utvecklar produkter, processer och människor. Kombinationen av god tillväxt under tjugofem år och att Semcon har långa relationer med de ledande industriföretagen utgör basen för fortsatt framgång. Semcon AB (publ.) är noterat på Stockholmsbörsens O-lista, och finns idag i Sverige, Australien, Danmark, Kina, Malaysia, Norge och Storbritannien, samt via partners i Belgien, Filippinerna, Frankrike, Grekland, Nederländerna, Portugal och Spanien.

DELÅRSRAPPORT JAN-MARS 2005

Stark tillväxt och en vinstökning på 68 %

- Försäljningen ökade med 14,7 % och uppgick till 359,3 Mkr (313,2)
- Resultat efter skatt uppgick till 16,1 Mkr (7,3)
- Resultat per aktie 0,93 kr (0,42)
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 20,4 Mkr (12,1), vilket gav en marginal på 5,7 % (3,8)

Rullande 12 månaders resultat per kvartal (Mkr)



KOMMENTAR AV KONCERNCHEF HANS JOHANSSON

Vår positiva utvecklingstrend har fortsatt under årets första kvartal. Tillväxttakten är fortsatt stark och uppgick till 14,7 % vilket är i nivå med vår tillväxt under de senaste tio åren. Särskilt glädjande är den starka organiska tillväxten som uppgick till 13,4 %. Att vi lyckats med detta beror på långa kundrelationer som vi byggt upp under 25 år. Vårt kraftfulla arbete med kostnadsstrukturen har tillsammans med försäljningstillväxten skapat ett förbättrat resultat.

Vår strategi när det gäller tillväxt är att huvudsakligen växa organiskt men också genom förvärv av bolag med specialistkompetens. Under det första kvartalet har vi som ett led i denna strategi rekryterat ett flertal konsulter inom främst fokusområdet Vehicle. Vi har också förvärvat designbolaget Propeller i Stockholm och illustrationsstudio Pentech International Ltd. i Oxford. Båda förvärven stärker vår position inom design- och eftermarknadsområdet och har mottagits mycket väl av våra kunder inom respektive område.

Det är imponerande att se det arbete som lagts ned för att få till en positiv vändning i de verksamheter som gick med förlust under 2004. Bland annat visar samtliga utlandsverksamheter positiva resultat vilket bekräftar att vår satsning på att bli en internationell aktör är rätt. För att möta de krav globaliseringen ställer på våra kunder finns vi idag i 14 länder, på tre kontinenter.

Semcons IT-bolag, med inriktningen att ta fram specifika lösningar på generella IT-problem, fortsätter att växa med ökad

lönsamhet. Både Zipper by Semcon och Zsystems by Semcon har under kvartalet haft en lönsam försäljningstillväxt. Zipper har dessutom blivit Microsoft Gold Certified Partner för 2005.



MARKNAD, TRENDER & MÅL

Vi bedömer att marknadsläget under 2005 kommer att vara relativt stabilt men utvecklingen av dollarkursen och oljepriset påverkar våra kunder. De långsiktiga trenderna gynnar Semcon: den stora konkurrens som råder på marknaden mellan olika produkter, snabb teknisk utveckling, och miljöfokus. Semcons kompetens och erbjudande matchar våra kunders behov av plattformslösningar, design samt snabbare och effektivare produktutveckling. Målet är att utveckla fler innovativa och attraktiva produkter. Kunderna väljer att arbeta med färre och större konsultleverantörer, samtidigt växer projekten i omfattning och komplexitet. Vi tar idag större ansvar för helheten och slutresultatet vilket gör att vi successivt blir mindre beroende av timarvodesnivån. Dessa trender gäller för samtliga av våra marknader.

TRENDER INOM SEMCONS FOKUSBRANSCHER

- Fordonsindustrin, (Vehicle) präglas av hård konkurrens med stort kostnads- och utvecklingsfokus. Personbilstillverkarna har stora utmaningar: att förbättra lönsamheten, utveckla nya produkter, leverera jämn och hög kvalitet, osäker dollarkurs, ökade bränslekostnader och tuffare lagkrav för emissioner. Vi ser fortsatt ökad efterfrågan på våra tjänster. Inom tunga fordon växer vi med en ökad efterfrågan.
- Kunderna inom Medical & LifeScience brottas med fallande vinster, hårdare regulatoriska krav och ett ökat risktagande. De ser över sina kostnader och har ett stort behov av att effektivisera sina verksamheter. Det innebär större möjligheter för oss att hjälpa kunderna att utveckla effektivare och säkrare produktions-, validerings-, och logistikprocesser.
- Inom Telecom råder idag en stor ande av optimism med flera nya satsningar. Det innebär stor efterfrågan på våra tjänster. De senaste årens rationaliseringar har lett till att telekombolagen saknar egna resurser och har ett stort behov av kompetens inom design och produktutveckling. Vi satsar nu målmedvetet på att växa inom denna bransch.
- Utvecklingen inom Industry uppvisar stora variationer. Behovet av att designa och utveckla nya produkter är stort.

MÅL

Målet för 2005 är att fortsätta ta marknadsandelar både i Sverige och internationellt. Ett utökat nätverk av partners är viktigt för att skapa flexibilitet och erbjuda kunderna rätt tjänster. Våra satsningar på att bli ett företag som är ledande på att arbeta i projektform kommer att fortsätta under 2005. Vi kommer att fokusera på att stärka vår redan starka position inom Vehicle samt genomföra satsningar för att växa inom Telecom och Medical & LifeScience.

DRIVKRAFTER FÖR TILLVÄXT

Semcons uppfattning är att design- och utvecklingsmarknaden kommer att fortsätta visa hög tillväxt. De främsta tillväxtfaktorerna sammanfattas i illustrationen nedan.

Övergripande trender

- Global konkurrens och överutbud av produkter
- Snabb IT- och teknikutveckling
- Växande miljöfokus

Vilket betyder

- Design blir allt viktigare
- Kortare produktlivscykler
- Accelererande utvecklingskostnader
- Svårare med utveckling inom företaget
- Fusioner och förvärv
- Strängare lagkrav, nya konsumentkrav

Leder till

- Ökat fokus på Time-to-Market
- Krav på fler produktvarianter
- Fler helhetsåtaganden för konsulter, fler partnerskap och långsiktiga affärsrelationer
- Fler helhetsåtaganden och större ansvar
- Större behov av expertis inom återvinning, utsläpp och energibesparing

Större efterfrågan och förbättrade möjligheter för utvecklingskonsulter

FRAMTIDSUTSIKTER

Vi bedömer att marknadsläget under 2005 kommer att vara relativt stabilt. Vi räknar med fortsatt tillväxt med förbättrad marginal.

VERKSAMHETEN

INTÄKTSANALYS

Koncernens försäljning under det första kvartalet uppgick till 359,3 Mkr (313,2), en ökning med 46,1 Mkr jämfört med samma period 2004. Den organiska tillväxten uppgick till 13,4 % och kommer från verksamheterna inom affärsområdena Design & Development och Innovation. Förvärven av bolagen Propeller by Semcon och Pentech by Semcon bidragit med 1,3 % till den ökade försäljningen. Den förbättring av marknadsläget som vi såg under 2004 har fortsatt under det första kvartalet 2005.

RESULTATANALYS

Koncernens resultat har successivt förbättrats sedan 2003 och för det första kvartalet 2005 har rörelseresultatet efter avskrivningar (EBIT) förbättrats med 68,8 % jämfört med 2004. Åtgärdsprogrammet Fast2Profit, som genomfördes under 2003 och 2004, har förbättrat koncernens kostnadsstruktur vilket är en viktig bidragande orsak till det förbättrade resultatet. Resultatet efter finansnetto uppgick till 22,2 Mkr (10,8) och resultatet efter skatt uppgick till 16,1 Mkr (7,3). Resultatet per aktie uppgick till 0,93 kr (0,42). I samband av införandet av IFRS har siffrorna för 2004 justerats med gjorda goodwill-avskrivningar på 2,1 Mkr.

Försäljning per affärsområde

Design & Development	65 % (61 %)
Informatic	22 % (26 %)
Innovation	13 % (13 %)



Fördelning av intäkten

Internationellt	10 % (14 %)
Sverige	90 % (86 %)



AFFÄRSOMRÅDE	Försäljning (Mkr)		Tillväxt (%)	Andel av fsg. (%)	Rörelseresultat (Mkr)		Rörelsemarginal (%)	
	2005-03-31	2004-03-31			2005-03-31	2004-03-31	2005-03-31	2004-03-31
Design & Development	232,4	192,6	20,7	64,7	8,9	4,3	3,8	2,2
Informatic	78,9	81,4	-3,1	22,0	7,0	6,0	8,9	7,4
Innovation	48,0	39,2	22,5	13,3	4,5	1,8	9,3	4,7
Totalt	359,3	313,2	14,7	100,0	20,4	12,1	5,7	3,9

SEMCONS AFFÄRSOMRÅDEN

DESIGN & DEVELOPMENT

Affärsområdet arbetar med design, produktutveckling och produktionsutveckling.

Design & Development är vårt största affärsområde och står för 64,7 % av Semcons totala försäljning. Under perioden uppvisar affärsområdet en mycket stark försäljningstillväxt, + 20,7 %, och rörelseresultatet uppgick till 3,8 % (2,2). Framförallt är det verksamheterna inom segmentet Vehicle som utvecklats starkt. Functional Performance, som skapades under 2004, har fortsatt att utvecklas framgångsrikt och vunnit ett flertal strategiska order. Även våra satsningar i England, Norge och Danmark har haft en positiv utveckling. Under perioden har vi också stärkt vårt erbjudande genom förvärvet av designföretaget Propeller. Största kunder: ABB, AstraZeneca, Bombardier, Ericsson, Scania, Saab Automobile, Saab, AB Volvo och Volvo Car Corporation.

INFORMATIC

Verksamheterna inom affärsområdet utvecklar informationslösningar för hela produktlivscykeln, från tidig utveckling till eftermarknad. Dagens komplexa produkter och smarta lösningar kräver ständigt allt bättre informationsstöd för att användaren skall förstå och få ut fullt värde av produkten.

Informatics omsättning minskade under kvartalet med 3,1 %, detta beror på variationer i de större kundernas produktlanseringar. Resultatet i affärsområdet ökade till 7,0 Mkr (6,0) och marginalen har ökat med 1,5 % till 8,9 % (7,4). Förvärvet av illustrationsstudio Pentech i Oxford innebär en fokuserad satsning på att ytterligare växa internationellt samt att kostnadsoptimera våra partnerskap. Vår ambition, att under 2005 ytterligare expandera verksamheten, kvarstår. Största kunder: ABB, Ericsson, Jaguar, Land Rover, Nissan, Saab Automobile/GME och Volvo Car Corporation.

INNOVATION

Affärsområdet erbjuder IT-lösningar som effektiviserar och underlättar våra kunders arbete. De här verksamheterna agerar under egna varumärken, vilket gör att de kan vara än mer aktiva, initiativrika och dynamiska.

Affärsområdet uppvisar en stark tillväxt +22,5 % och en mycket stark resultatutveckling med en rörelsemarginal på 9,3 % (4,7). Zipper och Zsystems har haft en framgångsrik period. Under det första kvartalet i år har ett flertal nya kunder tillkommit. Största kunder: Akzo Nobel, AstraZeneca, Föreningssparbanken, Handelsbanken, Saab Automobile, Sapa, Scania, Sony Ericsson, Sydkraft, Trelleborg, Codan Trygg-Hansa, Vin & Sprit, AB Volvo och Volvo Car Corporation.

KVARTALSVIS FÖRÄNDRING PER AFFÄRSOMRÅDE

Försäljning (MSEK)	2004 kvartal 2	2004 kvartal 3	2004 kvartal 4	2005 kvartal 1
Design & Development	205,3	180,8	233,5	232,4
Informatic	78,2	68,3	68,0	78,9
Innovation	46,1	38,5	57,4	48,0
Total	329,6	287,6	358,9	359,4
Rörelseresultat, justerat efter IFRS (MSEK)				
Design & Development	4,8	5,2	11,6	8,9
Informatic	3,0	3,2	10,5	7,0
Innovation	2,1	3,7	4,3	4,5
Total	9,9	12,1	26,4	20,3
Rörelsemarginal (%)				
Design & Development	2,3	2,2	4,4	3,8
Informatic	3,8	4,0	14,9	8,9
Innovation	4,6	9,1	6,8	9,3
Total	3,0	3,5	7,4	5,7
Antal anställda				
Design & Development	1 014	1 033	1 033	1 128
Informatic	286	275	276	282
Innovation	157	163	162	180
Total	1 457	1 471	1 471	1 590
Omsättning/anställd (TSEK)				
Design & Development	202	167	226	206
Informatic	273	263	246	280
Innovation	294	236	355	267
Total	226	191	244	226

SEMCON AB-KONCERNENS RÄKENSKAPER, SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING (TSEK)

	2005 jan-mars	2004 jan-mars IFRS	2004 jan-mars	2004 helår IFRS	2004 helår
Rörelsens intäkter	359 257	313 223	313 223	1 289 330	1 289 330
Personalkostnader	-233 251	-208 333	-208 333	-832 848	-832 848
Rörelsens övriga kostnader	-100 997	-88 573	-88 513	-379 118	-378 480
Rörelseresultat före avskrivningar	25 009	16 317	16 377	77 364	78 002
Avskrivningar på materiella tillgångar	-4 217	-3 791	-3 791	-16 006	-16 006
Avskrivningar på immateriella tillgångar*	-442	-472	-2 549	-1 548	-9 859
Rörelseresultat efter avskrivningar	20 350	12 054	10 037	59 810	52 137
Finansnetto ***	1 800	-1 244	-1 244	-3 182	-3 182
Resultat efter finansnetto	22 150	10 810	8 793	56 628	48 955
Skatt	-6 052	-3 557	-3 617	-16 294	-16 932
Periodens resultat	16 098	7 253	5 176	40 334	32 023
Genomsnittligt antal aktier	17 391 021	17 391 021	17 391 021	17 391 021	17 391 021
Genomsnittligt antal konvertibler ¹³	393 617	-	-	196 809	196 809
Resultat per aktie, SEK	0,93	0,42	0,30	2,32	1,84
Resultat per aktie efter utspädning, SEK ¹³	0,91	0,42	0,30	2,29	1,82
Not * Varav goodwillavskrivningar	-	-	2 077	-	8 311
Not ** Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	16 060	7 246	5 169	40 341	32 030
Varav hänförligt till minoritetsintressen	38	7	7	-7	-7
Not*** Positiv effekt avseende verkligt värde i aktieswapavtal i enlighet med IFRS	2 855				

BALANSRÄKNING (TSEK)

	2005-03-31	2004-03-31	2004 IFRS	IFRS justering**	2004-12-31
Tillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar*	66 421	52 615	58 158	8 311	49 847
Materiella anläggningstillgångar	39 719	35 271	35 444		35 444
Finansiella anläggningstillgångar	9 411	7 191	8 698		8 698
Övriga långfristiga fordringar	7 402	9 435	7 402		7 402
Omsättningstillgångar	522 262	379 304	441 910		441 910
Summa tillgångar	645 215	483 816	551 612	8 311	543 301
Eget kapital och skulder					
Eget kapital***	146 766	100 203	133 959	8 311	125 648
Avsättningar	42 153	38 751	40 565		40 565
Långfristiga skulder	13 447	2 934	13 447		13 447
Kortfristiga skulder	442 849	341 928	363 641		363 641
Summa eget kapital och skulder	645 215	483 816	551 612	8 311	543 301
Not * Varav goodwill	60 922	47 060	43 907		43 907
Not ** Justering IFRS avseende goodwillavskrivning					
Not *** Varav minoritetsandel	49	25	11		11

För öppningsbalansen 2004-01-01 har inga väsentliga justeringar identifierats

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL (TSEK)

	2005-03-31	2004-03-31	2004-12-31
Eget kapital vid periodens ingång	133 959	90 406	90 406
Kursdifferens	76	49	-50
Förlustrisk i ingånget SWAP-avtal	-	2 478	3 251
Förvärv av egna aktier	-3 367	-	-
Periodens resultat	16 098	5 168	32 030
Eget kapital innan justering	146 766	98 101	125 637
Justering av goodwill enligt IFRS	-	2 077	8 311
Minoritetsandel	-	25	11
Eget kapital vid periodens utgång	146 766	100 203	133 959

ANALYS AV KASSAFLÖDET (TSEK)

	2005-03-31	2004-03-31	2004 helår
Den löpande verksamheten	19 243	10 119	64 487
Förändring av rörelsekapital	20 824	19 055	-36 356
Investeringsverksamheten	-14 897	-1 726	-19 179
Finansieringsverksamheten	-3 367	-1 563	9 298
Förändring av likvida medel	21 803	25 885	18 250

NYCKELTAL

	Ref.	2005-03-31	2004-03-31	2004 helår
Förändring i försäljning, (%)		14,7	6,8	7,6
Rörelsemarginal, (%)	1	5,7	3,8	4,0
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, (%)	2	11,8	7,6	29,7
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital, (%)	3	15,7	12,3	46,0
Soliditet, (%)	4	22,7	20,7	24,3
Skuldsättningsgrad, (ggr)	5	0,09	0,03	0,11
Räntetäckningsgrad, (ggr)	6	16,4	9,0	10,7
Resultat per aktie, (SEK)	7	0,93	0,42	2,32
Resultat per aktie efter utspädning, (SEK) ¹³	8	0,91	0,42	2,29
Eget kapital per aktie, (SEK)	9	8,44	5,76	7,70
Medelantal anställda	10	1 556	1 437	1 444
Förädlingsvärde per anställd, (TSEK)	11	164	150	613
Resultat efter finansnetto per anställd, (TSEK)	12	14,2	7,5	33,0
Investeringar maskiner och inventarier, (TSEK)		2 700	1 746	11 147
Investeringar i dotterbolags- och intressebolagsaktier, (TSEK)		12 199	-	6 166
Antal aktier vid periodens slut á nominellt 1 SEK		17 391 021	17 391 021	17 391 021
Genomsnittligt antal aktier		17 391 021	17 391 021	17 391 021
Antal utestående konvertibler vid periodens slut		393 617	-	393 617
Genomsnittligt antal konvertibler	13	393 617	-	196 809

REFERENSER

1. Resultat efter avskrivningar i % av rörelsens intäkter.
2. Periodens resultat i % av genomsnittligt eget kapital.
3. Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i % av genomsnittligt sysselsatt kapital.
4. Eget kapital i % av balansomslutningen.
5. Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.
6. Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader, dividerat med finansiella kostnader.
7. Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
8. Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier inklusive optioner.
9. Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.
10. Genomsnittligt antal anställda.
11. Resultat efter avskrivningar plus lönekostnader och sociala avgifter dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.
12. Resultat efter finansnetto dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.
13. Utöver utestående konvertibler finns 217 600 utestående optioner. Dessa har ej beaktats vid beräkning av utspädningseffekten då lösenkursen överstiger rådande aktiekurs.

ÖVRIGA FÖRKLARINGAR

Periodens resultat	Periodens resultat efter skatt.
Sysselsatt kapital	Eget kapital plus räntebärande skulder.
P/E-tal.	Pris per aktie dividerat med vinst per aktie.
P/S-tal.	Pris per aktie dividerat med omsättning per aktie.
Pris per aktie/eget kapital.	Pris per aktie dividerat med eget kapital per aktie.

AKTIENS UTVECKLING

I diagrammet nedan visas Semcon-aktiens börskurs sedan den 31/12 2002 jämfört med SX-All-Share index samt Semcon-aktiens omsättning. Under det första kvartalet 2005 har aktiens värde ökat med 48,4 % och har stigit från 30,6 kr den 31/12 2004 till 45,3 kr per den 31/3. Under motsvarande period steg SX-All-Share med 5,3 %. Under de senaste 12 månaderna har Semcons aktiekurs stigit med 74,6 % jämfört med SX-All-Share som steg med 16,2 %.

ÄGARSTRUKTUR

Det utländska ägandet i Semcon har under perioden minskat och svarade för 24,3 % (27,9 den 31/12) av ägandet den sista mars. Antalet aktieägare uppgick till 6 006 den 31/3 2005, den 31/12 2004 var antalet aktieägare 5 826. Det totala antalet aktier var oförändrat och uppgick till 17 391 021. Under det första kvartalet har Semcon återköpt 96 500 aktier i bolaget till en genomsnittlig kurs av 34,9 kr per aktie. Semcon är noterat på O-listan vid Stockholmsbörsen under beteckningen SEMC och har ett aktieslag med lika rösträtt.

STÖRSTA ÄGARE 2005-03-31

Namn	Antal aktier	Procent
Skandia liv	1 352 100	7,77
Chase Manhattan	1 012 667	5,82
Roburs fonder	733 000	4,21
Handelsbanken fonder	666 015	3,83
Hans Johansson med familj	453 600	2,61
Goldman Sachs International	385 677	2,22
SEB fonder	324 824	1,87
AMF Pension fonder	322 500	1,85
Carson fonder	311 200	1,79
JP Morgan Chase Bank	308 732	1,78
Summa	5 870 315	33,75
Övriga	11 520 706	66,25
Totalt	17 391 021	100,00

ÄGARSTATISTIK 2005-03-31

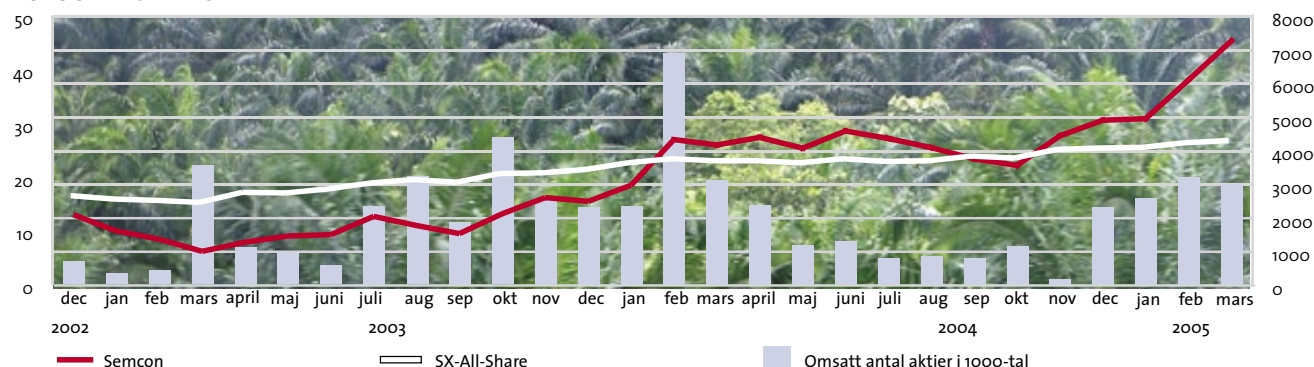
Storleksklass	Antal aktier	Antal ägare	Procent
1-500	826 357	3 528	4,75
501-1000	1 066 996	1 182	6,14
1001-10000	3 524 375	1 154	20,27
10001-100000	3 140 905	114	18,06
100001-	8 832 388	28	50,78
Summa	17 391 021	6 006	100,0

NYCKELTAL FÖR AKTIEN

	2005-03-31	2004	2003	2002	2001
Resultat per aktie efter skatt (SEK)	0,93	2,32	-3,31	0,05	0,08
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)*	0,91	2,29	-3,31	0,05	0,08
Eget kapital per aktie före utspädning (SEK)	9,44	7,70	5,20	8,49	8,56
Eget kapital per aktie efter utspädning (SEK)*	9,01	8,29	5,13	8,30	8,48
Pris per aktie/eget kapital per aktie (ggr)	5,04	4,24	2,98	1,53	4,61
Kassaflöde per aktie (SEK)	1,25	1,05	0,44	1,50	-0,30
Utdelning	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
P/E-tal	49,05	13,19	neg	238,70	504,40
P/S-tal	2,20	0,41	0,23	0,19	0,61
Aktiekurs vid periodens slut (kr)	45,40	30,60	15,50	13,00	39,50
Börsvärde vid periodens slut (Mkr)	790	532	270	226	687
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	17 391	17 391	17 391	17 391	17 391
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 391	17 391	17 391	17 391	17 356
Antal optioner (tusental)	218	218	218	382	164
Antal utestående konvertibler vid årets slut	394	394	-	-	-
Genomsnittligt antal konvertibler	394	197	-	-	-

* Utöver utestående konvertibler finns 217 600 utestående optioner. Dessa har ej beaktats vid beräkning av utspädningseffekten då lösenkursen väsentligen överstiger rådande aktiekurs. År 2001-2003 har ej omräknats i enlighet med IFRS

KURSUUTVECKLING



MODERBOLAGET

Semcon AB är moderbolag i koncernen och svarar för koncern-gemensamma frågor så som strategi, information och marknadsföring. Försäljningen uppgick till 6,8 Mkr (6,3) och rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till -0,2 Mkr (0). Moderbolagets likviditet uppgick till 47,2 Mkr (44,8) och bolagets investeringar i inventarier uppgick till 0,0 Mkr (0,0).

PERSONAL & ORGANISATION

Medelantal anställda uppgick till 1 556 (1 437) personer. Totalt antal anställda vid periodens slut var 1 590 (1 418). Inom respektive affärsområde var antalet anställda vid periodens slut följande: Design & Development 1 128 (996) Informatic 282 (281) och inom Innovation 180 (141).

FINANSIELLA POSTER & INVESTERINGAR

Kassaflödet uppgick till 21,8 Mkr (25,9). Koncernens totala investeringar i hårdvara, licenser samt kontorsinventarier och utrustning, uppgick till 2,7 Mkr (1,7). Vid periodens slut uppgick soliditeten till 22,7 % (20,7). Likvida medel uppgick till 80,8 Mkr (66,6). Investeringar i dotterbolagsaktier och verksamheter uppgick till 12,2 Mkr (0). Fakturabelåningen uppgick till 207,0 Mkr (177,5) vid periodens slut.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER KVARTALET

- Semcon förvärvar Propeller, ett av Skandinavien s ledande designföretag med inriktning på konsumentprodukter. Propeller tillför Semcon 15 nya medarbetare med spetskompetens inom design.
- Semcon etablerar och startar ett nytt produktutvecklingskontor i Jönköping.
- Semcon förvärvar den framgångsrika illustrationsstudio Pentech i Oxford, England. Vi får därmed tillgång till ytterligare 18 specialister inom avancerade teknikinformation.

ÖVRIGT

- Zipper har auktoriserats för den högsta nivån i Microsofts partnerprogram och blivit en så kallad Gold Certified Partner. Auktorisationen innebär att Zipper får exklusiv tillgång till resurser och produktinformation hos Microsoft.
- Semcon Norge får en order från Ericsson som gäller implementering av GSM-faxttjänster i Ericsson kombinerade GSM- och UMTS-system.
- Knud E Hansen har fått i uppdrag av Seatruck Ferries att designa två fartyg som ska trafikera irländska sjöar.
- Systems by Semcon får order från Codan Trygg Hansa på integrationsprodukten Baseline.

ÖVRIG INFORMATION

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapporter för koncerner.

De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i koncernredovisningen för år 2004. Där framgår bland annat att International Financial Reporting Standards (IFRS) tillämpas från och med år 2005 och att jämförelseuppgifterna avseende år 2004 omräknats i enlighet med de nya principerna med undantag för de som gäller för finansiella instrument. I enlighet med reglerna för övergång till IFRS, tillämpas de nya principerna för finansiella instrument enbart i de delar av redovisningarna som avser 2005. Effekten på eget kapital vid årets ingång från omräkning till de nya principerna anges i presentation av resultat- och balansräkning i delårsrapporten.

Utöver effekter av skillnader i redovisningen som redogjorts för i Årsredovisningen 2004, tillkommer mindre förändringar av redovisning av minoritetsintresse i dotterbolag och skattekostnad för intressebolag

Koncernens kassaflödesberäkning och uppställningsform har inte förändrats i samband med övergång till IFRS.

RAPPORTERING

Delårsrapport för kvartal 2 publiceras den 26 augusti. För ytterligare information hänvisas till: koncernchef Hans Johansson tel: 031-721 03 05, mobil: 070-591 43 34 eller finanschef Bengt Nilsson tel: 031-721 03 11, mobil: 070-447 28 68. All ekonomisk information finns tillgänglig på Semcons hemsida: www.semcon.se

Göteborg den 20, april 2005

Hans Johansson


SEMCON AB (PUBL)
org. nr 556539-9549

EKONOMISK RAPPORTERING

Delårsrapport januari-juni	16 augusti 2005
Delårsrapport januari-september	20 oktober 2005

All ekonomisk information finns tillgänglig på www.semcon.se