



MODERN TIMES GROUP MTG AB

FINANSIELLT RESULTAT FÖR DET FÖRSTA KVARTALET 2005

Stockholm den 21 april 2005 - Modern Times Group MTG AB ("MTG") (Stockholmsbörsen: MTGA, MTGB) avger idag sitt preliminära resultat för det första kvartalet 2005. Koncernen har för första gången upprättat kvartalsrapporten i enlighet med IFRS.

HÖJDPUNKTER FÖRSTA KVARTALET

- **Försäljningen steg med 11% till 1.742 (1.571) Mkr**
- **Försäljningen för TV3 Skandinavien steg med 15% till 561 (487) Mkr**
- **Nettoökningen av premiumabonnenter uppgick till 25.000**
- **Rörelseresultatet ökade med 61% till 179 (111) Mkr**
- **Resultatet efter skatt uppgick till 479 (45) Mkr, inklusive nettovinst på 389 Mkr från försäljningen av aktier i TV4**
- **Resultatet per aktie uppgick till 7,21 (0,68) kronor**

Hans-Holger Albrecht, MTGs VD och koncernchef, kommenterade: "Trots att det första kvartalet är ett säsongsmässigt svagt kvartal uppvisade vi stark försäljningstillväxt i samtliga av våra tre viktigaste affärsområden – Fri-TV Skandinavien, Betal-TV Norden samt verksamheterna i Central & Östeuropa. Vår skandinaviska fri-TV-verksamhet uppnådde en rörelsemarginal på nära 9% och rörelsemarginalen för vår betal-TV-verksamhet i Norden steg, jämfört med föregående kvartal, till 20%. Investeringarna som vi har genomfört i program och penetration har nu börjat betala av sig i form av ökade reklammarknadsandelar och ökad abonnenttillväxt samt högre lönsamhetsnivåer."

FINANSIELLT SAMMANDRAG

<i>(Mkr)</i>	2005 Jan - Mar	2004 Jan - Mar	2004 Jan - Dec
Nettoomsättning	1.742	1.571	6.836
Rörelseresultat exkl. nettovinst från försäljning av SDI	179	111	677
Nettovinst från försäljning av SDI Media	-	-	381
Rörelseresultat	179	111	1.058
Nettovinst från försäljning av TV4-aktier	389	-	-
Räntenetto och andra finansiella poster	-26	-48	-34
Resultat före skatt	542	63	1.024
Periodens resultat	479	45	746
Resultat per aktie (SEK)	7,21	0,68	11,23
Resultat per aktie efter full utspädning (SEK)	7,21	0,68	11,23
Balansomslutning	8.940	5.706	6.398

Jämförelsetal för tidigare perioder är angivna i enlighet med IFRS, med undantag för IAS 39.

GENERELL ÖVERSIKT

Fortsatt försäljningstillväxt inom samtliga affärsområden

Koncernens försäljning steg med 11% för det första kvartalet till 1.742 (1.571) Mkr. Ett antal verksamheter avyttrades eller avvecklades under 2004. Koncernens försäljningstillväxt exklusive dessa verksamheter var 18% för det första kvartalet 2005. TV3 Skandinavien fortsatte att utvecklas starkare än marknaden i samtliga länder och försäljningen steg med 15% under kvartalet.

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT**(Mkr)**

	2005	2004	2004
	Jan - Mar	Jan - Mar	Jan - Dec
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	668	577	2.695
<i>Betal-TV Norden</i>	605	571	2.321
<i>Central- & Östeuropa</i>	122	85	442
<i>Övrigt och eliminerings</i>	-34	-68	-246
Viasat Broadcasting	1.361	1.165	5.212
Radio	60	39	216
Övriga affärsområden	423	371	1.657
Moderbolag och övriga bolag	35	30	116
Eliminerings	-138	-129	-553
	1.742	1.476	6.649
Verksamheter under avveckling och SDI Media	-	95	187
	1.742	1.571	6.836

Av koncernens totala intäkter stod annonsförsäljning för 37%, abonnentintäkter för 41% och resterande 22% kom från övrig försäljning till företag samt direktförsäljning till kunder.

Bästa rörelseresultatet för ett första kvartal i koncernens historia

MTG redovisade ett rörelseresultat på 179 (111) Mkr för det första kvartalet, en ökning med 61% och resultatet är det högsta rörelseresultatet för ett första kvartal i koncernens historia och följer på förra årets rörelseresultat som var koncernens högsta helårsresultat någonsin. Resultatet återspeglar främst den höga marginalen på den ökade försäljningen som genererats av fri-TV-verksamheten i Skandinavien.

Koncernens avskrivningar för kvartalet uppgick till 45 (31) Mkr.

Koncernens rörelsekostnader ökade med 8% för kvartalet och inkluderade en nedskrivning av nyttjanderätter i Sonet Film (affärsområdet Modern Studios) på 10 Mkr som är hänförlig till en av bolagets produktioner. Koncernens rörelsemarginal, som inkluderar MTGs andelar i intressebolag, ökade till 10% (7%) för kvartalet.

RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT

	2005	2004	2004
(Mkr)	Jan - Mar	Jan - Mar	Jan - Dec
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	58	-12	179
<i>Betal-TV Norden</i>	123	127	370
<i>Central- & Östeuropa</i>	-12	-14	-3
<i>Övrigt och elimineringar</i>	12	10	44
<i>Intressebolag</i>	35	20	146
Viasat Broadcasting	216	132	737
Radio	-9	-9	3
Övriga affärsområden*	-1	16	39
Moderbolag och övriga bolag	-27	-38	-122
Elimineringar	-	-	-
	179	101	656
Verksamheter under avveckling och SDI Media	-	10	21
Nettoreultat från försäljning av SDI Media	-	-	381
	179	111	1.058

*Inkluderar en nedskrivning på 10 Mkr av nyttjanderätter i Sonet Film för det första kvartalet 2005 och nedskrivningar på 78 Mkr i affärsområdet Modern Studios för det fjärde kvartalet 2004.

Räntenetto och andra finansiella poster uppgick till 363 (-48) Mkr för årets tre första månader och inkluderade en nettovinst på 389 Mkr från försäljningen av MTGs innehav av 15,1% av aktierna i TV4 AB i januari 2005.

Nettoräntekostnaderna uppgick till -10 (-19) Mkr för kvartalet och utgjordes av räntekostnaden på 16 Mkr för de femåriga konvertibla skuldebrev på 120 miljoner euro (inlösen juni 2006). Övriga finansiella poster på -15 (-29) Mkr för kvartalet inkluderade en orealiserad negativ valutakurseffekt på 16 Mkr, vilken uppkom vid omräkningen till kronor av de eurobaserade konvertibla skuldebrev.

Koncernen redovisade således ett resultat före skatt som uppgick till 542 (63) Mkr för det första kvartalet.

Koncernens skattekostnad uppgick till -63 (-18) Mkr för kvartalet. Ingen skattekostnad utgick för försäljningen av aktierna i TV4 AB.

Koncernens resultat efter skatt ökade följaktligen till 479 (45) Mkr för kvartalet och koncernen redovisade ett resultat per aktie på 7,21 (0,68) kronor.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

Efter kvartalets utgång ökade MTG sitt ägande i moderbolaget som driver spelbolaget BET24 från 19,9% till 51,0%. MTG konsoliderar resultatet för Nordic Betting Ltd. (BET24) som ett dotterbolag från och med det andra kvartalet 2005. Koncernens andel av rörelseresultatet för Nordic Betting Ltd. redovisas redan som andel från intressebolag inom affärsområdet Viasat Broadcasting.

MTG innehar ytterligare optioner på att utöka sitt ägande i Nordic Betting Ltd. i framtiden.

Nordic Betting Ltds intäkter mer än fördubblades till 5,2 (2,1) miljoner euro för det första kvartalet och bolaget redovisade ett bruttoresultat (före overheadkostnader) på 1,3 (0,3) miljoner euro från sin spel- och vadslagningsverksamhet. Bolaget redovisade ett rörelseresultat på 0,2 (-0,0) miljoner euro för årets tre första månader.

SAMMANFATTNING AV AFFÄRSOMRÅDEN

Viasat Broadcasting

<i>(Mkr)</i>	2005	2004	2004
	Jan - Mar	Jan - Mar	Jan - Dec
Nettoomsättning	1.361	1.165	5.212
Rörelseresultat	216	132	737
Rörelsemarginal (%)	16	11	14

Viasat Broadcastings fri- och betal-TV-verksamheter genererade en sammanlagd försäljningsökning med 17% till 1.361 (1.165) Mkr för det första kvartalet, vilket återspeglade hög försäljningstillväxt i MTGs marknader i både Skandinavien och Central- och Östeuropa.

Viasat Broadcastings rörelsekostnader ökade med 12% som en följd av programinvesteringar, lanseringen av sju kanaler under det gångna året, den fortsatta nettoökningen av abonnenter och den pågående framgångsrika utrullningen av försäljning av TV-kanaler i Central- och Östeuropa.

Viasat Broadcastings rörelseresultat steg med 64% till 216 (132) Mkr för det första kvartalet och inkluderade MTGs andel på 35 (20) Mkr av resultat från intressebolag, huvudsakligen från MTGs andel i den ryska TV-verksamheten CTC Media Inc. där MTG innehar 39,8% av aktierna.

Fri-TV Skandinavien

God försäljningstillväxt

<i>(Mkr)</i>	2005	2004	2004
	Jan - Mar	Jan - Mar	Jan - Dec
Nettoomsättning	668	577	2.695
Rörelseresultat	58	-12	179
Rörelsemarginal (%)	9	-	7

Viasats fri-TV-kanaler ökade försäljningen med 16% till 668 (577) Mkr för kvartalet. Reklammarknaderna fortsatte att växa under kvartalet och Viasat ökade sina marknadsandelar i samtliga tre länder trots lägre tittartidsandelar på vissa marknader.

Fri-TV-verksamheterna redovisade en vinstmarginal på 77% på den ökade försäljningen och således förbättrades rörelseresultatet med 70 Mkr - från en förlust på -12 Mkr för förra årets första kvartal till en vinst på 58 Mkr för årets tre första månader.

Viasat har slutfört årsavtalsförhandlingarna för 2005 och avtalen har slutits till en sammanlagt högre nivå än 2004.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Q1 2005	Q1 2004	Helår 2004
TV3 och ZTV i Sverige (15-49)	31,7	30,3	31,1
TV3 och ZTV i Norge (15-49)	16,3	18,4	18,0
TV3 och TV3+ i Danmark (15-49)	20,8	21,9	22,4

Viasats fri-TV-verksamhet i Sverige fortsatte att dra nytta av den ökade penetrationen för sina TV-kanaler genom att TV3, ZTV och TV8 inkluderats i det snabbväxande digitala marknätet. Viasat erhåller sedan i februari i år även intäkter för sina fri-TV kanaler från den digitala markoperatören Boxer.

De svenska kanalerna redovisade fortsatta ökningar av kommersiella tittartidsandelar, både jämfört med samma period förra året men även jämfört med föregående kvartal. Etablerade program såsom *Efterlyst* och *Insider* gick starkt och det nya formatet *Från koja till slott* var ett av de mest sedda programmen på TV3. Vårsåsongens stora egenproduktion *Club Goa* gick sämre än väntat och påverkade TV3s tittartidsandel negativt. ZTVs kommersiella tittartidsandel i åldersgruppen 15-49 år steg med 30% under kvartalet delvis som en följd av att sändningen av matcher från *UEFA Champions League* framgångsrikt flyttats från TV3 till ZTV. Flytten resulterade i nya tittarrekord för kanalen och som mest såg 454.000 tittare matchen mellan Juventus och Real Madrid. Sommartablåerna har tillkännagivits och inkluderar nyinköpta serier som *The 4400*, *Australiens nästa Top Model* och *The Simple Life 3*.

Viasats fri-TV-verksamhet i Norge fortsatte att ta marknadsandelar och uppvisade sin högsta försäljning någonsin för ett första kvartal. Mätt i tittartidsandelar inledde TV3 Norge året svagt, men förbättrade tittarsiffrorna mot slutet av kvartalet. Tittarsiffrorna har därefter fortsatt att stiga under de första veckorna i april i samband med lanseringen av de sista programmen för vårtablåerna. Debuten av den lokala versionen av *Extreme Home Makeover* attraherade i genomsnitt 300.000 tittare och sågs som mest av 488.000 tittare, vilket motsvarar en kommersiell tittartidsandel på 52,2%.

Viasats danska fri-TV-kanaler, TV3 och TV3+, redovisade återigen rekordhöga annonsförsäljningsiffror för kvartalet. MTG Danmark redovisade samtidigt det högsta antalet hushåll någonsin, 1,6 miljoner, som har möjlighet att se kanalerna via kabel-, satellit- eller SMATV-abonnemang och över 1,1 miljoner hushåll kan nu se Viasat Sport 1. Tittarsiffrorna för kvartalet var en besvikelse, men kanalerna fortsatte att ta reklammarknadsandelar och bland höjdpunkterna kan nämnas den kommersiella tittartidsandelen på 59% för VM-kvalmatchen mellan Danmark och Ukraina samt konstant höga tittarsiffror för filmer på söndagkvällar.

TV3s verksamheter i Sverige, Norge och Danmark redovisade en sammanlagd försäljningsökning på 15% till 561 (487) Mkr för det första kvartalet, vilket följer på en ökning med 14% för helåret 2004. Rörelsekostnaderna ökade med 5% som ett resultat av att ökningstakten i programinvesteringar föll jämfört 2004 års nivåer. TV3 Skandinavien kunde således redovisa en vinstmarginal på 8% i det säsongsmässigt svaga första kvartalet och rörelseresultatet uppgick till 46 Mkr, jämfört med en förlust på -6 Mkr för samma period förra året.

Koncernens andra fri-TV-kanaler i Skandinavien (ZTV och TV3+) redovisade en försäljningstillväxt på 19% till 107 (90) Mkr för kvartalet och det sammanlagda rörelseresultatet uppgick till 13 (-6) Mkr.

Betal-TV Norden

Marginalförbättringar

<i>(Mkr)</i>	2005 Jan - Mar	2004 Jan - Mar	2004 Jan - Dec
Nettoomsättning	605	571	2.321
Rörelseresultat	123	127	370
Rörelsemarginal (%)	20	22	16

Viasat Broadcastings satellit-TV-plattform och betal-TV-kanaler i Norden uppvisade en sammanlagd försäljningsökning på 6% till 605 (571) Mkr för årets tre första månader. Försäljningsökningen är ett resultat av den starka nettotillväxten av Viasat-abonnenter under de två senaste kvartalen, samt lanseringen av sju nya kanaler sedan starten av 2004.

Rörelsemarginalen för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade till 20% för det första kvartalet från 14% för det fjärde kvartalet 2004 och nådde nästan till samma nivå som för det första kvartalet 2004 på 22%. Rörelsekostnaderna minskade jämfört med det fjärde kvartalet, vilket främst berodde på minskade kostnader för Disney-kanalen, då avtalet omförhandlades till att inte längre gälla exklusivt.

Den nordiska betal-TV-verksamhetens rörelseresultat minskade marginellt till 123 (127) Mkr för kvartalet, men ökade med 49% jämfört med det fjärde kvartalet 2004.

Fortsatt abonnenttillväxt

<i>(I tusental)</i>	Mar 2005	Dec 2004	Mar 2004
Digitala abonnenter*	693	680	639
- av vilka premium Norden*	494	475	438
- av vilka premium Baltikum	21	15	2
- av vilka basabonnenter Norden	178	190	199

* Den 31 mars 2005 återstod 5.000 betalande premiumabonnenter att migrera till den nya krypteringstekniken VideoGuard. Den 31 december uppgick antalet återstående betalande premiumabonnenter till 9.000. Dessa 5.000 respektive 9.000 är inte medräknade i tabellen ovan.

Antalet premiumabonnenter (Guld- och Silverabonnenter) i Norden växte med 4% jämfört med antalet vid kvartalets början, motsvarande 19.000 abonnenter, till 494.000 abonnenter. Denna utveckling följde på en nettoökning på 41.000 premiumabonnenter under det fjärde kvartalet 2004 och återspeglar de pågående framgångsrika marknadsföringskampanjerna som lyfter fram Viasats ledande premiuminnehåll och priserbjudanden. Antal uppsagda abonnemang, churn, fortsatte att gradvis minska och kvartalsintäkten per abonnent omräknat till årsbasis (ARPU) ökade till 3.175 (3.115) kronor från 3.100 kronor jämfört med det fjärde kvartalet 2004.

Antalet basabonnenter föll till 178.000 (199.000) vid kvartalets utgång från 190.000 abonnenter vid utgången av år 2004. Detta var ett resultat av framgångsrik försäljning av uppgraderingar av Viasats premiumpaket samt lägre nyförsäljning på grund av den höga konkurrensen i bassegmentet.

Nedsläckning av den gamla krypteringssignalen skedde för premiumabonnenter i september 2004. Viasat har nu även släckt ned den gamla krypteringssignalen för Viasats digitala basabonnenter i Sverige och Finland och nedsläckning kommer att ske för digitala basabonnenter i Norge före utgången av innevarande månad. Baspaketet består huvudsakligen av Viasats egna fri-TV-kanaler. Viasat förväntas slutföra nedsläckningen av den gamla krypteringssignalen med att släcka ned signalen för abonnenter i Danmark senare under 2005. Det totala antalet digitala basabonnenter som vid slutet av det första kvartalet återstod att migrera till VideoGuard-signalen uppgick till 37.000. Viasat fortsätter arbetet med att migrera dessa abonnenter och i samband med det sker även marknadsföring av Viasats premiumpaket.

Viasat slutade i början på april med den analoga sändningen av sina fri-TV-kanaler i Sverige, vilket följer på den redan genomförda nedsläckningen i Norge i april 2004. Nedsläckningen av de analoga sändningarna kommer att resultera i lägre transponderkostnader i framtiden. Det kvarstår 75.000 analoga hushåll i Danmark, vilka fortsätter att addera värde genom att öka penetrationen för danska TV3 och TV3+.

Viasat slöt ett avtal med TV4 AB under kvartalet om att inkludera fyra nya TV-kanaler i Viasats svenska betal-TV-paket. TV4 Film, TV4+ och TV400 finns nu tillgängliga på Viasats plattform och TV4 kommer att inkluderas senast första januari 2006. TV4 finns, via analoga marksändningar, redan tillgängligt för samtliga svenska hushåll.

Viasats nordiska satellit-TV-verksamhet fick se sin försäljning öka till 571 (553) Mkr för det första kvartalet jämfört med 558 Mkr för det fjärde kvartalet 2004. Rörelseresultatet var stabilt på 76 (75) Mkr, men upp från 45 Mkr för det fjärde kvartalet 2004.

TV1000 hade 502.000 abonnenter i Norden vid utgången av det första kvartalet, jämfört med 484.000 vid slutet på 2004. Denna siffra inkluderar inte de 5.000 satellit-abonnenter som vid utgången av det första kvartalet kvarstod att migreras till den nya krypteringstekniken. Tillväxten återspeglade nettoökningen av abonnenter till Viasats satellit-TV-plattform under kvartalet. Försäljningen för TV1000 ökade således med 10% till 189 (173) Mkr för kvartalet och från 181 Mkr jämfört med fjärde kvartalet 2004. Kanalens rörelseresultat ökade till 63 (59) Mkr för det första kvartalet, jämfört med en vinst på 36 Mkr för det fjärde kvartalet 2004.

Övriga nordiska betal-TV-kanaler inkluderar de tre Viasat Sport-kanalerna, Viasat Explorer, Viasat History, Viasat Action, Viasat Nature och TV8. Försäljningen för dessa kanaler uppgick till sammanlagt 51 (34) Mkr, vilket motsvarar en ökning med 51% jämfört med samma period förra året och en ökning från 41 Mkr jämfört med det fjärde kvartalet 2004. Tillväxten är i första hand ett resultat av lanseringen av två nya Viasat Sport-kanaler samt lanseringen av dokumentärkanalen Viasat History under 2004. Dessa TV-kanaler säljs även till tredjeparts kabeloperatörer i regionen. Rörelsekostnaderna steg främst till följd av ökade investeringar i sporträttigheter för de nya sportkanalerna. Kanalerna redovisade således en sammanlagd rörelseförlust på -16 (-5) Mkr för kvartalet.

Viasat Broadcasting blev i december 2004 ett av de första TV-bolagen i Europa att lansera TV via bredband. Erbjudandet består idag av ett premiumpaket med 37 TV-kanaler, vilket finns tillgängligt till den svenska bredbandsoperatören Bredbandsbolagets 300.000 hushåll med fiberuppkoppling för 299 kronor i månaden. Paketerbjudandet är det första betal-TV-erbjudandet att via bredband erbjuda de sex största TV-kanalerna i Sverige; SVT1, SVT2, TV3, TV4, Kanal 5 och ZTV. Erbjudandet kommer att finnas tillgängligt för Bredbandsbolagets DSL-kunder under 2005, samt via de stadsnätverk med vilka Viasat slutit avtal. Vid slutet av det första kvartalet hade plattformen 2.300 kunder med fiberuppkoppling. Dessa har inte inkluderats i tabellen ovan.

Resultatet för Viasats verksamhet för TV via bredband redovisas inom "Viasat DTH" i segmentrapporteringen och hittills har den finansiella påverkan från verksamheten varit marginell.

Fri- och betal-TV i Central- & Östeuropa

Fortsatt snabb expansion

Koncernens fri- och betal-TV-verksamheter i Central- och Östeuropa redovisade en försäljningsökning med 44% och intäkterna uppgick till 122 (85) Mkr och rörelseförlusten minskade till -12 (-14) Mkr för årets första kvartal, trots ökade kostnader för lansering av nya kanaler och högre programinvesteringar.

<i>(Mkr)</i>	2005	2004	2004
	Jan - Mar	Jan - Mar	Jan - Dec
Nettoomsättning	122	85	442
Rörelseresultat	-12	-14	-3

Fri-TV Baltikum

Viasats fri-TV-verksamheter i Estland (TV3 och 3+), Lettland (TV3 och 3+) och Litauen (TV3 och Tango TV) redovisade en sammanlagd försäljningsökning på 16% till 71 (61) Mkr som en följd av marknadstillväxt och ökade reklammarknadsandelar.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Q1 2005	Q1 2004	Helår 2004
TV3 Estland (15-49)	46,1	48,4	46,0
TV3 och 3+ Lettland (15-49)	31,7	31,3	31,9
TV3 Litauen och Tango TV (15-49)	36,6	40,5	39,3

Viasats kommersiella tittartidsandel för Baltikum uppgick till 37,6% och TV3 bibehöll sin position som den största kommersiella kanalen, i termer av tittartidsandelar, i Estland och Litauen.

Rörelsekostnaderna ökade under kvartalet som en konsekvens av lanseringen av 3+ i Estland och ökade investeringar i program. Rörelseresultatet för Baltikums fri-TV-verksamheter uppgick till 9 (7) mkr, en ökning med 21% jämfört med samma period förra året.

Fri-TV Ungern och Ryssland

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Q1 2004	Q1 2004	Helår 2004
Viasat3 (18-49)	4,9	3,7	4,6
DTV (6-54)	1,7	1,7	1,6
CTC & The Home Channel (6-54)	14,0	14,4	14,3

Viasat3 i Ungern såg sin kommersiella tittartids andel i målgruppen 18-49 år öka till 4,9% för kvartalet, vilket resulterade i en näst intill fördubbling av försäljningen till 15 (8) Mkr. Rörelsekostnaderna ökade efter det att programinvesteringar genomförts för att öka tillväxten i tittarsiffrorna, men kanalen uppvisade ändå en minskning av rörelseförlusten till -10 (-14) Mkr.

Viasat3 Ungern distribueras nu endast via kabel- och satellit-TV-nätverk och finns tillgängligt för 1,7 miljoner hushåll. Viasat3, som tidigare har varit en fri-TV-kanal, har börjat att ta betalt av tredjepartsoperatörer och genererar på så sätt nya intäkter.

DTVs programinvesteringar har givit bra utdelning med en försäljningstillväxt på mer än 50% för kvartalet till 18 (12) Mkr. Rörelseförlusten kvarstod på -6 Mkr som ett resultat av de ökade programinvesteringarna.

MTG äger 39,8% i CTC Media, Inc., vilken är Rysslands största privatägda kommersiella TV-kanal och kvarstår som den tredje största TV-kanalen i Ryssland i den viktiga målgruppen 6-54 år. MTGs andel från resultatet i CTC Media redovisas som andel från Intressebolag inom affärsområdet Viasat Broadcasting.

CTC Media redovisade en försäljningsökning med 31% till cirka 42 (32) miljoner amerikanska dollar och en rörelsemarginal på cirka 28% (41%). CTC Medias resultat före avskrivningar uppgick till cirka 15 (14) miljoner amerikanska dollar och bolagets rörelseresultat uppgick till cirka 12 (13) miljoner amerikanska dollar. Rörelseresultatet

påverkades av kvartalets lansering av ett andra TV-nätverk - The Home Channel. Det nya nätverket bygger på de fyra regionala TV-stationerna som förvärvades under 2004 och förväntas höja CTCs marknadsandel genom att fokusera på en mer kvinnlig publik genom familjeorienterad underhållning så som 'talk-shows' och ryska och västerländska dramaserier. Fler än 50 lokala samarbetsstationer har redan slutit avtal om att vidareända kanalen.

Betal-TV Central- & Östeuropa

Viasats betal-TV-verksamhet i Central- och Östeuropa består av satellit-TV-plattformen i Baltikum samt TV-kanalerna TV1000 East, Viasat Explorer, Viasat History och Viasat Sport utanför Norden. Dessa fyra kanaler ingår i Viasats premiumpaket i Baltikum och i cirka 1.300 kabelnätverk i sammanlagt elva länder runt om i Central- och Östeuropa.

Betal-TV-verksamheten i Central- och Östeuropa lanserades under 2003 och fick under sitt första kvartal mer än 1,5 miljoner nya abonnenter. Viasats fyra kanaler attraherar nu mer än 7,9 miljoner kabelabonnenter, vilket är att jämföra med 2,2 miljoner abonnenter vid slutet på första kvartalet 2004.

Som nämnts ovan så ökade antalet premiumabonnenter (Guld-abonnenter) på Viasats satellit-TV-plattform i Baltikum från 15.000 vid slutet av 2004 till 21.000 vid slutet av det första kvartalet. Detta var ett resultat av nya aggressiva abonnemangserbjudande och marknadsföringskampanjer, samt nedsläckningen av den gamla krypteringssignalen under den andra halvan av 2004.

Försäljningen för betal-TV-verksamheten i Central- och Östeuropa mer än fördubblades till 19 (7) Mkr för kvartalet. Den snabba expansionen gav upphov till ökade kostnader och verksamheten redovisade således en rörelseförlust på -5 (-1) Mkr för kvartalet.

Radio

<i>(Mkr)</i>	2005	2004	2004
	Jan - Mar	Jan - Mar	Jan - Dec
Nettoomsättning	60	39	216
Rörelseresultat	-9	-9	3

MTG Radios verksamheter i Sverige och Baltikum redovisade en försäljningsökning med 54% för första kvartalet till 60 (39) Mkr. Ökningen återspeglar framförallt den ökade penetrationen samt ökade marknads- och lyssnartidsandelar som följde på integreringen av NRJs 20 svenska radiostationer. RIX FM's penetration ökade från 69% till 83% och MTG Radio driver nu 50 av de totalt 86 kommersiella radiostationerna i Sverige.

Den senaste oberoende lyssnarundersökningen från RUAB i april visade att RIX FM nu attraherar över 1,2 miljoner dagliga lyssnare och att radiokanalen har stärkt sin position som

Sveriges mest populära kanal för lyssnare under 50 år. Undersökningen visade även att MTG Radios stationer i Sverige sammanlagt har 1,7 miljoner dagliga lyssnare, vilket motsvarar en sammanlagd kommersiell lyssnartidsandel på 61%, jämfört med 41% för samma period förra året. Integreringen av de tillkommande stationerna påverkade även MTG Radios kostnader, vilka ökade med 52%.

Trots den höga omsättningsökningen medförde de ökade kostnaderna att MTG Radio redovisade en sammalagd rörelseförlust på -9 (-9) Mkr för kvartalet. Det konsoliderade resultatet inkluderar koncernens andel från intressebolag, som huvudsakligen består av MTGs ägarandel på 39,7% i P4 Radio Hele Norge ASA och som uppgick till 6 (1) Mkr för kvartalet. MTG redovisar sin andel av P4s resultat med ett kvartals fördröjning som en följd av att P4 redovisar sitt resultat efter MTG. P4 redovisade ett resultat före skatt på 14,5 miljoner norska kronor för det fjärde kvartalet 2004. P4 fortsätter är Norges största kommersiella radiokanal i den kommersiellt viktiga målgruppen 20-50 år och stationen hade en marknadsandel på 34% av det vardagliga lyssnandet under det fjärde kvartalet.

Övriga affärsområden

<i>(Mkr)</i>	2005 Jan - Mar	2004 Jan - Mar	2004 Jan - Dec
<i>Modern Studios</i>			
Nettoomsättning	178	166	829
Nedskrivning av nyttjanderätter i Modern Entertainment	-10	-	-66
Rörelseresultat	-18	7	22
Rörelsemarginal (%)	-	4	3
<i>Home Shopping</i>			
Nettoomsättning	245	205	829
Rörelseresultat	17	9	17
Rörelsemarginal (%)	7	4	2

Modern Studios försäljning av produktioner, filmer och innehåll ökade med 7% till 178 (166) Mkr. Affärsområdets rörelseförlust uppgick till -18 (7) Mkr och inkluderade en nedskrivning av nyttjanderätter i Sonet Film på 10 Mkr som en följd av den låga biljettförsäljningen för bolagets produktion av filmen Rancid.

Strix Televisions försäljning steg med 10% för det första kvartalet efter det att bolaget sålt sju licenser och två optioner för fem av sina reality-format till TV- och produktionsbolag i nio länder. Farmen fortsatte att vara bolagets stora framgång och Strix har nu även etablerat ett nytt kontor i Holland.

Affärsområdet Home Shopping redovisade fortsatt hög tillväxt för det första kvartalet. Försäljningen steg med 20% till 245 (205) Mkr. Rörelseresultatet nästintill fördubblades till 17 (9) Mkr som en följd av starka utvecklingar i både CDON och TV-Shop. CDON uppvisade försäljningstillväxt och ökade marknadsandelar inom samtliga produktkategorier. Försäljningen steg med 30% och rörelsemarginalen var i nivå med förra årets första kvartal,

trots att verksamheten expanderats med grossistverksamhet och satsningen på nedladdning av musik via nätet. TV-Shop vände till lönsamhet i kvartalet genom fortsatt fokusering på försäljning via Internet, produkter med höga marginaler samt att ytterligare minska bolagets försäljningsreturer.

FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick till 131 (106) Mkr för kvartalet och nettokassaflödet från rörelsen uppgick till 197 (84) Mkr efter förändringar i rörelsekapitalet på 66 (-22) Mkr. Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till -17 (-24) Mkr för kvartalet, vilket motsvarar mindre än 1% av koncernens försäljning. Koncernen sålde i januari samtliga aktier i TV4 AB för 513 Mkr kontant och koncernen betalade även 17 Mkr för redan förvärvade aktier i CTC Media, Inc.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likviditet, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter på 800 Mkr, uppgick den 31 mars 2005 till 2.055 (1.542) Mkr. Kassa och bank ökade till 1.280 (367) Mkr vid kvartalets utgång, beroende på försäljningen av aktierna i TV4 AB och det starka kassaflödet från verksamheten.

Nettoskuld

Koncernens kassa och bank samt räntebärande tillgångar översteg de räntebärande skulderna, inklusive de konvertibla skuldebrevens med 248 Mkr vid rapportperiodens utgång. Detta kan jämföras med nettoskulden på 811 Mkr som koncernen hade den 31 mars 2004.

Innehav i andra bolag

Det bokförda värdet på koncernens innehav i listade bolag (P4 Radio Hele Norge ASA och Metro International S.A.) uppgick den 31 mars 2005 till 2.505 Mkr. Det sammanlagda marknadsvärdet av dessa värdepapper uppgick vid kvartalets utgång till 2.726 Mkr. MTG äger utöver ovannämnda tillgångar även aktier i onoterade bolag; 39,8% av aktierna i CTC Media, Inc., 51,0% av aktierna i Nordic Betting Ltd. och indirekt 15,3% av aktierna i Radio Nova (Finland).

Soliditet

Koncernens soliditet var 57% per den 31 mars 2005. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital och minoritetsintressen, i procent av totala tillgångar.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget uppgick till 30 (24) Mkr för kvartalet. Räntenettot och andra finansiella poster uppgick för kvartalet till 10 (-3) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till -11 (-26) Mkr. MTGs finansieringspolicy inkluderar en central cash-pool som stödjer koncernbolagen.

ÖVRIG INFORMATION

Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Reglerna skall tillämpas för bolag listade inom den Europeiska Unionen. Tidigare jämförelseperioder har redovisats i enlighet med IFRS. En beskrivning av de väsentliga skillnaderna mellan koncernens tidigare rapporterade resultat och resultatrapporering enligt IFRS samt en detaljerad avstämning återfinns i slutet av denna rapport. I enlighet med rekommendationer utfärdade av Stockholmsbörsen presenterade koncernen information om de mest betydelsefulla effekterna av implementeringen av IFRS i bokslutskommunikén för 2004. Kvartalsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 och har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Modern Times Group MTG ABs ordinarie bolagsstämma kommer att hållas onsdagen den 11 maj 2005.

MTGs finansiella resultat för det andra kvartalet och första halvåret 2005 kommer att offentliggöras den 25 juli 2005.

Stockholm den 21 april 2005

Hans-Holger Albrecht
VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
103 13 Stockholm
Organisationsnummer 556309-9158

För ytterligare information, besök www.mtg.se, skicka e-post till info@mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Mia Brunell, Finanschef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Matthew Hooper, IR & Pressansvarig	tel: +44 (0) 7768 440 414

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med verksamheter i över 30 länder runt om i världen. MTG är den största Fri- och Betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum, den största ägaren i Rysslands fjärde största TV-nätverk och den största kommersiella radiooperatören i Norden. Viasat Broadcasting satellit TV plattform erbjuder digitala flerkanalspaket med sammanlagt 50 egenproducerade och tredjeparts kanaler till tittare i 15 länder i Europa och Viasat når över 60 miljoner tittare varje dag.

Modern Times Group MTG AB:s A och B-aktier handlas på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2005 Jan-Mars	2004 Jan-Mar	2004 Jan-Dec
Nettoomsättning	1.742	1.571	6.836
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1.113	-1.022	-4.481
Bruttoresultat	629	549	2.355
Försäljnings- och administrationskostnader	-475	-424	-1.687
Övriga rörelseintäkter	1	1	6
Övriga rörelsekostnader	-17	-37	-97
Resultat från andelar i intresseföretag	41	22	167
Nedskrivning immateriella rättigheter Modern Entertainment	-	-	-66
Nettoresultat från försäljning av SDI Media	-	-	381
Rörelseresultat	179	111	1.058
Resultat vid försäljning av värdepapper	389	-	15
Utdelning från aktier	-	-	15
Övrigt finansnetto	6	-12	-14
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive konvertibelkostnader	573	99	1.075
Orealiserad kursdifferens på konvertibelt förlagslån	-16	-20	10
Ränta på konvertibelt förlagslån	-16	-16	-61
Resultat före skatt	542	63	1.024
Skatt	-63	-18	-278
Periodens resultat	479	45	746
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	479	45	746
Minoritetsintresse	0	0	0
Periodens resultat	479	45	746
Aktier vid periodens slut, exkl konvertibel och option	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibel och option	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Genomsnittligt antal aktier:			
vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	66.375.156	66.375.156	66.375.156
vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	66.375.156	66.400.529	66.404.909
Resultat per aktie före utspädning	7,21	0,68	11,23
Resultat per aktie efter utspädning	7,21	0,68	11,23

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)
2005-03-31
2004-03-31
2004-12-31
Anläggningstillgångar

Aktiverade utvecklingskostnader	34	35	36
Nyttjanderätter	143	265	157
Goodwill	855	845	855
Maskiner och inventarier	109	131	116
Aktier och andelar	3.386	1.128	1.665
Långfristiga fordringar	287	453	296
	4.815	2.857	3.126

Omsättningstillgångar

Varulager	1.195	1.156	1.231
Kortfristiga fordringar	1.650	1.326	1.467
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	1.280	367	574
	4.125	2.849	3.273

Summa tillgångar

8.940 5.706 6.398

Eget kapital

Bundet eget kapital	3.759	1.885	1.946
Fritt eget kapital	1.327	294	838
Minoritetsintresse	2	2	1
	5.088	2.182	2.785

Långfristiga skulder

Konvertibelt förlagslån 2001/2006	1.079	1.081	1.060
Andra räntebärande skulder	5	5	5
Långfristiga avsättningar	106	248	100
Ej räntebärande skulder	8	10	7
	1.198	1.343	1.172

Kortfristiga skulder

Andra räntebärande skulder	0	150	0
Ej räntebärande skulder	2.654	2.030	2.441
	2.654	2.180	2.441
Summa eget kapital och skulder	8.940	5.706	6.398

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2005 Jan-Mar	2004 Jan-Mar	2004 Jan-Dec
Periodens nettoresultat	479	45	746
Justeringar för poster i periodens resultat som inte genererar kassaflöde från rörelsen	-347	61	-188
Betalning till STIM för åren före nuvarande period	-	-	-103
Förändringar i rörelsekapitalet	66	-22	123
Kassaflöde från rörelsen	197	84	578
Erhållet vid försäljning av aktier	513	-	24
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterbolag och intressebolag	-	-	425
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-17	-	-496
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-17	-24	-107
Utdelning i aktier och andra värdepapper	-	-	3
Kassaflöde till investeringsaktiviteter	480	-24	-150
Nettoförändring banklån	-	-100	-250
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	25	-4	-1
Periodens förändring av kassa och bank	701	-44	177

Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets början	574	402	402
Omräkningsdifferens likvida medel	5	8	-4
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	1.280	367	574

AVSTÄMNING EGET KAPITAL (MSEK)	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Minoritets- intresse	Summa
Ingående balans 2004-01-01	332	1.547	267		2.145
Förändring redovisningsprinciper			-21		-21
Ingående balans justerat i enlighet med ny princip	332	1.547	245	0	2.124
Periodens resultat januari-december 2004			746		746
Minoritetsintressen				1	1
Omräkningsdifferenser		-33	-53		-85
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital		100	-100		-
Ingående balans 2005-01-01	332	1.614	838	1	2.785
Förändring redovisningsprinciper		1.872			1.872
Ingående balans justerat i enlighet med ny princip	332	3.486	838	1	4.657
Periodens resultat januari-mars 2005			479		479
Minoritetsintressen				0	0
Omvärdering aktier till marknadsvärde		250			250
Försäljning av aktier		-322			-322
Omräkningsdifferenser			24		24
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital		13	-13		-
Utgående balans 2005-03-31	332	3.427	1.328	2	5.088

Nettoomsättning (Mkr)	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Helår 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Ack 2005
Viasat Broadcasting										
TV3 Skandinavien	486,7	635,5	493,0	678,0	2 293,2	560,9				560,9
ZTV/3+ Skandinavien	90,1	105,5	90,3	116,2	402,1	107,2				107,2
TV3 Baltikum /3+/ Tango TV	60,7	91,6	50,6	99,4	302,2	70,5				70,5
Viasat3 Ungern	7,9	13,4	10,6	15,5	47,4	14,6				14,6
DTV	11,8	15,5	14,7	18,7	60,6	18,1				18,1
Viasat Norden DTH plattform	553,1	551,8	549,8	558,0	2 212,7	570,8				570,8
TV1000 Norden	172,5	174,0	172,5	181,0	700,0	189,3				189,3
Övriga nordiska betal-tv-kanaler	33,8	39,7	37,4	41,3	152,2	51,0				51,0
Betal-TV Central- och Östeuropa	7,4	8,7	11,0	15,4	42,5	18,6				18,6
Text TV	20,7	20,9	20,7	21,2	83,6	22,5				22,5
Övrigt och elimineringsar	-279,4	-285,3	-276,4	-243,1	-1 084,2	-262,2				-262,2
	1 165,2	1 371,2	1 174,4	1 501,5	5 212,3	1 361,2				1 361,2

Radio	39,1	60,0	52,1	65,1	216,3	60,3				60,3
Home Shopping	204,7	188,0	188,7	247,3	828,6	245,2				245,2
Modern Studios	165,9	164,0	223,2	275,6	828,7	178,5				178,5
Moderbolag och övriga bolag	30,3	37,1	23,6	24,7	115,7	34,9				34,9
Elimineringsar	-129,4	-142,1	-112,2	-169,2	-553,0	-138,0				-138,0
SDI Media och verksamheter under avveckling	95,1	94,3	0,1	-2,3	187,2	-				-
Koncernen totalt	1 570,7	1 772,4	1 549,9	1 942,6	6 835,7	1 742,0				1 742,0

Rörelseresultat (Mkr)	Q1 2004	Q1 2004	Q3 2004	Q4 2004	Helår 2004	Q1 2005	Q1 2005	Q3 2005	Q4 2005	Ack 2005
Viasat Broadcasting										
TV3 Skandinavien	-6,0	69,4	-45,8	155,3	172,9	45,5				45,5
ZTV/3+ Skandinavien	-5,9	6,3	-0,1	5,6	5,9	12,6				12,6
TV3 Baltikum /3+/ Tango TV	7,0	34,8	0,3	41,9	84,0	8,5				8,5
Viasat3 Ungern	-13,7	-10,3	-11,9	-7,6	-43,6	-9,8				-9,8
DTV	-6,0	-5,9	-2,7	-5,7	-20,3	-5,9				-5,9
Viasat Norden DTH plattform	74,8	48,9	26,6	45,3	195,7	76,0				76,0
TV1000 Norden	58,7	48,4	57,5	35,6	200,2	63,0				63,0
Övriga nordiska betal-tv-kanaler	-5,1	-9,5	-12,7	1,3	-26,0	-16,3				-16,3
Betal-TV Central- och Östeuropa	-1,4	-5,7	-6,9	-8,8	-22,8	-5,2				-5,2
Text TV	9,1	8,7	9,1	9,6	36,4	9,9				9,9
Övrigt och elimineringsar	1,2	3,2	2,3	1,6	8,3	1,9				1,9
Resultatandel intressebolag	19,6	24,1	35,6	66,8	146,1	35,3				35,3
	132,3	212,2	51,4	340,9	736,9	215,8				215,8

Radio	-10,4	5,3	0,3	-6,4	-11,3	-15,0				-15,0
Resultatandel intressebolag	0,9	2,7	6,6	3,6	13,8	5,8				5,8
	-9,4	8,0	6,9	-2,9	2,6	-9,1				-9,1
Home Shopping	8,6	5,9	-1,5	4,2	17,2	16,9				16,9
Modern Studios	7,3	15,3	45,1	-45,9	21,8	-18,2				-18,2
Moderbolag och övriga bolag	-38,0	-44,7	-15,6	-25,7	-124,0	-26,8				-26,8
Resultatandel intressebolag	-	-	-	1,7	1,7	-				-
	-38,0	-44,7	-15,6	-24,0	-122,3	-26,8				-26,8
Elimineringsar	-	-	-	-	-	-				-
SDI Media och verksamheter under avveckling	10,0	13,4	-2,2	-0,5	20,6	-				-
Nettoresultat från försäljning av SDI Media	-	-	380,7	-	380,7	-				-
Koncernen totalt	110,6	210,2	464,9	271,8	1 057,5	178,5				178,5

BESKRIVNING AV FÖRÄNDRINGARNA I KONCERNENS REDOVISNINGSPRINCIPER VID INFÖRANDET AV IFRS SAMT AVSTÄMNING MELLAN IFRS OCH TIDIGARE ANVÄNDA PRINCIPER

Redovisningsprinciper – väsentliga skillnader

De viktigaste förändringarna i koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

IFRS 3/IAS 36 Goodwill

I och med övergången till IFRS är Goodwill föremål för så kallade "impairment tests" och avskrivningar har inte gjorts. Även indirekt goodwill som uppkommer i MTG's förvärv av aktier i intressebolag behandlas på samma sätt. En mindre del av, under 2004, förvärvad goodwill i intressebolag har allokerats till andra identifierbara immateriella tillgångar under 2004.

IAS 39 Finansiella instrument

Koncernens ägarandelar i börsnoterade företag, dvs. TV4 AB och Metro International S.A., värderas till marknadsvärde från och med den 1 januari 2005. Framtida förändringar i marknadsvärdet för respektive bolag påverkar det egna kapitalet direkt och inte redovisas över resultaträkningen.

IAS 23 Lånekostnader

Förutbetalda lånekostnader för de konvertibla skuldebrevens omräknas till effektiv räntesats. Den förutbetalda lånekostnaden har samtidigt omklassificerats i balansräkningen och kvittats mot balanserad skuld för de konvertibla skuldebrevens.

IAS 36/38 Impairment av materiella och immateriella tillgångar

Metoden att värdera vissa tillgångar har ändrats och påverkar främst värderingen av nyttjanderätter för filmer. En årlig värdering av nedskrivningsbehov, så kallade "impairment tests" utförs nu på individuell basis för Sonets filmrättigheter, jämfört med den tidigare principen med värdering av samtliga rättigheter i sin helhet.

ÖVERGÅNG TILL IFRS - AVSTÄMNING MOT TIDIGARE RAPPORTERINGSPRINCIPER

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)	Not	2004 Jan-Mar	Justering IFRS	IFRS 2004 Jan-Mar
Nettoomsättning		1.571		1.571
Kostnad för sålda varor och tjänster		-1.022		-1.022
Bruttoresultat		549		549
Försäljnings- och administrationskostnader		-424		-424
Övriga rörelseintäkter		1		1
Övriga rörelsekostnader	1	-61	24	-37
Resultat från andelar i intresseföretag	2	20	2	22
Nedskrivning immateriella rättigheter Modern Entertainment		-	-	-
Nettoresultat från försäljning av SDI Media		-	-	-
Rörelseresultat		85	26	111
Resultat vid försäljning av värdepapper		-		-
Utdelning från aktier		-		-
Övrigt finansnetto		-12		-12
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive konvertibelkostnader		73	26	99
Orealiserad kursdifferens på konvertibelt förlagslån		-20		-20
Ränta på konvertibelt förlagslån		-16		-16
Resultat före skatt		37	26	63
Skatt	3	-14	-3	-18
Minoritetens andel i resultatet	4	0	0	-
Periodens resultat		22	23	45
Resultat per aktie före och efter utspädning		0,33	0,34	0,68
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		22	23	45
Minoritetsintresse	4		0	0
Periodens resultat		22	23	45

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)	Not	2004-03-31	Justering IFRS	IFRS 2004-03-31
Anläggningstillgångar				
Aktiverade utvecklingskostnader		35		35
Nyttjanderätter	5	295	-30	265
Goodwill	6	822	24	845
Maskiner och inventarier		131		131
Aktier och andelar	7	1.127	1	1.128
Långfristiga fordringar	8	445	8	453
		2.854	3	2.857
Omsättningstillgångar				
Varulager		1.156		1.156
Kortfristiga fordringar	9	1.354	-28	1.326
Kassa, bank och kortfristiga placeringar		367		367
		2.877	-28	2.849
Summa tillgångar		5.731	-25	5.706
Eget kapital				
Bundet eget kapital		1.885		1.885
Fritt eget kapital	10	292	3	294
Minoritetsintresse	11	-	2	2
		2.177	5	2.182
Minoritetsintresse	11	2	-2	-
Avsättningar	12	245	-245	-
Långfristiga skulder				
Konvertibelt förlagslån 2001/2006	9	1.112	-31	1.081
Andra räntebärande skulder		5		5
Avsättningar	12	-	248	248
Ej räntebärande skulder		10		10
		1.127	-28	1.343
Kortfristiga skulder				
Andra räntebärande skulder		150		150
Ej räntebärande skulder		2.030		2.030
		2.180		2.180
Summa eget kapital och skulder		5.731	-25	5.706

Noter till justeringsposter

Not 1

Goodwillavskrivningar upphör enligt IFRS och istället utförs så kallade "impairment tests". Beloppet om 24 Mkr avser avskrivningar på goodwill som uppstått vid förvärv av dotterbolag.

Not 2

Indirekta goodwillavskrivningar i andelar i intressebolag upphör enligt IFRS och är istället föremål för s k "impairment tests". Förvärfsanalyser av 2004 års förvärv har gjorts, där koncernen identifierat en mindre del som immateriella tillgångar vilka skrivs av enligt plan. Kapitalandelen i intressebolagen redovisas enligt redovisningsprinciperna i IFRS.

Not 3

Uppskjuten skatt avser återförda avskrivningar för goodwill i juridisk person.

Not 4

Enligt IFRS görs inte något avdrag för minoritetens andel av årets resultat i resultaträkningen, istället görs en fördelning av resultatet mellan moderbolagets aktieägare och minoritetsintresset i anslutning till resultaträkningen.

Not 5

Metoden för värdering av vissa nyttjanderätter har ändrats och påverkar framför allt nyttjanderätter för filmer. Värdering görs på individuell basis, tidigare värderades samtliga rättigheter i sin helhet. Balansräkningen påverkas enligt nedan:

Nyttjanderätter film	-30
Uppskjuten skattefordran	8
Nettoeffekt på eget kapital	-22

Not 6

Goodwill har inte omräknats för förvärv gjorda före den 1 januari 2004. Därefter har värdering gjorts genom impairment tests.

Not 7

Indirekt goodwill i kapitalandel intressebolag har inte omräknats för förvärv gjorda före den 1 januari 2004. Därefter görs värdering genom impairment tests. Intressebolagens egen redovisning har anpassats till IFRS. Vissa ändringar har därvid förts direkt mot eget kapital. Det senare avser framför allt pensionskostnader. Balansräkningen har förändrats enligt nedan:

Aktier och andelar	1
Nettoeffekt på eget kapital	1

Not 8

Uppskjuten skattefordran på effekten av värderingen av nyttjanderätter har beräknats.

Not 9

Förutbetalda lånekostnader för de konvertibla skuldebrev har omräknats till effektiv räntesats. Dessutom har omklassificering av den förutbetalda lånekostnaden gjorts och kvittats mot skulden för konvertibla skuldebrev. Balansräkningen påverkas enligt nedan:

Förutbetalda lånekostnader	-28
Konvertibla skuldebrev	31
Nettoeffekt på eget kapital	3

Not 10

Fritt eget kapital har justerats till följd av övergången till IFRS. Justeringen består av följande poster:

Justeringar nyttjanderätter, not 5	-30
Justeringar goodwillavskrivningar dotterbolag, not 1, 6	24
Justeringar kapitalandelar intressebolag, not 2, 7	1
Uppskjuten skattefordran, not 8	8
Omräkning lånekostnader till effektiv räntesats, not 9	3
Uppskjuten skatteskuld, not 3, 12	-3
Nettoeffekt på fritt eget kapital	3

Not 11

Till följd av övergången till IFRS klassificeras minoritetsintresse som en del av eget kapital.

Not 12

Avsättningar försvinner som rubrik och posterna har överförts till långfristiga skulder. Uppskjuten skatteskuld har beräknats för de återförda goodwillavskrivningar som avser goodwill i juridisk person, sk inkråmsgoodwill.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)	Not	2004		IFRS 2004
		Jan-Dec	Justeringar IFRS	Jan-Dec
Nettoomsättning		6.836		6.836
Kostnad för sålda varor och tjänster		-4.481		-4.481
Bruttoresultat		2.355		2.355
Försäljnings- och administrationskostnader		-1.687		-1.687
Övriga rörelseintäkter		6		6
Övriga rörelsekostnader	1	-188	91	-97
Resultat från andelar i intresseföretag	2	154	13	167
Nedskrivning immateriella rättigheter Modern Entertainment		-66		-66
Nettoresultat från försäljning av SDI Media		381		381
Rörelseresultat		954	104	1.058
Resultat vid försäljning av värdepapper		15		15
Utdelning från aktier		15		15
Övrigt finansnetto		-14		-14
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive konvertibelkostnader		971	104	1.075
Orealiserad kursdifferens på konvertibelt förlagslån		10		10
Ränta på konvertibelt förlagslån		-61		-61
Resultat före skatt		920	104	1.024
Skatt	3	-266	-12	-278
Minoritetsandel	4	0	0	-
Periodens resultat		654	92	746
Resultat per aktie före och efter utspädning		9,85	1,38	11,23
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		654	92	746
Minoritetsintresse	4	-	0	0
Periodens resultat		654	92	746

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)	Not	2004-12-31	Justeringar IFRS	IFRS 2004-12-31
Anläggningstillgångar				
Aktiverade utvecklingskostnader		36		36
Nyttjanderätter	5	187	-30	157
Goodwill	6	764	91	855
Maskiner och inventarier		116		116
Aktier och andelar	7	1.654	11	1.665
Långfristiga fordringar	8	287	8	296
		3.045	81	3.126
Omsättningstillgångar				
Varulager		1.231		1.231
Kortfristiga fordringar	9	1.486	-19	1.467
Kassa, bank och kortfristiga placeringar		574		574
		3.291	-19	3.273
Summa tillgångar		6.336	62	6.398
Eget kapital				
Bundet eget kapital		1.946		1.946
Fritt eget kapital	10	768	70	838
Minoritetsintresse	11	-	1	1
		2.714	72	2.785
Minoritetsintresse	11	1	-1	-
Avsättningar	12	87	-87	-
Långfristiga skulder				
Konvertibelt förlagslån 2001/2006	9	1.081	-20	1.060
Andra räntebärande skulder		5		5
Långfristiga avsättningar	12	-	100	100
Ej räntebärande skulder		7		7
		1.093	79	1.172
Kortfristiga skulder				
Andra räntebärande skulder		-		-
Ej räntebärande skulder		2.441		2.441
		2.441		2.441
Summa eget kapital och skulder		6.336	62	6.398

Noter till justeringsposter

Not 1

Goodwillavskrivningar upphör enligt IFRS och istället utförs så kallade "impairment tests". Beloppet om 91 Mkr avser avskrivningar på goodwill som uppstått vid förvärv av dotterbolag.

Not 2

Indirekta goodwillavskrivningar i andelar i intressebolag upphör enligt IFRS upphör och är istället föremål för s k "impairment tests". Utöver detta har förvärvsanalyser av 2004 års förvärv gjorts, där koncernen identifierat en mindre del som immateriella tillgångar vilka skrivs av enligt plan. Kapitalandelen i intressebolagen redovisas enligt redovisningsprinciperna i IFRS.

Not 3

Uppskjuten skatt avser återförda avskrivningar för goodwill i juridisk person.

Not 4

Enligt IFRS görs inte något avdrag för minoritetens andel av årets resultat i resultaträkningen, istället görs en fördelning av resultatet mellan moderbolagets aktieägare och minoritetsintresset i anslutning till resultaträkningen.

Not 5

Metoden för värdering av vissa nyttjanderätter har ändrats och påverkar framför allt nyttjanderätter för filmer. Värdering görs på individuell basis, tidigare värderades samtliga rättigheter i sin helhet. Balansräkningen påverkas enligt nedan:

Nyttjanderätter film	-30
Uppskjuten skattefordran	8
Nettoeffekt på eget kapital	-22

Not 6

Goodwill har inte omräknats för förvärv gjorda före den 1 januari 2004. Därefter har värdering gjorts genom impairment tests.

Not 7

Indirekt goodwill i kapitalandel intressebolag har inte omräknats för förvärv gjorda före den 1 januari 2004. Därefter görs värdering genom impairment tests. Intressebolagens egen redovisning har anpassats till IFRS. Vissa ändringar har därvid förts direkt mot eget kapital. Det senare avser framför allt pensionskostnader. Balansräkningen har förändrats enligt nedan:

Aktier och andelar	11
Nettoeffekt på eget kapital	11

Not 8

Uppskjuten skattefordran på effekten av värderingen av nyttjanderätter har beräknats.

Not 9

Förutbetalda lånekostnader för de konvertibla skuldebrev har omräknats till effektiv räntesats. Dessutom har omklassificering av den förutbetalda lånekostnaden gjorts och kvittats mot skulden för konvertibla skuldebrev. Balansräkningen påverkas enligt nedan:

Förutbetalda lånekostnader	-19
Konvertibla skuldebrev	20
Nettoeffekt på eget kapital	2

Not 10

Fritt eget kapital har justerats till följd av övergången till IFRS. Justeringen består av följande poster:

Justeringar nyttjanderätter, not 5	-30
Justeringar goodwillavskrivningar dotterbolag, not 1, 6	91
Justeringar kapitalandelar intressebolag, not 2, 7	11
Uppskjuten skattefordran, not 8	8
Omräkning lånekostnader till effektiv räntesats, not 9	2
Uppskjuten skatteskuld, not 3, 12	-12
Nettoeffekt på fritt eget kapital	70

Not 11

Till följd av övergången till IFRS klassificeras minoritetsintresse som en del av eget kapital.

Not 12

Avsättningar försvinner som rubrik och posterna har överförts till långfristiga skulder. Uppskjuten skatteskuld har beräknats för de återförda goodwillavskrivningar som avser goodwill i juridisk person, sk inkråmsgoodwill.