

**Suomen Radioiden Liiton hallituksen puheenjohtaja Leena Ryynänen
kaupallisen radion 20-vuotisjuhlaseminaarissa:**

Kaupalliset toimijat pelastivat radion

Kaupallinen radio täyttää tänään keskiviikkona 20 vuotta. Ensimmäinen kaupallinen radio, Radio Lakeus, aloitti toimintansa Nivalassa 27.4.1985. Kaupallinen radioala juhlistaa taivaltaan seminaarissa Finlandia-talossa Helsingissä.

Kahden vuosikymmenen aikana radiomarkkinoilla on tapahtunut merkittäviä muutoksia. Kaupallisen radiotarjonnan lisääntymisen myötä yleisön kuuntelutottumukset ovat muuttuneet. Viime vuonna kaksi kolmannesta alle 55-vuotiaiden radionkuuntelusta kohdistui kaupallisille kanaville. Suomalaiset kuuntelivat radiota viime vuonna keskimäärin kolme tuntia ja 22 minuuttia päivässä, vuonna 1985 vastaava luku oli yksi tunti ja 59 minuuttia.

”Kaupallinen radio pakotti markkinoille tultuaan myös Yleisradion uudistumaan”, Suomen Radioiden Liiton hallituksen puheenjohtaja **Leena Ryynänen** toteaa. ”Yleisö oli jo vieraantumassa radiosta 20 vuotta sitten, mutta nyt tilanne on toinen: esimerkiksi nuoret viettävät radion parissa enemmän aikaa kuin television, lehtien tai internetin äärellä. Voidaan sanoa, että kaupalliset toimijat pelastivat radion.”

Radio on seuratuin media ja myös kodin ulkopuolella tavoittavin joukkoviestin. ”Radio menestyy myös tulevaisuudessa. Kaikista välineistä juuri radio mukautuu joustavimmin tulevaisuuden haasteisiin: radio on henkilökohtainen, mobiili ja pian myös digitaalinen media”, Ryynänen sanoo.

Suomen Radioiden Liiton jäsenenä on yksi valtakunnallinen kaupallinen radiokanava, yhdeksän osavaltakunnallista erikoisradiota ja 74 paikallista radioasemaa. Kaupallisten radioiden liikevaihto oli yhteensä noin 48 miljoonaa euroa vuonna 2004.

Kaupalliset radiotoimiluvat jaetaan uudelleen vuoden 2006 alkupuolella, ja uudet luvat tulevat voimaan vuoden 2007 alusta. Suomen Radioiden Liitto SRL ry on esittänyt seuraavan toimilupakauden pituudeksi kymmentä vuotta. Liitto perustelee esitystään toiminnan jatkuvuuden turvaamisella ja radion digitalisoitumisen siirtymisellä Suomessa pitkälle 2010-luvulle.

”Kaupalliset radiot toteuttavat moniarvoisen ja elinvoimaisen radiomedian, jossa yleisöllä on kysyntää vastaava radiotarjonta. Näin sananvapaus toteutuu parhaiten”, Ryynänen sanoo.

Lisätietoja: Leena Ryynänen, hallituksen puheenjohtaja, Suomen Radioiden Liitto SRL ry, puhelin 0400 527 686, tavattavissa 27.4.2005 kello 9–12.

Suomen Radioiden Liitto SRL ry on yksityisten kaupallisten radioiden edunvalvoja. Liitossa on 38 jäsenyritystä, joilla on yhteensä 84 radioasemaa. Suomen Radioiden Liitto on Viestinnän Keskusliiton jäsen. www.radioliitto.fi