Lehdistötiedote 2.5.2005, JULKAISUVAPAA HETI

IDEAN RESEARCH JA PICART YHDISTÄVÄT OSAAMISENSA

Yritysjärjestelyssä syntyy ainutlaatuinen suomalainen konserni tuotteiden ja palveluiden käyttäjäkokemuksen parantamiseen ja käyttöliittymäsuunnitteluun

Idean Research Oy:n ja Picart Oy:n omistajat ovat sopineet yritysjärjestelystä, jossa Picartin koko osakekanta siirtyy Idean Researchille. Idean Research on maailman johtava mobiilituotteiden ja sähköisten palveluiden käyttäjäkokemuksen tutkimus-, koulutus- ja asiantuntijayritys, jonka asiakkaisiin kuuluvat mm. Nokia, Metso, Kone, TeliaSonera ja Suomen Posti. Picart Oy on suomalainen mainostoimisto, jonka erikoisosaamista on perinteisen markkinointiviestinnän lisäksi ohjelmistojen ja käyttöliittymien suunnittelu.

Yritysjärjestelyn myötä Picart Oy jatkaa toimintaansa Idean Creative Oy -nimisenä Idean Research Oy:n itsenäisenä tytäryhtiönä. Näin muodostuva konserni työllistää yli 30 alansa parasta asiantuntijaa ja vahvistaa asemaansa tuotteiden ja palveluiden käyttäjäkokemuksen parantamiseen ja käyttöliittymäsuunnitteluun keskittyvänä kansainvälisenä toimijana.

- Asiakkaamme ovat kysyneet meiltä käyttöliittymäsuunnittelun ja -toteuttamisen palveluja jo pitkään. Picartin tunnustettu käyttöliittymäosaaminen ja vahva teknologiatuntemus, erityisesti Flash-osaaminen ja interaktiosuunnittelutaidot vahvistavat Idean Researchin asemaa käyttäjä- ja käytettävyystutkimukseen erikoistuneena johtavana kansainvälisenä toimijana, toteaa Idean Researchin toimitusjohtaja Jaakko Villa.

- Olemme tyytyväisiä jo vuosia jatkuneen yhteistyömme syvenemisestä. Yhdessä Idean Researchin korkealaatuisen käyttäjätarpeiden ymmärtämisen ja kansainvälisen tutkimusosaamisen kanssa pystymme tuottamaan menestyviä ratkaisuja asiakkaidemme tarpeisiin ja keskittymään nykyisten asiakkuuksien lisäksi erityisesti mobiilimaailman palveluihin, toteaa Picart Oy:n toimitusjohtaja Markus Kallio.

Jaakko Villa kuitenkin huomauttaa, että Idean Creative pidetään itsenäisenä yrityksenä siksi, että Idean Researchin objektiivinen tutkimusosaaminen säilyy.

- Meidät erottaa tulevaisuudessakin kilpailijoistamme se tosiseikka, että alan parhaat asiantuntijat työllistävä yrityksemme luo aidon ja uskottavan pohjan käyttäjälähtöiselle suunnittelulle.

Vuonna 1995 perustetun Picartin liikevaihtoennuste kuluvalle vuodelle on 0,5 miljoonaa euroa. Yhdessä Idean Research ja Idean Creative arvioivat liikevaihdokseen kuluvalle vuodelle 2,4 miljoonaa euroa. Kaikki Picartin työntekijät jatkavat yhtiön palveluksessa vanhoina työntekijöinä.

Lisätietoja:

Jaakko Villa
Toimitusjohtaja
+358 (0)41 5353 280
jaakko.villa@ideanresearch.com

Markus Kallio
Toimitusjohtaja
+358 (0)400 722 367
markus.kallio@picart.fi
markus.kallio@ideancreative.com

Idean Research Oy on vuonna 1999 perustettu, käyttäjäkokemuksen ja käytettävyyden tutkimukseen ja kehittämiseen keskittynyt yritys, jolla on toimipisteet Espoossa ja Jyväskylässä. Idean Research ja Idean Creative työllistävät tällä hetkellä yli 30 ammattilaista. Asiakkainamme ovat mm. Nokia, GE General Electric, TeliaSonera, Metso, ABB, Alma Media, Posti, Kone. Palvelemme asiakkaitamme jatkuvasti yli kymmenessä maassa.