



Press Release

24.5.2005 klo 9.45

Kaksi suomalaista UEFA Champions League finaalissa

Keskiviikkona pelattavassa UEFA Champions Leaguen finaalissa Istanbulissa espoolainen 9-vuotias Roope Lahtinen juoksee Atatürk-stadionin kentälle käsikädessä yhden Liverpool FC:n tai AC Milanin pelaajan kanssa. Jos hän saa valita hän saattaisi kentälle maamiehensä Liverpool FC:n Sami Hyypiän. Roope on yksi 22:sta lapsesta, jotka saattavat jalkapallosankarit kentälle ennen ottelua.

"Kovasti jännittää keskiviikko illan tehtävät. Yleisöä on ainakin enemmän kuin oman seurani EPS-96:n otteluissa", Roope arvioi ennen matkalle lähtöä.

Finaalia seuraa kotona paitsi koulukaverit ja isosiskot myös miljoonat television katselijat ympäri maailmaa. Paikan päällä ottelua seuraa 70 000 jalkapallofania.

Kaikki sai alkunsa MasterCardin nettikilpailusta

Kaikki alkoi siitä, kun Roope löysi netistä viime kesänä MasterCardin Suomessa järjestämän kilpailun ja pyysi isänsä osallistumaan. MasterCard on UEFA Champions Leaguen virallinen pääsponsori ja palkintona oli matka UEFA Champions League finaaliin yhdessä lapsen kanssa.

"Roope oli kyllä todella innoissaan, kun kuulumme voitosta", kertoo Roopen isä *Pekka Lahtinen*. "Tämä on meille korvaamaton isä-poika elämys".

Isä ja poika lähtevät matkaan tiistaina ja keskiviikkona saattajilla on tiukka aikataulu kenraaliharjoitusten takia. Ennen kentälle juoksemista kaikki 22 lasta esitellään kaiuttimissa ja jokaisen on tarkoitus asettua saattamaansa pelaajan pelipaikalle kentällä. Jos Roope pääsee saattamaan Hyypiää, hän asettuu Liverpoolin puolustuksen keskusta.

Lisätietoja antaa:

Peter Hernberg, MasterCard Europe, Vice President, Tukholma
puh. +46 8 545 01 865, +46 703 722 842 (myös suomeksi)

Roope Lahtisen valokuvan voi tilata sähköpostitse osoitteesta jonna.varhama@jklgroup.com.

MasterCard Internationalilla on laaja valikoima tunnettuja ja laajasti hyväksytyjä korttituotemerkkejä kuten MasterCard, Maestro ja Cirrus. Yhteistyössä yli 23 000 pankin ja rahoituslaitoksen kanssa MasterCard tarjoaa palveluitaan yrityksille ja yksityishenkilöille 210 maassa. MasterCardin tarjoamat laajat maksupalvelut sekä sähköisessä että perinteisessä kaupankäynnissä ovat laadultaan ja innovatiivisuudeltaan alansa huippua. MasterCardin palkittu mainoskampanja "Priceless®" on esitetty 96 maassa 48 kielellä ja se varmistaa MasterCard –tuotemerkin maailmanlaajuisen näkyvyyden. MasterCard on maailman hyväksytyin kortti yli 24 miljoonan maksupisteen myötä. Lisätietoa löytyy osoitteesta www.mastercard.com.