



VEMIC AUTO OY AB
PR

Pekka Koski +358 400 210 490
pekka.koski@vemicauto.fi
www.mitsubishi.fi

Mediatiedote 25.5.2005
Julkaisuvapaa

MITSUBISHI MOTORSIN TOIMINTA EUROOPASSA VOITOLLISTA

- Omistajatahot sitoutuneet pitkäjänteiseen yhtiön kehittämiseen
- Euroopan myynnin kasvu **11, 9 %**
- Uudet mallit kiihdyttävät kasvua

Mitsubishi Motors Corporationin maaliskuun lopussa päättyneen tilikauden tulos painui yli 3.5 miljardia euroa miinukselle. Suurimmat tappiot syntyivät USA:n markkinoilla sekä yhtiön henkilöautotuotantoon kuulumattomien osien myynnistä. Eurooppa pysyi yhtiön tuottavimpana markkina-alueena. Pääomistajina toimivat Mitsubishi-yhtiöt turvaavat uusien mallien tuotekehityksen ja laadun.

Mitsubishi Motors Corporation (MMC) on vuodesta 2000 alkaen läpikäynyt yhtiön toiminnan tervehdyttämiseen tähtäävää kaksiosaista ohjelmaa, jonka jälkimmäinen osa - Mitsubishi Motors Revitalization Plan - julkaistiin kuluvan vuoden tammikuussa. Osana tätä suunnitelmaa kolme suurta Mitsubishi-yrityksryhmän yhtiötä eli Mitsubishi Heavy Industries, The Bank Of Tokyo Mitsubishi ja Mitsubishi Corporation, merkitsivät uusien mallien tuotekehitystä varten suunnatun 2.0 miljardin euron osakeannin samalla kun The Bank Of Tokyo Mitsubishi myönsi MMC:lle 1.8 miljardin yhtiöryhmän sisäisen lainan. Uudesta pääomasta yhteensä 3.5 miljardia käytetään kuluvan vuoden tappioiden kattamiseen turvaamalla näin uusien mallien tuotekehitys. Viime vuoden keväästä vuoden 2007 loppuun mennessä Mitsubishi Motors Corporation tuo markkinoille maailmanlaajuisesti yhteensä 51 uutta automallia, joista Euroopan markkinoille suunnattuja on 12. Näistä malleista vielä 8 on tulossa Suomen markkinoille ennen vuoden 2007 loppua. Alkaneen tilikauden 2005-2006 ennustetaan vielä olevan 500 miljoonan euron verran tappiollinen. Revitalization Planin mukaan huhtikuussa 2006 alkava tilikausi on jälleen voitollinen.

Suurimmat tappiot Yhdysvalloista ja kuorma-autotuotannosta luopumisesta

Kuluneen tilikauden operatiivinen tulos oli tappiollinen USA:ssa ja Japanissa. Positiivisen toiminnan tuloksen saavuttivat Eurooppa ja Japanin ulkopuolinen Aasia.

Pohjois-Amerikan markkinoiden kirjaama tappio pieneni kahteen kolmasosaan vuotta aikaisemmasta. Tappiokierre USA:ssa alkoi vuosituhannen vaihteessa, jolloin Mitsubishi Motors North America lähti markkinoilla riehuneeseen rahoituskorkokilpailuun valmistautumattomana. Tuloksena olivat koko Mitsubishi Motorsin lähes satavuotisen autotuotannon historian suurimmat luottotappiot. Myynnillisesti Mitsubishi aikoo tänä vuonna päästä Yhdysvalloissa jaloilleen uuden myyntiorganisaation ja uusien mallien myötä.

Lehdistötiedote

Euroopassa myynti kasvoi 241.000 kappaleeseen, jossa kasvua edelliseen tilikauteen oli 27.000 autoa, mikä on 11,9 % enemmän kuin vuotta aikaisemmin. Suomessa myynnin kasvu on ollut prosentuaalisesti huomattavasti suurempaa. Mitsubishi on Suomessa siirtynyt uusien mallien ja uuden verkoston myötä kasvu-uralle. *Viime vuonna Mitsubishi-henkilöautomyynnin kasvu Suomessa edelliseen vuoteen verrattuna oli 60 % . Kuluvan vuoden ensimmäisen neljän kuukauden aikana kasvua on ollut 23,3 %.* Huhtikuussa esitelty kolmiovinen Colt CZ3 -mallisto on kiihdyttänyt uuden Colt-mallisarjan myyntiä ja myynnin kasvua.

Mitsubishi Motors Corporationin tilinpäätökseen kirjatusta tappiosta 522 miljoonaa euroa syntyi henkilöautotuotantoon kuulumattomasta liiketoiminnasta luopumisesta.

Omistajayhtiöt sitoutuneet Mitsubishi Motorsin pitkäjänteiseen kehittämiseen

Mitsubishi-yhtiöryhmä muodostuu yhteensä 29:stä eri toimialoilla operoivasta konsernista. Ryhmään kuuluvien yhtiöiden tunnettuja tuotemerkkejä ovat mm. Nikon-kamerat, Caterpillar-maansiirtokoneet, Asahi-lasit ja optiikat, Mitsubishi paperi- ja painokoneet sekä NYK Line -varustamo. Mitsubishi Motors Corporationin suurimpina osakkeenomistajina ovat tämän varsin kiinteän teollisuus-, kauppa- ja pankkiryhmittymän taloudellisesti merkittävimmät yhtiöt Mitsubishi Heavy Industries, Mitsubishi Corporation ja The Bank Of Tokyo-Mitsubishi.

Mitsubishi Heavy Industries (MHI) toimii useilla teknisesti haastavilla teollisuudenaloilla. Se kantaa mm. päävastuun Japanin avaruushjelmassa tarvittavien kantoraketien ja satelliittien valmistuksesta. MHI valmistaa alihankintana myös 22% kaksimoottorisen Boeing 777-laajarunkokoneen komponenteista. Mitsubishi Corporation on maailman suurimpiin lukeutuva kauppahuone, joka toimii maailmanlaajuisesti eri kaupan sektoreilla. The Bank Of Tokyo-Mitsubishi on osa Mitsubishi Tokyo Financial Group -pankkia (MTFG), joka on taseella mitattuna maailman 7. ja Japanin toiseksi suurin pankki. Kuluvan vuoden lokakuussa MTFG tulee ostamaan Japanin neljänneksi suurimman pankin UFJ:n, joka on maailmanlistalla sijalla 24. Fuusion tuloksena syntyy taseella mitattuna maailman suurin pankki.

Mitsubishi Motors Corporationin suurimmat osakkeenomistajat ovat sitoutuneet strategisesti ja taloudellisesti yhtiön pitkäjänteiseen kehitystyöhön. Revitalization Plan -suunnitelman mukaiset investoinnit katetaan tarpeen vaatiessa oman yhtiöryhmän sisäisellä rahoituksella.

Takaisinkutsukampanjat eivät koske Suomessa myytäviä autoja

Mitsubishi Motors Corporationin tulosta rasittaneet autoalalla tutut takaisinkutsu (Recall) –kampanjat koskevat pääosin Japanin kotimarkkinoille myytyjä malleja, jotka ovat myynnissä vain Japanissa. Suomessa myytävään mallistoon ei ole kohdistunut yhtään huoltokutsukampanjaa.

Kuvateksti: Mitsubishi tuo maailmanlaajuisesti markkinoille 51 uutta automallia laskettuna vuoden 2004 syksystä vuoden 2007 loppuun. Suomessa uusia malleja esitellään 8 ennen vuoden 2007 loppua.

Lisätietoja: www.mitsubishi-motors.com, www.mitsubishi.com/e