



P R E S S E M E L D I N G

Oslo, 12. juni 2005

Specsavers til Norge – starter priskrigen i Bergen

Den internasjonale optikersuksessen Specsavers gjør sitt inntog i Norge, og har valgt Bergen som arena for starten på sin aggressive priskrig. Om en uke åpner kjeden sine fem første butikker, alle i Bergens-regionen.

Med lave priser på kontaktlinser og moteriktige kvalitetsbriller, og med høyt kvalifiserte optikere på laget, vil Specsavers snu opp-ned på dette lite konkurranseutsatte markedet i Norge.

– Vi ønsker å starte en knalltøff priskrig for å gi nordmenn billigere briller og kontaktlinser. Vi regner med å halvere prisen i forhold til hva nordmenn er vant til å betale, sier Nigel Parker, internasjonal direktør for Specsavers.

– Vi trodde ikke våre egne øyne da vi så hvor dyrt nordmenn betaler for sin øyehelse. Norge er ved siden av Danmark dyrest i Europa. Norske brillebrukere trenger det Specsavers står for – nemlig moteriktige briller av høy kvalitet, til rimelige og tydelige priser, sier han.

– Vi vet at bergenserne har et godt øye for en god handel, og har store forventninger til etableringen her, sier Tore Knudsen, som har meldt overgang fra Z-Optikk til Specsavers Optikk midt i Bergen sentrum.

21 optikere i 16 norske byer og tettsteder har allerede meldt overgang til verdens hurtigst voksende optikerkjede. Den kraftige ekspansjonen som følger ut over høsten, vinteren og i 2006 vil også gi et stort antall nye, norske arbeidsplasser i de mest folkerike delene av Norge. Landets fem første Specsavers Optikk-butikker åpner i Bergens-regionen 20. juni.

– Det er ikke Specsavers som er billige, det er de andre som er dyre – og utydelige. Vi skal bli nummer én i Norge, og starter vårt arbeid mot en ledende posisjon gjennom å ryste markedet med lave, tydelige priser. Norske optikere har altfor lenge presset nordmenn til å betale overpris for sine briller og kontaktlinser, sier Helge Fjalsett, som er ansvarlig for kjedens ekspansjon i Norge.

En fersk undersøkelse blant norske brille- og linsebrukere, utført av TNS Gallup for Specsavers, viser at én av tre norske brillebrukere er misfornøyde med prisen de måtte betale sist de kjøpte briller. I tillegg gir de spurte uttrykk for at de måtte betale mer enn de hadde forventet før de gikk inn i butikken. Undersøkelsen viser også at det som er minst viktig for den alminnelige brillebruker er kjente designermerker.

– Specsavers er blitt en sterk og positiv merkevare i alle landene kjeden har ekspandert i, fordi vi har vist at lave priser ikke går på bekostning av verken kvalitetsmessige gode produkter, serviceinnstilte optikere eller profesjonelle synsundersøkelser, sier Fjalsett.

Specsavers er et familieselskap som ble grunnlagt for 20 år siden i England, av optiker-ekteparet Mary og Doug Perkins, som fortsatt eier og leder konsernet. Specsavers er i dag verdens hurtigst voksende – og femte største – optikerkjede, med butikker i Storbritannia, Irland, Nederland og Sverige. I Storbritannia er Specsavers markedsleder med en andel på over 30 prosent. Dette er over dobbelt så mye som nummer to på listen. I Sverige har Specsavers oppnådd å fordoble salget siden oppkjøpet av optikerkjedene Blic og Två Blå i fjor. Etter seks måneder er kjeden allerede i ferd med å utfordre nummer 1-posisjonen i broderlandet.

I fjor omsatte kjeden for over 7,2 milliarder norske kroner.

Privat til redaksjonen:

De fem første butikkene i Bergens-regionen ligger her:

Bergen sentrum

Vågsalmenningen 4

5014 Bergen

Fyllingsdalen
Oasen Bydelsenter
5147 Fyllingsdalen

Isdalstø
Kvassnesv. 11
5914 Isdalstø

Ulset
Åsamyrene 88a
5116 Ulset

Straume
5353 Straume

For ytterligere opplysninger, vennligst kontakt:

Internasjonal direktør for Specsavers, Nigel Parker, tlf: +44 777 064 7702

Ansvarlig for ekspansjon i Norge, Helge Fjalsett, tlf: 41 64 35 15

Kontaktperson Bergen, Tore Knudsen, tlf: 901 24 411

Pressekontakt Camilla Kim Kielland, tlf: 917 36 971, e-post: ckk@bwpr.no