

Silmäasema-ketju tavoittelee markkinajohtajuutta yritysostoin

Silmäasema-ketju hakee markkinajohtajuutta hankkimalla maahantuontiyrityksiä omistukseensa. Aiemmin ostamansa silmälasilinssien maahantuontiin keskittyneen M-Opto Oy:n lisäksi ketju hankki 100 prosenttiseen omistukseensa silmälasikehyksiä maahantuovan Silmäasema Import Oy:n. Kauppa vahvistettiin 1. huhtikuuta 2005. Tällä hetkellä Silmäasema on Suomen optiikkamarkkinoiden kakkonen 21 %:n osuudellaan. Kotimaisista ketjuista se kuitenkin on jo suurin.

Silmäasema Import Oy tuo Suomeen muun muassa Calvin Klein, Nike ja Fendi -merkkisiä kehyksiä. Omistamallaan maahantuontiyrityksillä ketju välttää perinteisen tukkuportaon ja sen myötä kuluttajahinnat saadaan huokeammiksi. Ketju hakee kasvua myös avaamalla uusia ja ostamalla liikkeitä ympäri Suomea. Tällä hetkellä ketjussa on yhteensä 115 liikettä, mutta tavoitteena on, että vuoden lopulla luku on yli 120.

”Silmäasema Import Oy:n osto on strategiamme mukainen. Haemme aktiivisesti markkinajohtajuutta, ja sen saavuttamiseksi kuluttajahintojen ja valikoiman on oltava kohdallaan. Liikkeemme myyvät huippubrändejä sekä linseissä että kehyksissä. Maahantuontiyritysten ostoilla varmistamme, että valikoima laajenee ja kuluttajahinta pysyy kurissa. Lisäksi silmä- ja aurinkolasien käyttäjät saavat todellisia merkkituotteita perinteisten hinnalla”, Silmäasema-ketjun toimitusjohtaja Petri Hämäläinen toteaa.

”Ketjumme kasvaa tasaiseen tahtiin. Uusien liikkeiden perustamisessa sekä liikkeiden ostamisessa keskitymme kasvukeskuksiin, mutta emme tule sulkemaan liikkeitä pieniltäkään paikkakunnilta. Suomalaisuus, paikallisuus ja kuluttajan lähellä oleminen ovat aina olleet arvojamme”, Hämäläinen jatkaa.

Toinen ketjun maahantuontiyhtiöistä, M-Opto Oy, tuo maahan tunnettua ja arvostettua Zeiss-linssibrändiä. Zeiss tunnetaan silmälasilinssien lisäksi myös Sonyn digitaalisten kameroiden ja videokameroiden linssinä. Tulevaisuudessa Zeiss on myös Nokian kamarakännköiden optiikassa.

Silmäaseman kehushyllyistä löytyvät kaikki maailman tunnetut brändit, kuten Yves Saint Laurent, Giorgio Armani, Gucci, Ray Ban, Polo Ralph Lauren ja Valentino.

Lisätietoja:

Petri Hämäläinen
toimitusjohtaja
Silmäasemat Marketing Oy
Puh. 0400 819 657
E-mail: petri.hamalainen@silmaasema.fi

Silmäasema-ketju on Suomen suurin, täysin kotimainen optikkoliikeketju. Ketju koostuu yhteensä 115:sta, silmälääkärien ja optikoiden omistamasta jäsenliikkeestä. Liikkeitä on 85 paikkakunnalta Suomessa. Ketjun liikkeissä yhdistyy korkeatasoinen ammattitaito, lääketieteellinen osaaminen sekä vahva, paikallinen henki. Liikevaihto vuonna 2003 oli 45 miljoonaa euroa.

Ketjun toiminta-ajatus on tarjota asiakkailleen kaikki näkemiseen ja silmien terveyteen liittyvät palvelut. Silmälääkäri- ja optikkopalvelut löytyvät kaikista ketjun liikkeistä. Lisätietoja www.silmaasema.fi.