

Pressemelding 30.6.2005
Ref.: Viera 500-serie



Panasonic satser på multimedie-TV

Panasonic presenterer fem nye plasma-TV-er. Takket være forbedret teknologi tilbyr den nye Viera-generasjonen svært virkelighetstro bilder som passer godt til det menneskelige øyet.

- Med denne produktserien beviser vi at selv produkter med utrolig høy kvalitet kan forbedres. Vår nye serie av plasma-TV-er er det beste sortimentet i selskapets historie, sier Jarle Ruud, nordisk produksjef for plasma og LCD.
- Våre nye plasma-TV-er holder så høy bildekvalitet at bildene faktisk kan sammenlignes med virkeligheten selv!

Panasonic har i løpet av våren lansert fem nye plasma-TV-er. I 500-serien, som er klar for HD TV med høyoppløste skjermer samt med HDMI-tilkobling, lanseres det nå tre skjermer i størrelsene 50", 42" og 37". Dessuten er det allerede lansert to skjermer i 50-serien med standardoppløsning i størrelsene 42" og 37". De nye apparatene har 2048 nivåer i gråskalaen, gjengir dyp svart helt tydelig og har høy kontrast i mørke bilder med opptil 4000:1 i kontrastforhold. (Kontrasten angir forholdet mellom høyeste hvitverdi og høyeste svartverdi. Jo større forskjell, desto bedre bilde.) Med vårt åttende generasjons plasmapanel (G8) er lysstyrken forbedret med 10 prosent i forhold til eldre modeller, og i kombinasjon med "Viera Colour Management System" kan det gjengis 8,6 milliarder naturtro, skarpe farger på skjermen.

- Med de nye Viera-produktene overskrider Panasonic grensene for konvensjonell televisjon og hever samtidig standarden for bildekvalitet og brukervennlighet, sier Jarle Ruud.

Spill inn programmer uten video

Når markedet for digital underholdning ekspanderer, stilles det stadig høyere krav til TV-apparatene i hjemmet. Viera 500-serien er utstyrt med minnekortlesere slik at det blir enkelt å lagre TV-programmer. Apparatene kan også fungere som plattform for videoinnspillinger samt lagring og visning av digitale fotografier. 500-serien er godt forberedt for HDTV og har dermed kapasitet til å vise ekstra høyoppløste bilder slik at disse kan gjengis svært detaljert.

Tilpasset til det menneskelige øyet

Plasmaskjermen gjengir både mørke og lyse bilder svært detaljert. Med 3D-systemet og Real Gamma-kontrollen forsterkes og kontrolleres fargenes nyanser slik at bildene passer spesielt godt

for det menneskelige øyet. Til forskjell fra eldre systemer kontrollerer "Viera Colour Management System" hver piksel for seg. Subpikselkontrollen retter opp ujevne linjer og skaper jevnere kanter. Dermed oppleves bildene som tydelige og uttrykksfulle.

Takket være en minnekortholder unngår man unødvendige ledninger og dermed blir hjemmemiljøet triveligere. Akkurat som de tidligere Viera-modellene har de nye modellene elegant og tidløs design som passer i de fleste miljøer.

Viera 500-serie

Anbefalte butikkpriser:

TH-37PV500, 35.000 NOK

TH-42PV500, 40.000 NOK

TH-50PV500, 60.000 NOK

Samtlige modeller finnes på lager fra og med juni måned.

Viera 50-serie

Anbefalte butikkpriser:

TH-37PA50, 27.000 NOK

TH-42PA50, 30.000 NOK

Samtlige modeller finnes på lager.

Fakta om plasmamodellene

Viera 500-serie

- Nytt G8 plasmapanel
- Viera Colour Management System med 8,6 milliarder naturtro farger
- Subpikselkontroll
- Real Black Drive System
- Klar for HD TV
- HDMI-tilkobling og høyoppløst skjerm
- SD og PC kortholder med innspillingsmuligheter

Viera 50-serie

- Nytt G8 plasmapanel
- Viera Colour Management System med 8,6 milliarder naturtro farger
- Subpikselkontroll
- Real Black Drive System

For nærmere opplysninger kan du kontakte:

Jarle Ruud, nordisk produksjef,

Tlf. +46 8 680 27 37, e-post: jarle.ruud@eu.panasonic.com,

Helge Rose, Pressekontakt Norge,

Tlf: + 47 6791 78 17, E-post: helge.rose@eu.panasonic.com,

www.panasonic.no

Om Panasonic

Matsushita Electric Industrial Co. Ltd er en av verdens ledende produsenter av tekniske forretnings- og industriprodukter til forbruker, med viktige varemerker som Panasonic, National, Technics og Ramsa. Selskapet omsetter totalt for rundt 510 milliarder SEK og er blant annet notert på børsen i Tokyo, New York, Amsterdam, Düsseldorf, Frankfurt og Paris. Panasonic Nordic AB er et heleid datterselskap med virksomhet i Sverige, Norge og Danmark. Det nordiske selskapet omsetter for over 2,2 milliarder SEK per år, og har mer enn 110 ansatte. I Norden markedsføres hovedsakelig produktgruppene audio/video, HiFi, kontorprodukter, telekommunikasjon, husholdningsprodukter, batterier, profesjonelt kringkastingsutstyr og elektriske komponenter.