

Reklambyrån Hjärtsjö lanserar Telenor-Telia

Koncernledningen i Telenor-Telia har valt Reklambyrån Hjärtsjö AB som partner i lanseringen av bolaget. Hjärtsjö ska utföra uppdraget i samarbete med Grey/La Familia, Almén Direkt, Traffic och Grey Inc.

Koncernledningen fattade beslutet på förslag från den arbetsgrupp i Telenor-Telia som arbetat med marknadskommunikation inför lanseringen. Två norska och två svenska reklambyråer fanns med på den slutliga listan över kandidater. Kandidaterna fick presentera koncept/strategi, kreativ idé samt ange budget. Förslagen utvärderades efter sammanlagt åtta kriterier.

- Hjärtsjö i Sverige och La Familia i Norge, som båda ingår i Greys nätverk i Norden, klarade sig bäst enligt de urvalskriterier som vi ställt upp. Deras team har bred erfarenhet av liknande uppdrag och har en bra internationell täckning, säger Kerstin Åkerstedt, marknadskommunikationsdirektör i Telenor-Telia.

Ytterligare information till journalister kan lämnas av:

Telias presstjänst, tfn 020-77 58 30

Telenors presstalesman Dag Melgaard,

tfn +47 22 77 85 90, mobil +47 901 92 00