LEHDISTÖTIEDOTE 26.9.2005

JOKAMIESLUOKAN IDOLS SAA KOKO SUOMEN LAULAMAAN

Jokamiesluokan Idols on varsinaisen Idols-kilpailun yhteydessä käytävä verkkokaraokekilpailu. Kilpailu yhdistää matkapuhelimen ja internetin uudella tavalla ja on ensimmäinen laatuaan Suomessa. Jokamiesluokan Idols-kisassa esiintyminen tapahtuu puhelimella ja esitys on heti kuunneltavissa kisan verkkosivuilla. Sivuilla kävijät voivat äänestää kappaleita ja voittaja selviää annettujen äänten perusteella. Kilpailu alkaa 30.9.2005 osoitteessa www.elisa.fi/idols.

"Halusimme tarjota kaikille suomalaisille helpon ja hauskan tavan pistää itsensä likoon ja olla idoli hetken aikaa. Mielestäni on positiivista, että voimme käyttää uutta teknologiaa hauskalla ja Idols-konseptiin sopivalla tavalla", perustelee Elisan markkinointijohtaja Hannu Laakso. ”Kisa on tarkoitettu puhtaasti viihteeksi ja sen tavoitteena onkin saada koko Suomi laulamaan. Voittaminen ei ole tärkeää vaan osallistuminen ja esitysten arviointi. Suomen kisa on myös maailman edelläkävijä – muissa maissa vastaavaa "jokamiesluokkaa" ei ole järjestetty.”

Kisaan voi osallistua yhdestä puhelinnumerosta vain kerran – näin tilanne on yhtäläinen Idols-kisan "kerrasta poikki" -teeman kanssa. Kisaan osallistuminen ja kilpailijoiden äänestäminen on maksutonta.

Kisakappaleiksi on valittu etukäteen kolme suomalaista pop-klassikkoa, jotka ovat Nylon Beatin Viimeinen, Dingon Autiotalo sekä Don Huonojen Riidankylväjä.
Esityksen harjoittelua helpottaa Jokamiesluokan Idols-kisan humoristinen Treenikämppä, joka on avautunut 19.9. kisaosoitteessa www.elisa.fi/idols.

Sivustolla arvotaan syksyn aikana yhteensä 2500 lippua Idols-kilpailun finaaleihin. Jokamiesluokan Idols-kisan voittaja selviää 14.11. Idols-kilpailun finaalien alkaessa.

Lisätietoja:
Markkinointijohtaja Hannu Laakso, p. 050 1919
Verkkoviestintäpäällikkö Pekka Kyllönen, p. 050 66980