Stockholm 991118

LANSERING: LAZYBEE.COM ÄR FÖRST - SKAPAR GLOBAL BOSTADSMARKNAD

"lazybee.com - earth's free home market" (c) Simplify AB

Tanken är att göra det enklare **att ändra sitt boende såväl lokalt som globalt, oavsett var man bor**. Oavsett om man t ex vill byta sin hyresrätt inom Stockholm, köpa sommarstuga på Spanska solkusten eller hyra en bostad i New York kan man använda lazybee.com. **Visa sina annonser för en internationell publik**.

Lazybee-com "gör en boo.com" på den globala bostadsmarknaden på så vis att vi ämnar **bli globala direkt**, istället för att växa oss starka i ett land åt gången. Eftersom vårt eget kapital är ytterst begränsat, ämnar vi **starta en digital "virusmarkandsföringskampanj",** som via e-mail och roliga skärmsläckare sprider sig likt ett virus över världen. Parallellt med detta ska vi **ta in riskkapital på ett antal miljoner**.

En **fungerande svensk version** ("final beta version") med några annonser i Stockholm och Göteborg **finns redan på http://www.lazybee.com**, fler annonser kommer löpande. Inom kort kommer **språkversioner på engelska, franska och tyska**. Fler följer därefter.

Lazybee.com är utvecklat av ett sammansvetsat kompisgäng f d hackers och rollspelare som nu vuxit upp och dagtid jobbar som management- eller IT-konsulter på välkända företag i olika länder. På helger och kvällar har de på några månader skapat lazybee.com via ett virtuellt kontor på webben.

Genom att utveckla själva ökas funktionaliteten i snabb takt samtidigt som kostnaderna minimeras.

EU har _politiskt_ möjliggjort fri rörlighet för människor, men oväntat få flyttar. En anledning är att det är svårt och tidskrävande att lösa boendet. Det är idag ganska lätt att hitta jobb i olika länder via ett växande antal webtjänster för detta**. Lazybee.com gör det _praktiskt_ möjligt genom att även lösa boendeproblematiken**.

Förhandlingar om samarbete med fastighetsmäklare, jobbwebplatser, stora företag, tidningar m fl partners pågår för fullt i ett flertal storstäder världen över. Några samarbeten startar inom kort. Dessa

samarbeten plus virusmarknadsföringen kombinerat med att det hela är gratis för användaren gör att annonsutbudet förväntas öka explosionsartat från nuvarade ca 30.

Lazybee.com har **gratis självbetjäning för annonsering, sökning och instresseanmälan; man kan kostnadsfritt publicera annonser med färgfoton** för att **byta, sälja och hyra ut en bostad**. Dessa kommer inom kort att **exponeras för en snabbt växande global publik**.

Intäkterna som behövs för att täcka de minimala utgifterna ska komma från provision på förmedling av kringtjänster (mäklarhjälp, flyttservice, flyttstädning mm), transaktionsavgifter från affärsanvändare (personalavdelningar på stora globala företag, jobbwebtjänster m fl) samt från outsource:ad annonsförsäljning.

Målgruppen är främst nintendogenerationen (20-35 år) som har hög Internetvana, flyttar ofta och kräver lite **mer underhållning än den tråkiga "Fonus-känsla" existerande lokala bowebplatser erbjuder**. På lazybee.com kan man **"Take the Lazybee Ride", där man i episod 1 får följa med på en snabb tredimensionell multimedial flygtur bland världens mest kända byggnader. Hela tjänsten har en lekfull och rolig "look-and-feel"**, skapad av en byrå i Paris där en av grundarna jobbar. Lazybee.com för tankarna till flitiga bin och deras bostadsbyggande i form av bikupor, medan kunden för en gångs skull kan koppla av och vara en drönare (”lazy-bee”).

"lazybee.com - earth's free home market"
"RELAX. BE A LAZY-BEE. LET THE BUSY-BEES DO IT FOR YOU"
"saving time and money is sweeter than honey"

(c) copyright Simplify AB

Frågor besvaras av **Peter Cederholm, VD, på e-mail peter@lazybee.com** eller telefon 0708-82 82 72 (**Stockholm**), alternativt **Jens Hultgren, marknads- och kommunikationschef, på e-mail jens.hultgren@lazybee.com** eller telefon +33 1 43 29 95 54 (**Paris**)