

Tšekit tulevat!

Tšekkiolutviikoilla 10.–30.10.2005 OlutHuone-perheen Pivnicet esittelevät slaavilaisten pienpanimoiden erikoisuuksia, jotka tekevät ensiesiintymisensä Suomen kamaralla.

Böömässä, nykyisen Tšekin läntisessä maakunnassa, on pantu olutta jo yli tuhat vuotta – siinä ajassa "pivo" on ehtinyt jättää pysyvän jälkensä maan kansanperinteeseen ja jopa poliittiseen elämään. Muun muassa Tšekin Tasavallan entinen presidentti *Václav Havel* kuvaili oluen poliittisia vaikutuksia seuraavasti:

"Mielestäni oluen juonnilla on hyvä vaikutus tšekkiläiseen yhteiskuntaan siksi, että oluessa on vähemmän alkoholia kuin esimerkiksi viinissä, viskissä tai votkassa, ja siten kansalaisten politikointi kapakoissa on vähemmän sekopäistä."

Historia osoittaakin oluen aiheuttavan Tšekinmaalla sekopäisyyttä lähinnä silloin, kun sen saatavuus on uhattuna. Vuonna 1838 väkijoukko mellakoi Pilsenin raatihuoneentorilla, kun kaupungin olutvarastot olivat pilaantuneet juomakelvottomiksi, ja satakunta vuotta myöhemmin kansan syvimmat tunnot tiivistyivät sananlaskuun: "Olutvero nousee, hallitus kaatuu."

Tšekkiolutviikkojen tarjonta on ainutlaatuinen

Oluen, etupäässä lagerin ja pilsenerin, tuotantomäärät Tšekissä ovat vuosittain kahden miljardin litran luokkaa, mikä tekee mallasjuomasta merkittävän myös maan taloudelle. Budvarin ja Urquellin kaltaiset jättipanimot ovat tuttuja kaikkialla, mutta varsinaiset erikoisuudet löytyvät Tšekin maaseudun ja ravintoloiden pienpanimoista.

OlutHuone-perheen tšekkiläistyyppiset Pivnicet *Hádanka*, *Hostina*, *Milenka* ja *Pošeidon* esittelevät Tšekkiolutviikoillaan pienpanimoiden herkullisia harvinaisuuksia, joita ei ole saatavilla missään muualla Suomessa. Seitsemän teematuotteen joukossa on tosin laatuja, joita on vaikea löytää muualtakaan; esimerkiksi *Šamp*-olutta pullotetaan vain noin 20 korillista kuukaudessa! Muita mainitsemisen arvoisia erikoisuuksia ovat tšekkiläisittäin harvinainen vehnäolut *Primator Weissen* sekä 10,6-prosenttinen *Platan 21*, joka kuuluu maan vahvimpien oluiden joukkoon.

OlutHuoneiden ryhmäpäällikkö *Tiina Hietala* kertoo Tšekkiolutviikoille olleen tilausta asiakkaiden taholta. "Tunnetuimmat tšekkioluet ovat aina kuuluneet Pivniceiden valikoimaan, mutta vannoutuneimmat kanta-asiakkaamme ovat esittäneet erikoisempiakin toiveita, joita lähdimme toteuttamaan yhteistyökumppanimme *Diamond Beer Oy:n* kanssa. Diamondin väki löysi teemaviikkojen valikoimaan todella mielenkiintoisia tuotteita, joista varmasti löytyy uusia elämyksiä niin alan harrastajille kuin satunnaisillekin oluen maistelijoille", Hietala kertoo.

Tšekkiolutviikot tarjoavat uusien makujen lisäksi myös palkitsevaa viihdettä; Pivniceissä järjestetään 10.10. alkaen tietovisasarja, joka huipentuu 24.10. Milenkassa käytävään finaaliin. Paras Tšekin tuntija voittaa itselleen ja seuralaiselleen hotelliyön sekä liput Karjala-turnauksen Suomi–Tšekki -otteluun. Kysymykseen "entä jos Tšekki voittaa" Hietala kuittaa: "Sitten me juomme kostoksi niiden oluet."

Lisätietoja: Tiina Hietala 040 528 5166, www.oluthuone.com