



JC PRESSINFORMATION

2005-10-12

JC:s försäljning till konsument i september

JC redovisar för september 2005 en total försäljning till konsument om 209,9 Mkr (206,9)* i egna butiker och franchisebutiker – en ökning med 1,4 procent. I Sverige minskade försäljningen med 1 procent jämfört med föregående år.

* Exklusive den avvecklade tyska verksamheten.

JC:S FÖRSÄLJNING TILL KONSUMENT

JC:s försäljning till konsument omfattar den försäljning som sker i såväl egna butiker som franchisebutiker och omfattar samtliga koncept; JC 6–25 år och Brothers/Sisters. Uppgifter om försäljning till konsument lämnas månadsvis. Av den totala försäljningen stod den svenska marknaden för cirka 79 procent under år 2004.

JC-KONCERNENS INTÄKTER

JC-koncernens intäkter utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, grossistförsäljning till franchisetagare samt franchiseavgifter. Uppgifter om intäkter lämnas kvartalsvis.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Thommy Nilsson, VD, telefon 0709-17 23 75

JC utvecklar och driver koncept för modebutiker på den svenska och internationella klädmarknaden. Varje koncept har sin egen väl definierade målgrupp och position. JC erbjuder koncepten JC 6–25 år och Brothers/Sisters. Med en marknadsandel om cirka fyra procent av den totala klädhandeln utgör JC det fjärde största klädföretaget i Sverige. JC är även verksamt i Norge och Finland. Antalet butiker uppgår till 262. JC-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista sedan den 19 april 2000.