

Press Information

För omedelbar publicering

Kontaktpersoner:

Anders Lidbeck

VD

Telelogic AB

Tfn: 040-17 47 00

Fax: 040-17 47 47

E-mail: anders.lidbeck@telelogic.com

Sverker Hannervall

Executive Vice President Marketing

Telelogic AB

Tfn: 040-17 47 00

Fax: 040-17 47 47

E-mail: sverker.hannervall@telelogic.com

Sverker Hannervall ny marknadschef på Telelogic

MALMÖ, 23 november, 1999 – Sverker Hannervall kommer från och med december att tillträda posten som Executive Vice President Marketing på Telelogic AB med ansvar för att vidareutveckla den globala marknadsföringen. Sverker har tidigare erfarenheter från ledande befattningar inom IBM, Responsor, CODA Nordic samt SIGMA Applications.

”Med Sverker förstärker vi Telelogics företagsledning ytterligare.”, säger Anders Lidbeck, VD för Telelogic. ”Sverker har erfarenhet från stora multinationella koncerner såväl som snabbväxande IT-bolag. Dessutom har han en utmärkt förståelse för programvaruindustrin som helhet.”

Om Telelogic (O-listan)

Telelogic, som i dag finns i tio länder med egna bolag och ytterligare 20 länder genom distributörer, är marknadsledande på utvecklingsmiljöer för teknisk programvara, framförallt realtidsapplikationer. Genom att erbjuda högkvalitativa grafiska utvecklingsverktyg och relaterade tjänster blir utvecklingen av mjukvara snabbare, mindre personalkrävande och mer tillförlitlig.

Bolaget har en global kundbas som innefattar flertalet av de ledande leverantörerna som Alcatel, Cisco, Ericsson, Fujitsu, Hewlett-Packard, Lucent, Motorola, NEC, Nokia, Nortel Networks och Siemens och ett antal universitet och institutioner världen över.

Trenden inom mjukvarumarknaden går mot visuella programmeringsmetoder, där Telelogic leder framtagningen av nästa generations utvecklingsverktyg. Med nyemissionen i mars tidigare i år står bolaget väl rustat att snabbt leverera kompletta lösningar för de komplexa utmaningar som kommunikationsindustrin står inför.

För mer information om Telelogic, besök www.telelogic.com.