



Pressmeddelande 2005-10-13

Disney ny partner för SF Anytime

London/Stockholm – Buena Vista International Television (BVITV) har ingått distributionsavtal med den Skandinaviska video-on-demand operatören SF Anytime om att erbjuda såväl action- som animerade filmer ur Buena Vistas enorma utbud. Detta offentliggjordes av Philippe Maigret, senior vice president, Sales & Portfolio Development, BVITV och Johan Cramér, VD för SF Anytime.

Enligt avtalet kommer SF Anytimes kunder att kunna njuta av ett urval både nya och äldre titlar från Walt Disney Pictures, Touchstone Pictures och Miramax Films såväl via sina datorer som direkt via TV där kunder kan välja SF Anytimes video on demand tjänst.

"Vi är mycket nöjda att arbeta med en sådan etablerad operatör som SF Anytime som ger oss möjlighet att på ett säkert sätt distribuera våra filmer on line, on demand i hela Skandinavien", säger Philippe Maigret. "Detta kommer att driva utvecklingen av on demand-tjänster"

"Det är en fantastisk möjlighet för oss att kunna erbjuda dessa titlar till över fyra miljoner bredbandsuppkopplade hem och en snabbt växande IP-TV-marknad. De 50 titlarna årligen från Buena Vista kommer att hjälpa oss att passera 600 titlar på SF Anytime, säger Johan Cramér.

SF Anytimes urval kommer att inkludera kommande titlar som Berättelsen om "Narnia: Häxan och Lejonet", som bygger på CS Lewis klassiska bok, 'Goal!' som handlar om drömmen att bli professionell fotbollsspelare och den varmhjärtade brittiska komedin 'Kinky Boots.'

Kunderna kommer också att kunna se färsk succéer som actiontäta "National Treasure" med Nicholas Cage, "The Life Aquatic With Steve Zissou" med Bill Murray och rysaren "Dark Water" med Jennifer Connolly. Dessutom licensierar SF Anytime ett urval av äldre titlar som Will Smiths jättehit "Enemy of the State" Julia Roberts romantiska komedi "Runaway Bride" och "Gone in 60 Seconds" med Angelina Jolie.

SF Anytimes yngre kunder kan njuta av titlar som 'En prinsessas dagbok 2', 'Tonårsliv', och animerade filmer som "Puhs film om Heffaklumpen", "Janne Långben – the movie" och "Tiggers film".

Roni Patel, senior sales manager, Strategic Markets och Damian Newton, vice president, sales, Pay TV/New Technologies har förhandlat avtalet för Buena Vista med Johan Cramér VD, Peter Öhman, innehållschef och Torgny Gertell, ekonomichef för SF Anytime.

För mer information:

Buena vista Sarah Hird +44 (0)7866 470072

SF Anytime: Johan Cramér 46 (0)705897790

Om Buena Vista International television

Buena Vista International Television ansvarar är TV-divisionen inom The Walt Disney Company. BVITV licensierar över 30,000 programtimmar till 1300 TV-stationer i 240 länder över hela världen. BVITV distribuerar en portfölj långfilmer från Walt Disney Pictures, Touchstone Pictures och Miramax Films, TV-serier, TV-filmer och miniserier, barnprogram, program från ABC News och den årliga Oscars-galan. Företaget sköter även barnkanalen Jetix programdistribution. BVITV har byggt ut sin portfölj genom att distribuera amerikanska reality-shower och sälja format för produktion i andra länder; bland annat lokala upplagor av 'Extreme Makeover' i Storbritannien, Belgien, Skandinavien och Ungern.

Om SF Anytime – www.sf-anytime.com

SF Anytime är en Video on Demand-tjänst där den som har ett bredband kan hyra långfilmer och TV-program direkt från soffan via fjärrkontrollen eller www.sf-anytime.com. Filmen startar så fort beställningen görs och sedan har tittaren tillgång till den i 24 timmar. Tittaren kan välja mellan över 500s filmer som streamas – "direktsänds" - via bredbandsnäten. Det krävs ingen väntetid för nedladdning eller anpassning till speciella starttider. Precis som för vanlig videofilm har tittaren möjlighet att pausa filmen samt spola framåt och bakåt. Under hyresperioden kan filmen ses hur många gånger som helst utan att det kostar något extra. SF Anytime lanserades 2003 och ingår i Bonnier Entertainment.