

Svensk Sajtprovning succé för Modul 1 Data AB

På Internet World-mässan i förra veckan lanserade Modul 1 ett nytt begrepp – Svensk Sajtprovning.

På mässan kunde besökarna få sina Internetlösningar testade. De fick besked om lösningarna höll måttet vad gäller prestanda, skalbarhet, kompatibilitet med olika webbläsare och funktionalitet. Kön till Svensk Sajtprovning ville aldrig ta slut. Under mässans tre dagar hade Sajtprovningen cirka 300 besökare och det genomfördes mer än 130 prestandatester.

Modul 1 ser detta som ett bevis på att allt fler företag inser vikten av kvalitetssäkring. Att göra affärer på nätet ställer nya krav. Mardrömmen för ett företag som driver elektronisk handel är att webbsajten inte fungerar. Hellre än att klaga vänder sig kunderna till en konkurrent. På webben är en konkurrent inte längre bort än ett musklick. Det vanligaste felet är att det tar för lång tid för en transaktion att ta sig fram på nätet. När responstiden inte motsvarar förväntningarna väljer besökarna helt enkelt att vända sig till ett annat företag. Åtta sekunder betraktas som skillnaden mellan bra och dålig respons.

Man kan utan att överdriva konstatera att de IT-system som utgör basen för en webbsajt inte längre är ett stöd, utan själva grunden för hela företaget. Står sajten stilla, står verksamheten stilla.

Sedan fyra år tillbaka har Modul 1 arbetat med kvalitetssäkring av system. Genom åren har de skaffat sig stor kunskap och erfarenhet om såväl tester som hur felen ska åtgärdas. Först nu är marknaden mogen att ta till sig Modul 1:s budskap om vikten av kvalitetssäkring. För att ytterligare förstärka detta budskap valde Modul 1 att lansera Svensk Sajtprovning på Internet World.

- Tidigare är det mest stora företag som kommit till oss för att få sina sajter testade, men nu har vi fått en bredare målgrupp då allt fler företag inser vikten av att kvalitetssäkra sin sajt och gärna innan sajten sätts i drift, säger Martin Gerson ansvarig för Svensk Sajtprovning på Modul 1. Bäst är det naturligtvis att ha en kvalitetssäkrare med redan i starten av utvecklingsprojektet. Då skulle de flesta fel och problem vid produktionssättningen kunna undvikas.

Modul 1 Data AB

Modul 1 Data utvecklar och underhåller IT-lösningar som stöder kunders affärsverksamhet. Modul 1 Data är ett av den svenska IT-branschens snabbast växande företag med en årlig omsättningstillväxt på över 50 procent. Företaget har cirka 400 anställda på kontoren i Stockholm, Malmö, Sundsvall och Umeå och är sedan våren 1997 noterat på Stockholms fondbörs.

Kontakta gärna Martin Gerson för mer information om Svensk Sajtprovning, 08-568 410 63, 070-311 00 63, martin.gerson@modul1.se