Digital Illusions CE AB (publ)
1999.11.25

Delårsrapport januari - september 1999

Resultatet i korthet:

- Resultatet efter finansiella poster för tredje kvartalet (juli-september) uppgick till 1 664 (- 573) Tkr
- Intäkterna efter finansiella poster för tredje kvartalet (juli - september) uppgick till 4 665 (342) Tkr
- Resultat för niomånadersperioden efter finansiella poster uppgick till 1 008 (-2 144) Tkr
- Intäkterna för niomånadersperioden uppgick till 7 488 (6 029) Tkr
- Bilspelet STCC lanserades idag i 20,000 enheter i Skandinavien.

Kommentar av VD Fredrik Liliegren

” Försäljningen av Motorhead har nu passerat 900 000 exemplar vilket är dubbelt så mycket som de näst bäst säljande svenska spelet, True Pinball även det utvecklat av oss. Lanseringen av Rally Masters är som tidigare meddelats flyttad till år 2000. Med anledning av detta förs diskussioner med Infogrames om ytterliggare förskottsbetalning under 1999 för nedlagt utvecklingsarbete på $300,000. Under förutsättning att överenskommelse kan nås kvarstår lagd prognos för helåret om 2,7 Mkr. Uppmuntrade av den starka införsäljningen av STCC på 20 000 enheter har vi redan påbörjat arbetet med STCC 2000. Med Rally Masters på tre plattformar, två versioner av STCC samt det stora Playstation-projekt som vi tidigare informerat om går vi in i år 2000 med en mycket stark och konkurrenskraftig produktportfölj. Jag finner det inte omöjligt att vi under år 2000 säljer mer än 1 miljon spel med tanke på vad vi har på gång. ”

För ytterligare information, kontakta:

Fredrik Liliegren
VD
Telefon: 031 – 60 98 01
email: fredrik@dice.se

Jesper Kärrbrink
Styrelseordförande
Telefon: 08 – 61 40 011
Email: jesper.karrbrink@itprovider.com

Rapporten finns tillgänglig på www.dice.se samt www.bit.se

Händelser under januari till september

- Bilspelet Motorhead för PC CD-rom introducerades på den nordamerikanska marknaden i slutet av februari. Totalt har produkten sålts i cirka 906 000 enheter sedan lanseringen i april 1998. Av den totala försäljningen är cirka 226 000 fullpris och cirka 680 000 är så kallade bundleenheter.

- TV-spelet True Pinball's försäljning har nu upphört, produkten nådde en total försäljningsvolym på cirka 470 000 exemplar och har sålts sedan 1996.

- Digital Illusions tecknade genom Gremlin Interactive två nya bundleavtal med Interact Accessories och Creative Labs. Detta var det femte och sjätte medpackningsavtalet som Digital Illusions tecknat för bilspelet Motorhead sedan lanseringen i april 1998. I samtliga fall köper företagen rätten att få skicka med den fulla versionen av Motorhead som en extra bonus till sina kunder när de lanserar nya produkter. Tillsammans beräknas de sex avtalen att ge intäkter på cirka 1,5 – 2,5 Mkr under 1999.

- Sony presenterade sin nya plattform – Playstation 2 - som beräknas lanseras i Japan under första halvåret 2000. I Europa och USA sker lanseringen under hösten 2000. Digital Illusions kommer att utveckla spel även för denna plattform, för att täcka hela den tekniska spelmarknaden.

- Nintendo presenterade sin nya plattform – Dolphin – Som beräknas lanseras under år 2000. Digital Illusions kommer att utveckla spel även för denna plattform, för att täcka hela den tekniska spelmarknaden.

- Digital Illusions internationella förläggare Gremlin Interactive köptes upp av Infogrames som är ett av världens ledande företag inom interaktiva spel. Uppköpet innebär att Digital Illusions får tillgång till ett större återförsäljarnät och större marknadsförings möjligheter. Infogrames köpte även den amerikanska förläggaren Accolade under perioden, vilket innebär att bolaget nu har en direkt ingång på den amerikanska marknaden. Detta innebär att Digital Illusions ersättning per enhet från försäljningen i USA mer än fördubblas i jämförelse med Motorhead.

Lanseringar under år 2000

- Digital Illusions tecknade under juli månad ett avtal för utveckling av ett nytt Sony Playstation spel, som baseras på en mycket stor licens. Förläggaren som är mycket stor inom branschen, beräknas lansera produkten under 3:e kvartalet år 2000. Digital Illusions är för närvarande av kontraktsskäl förhindrat att delge ytterliggare information om denna produkt.

- Infogrames har fastställt att lanseringen av Rally Masters i Europa kommer att ske under första kvartalet 2000. Lanseringen i USA under namnet Testdrive Rally kommer att ske under första halvåret 2000.

- Arbetet har inletts med utvecklingen av STCC 2000. Produkten som kommer att baseras på år 2000 säsongens bilar, banor och regler har ännu inte givits något lanserings datum.

Bolaget

Digital Illusions är ett spelutvecklingsföretag som utvecklar spel för PC-datorer samt TV-spel för spelkonsoler. Bolaget grundades av några unga dator- och spelentusiaster 1992. Fyra år senare gick Bonniers in som huvudägare. Företagets affärsidé är att utveckla egna dator- och TV-spel i världsklass. Målet är att bli en av de ledande spelutvecklingsföretagen på världsmarknaden.

Anställda

Bolaget har sedan 1997 växt med mellan 3 - 5 anställda per år. Utifrån den ambition och de mål som bolaget har, beräknas antalet anställda uppgå till ca. 35 personer.

Anställda:

1997	1998	1999	2000 (prognos)
17	19	24	35

Lanserade produkter

Digital Illusions har sedan 1992 utvecklat och lanserat sju spel. Bolaget var under tiden 1992 till 1997 en av de ledande utvecklarna av datorbaserade flipperspel. Totalt har fyra Pinball spel utvecklats. Pinball spelen finns för PC-datorer och spelkonsolerna Sony Playstation och Sega Saturn. Benefactor var ett plattforms/puzzel hybridspel. S-40 Racing var ett spel som specialdesignades för Volvo. Motorhead är ett bilspel som är utvecklat med egna spelmotorer med avancerad 3D-teknologi. Motorhead lanserades våren 1998 för PC och Sony Playstation.

Titel	Lanserings år	Försäljning (tom 990930)
Pinball Dreams	1992	270 000
Pinball Fantasies	1992	170 000
Benefactor	1994	17 000
Pinball Illusions	1995	70 000
True Pinball	1996	450 000
S40 Racing	1997	16 000
Motorhead	1998	906 000
	Total ca:	1 900 000

Produktutveckling

Digital Illusions utvecklar just nu tre spel. Nästa produkt som lanseras under första kvartalet år 2000 är Rally Masters som är ett licensspel som produceras på uppdrag av Infogrames. Förutom detta pågår även utvecklingen av ytterligare två spel, vilka är STCC 2000 samt ett stort Playstation spel. Av kontraktsskäl är emellertid Digital Illusions förhindrade att för närvarande ge mer information om detta Playstation projekt. Förutom dessa spel under utveckling förs just nu förhandlingar om ytterligare tre stora projekt varav samtliga har lanseringstid under år 2001.

Titel	Förläggare	Format	Lanseringsdatum
Rally Masters	Infogrames	PC, PSX, N64	Kvartal 1-2000
STCC 2000	Dice	PC	Ännu ej satt
Hemligt	Hemligt	PSX	Kvartal 3-2000

Not: PSX är en förkortning för Sony Playstation, N64 är en förkortning av Nintendo 64

Marknad

Geografisk

Interaktiva dator- och TV-spel är idag en global industri som 1999 beräknas omsätta ca. 70 Mdr i Europa och USA enbart på mjukvaran (spelen, ej maskinerna). Av detta står spelkonsollerna (Sony Playstation, Nintendo 64 och Nintendo Gameboy) för ca. 60 procent av försäljningen och PC marknaden för resterande. Europa och Nordamerika står för ca. 70 procent av den totala världsmarknaden och Asien för resterande 30 procent. Digital Illusions finns på samtliga marknader med sina produkter, med koncentration till Europa och Nordamerika

Teknisk

Det finns två sätt att använda spelen. Dels genom PC-dator, dels genom spelkonsol. Prisskillnaderna är stora. PC-teknologin är betydligt dyrare än spelkonsolerna. De dominerade spelkonsolerna idag är Sony Playstation och Nintendo 64. Varje produkt anpassas till de olika plattformarna. Det innebär att cirka 50 procent av produkten måste göras om för att passa en annan plattform. En titel såsom Digital Illusions nästa spel Rally Masters vilken utvecklas för PC, Sony Playstation och Nintendo 64 är därmed att betrakta som 3 spel. I samband med lanseringen av det nya spelet Rally Masters, som även görs för Nintendo 64, täcker Digital Illusions nästan hela den tekniska spelmarknaden.

Internet

Nästa stora marknadsplats för spelutvecklingsföretagen är Internet. Redan idag utvecklas de flesta stora titlar med stöd för spel över Internet. Vilket innebär att spelet kan kopplas upp mot så kallade agenter (speciella sökmotorer) som letar upp andra spelare som spelar samma spel. I USA har man kommit längst. Där kräver köparen att kunna spela via nätet.

Försäljning

De totala försäljningsintäkterna under perioden (jul – sept) uppgick till 4665 Tkr. Motorhead har under perioden (jul – sept) sålt ca. 10 000 fullprisenheter och ca. 49 000 bundleenheter. De totala försäljningsintäkterna under perioden (jan – sept) uppgick till 7 488 Tkr. Motorhead har under perioden (jan – sept) sålt ca. 35 000 fullprisenheter och ca. 397 000 bundleenheter.

Resultaträkning

Belopp i Tkr	1999 jan-sep	1998 jan-sep
Nettoomsättning	7 488	6 029
Aktiverat arbete för egen räkning	5 786	3 179
SUMMA	**13 274**	**9 208**
Kostnadsförd del av balanserade utvecklingskostnader	-1 608	-2 000
Rörelsekostnader	- 10 768	-9 674
Rörelseresultat	**898**	**- 2 466**
Finansiella intäkter och kostnader	110	322
Resultat efter fin netto	**1 008**	**- 2 144**

Balansräkning

Belopp i Tkr	1999 jan-sep	1998 jan-sep
Anläggningstillgångar		
Balanserade utvecklingskostnader	9 630	5 179
Inventarier	1 545	1 371
Summa anläggningstillgångar	**11 175**	**6 550**
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fodringar	5 023	777
Likvida medel, kortfristiga placeringar	6 847	14 686
Summa omsättningstillgångar	**11 870**	**15 463**
Summa tillgångar	**23 045**	**22 013**
Eget kapital	20 180	22 708
Årets resultat	1 008	- 2 144
Skulder	1 857	1 449
Summa eget kapital och skulder	**23 045**	**22 013**

Ekonomisk information

- Bokslutskommuniké 25 februari 2000
- Årsredovisning mars 2000
- Bolagstämma april 2000
- Kvartal 1-2000 25 maj 2000

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Göteborg den 25 november 1999

Fredrik Liliegren
Vd, Digital Illusions CE AB