

Framfab startar nytt kontor i Uppsala

För att lättare attrahera kompetenta människor från Uppsalaregionen öppnar nu Framfab sitt 16:e Sverigekontor. Det nya kontoret i Uppsala kommer under det närmaste året att växa med ett 40-tal personer.

Framfab fortsätter sin strategi att expandera i Sveriges universitetsorter. I augusti öppnade Framfab kontor i Linköping som redan hunnit växa till idag 35 anställda. Nu har turen kommit till Uppsala.

- I Uppsala finns gott om folk med specialistkompetens inom strategi, teknik och kommunikation. Detta i kombination med ett antal större företag, samt närheten till Stockholm utgör utmärkta förutsättningar för en nyetablering, säger platschefen Pär Fack.

För mer information kontakta:

Pär Fack, Platschef 070-658 85 54, par.fack@framfab.se, eller
Martin Anderlind, Marknadskommunikation 070-658 85 42, martin.anderlind@framfab.se,
www.framfab.se

Framfabs affärsidé är att med strategisk rådgivning och digitala tjänster skapa nya affärer för nätverksekonomin. Framfab består idag av 600 medarbetare fördelade på 20 kontor lokaliserade i Göteborg, Köpenhamn, Linköping, London, Lund, Malmö, Paris, Stockholm, Uppsala och Västerås. Framfab är generalentreprenör av Internettjänster till Volvo Car Corporation, Volvo Group, Vattenfall, IKEA och Electrolux. Exempel på andra kunder är AstraZeneca, Ericsson, SAAB-gruppen, Tele Danmark och Unibank. Framfab är noterat på Stockholmsbörsens O-lista (ticker FTID).