



MODERN TIMES GROUP MTG AB

FINANSIELLT RESULTAT FÖR DET TREDJE KVARTALET OCH ÅRETS NIO FÖRSTA MÅNADER 2005

Stockholm den 24 oktober 2005 - Modern Times Group MTG AB ("MTG") (Stockholmsbörsen: MTGA, MTGB) avger idag sitt resultat för det tredje kvartalet och årets nio första månader 2005. Koncernen har upprättat kvartalsrapporten i enlighet med IFRS och rapporten har varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

HÖJDPUNKTER TREDJE KVARTALET

- Försäljningen steg med 19% till 1.846 (1.550) Mkr
- Rörelseresultatet näst intill tredubblades till 227 (84) Mkr, (2004 exklusive 381 Mkr i nettovinst från försäljning av SDI Media)
- Rekordökning för ett tredje kvartal med 42.000 nya DTH premiumabonnenter
- Försäljningen för Fri-TV Skandinavien steg med 10% till 642 (581) Mkr och rörelseresultatet uppgick till 101 (-46) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 177 (430) Mkr, (2004 inkluderade 381 Mkr i nettovinst från försäljning av SDI Media)
- Resultatet per aktie uppgick till 2,67 (6,48) kronor

HÖJDPUNKTER ÅRETS NIO FÖRSTA MÅNADER

- Försäljningen steg med 14% till 5.567 (4.893) Mkr
- Rörelseresultatet ökade med 83% till 742 (405) Mkr, (2004 exklusive 381 Mkr i nettovinst från försäljning av SDI Media)
- Nettoökningen av DTH premiumabonnenter uppgick till 95.000
- Försäljningen för Fri-TV Skandinavien steg med 10% till 2.080 (1.899) Mkr och rörelseresultatet ökade till 304 (18) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 867 (617) Mkr (2005 inkluderar 389 Mkr i nettovinst från försäljning av aktier i TV4, 2004 inkluderade 381 Mkr i nettovinst från försäljning av SDI Media)
- Resultatet per aktie uppgick till 13,04 (9,29) kronor

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef, kommenterade: ”Vi har återigen redovisat ett rekordhøgt rörelseresultat, och vi har samtidigt levererat en tvåsiffrig rörelsemarginal för verksamheten för det säsongsmissigt svagaste kvartalet under året. Samtliga kärnområden inom broadcasting genererade stark försäljningstillväxt och högre marginaler.

Vi har sett stark tillväxt i vår skandinaviska fri-TV-verksamhet och verksamheten har gynnats av minskade distributionskostnader och höga marginaler på den ökade försäljningen. Sommarens rekordintag av premiumabonnenter på Viasats betal-TV-plattform i Norden återspeglar vårt utökade programinnehåll och vår position som prisledande aktör på marknaden. Samtidigt har våra östeuropeiska verksamheter dragit nytta av marknadstillväxten och de väletablerade positionerna på sina respektive marknader.

MTGs balanserade broadcastingverksamhet, med närvaro i skandinaviska marknader med pågående strukturella förändringar och tillväxt, samt i östeuropeiska marknader med starkare tillväxt, fortsätter att gynnas av sin flexibla och kostnadseffektiva struktur. Förvärvet av TV Prima i Tjeckien adderar ytterligare en välpositionerad kanal på en attraktiv tillväxtmarknad till MTGs portfölj. Lanseringen av vår nya PVR-tjänst (Personal Video Recorder) Viasat+ visar vår vilja att alltid erbjuda ny men beprövad teknik för att göra vårt innehåll tillgängligt för så många människor som möjligt, allt för att utöka tittarnas möjligheter. Vi följer vår plan när det gäller de strategiska mål vi satte upp förra året och vi fortsätter som alltid att undersöka nya möjligheter.”

FINANSIELLT SAMMANDRAG

<i>(Mkr)</i>	Jul - Sep 2005	Jul - Sep 2004	Jan - Sep 2005	Jan - Sep 2004	Jan - Dec 2004
Nettoomsättning	1.846	1.550	5.567	4.893	6.836
Rörelseresultat exkl. nettovinst från försäljning av SDI	227	84	742	405	677
Nettovinst från försäljning av SDI Media	-	381	-	381	381
Rörelseresultat	227	465	742	786	1.058
Nettovinst från försäljning av TV4-aktier	-	-	389	-	-
Räntenetto och andra finansiella poster	-4	-7	-81	-35	-34
Resultat före skatt	222	459	1.050	751	1.024
Periodens resultat	177	430	867	617	746
Resultat per aktie (SEK)	2,67	6,48	13,04	9,29	11,23
Resultat per aktie efter full utspädning (SEK)	2,67	6,48	13,04	9,29	11,23
Balansomslutning	9.030	6.089	9.030	6.089	6.398

Jämförelsetal för tidigare perioder är angivna i enlighet med IFRS, med undantag för IAS 39.

GENERELL ÖVERSIKT

Försäljningen steg med 19%

Koncernens försäljning steg med 19% för det tredje kvartalet till 1.846 (1.550) Mkr och med 14% till 5.567 (4.893) Mkr för årets nio första månader. Den underliggande försäljningen, exklusive verksamheter som avyttrades eller avvecklades sedan början av 2004, ökade med 18% för de nio månaderna. Den starka tillväxten avspeglade framför allt fortsatt hög nettotillväxt av premiumabonnenter, samt den fortsatt höga tillväxten i marknaderna i Central- och Östeuropa. Koncernens fri-TV-verksamhet i Skandinavien redovisade återigen god tillväxt under det tredje kvartalet och försäljningen steg med 10%.

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT (Mkr)	Jul - Sep 2005	Jul - Sep 2004	Jan - Sep 2005	Jan - Sep 2004	Jan - Dec 2004
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	642	581	2.080	1.899	2.695
<i>Betal-TV Norden</i>	672	569	1.907	1.713	2.321
<i>Central- & Östeuropa</i>	133	86	418	298	442
<i>Övrigt och elimineringar</i>	36	-62	28	-199	-246
Viasat Broadcasting	1.484	1.174	4.432	3.711	5.212
Radio	68	52	213	151	216
Övriga affärsområden	373	412	1.170	1.134	1.657
Moderbolag och övriga bolag	23	24	98	91	116
Elimineringar	-103	-112	-347	-384	-553
	1.846	1.550	5.567	4.704	6.649
Verksamheter under avveckling och SDI Media	-	-	-	189	187
	1.846	1.550	5.567	4.893	6.836

Intäkterna var fortsatt välbalanserade och av koncernens totala intäkter för de första nio månaderna stod reklamförsäljning för 38%, abonnentintäkter för 40% och resterande 22% kom från övrig försäljning till företag samt direktförsäljning till konsumenter.

Rekordresultat

Koncernen redovisade rekordhøgt resultat, både för kvartalet och årets nio första månader. Koncernens rörelseresultat, exklusive nettovinsten från försäljningen av SDI Media i det tredje kvartalet 2004, näst intill tredubblades till 227 (84) Mkr för kvartalet och steg med 83% till 742 (405) Mkr för årets första nio månader. Ökningen återspeglade det starka resultatet för Fri-TV Skandinavien, som förbättrades med 147 Mkr för kvartalet, samt förra årets engångskostnader för arbetet med att säkra betal-TV-plattformen från pirattittande.

Koncernens avskrivningar uppgick till 31 (50) Mkr för kvartalet och till 103 (109) Mkr för de tre första kvartalen. Rörelsekostnaderna (exklusive avvecklade verksamheter) ökade med 5% för kvartalet och med 12% för de nio månaderna som en följd av konsolideringen av BET24, högre totala förvärvskostnader per abonnent, som kommer av det höga nettointaget av abonnenter, samt lanseringar av sammanlagt nio nya kanaler sedan början av 2004. Koncernen redovisade således en rörelsemarginal, exklusive avvecklade verksamheter och

nettovinsten från försäljningen av SDI Media, på 10% (3%) för kvartalet och 11% (6%) för de nio månaderna.

RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT	Jul - Sep 2005	Jul - Sep 2004	Jan - Sep 2005	Jan - Sep 2004	Jan - Dec 2004
<i>(Mkr)</i>					
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	101	-46	304	18	179
<i>Betal-TV Norden</i>	130	71	371	288	370
<i>Central- & Östeuropa</i>	-8	-21	1	-22	-3
<i>Övrigt och eliminerings</i>	18	11	46	34	44
<i>Intressebolag</i>	23	36	120	79	146
Viasat Broadcasting	264	52	841	396	737
Radio	11	7	13	5	2
Övriga affärsområden*	-4	44	7	81	39
Moderbolag och övriga bolag	-45	-16	-119	-98	-122
	227	86	742	384	656
Verksamheter under avveckling och SDI Media	-	-2	-	21	21
Nettoreultat från försäljning av SDI Media	-	381	-	381	381
	227	465	742	786	1.058

*Inkluderar nedskrivningar av nyttjanderätter i Sonet Film med 10 Mkr under det första kvartalet 2005, 12 Mkr för det tredje kvartalet 2005 samt nedskrivningar på 78 Mkr i affärsområdet Modern Studios under det fjärde kvartalet 2004.

Räntenetto och andra finansiella poster uppgick till -4 (-7) Mkr för årets tredje kvartal och till 308 (-35) Mkr för årets nio första månader. Nettoräntekostnaderna uppgick till -9 (-18) Mkr för kvartalet och för de nio månaderna till -30 (-49) Mkr. Övriga finansiella poster på 5 (12) Mkr för kvartalet och på 338 (15) Mkr för årets nio första månader inkluderade realiserade valutakurseffekter på 11 (7) Mkr och -39 (2) Mkr för respektive period, som uppkom vid omräkningen till kronor av de eurobaserade konvertibla skuldebrev. Niomånaderssiffran för 2005 inkluderar nettovinsten på 389 Mkr från försäljningen av aktier i TV4 under det första kvartalet 2005.

Koncernen redovisade ett resultat före skatt som uppgick till 222 (459) Mkr för det tredje kvartalet och till 1.050 (751) Mkr för de nio månaderna.

Koncernens skattekostnad uppgick till -45 (-29) Mkr för kvartalet och till -183 (-135) Mkr för årets nio första månader.

Koncernens resultat efter skatt ökade således till 177 (430) Mkr för kvartalet och ökade med 40% till 867 (617) Mkr för de nio månaderna. Koncernen redovisade ett resultat per aktie på 2,67 (6,48) kronor och 13,04 (9,29) kronor för de båda perioderna.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

MTG tillkännagav i slutet av september att bolaget har tecknat ett avtal om att förvärva 50% av det utestående aktiekapitalet i GES Media Holding, a.s. (GMH) i Tjeckien för 96 miljoner

euro i kontanter. GMH äger 100% av TV Prima, den näst största nationella TV-kanalen i Tjeckien. GMH omsatte 2004 cirka 1.542 miljoner tjeckiska koruna (48,3 miljoner euro) och redovisade ett rörelseresultat på 291 miljoner koruna (9,1 miljoner euro). Transaktionen är föremål för myndigheternas godkännande vartefter verksamheten kommer att konsolideras och MTG får operativ kontroll över bolaget.

MTGs ägande i CTC Media, Inc. ökade i augusti från 39,8% till 43,1% av bolagets utestående aktier efter det att CTC Media, Inc. genomfört ett återköp av aktier och optioner. CTC Media, Inc. har återköpt sammanlagt 3.320.800 aktier och optioner från icke-institutionella investerare för annullering, vilket motsvarade 8,7% av det totala antalet utestående aktier och optioner.

MTG sålde under kvartalet större delen av Modern Entertainments filmrättigheter, vilket resulterade i en mindre nettovinst. MTG tillkännagav samtidigt att bolaget efter försäljningen har för avsikt att avveckla verksamheten i det Los Angeles-baserade bolaget. Försäljningen och beslutet att avveckla verksamheten återspeglar MTGs strategi att fokusera på kärnverksamheten inom Broadcasting samt till den direkt relaterade verksamheter i Europa.

MTG förvärvade i juni 2005 60% av aktierna i Engine, FIFAs exklusiva representant för det officiella musikprogrammet till VM i fotboll i Tyskland 2006, för 12 Mkr inklusive förvärvskostnader. Köpeavtalet innebär även tilläggsköpeskillningar under förutsättning att vissa villkor uppfylls. Bolagets resultat rapporteras i affärsområdet Modern Studios.

MTG ökade sitt ägande i Nordic Betting Limited, som driver spelbolaget BET24, från 19,9% till 51,0% i april 2005 och konsoliderade som en följd av detta bolagets resultat i det andra kvartalet. Resultatet för Nordic Betting Limited redovisas inom affärsområdet Viasat Broadcasting och MTG innehar ytterligare optioner på att utöka sitt ägande i Nordic Betting Limited i framtiden. Förvärvet genomfördes genom en riktad nyemission.

MTG sålde under det första kvartalet 2005 samtliga 3.020.013 aktier i TV4 AB, motsvarande 15,1% av aktierna i bolaget. Aktierna såldes för 170 kronor per aktie, vilket var ett högre pris än aktiepriset på Stockholmsbörsen på dagen för transaktionen, och resulterade i en nettovinst på 389 Mkr. Vinsten redovisas i resultaträkningen som en finansiell intäkt nedanför rörelseresultatet.

Bolaget har genomfört vissa ändringar i matrisstrukturen som återfinns i slutet av kvartalsrapporterna. Förenklingen av strukturen avspeglar koncernens fokusering på sina tre kärnverksamheter inom Broadcasting – Fri-TV Skandinavien, Betal-TV Norden och broadcastingverksamheter i Central- och Östeuropa. Förändringarna innebär en sammanslagning av TV3, ZTV och TV3+, vilket är en följd av det faktum att kanalerna till stor del säljs i paket till annonsörer, att inköp av program är integrerat och att även andra funktioner är centraliserade. Nischkanalerna har även ökat i penetration samt tagit marknadsandelar och har nu etablerade marknadspositioner. TV1000 har på liknande sätt integrerats i 'Betal-TV-kanaler' för att återspegla det faktum att kanalerna säljs i paket och att det sker på ett liknande sätt som för de övriga betal-TV-kanalerna. Tidigare perioder har justerats för att uppnå jämförbarhet mellan perioderna.

SAMMANFATTNING AV AFFÄRSOMRÅDEN

VIASAT BROADCASTING

(Mkr)	Jul - Sep 2005	Jul - Sep 2004	Jan - Sep 2005	Jan - Sep 2004	Jan - Dec 2004
Nettoomsättning	1.484	1.174	4.432	3.711	5.212
Rörelseresultat	264	52	841	396	737
Rörelsemarginal (%)	18	4	19	11	14

MTGs TV-verksamhet Viasat Broadcasting ökade under kvartalet sin försäljning med 26% till 1.484 (1.174) Mkr och med 19% till 4.432 (3.711) Mkr för årets nio första månader. Verksamheten gynnades av en stark utveckling inom samtliga tre kärnområden – Betal-TV Norden, Fri-TV Skandinavien och Central & Östeuropa – och försäljningstillväxten påverkades även positivt av att BET24 konsoliderats sedan det andra kvartalet 2005.

Rörelsekostnaden steg med 8% för både kvartalet och årets nio första månader. Kostnadsökningen inkluderade högre förvärvskostnad för abonnenter, konsolideringen av BET24, lägre kostnadsökning för programinvesteringar jämfört med förra året samt lanseringen av ytterligare nio Viasatkanaler på plattformen sedan början av 2004.

Rörelseresultatet för Viasat Broadcasting ökade således kraftigt till 264 (52) Mkr för kvartalet och till 841 (396) Mkr för de första nio månaderna och verksamheten levererade markant högre rörelsemarginaler på 18% (4%) för kvartalet och 19% (11%) för de nio månaderna. Resultatförbättringen återspeglade sänkta distributionskostnader och hög marginal på nyförsäljning inom Fri-TV Skandinavien, samt fortsatt god utveckling för Viasats nordiska betal-TV-plattform, som säkrats mot pirattittande. Resultatet inkluderade även MTGs vinstandel i CTC Media Inc., i vilket MTG äger 43,1% av aktierna. CTC Media bidrog med 23 (36) Mkr till MTGs rörelseresultat för det tredje kvartalet och med 119 (79) Mkr för årets nio första månader. Den lägre andelen i kvartalet reflekterade en avsättning för en tvist med en innehållsleverantör och icke kassapåverkande kostnader som uppkom i samband med återköpen av optioner och aktier under augusti 2005. Dessa två poster var sammanlagt på 3 miljoner amerikanska dollar. Jämförelsetalen innefattar även en engångsvinst i finansnettot på 5 miljoner amerikanska dollar i tredje kvartalet 2004 för försäljningen av CTCs radioverksamhet.

Den konsoliderade försäljningen för Nordic Betting Limited (BET24.COM) uppgick till 59 (–) Mkr för kvartalet och till 114 (–) Mkr för de nio första månaderna. Rörelseresultatet uppgick till 3 (–) Mkr för kvartalet och till 5 (–) Mkr för de tre första kvartalen. Den starka underliggande tillväxten fortsatte för bolaget och försäljningen steg med 72% för kvartalet till 59 (34) Mkr och mer än fördubblades till 162 (77) Mkr för de nio månaderna. Bruttoresultatet (före overheadkostnader) för BET24 uppgick till 15 (3) Mkr för kvartalet och till 39 (11) Mkr för de nio månaderna, främst till följd av en stark utveckling av pokerverksamheten. BET24 redovisade ett rörelseresultat på 3 (-2) Mkr för kvartalet och på 7 (-3) Mkr för årets nio första månader.

Text-TV-verksamheten i Spanien, som inkluderas i resultatet under 'Övrigt och Elimineringar', kommer att minska i omfattning som en följd av att dess största kund, spanska Telecinco, beslutat att starta egna text-TV-tjänster från och med det andra kvartalet 2006. Bolaget kommer att fortsätta leverera tjänster till sina befintliga och nya kunder.

Fri-TV Skandinavien

Resultatförbättring med 147 Mkr ger 16% rörelsemarginal

(Mkr)	Jul - Sep 2005	Jul - Sep 2004	Jan - Sep 2005	Jan - Sep 2004	Jan - Dec 2004
Nettoomsättning	642	581	2.080	1.899	2.695
Rörelseresultat	101	-46	304	18	179
Rörelsemarginal (%)	16	-	15	1	7

Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien genererade en försäljningstillväxt på 10% för kvartalet till 642 (581) Mkr och till 2.080 (1.899) Mkr för de tre första kvartalen. Rörelsekostnaderna för TV3, ZTV och TV3+ minskade med 14% för kvartalet och med 6% för de nio månaderna på grund av nedsläckningen av den analoga distributionen av TV3 och ZTV i Sverige och Norge och omförhandlingar av kostnaden för den analoga distributionen av TV3 och TV3+ i Danmark. I tillägg till de lägre transponderkostnaderna drog kanalerna även nytta av höga marginaler på nyförsäljning då programinvesteringarna var lägre än för det tredje kvartalet föregående år på grund av förra årets sändningar från World Cup i ishockey. Detta påverkar jämförelsen av både intäkter och kostnader mellan kvartalen.

Den skandinaviska fri-TV-verksamheten redovisade således en förbättring av rörelseresultatet på hela 147 Mkr, från en förlust på -46 Mkr till en vinst på 101 Mkr för det tredje kvartalet. Rörelseresultatet för årets nio första månader ökade till 304 (18) Mkr och kanalerna redovisade en sammanlagd rörelsemarginal på 16% (-) och 15% (1%) för kvartalet respektive de nio månaderna.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Jul - Sep 2005	Jul - Sep 2004	Jan - Sep 2005	Jan - Sep 2004	Jan - Dec 2004
TV3 och ZTV i Sverige (15-49)	33,2	30,8	31,3	30,1	30,3
TV3 och ZTV i Norge (15-49)	17,2	19,2	17,1	18,0	18,0
TV3 och TV3+ i Danmark (15-49)	22,5	22,8	21,9	22,4	22,4

Den kommersiella tittartidsandelen för TV3 och ZTV i Sverige förbättrades markant under det tredje kvartalet och lanseringen av hösttablån var den bästa någonsin i TV3s historia. Kanalerna säljs i paket till annonsörer och fortsatte att gynnas av tillväxten i reklammarknaden samt den ökade penetrationen, som är en följd av att kanalerna även distribueras via det digitala marknätet. De ökade tittartidsandelarna har positionerat kanalerna väl inför återstoden av året samt inför förhandlingen av kommande årskontrakt.

TV3 och ZTV Norge redovisade en tillväxt i försäljningen både för kvartalet och för de första nio månaderna. TV3s försäljning i september var den högsta för någon månad i TV3s historia. Detta resultat uppnåddes trots att den kommersiella tittartidsandelen för kanalerna minskade jämfört med förra årets tredje kvartal som en följd av framgångsrika program för en av konkurrentkanalerna.

Viasats danska fri-TV-verksamhet (TV3 och TV3+) redovisade något lägre kommersiella tittartidsandelar under kvartalet. TV3+ har dock etablerat sig som den tredje största kommersiella TV-kanalen i Danmark. Båda kanalerna har fortsatt att öka i penetration under året och fler än 1,6 miljoner hushåll kan nu se kanalerna via antingen satellit-, kabel- eller SMATV-abonnemang. Viasat avser att släcka ner de analoga sändningarna för TV3 och TV3+ i Danmark under våren 2006.

Betal-TV Norden

Stark abonnenttillväxt & höga marginaler

<i>(Mkr)</i>	Jul - Sep 2005	Jul - Sep 2004	Jan - Sep 2005	Jan - Sep 2004	Jan - Dec 2004
Nettoomsättning	672	569	1.907	1.713	2.321
Rörelseresultat	130	71	371	288	370
Rörelsemarginal (%)	19	12	19	17	16

Viasat Broadcastings betal-TV-verksamhet i Norden uppvisade en sammanlagd försäljningsökning på 18% till 672 (569) Mkr för kvartalet, att jämföras med 630 Mkr för det andra kvartalet 2005. Försäljningstillväxten för de nio månaderna var 11% och försäljningen uppgick således till 1.907 (1.713) Mkr.

Verksamheten består av Viasats satellit-TV-plattform samt Viasats 15 betal-TV-kanaler. Rörelsemarginalen för verksamheten uppgick för kvartalet till 19% (12%), jämfört med 19% för det andra kvartalet 2005. För årets nio första månader ökade rörelsemarginalen till 19% (17%). Den höga marginalen uppnåddes trots det fortsatt starka nettointaget av abonnenter som medför höga förvärvskostnader, och återspeglade till stor del förra årets kostnader för migrationen av premiumabbonnenterna till den nya krypteringstekniken. Rörelseresultatet för verksamheten näst intill fördubblades till 130 (71) Mkr för det tredje kvartalet, jämfört med 118 Mkr för det andra kvartalet. För årets nio första månader ökade resultatet med 29% till 371 (288) Mkr.

<i>(tusental)</i>	September 2005	Juni 2005	September 2004
Digitala abonnenter	749	709	638
- av vilka premium Norden	556	519	433
- av vilka premium Baltikum	29	24	4
- av vilka basabonnenter Norden	163	165	201
IPTV abonnenter	9	7	-

Av premiumabbonnenterna har 8,000 abonnenter dubbla abonnemang och dessa sekundära abonnemang är inte inkluderade i tabellen ovan.

Viasats nettoökning av premiumabbonnenter (Guld- och Silverabbonnenter) i Norden uppgick till 37.000 under det tredje kvartalet. Viasat har under det senaste året netto adderat 123.000 premiumabbonnenter till plattformen (netto), en ökning motsvarande 28% sedan bytet av krypteringstekniken förra året. Nettointaget av abonnenter är även en följd av såväl stark försäljning som marknadsföring, samt att Viasat även adderat nio nya Viasatkanaler och tolv tredjepartskanaler till sin plattform sedan starten av 2004, vilket inkluderar TV4 Film, TV4+ och TV400 i Sverige.

Kvartalsintäkten per premiumabbonnent omräknat till årsbasis (ARPU) steg till 3.193 (3.063) kronor, men minskade från 3.204 kronor för det andra kvartalet 2005 efter framgångarna med ett lägre introduktionspris för att vinna nya kunder.

Antalet basabbonnenter föll till 163.000 (201.000) vid kvartalets utgång från 165.000 vid utgången av det andra kvartalet. Detta var ett resultat av fortsatt framgångsrik försäljning av uppgraderingar till Viasats premiumpaket samt på grund av den höga konkurrensen i bassegmentet.

Viasat betal-TV-utbud för TV via bredband introducerades i december 2004 och inkluderar Sveriges sex mest populära TV-kanaler (TV3, ZTV, SVT1, SVT2, TV4 och Kanal 5). Antalet abonnenter ökade med 2.000 sedan utgången av det andra kvartalet. Erbjudandet består av Viasats Guldpaket som finns tillgängligt för hushåll med fiber- eller ADSL-uppkoppling.

Viasat Broadcasting blev i september det första TV-bolaget i Norden att lansera en helt integrerad PVR-tjänst (Personal Video Recorder). Viasat+ finns nu tillgänglig i hela Skandinavien och är en satellitmottagare och digital videospelare i en och samma box. Den nya boxen är integrerad med den elektroniska programguiden (EPG), vilken möjliggör för tittarna att enkelt spela in upp till 60 timmar program, planera och titta på sin favoritunderhållning med hjälp av en fjärrkontroll och tillåter även tittare att pausa och spola tillbaka, mitt under direktsändningar. Erbjudandet för Viasat+ är tillgängligt för tittare med Viasats Guldabonnemang, för ett tillägg om 99 kronor per månad. Baserat på produktens framgångar i andra länder förväntas Viasat+ att öka den genomsnittliga intäkten per abonnent samt minska uppsägningen av abonnemang ytterligare.

Viasats nordiska satellit-TV-plattform ökade försäljning med 14% till 627 (550) Mkr för kvartalet, att jämföra med 593 Mkr för det andra kvartalet. Försäljningen för de nio första månaderna ökade med 8% till 1.791 (1.655) Mkr. Plattformens rörelseresultat näst intill tredubblades under kvartalet jämfört med förra året till 75 (27) Mkr och ökade från 60 Mkr för det andra kvartalet. För årets nio första månader ökade rörelseresultatet till 211 (150) Mkr. Rörelsemarginalen för plattformen ökade således till 12% (5%), från 10% för det andra kvartalet 2005.

Viasats nordiska betal-TV-kanaler genererade en försäljningstillväxt på 29% till 272 (210) Mkr för det tredje kvartalet, jämfört med 256 Mkr för årets andra kvartal. Försäljningen för de nio första månaderna ökade med 22% till 768 (630) Mkr. Verksamheten inkluderar Viasats sex TV1000-kanaler, fyra Viasat Sportkanaler, Viasat History, Viasat Explorer,

Viasat Nature, Viasat Crime och TV8. Rörelsekostnaderna ökade med 31% för kvartalet till 216 Mkr jämfört med 197 Mkr för årets andra kvartal och med 23% för årets nio månader till 607 Mkr. Ökningen är ett resultat av lanseringen av de fyra TV1000-kanalerna i september 2004, Viasat History i oktober 2004 samt lanseringen av Viasat Sport 24 i april 2005. De 15 kanalerna redovisade en ökning av rörelseresultatet med 22% till 55 (45) Mkr för kvartalet, från 58 Mkr för årets andra kvartal. Rörelseresultatet för årets nio första månader uppgick till 161 (137) Mkr.

MTG tillkännagav efter kvartalets utgång lanseringen av en ny sportkanal – SportN – i Norge. Kanalen kommer att lanseras under hösten i samarbete med det norska public servicebolaget NRK och kanalen ingår i Viasats betal-TV-paket och distribueras via Viasats satellit-TV-plattform samt genom tredjeparts kabeloperatörer och bredbands-TV. Den nya kanalen kommer att ersätta Viasat Sport 1 i Norge och kommer att sammanföra Viasats och NRKs starka sporträttigheter och förse de norska tittarna med den bästa lokala, nationella och internationella sportunderhållningen.

Central- & Östeuropa

Försäljningen steg med 55%

(Mkr)	Jul - Sep 2005	Jul - Sep 2004	Jan - Sep 2005	Jan - Sep 2004	Jan - Dec 2004
Nettoomsättning	133	86	418	298	442
Rörelseresultat	-8	-21	1	-22	-3
Resultatandel från intressebolag	23	36	119	79	146

Koncernens fri- och betal-TV-verksamheter i Central- och Östeuropa redovisade en försäljningsökning med 55% för kvartalet till 133 (86) Mkr och med 40% till 418 (298) Mkr för de nio månaderna. Rörelseförlusten reducerades till -8 (-21) Mkr för kvartalet och verksamheten vände en förlust på -22 Mkr till en vinst på 1 Mkr för årets nio första månader.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Jul - Sep 2005	Jul - Sep 2004	Jan - Sep 2005	Jan - Sep 2004	Jan - Dec 2004
TV3 och 3+ i Estland (15-49)	46,6	44,9	46,8	46,6	46,0
TV3 och 3+ i Lettland (15-49)	33,0	30,8	32,9	31,0	31,9
TV3 och Tango TV i Litauen (15-49)	35,2	35,3	35,0	36,7	36,5

Viasats fri-TV-verksamheter i Estland (TV3 och 3+), Lettland (TV3 och 3+) och Litauen (TV3 och Tango TV) redovisade en sammanlagd försäljningsökning med 27% för det tredje kvartalet till 65 (51) Mkr och 14% till 231 (203) Mkr för årets tre första kvartal.

Viasats kommersiella tittartidsandel för Baltikum (målgrupp 15-49 år) ökade till 36,4% (34,6%) under det tredje kvartalet då TV3 fortsatte vara den största kommersiella TV-kanalen i samtliga tre länder. Den ryskspråkiga kanalen 3+ i Estland återupprepade sin systerkanal i Lettlands framgång och de baltiska fri-TV-verksamheterna lyckades, trots årets lanseringskostnader för 3+ i Estland, med att redovisa ett sammanlagt rörelseresultat på 3 (0) Mkr för kvartalet och på 41 (42) Mkr för de första nio månaderna.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Jul - Sep 2005	Jul - Sep 2004	Jan - Sep 2005	Jan - Sep 2004	Jan - Dec 2004
Viasat3 (18-49)	6,2	5,3	5,5	4,4	4,6
DTV (6-54)	2,0	1,6	1,7	1,7	1,6
CTC & The Home Channel (6-54)	16,6	13,4	15,7	14,1	14,3

Viasat3 i Ungern fortsatte att visa framsteg under det tredje kvartalet och kanalen redovisade sin högsta försäljning någonsin i september samtidigt som den kommersiella tittartidsandelen fortsatte att öka. Försäljningen steg med 76% till 18 (11) Mkr för kvartalet och med 78% till 57 (32) Mkr för årets nio första månader. Större delen av försäljningsökningen nådde resultatlinjen och rörelseförlusten minskade således till -4 (-12) Mkr för kvartalet och till -16 (-36) Mkr för de tre första kvartalen.

Den ryska kanalen DTV fortsatte sin positiva utveckling och fick se försäljningen stiga med 47% till 22 (15) Mkr för kvartalet och med 45% till 61 (42) Mkr för de nio månaderna. Investeringar i program gav ökade marknads- och tittartidsandelar och resulterade i en rörelseförlust på -7 (-3) Mkr för kvartalet och på -18 (-15) Mkr för årets nio första månader.

MTGs ägande i CTC Media, Inc. ökade i augusti från 39,8% till 43,1% av bolagets utestående aktier efter det att CTC Media, Inc. genomfört ett återköp av aktier och optioner. MTGs andel från resultatet i CTC Media redovisas som andel från intressebolag inom affärsområdet Viasat Broadcasting och det redovisade resultatet återspeglar således det förändrade ägandet under kvartalet. CTC Media Inc., redovisade en försäljningsökning med 60% för kvartalet till cirka 48 (30) miljoner amerikanska dollar och en ökning med cirka 48% till 147 (99) miljoner amerikanska dollar för de nio månaderna. Rörelseresultatet påverkades av ökade programinvesteringar och lanseringen av ett andra TV-nätverk – The Home Channel. Rörelseresultatet för CTC uppgick således till cirka 8 (7) miljoner amerikanska dollar för kvartalet och till cirka 45 (37) miljoner amerikanska dollar för årets nio första månader. Resultatet påverkades även av reservering av kostnader för en tvist med en rättighetsleverantör samt av icke kassapåverkande kostnader som uppkom i samband med återköpen av optioner och aktier under augusti 2005. Dessa två poster uppgick sammanlagt till 3 miljoner amerikanska dollar. Jämförelsetalen innefattar även en engångsvinst i finansnettot på 5 miljoner amerikanska dollar i tredje kvartalet 2004 från försäljningen av CTCs radioverksamhet 'Radio Maximum'. MTGs redovisade resultatandel från CTC Media uppgick till 23 (36) Mkr för kvartalet och till 119 (79) Mkr för de nio månaderna.

Fler än 10 miljoner abonnenter

Viasats betal-TV-verksamhet i Central- och Östeuropa består av satellit-TV-plattformen i Baltikum samt TV-kanalerna TV1000 East, Viasat Explorer, Viasat History och Viasat Sport utanför Norden. Dessa fyra kanaler ingår i Viasats premiumpaket i Baltikum och säljs även via kabelnätverk runt om i Central- och Östeuropa.

<i>(tusental)</i>	Sep 2005	Jun 2005	Sep 2004
Premiumabonnenter Baltikum	29	24	4
Central- & Östeuropa kabel-TV-abonnenter	10.242	9.159	4.731

Viasats betal-TV-plattform i Baltikum redovisade en nettoökning av 5.000 premiumabonnenter under kvartalet och har nu total 29.000 premiumabonnenter i regionen.

Försäljningen av TV-kanaler fortsatte att expandera och de fyra kanalerna attraherar nu 10,2 miljoner abonnenter i 15 länder runt om i Central-och Östeuropa. Cirka 1,1 miljoner hushåll har tillkommit sedan utgången av det andra kvartalet och antalet abonnenter har mer än fördubblats under de senaste tolv månaderna. Efter kvartalets utgång har Viasat lanserat den nya filmkanalen TV1000 Russian Kino.

Försäljningen för betal-TV-verksamheten i Central- och Östeuropa näst intill tredubblades till 28 (10) Mkr för kvartalet och mer än tredubblades till 69 (22) Mkr för årets nio första månader. Verksamheten redovisade för första gången någonsin en rörelsevinst på 1 (-7) Mkr för kvartalet och rörelseförlusten minskade till -6 (-14) Mkr för de tre första kvartalen.

RADIO

<i>(Mkr)</i>	Jul - Sep 2005	Jul - Sep 2004	Jan - Sep 2005	Jan - Sep 2004	Jan - Dec 2004
Nettoomsättning	68	52	213	151	216
Rörelseresultat	-2	0	-11	-5	-12
Resultatandel från intressebolag	13	7	24	10	14

MTGs radioverksamheter redovisande en sammanlagd tillväxt i försäljningen på 31% till 68 (52) Mkr för kvartalet och på 41% till 213 (151) Mkr för de nio månaderna.

MTG Radio, inklusive RIX FM-nätverket, har en nationell penetration på 88% och sänder på 53 av de totalt 86 kommersiella radiokanalerna i Sverige. MTG Radios stationer har sammanlagt fler än 1,9 miljoner dagliga lyssnare i Sverige och inkluderar de största stationerna i Stockholm och Malmö. MTG Radios konsoliderade rörelseresultat på -2 (0) Mkr för kvartalet och -11 (-5) Mkr för de nio månaderna återspeglar kostnaderna för integreringen av NRJs 20 stationer i september 2004.

Resultatet inkluderar även koncernens andel från intressebolag, som huvudsakligen består av MTGs ägarandel på 39,7% i P4 Radio Hele Norge ASA. MTG redovisar sin andel av P4s resultat före skatt med ett kvartals fördröjning som en följd av att P4 redovisar sitt resultat efter MTG. MTGs resultatandelar i intressebolag uppgick till 13 (7) Mkr för kvartalet och för de nio månaderna till 24 (10) Mkr. MTGs sammanlagda rörelseresultat, inklusive intressebolag, förbättrades till 11 (7) Mkr för det tredje kvartalet och mer än fördubblades till 13 (5) Mkr för de nio månaderna.

ÖVRIGA AFFÄRSOMRÅDEN

<i>(Mkr)</i>	Jul - Sep 2005	Jul - Sep 2004	Jan - Sep 2005	Jan - Sep 2004	Jan - Dec 2004
<i>Modern Studios</i>					
Nettoomsättning	148	223	478	553	829
Rörelseresultat	-19	45	-35	68	22
<i>Home Shopping</i>					
Nettoomsättning	225	189	693	581	829
Rörelseresultat	15	-2	42	13	17

Affärsområdet Modern Studios redovisade lägre försäljning än för samma period ifjol, med 148 (223) Mkr för kvartalet och 478 (553) Mkr för de nio första månaderna. Detta beror främst på den exceptionella försäljningen i Strix under det andra halvåret av 2004. Affärsområdet redovisade en rörelseförlust på -19 (45) Mkr för kvartalet och en förlust på -35 (68) Mkr för årets tre första kvartal, vilket inkluderar avskrivningar och nedskrivningar på 12 Mkr för kvartalet och 33 Mkr för de nio månaderna för Sonets engelskspråkiga film Rancid, tillsammans med svagare utveckling för Sonets nya filmlanseringar under året.

Affärsområdet Home Shopping består av CDON.com, Nordens största detaljhandel för underhållningsprodukter på Internet, och TV-Shop-kanalen som når 100 miljoner hushåll i 52 länder i Europa. Verksamheten redovisade en försäljningsökning på 19% till 225 (189) Mkr för kvartalet och till 693 (581) Mkr för de nio första månaderna. Rörelseresultatet förbättrades till 15 (-2) Mkr för kvartalet och till 42 (13) Mkr för årets tre första kvartal och både CDON och TV-Shop visade vinst.

FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick till 195 (36) Mkr för kvartalet och till 596 (342) Mkr för de årets nio första månader. Positiva förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 49 (43) Mkr och 54 (36) Mkr för respektive period. Nettokassaflödet från rörelsen uppgick således till 244 (79) Mkr för det tredje kvartalet och till 650 (377) Mkr för årets nio första månader. Koncernen sålde sina aktier i TV4 AB i januari 2005 för 513 Mkr i kontanter. Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till -26 (-36) Mkr för kvartalet och till -63 (-92) Mkr för de nio första månaderna, vilket motsvarar mindre än 2% av koncernens försäljning.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likviditet, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick den 30 september 2005 till 2.551 (1.187) Mkr jämfört med 2.326 Mkr vid utgången av det andra kvartalet. Kassa och bank ökade till 1.712 (412) Mkr vid kvartalets utgång, att jämföra med 1.531 Mkr vid utgången av juni månad 2005.

Nettoskuld

Koncernens kassa och bank samt räntebärande tillgångar översteg de räntebärande skulderna, inklusive de konvertibla skuldebrevens på 120 miljoner euro, med 638 Mkr vid rapportperiodens utgång. Detta kan jämföras med en nettokassa på 449 Mkr den 30 juni 2005. De konvertibla skuldebrevens har omklassificerats till kortfristiga skulder då de förfaller till betalning i juni 2006.

Innehav i noterade bolag

Marknadsvärdet på koncernens innehav av 27,9% av aktierna i Metro International S.A. uppgick till 2.013 Mkr per den 30 september 2005. Marknadsvärdet av aktierna har minskat med 108 Mkr sedan utgången av det andra kvartalet och förändringar redovisas direkt mot det egna kapitalet, i enlighet med IFRS. Koncernens innehav av 39,7% av aktierna i P4 Radio Hele Norge ASA, som redovisas som intressebolag, har ett bokfört värde på 81 Mkr. Marknadsvärdet på aktierna i P4 Radio Hele Norge ASA var 444 Mkr per den 30 september 2005.

Soliditet

Koncernens soliditet var 56% (45%) per den 30 september 2005, jämfört med 57% vid utgången av juni 2005. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital och minoritetsintressen, i procent av totala tillgångar.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget uppgick till 18 (17) Mkr för kvartalet och till 86 (71) Mkr för de nio månaderna. Räntenettot och andra finansiella poster uppgick för kvartalet och de nio månaderna till 34 (54) Mkr respektive 34 (94) Mkr. Resultatet före skatt uppgick således till -5 (35) Mkr och -61 (14) Mkr för de båda perioderna. MTGs finansieringspolicy inkluderar en central cash-pool som stödjer koncernbolagen.

ÖVRIG INFORMATION

Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Tidigare jämförelseperioder har redovisats i enlighet med IFRS. En beskrivning av de väsentliga skillnaderna mellan koncernens tidigare rapporterade resultat och resultatrapportering enligt IFRS samt en detaljerad avstämning återfinns i slutet av denna rapport. IFRS är föremål för fortlöpande översyn och informationen om effekter av övergången till IFRS är sålunda preliminär och kan komma att ändras. Kvartalsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 och har varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

MTGs finansiella resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2005 kommer att offentliggöras den 16 februari 2005.

Modern Times Group MTG AB bolagsstämma 2006

Den ordinarie bolagsstämman kommer att hållas i Stockholm den 10 maj 2006. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman kan inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se, eller till Company Secretary, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige senast sju veckor före bolagsstämman, för att garantera att ärendet inkluderas i kallelse till bolagsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske, samt om tillvägagångssätt för att ta upp ett ärende till behandling på mötet, kommer att offentliggöras i god tid före bolagsstämman.

Valberedning inför bolagsstämman 2006

I enlighet med beslut vid bolagsstämman 2005 har en valberedning bestående av större aktieägare i Modern Times Group MTG AB sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik och Emesco AB; Björn Lind som företrädare för SEB Fonder and SEB Trygg Liv; Mats Lagerquist som företrädare för Robur; samt Annika Andersson som företrädare för Fjärde AP-Fonden. Sammantaget representerar valberedningen över 50% av rösterna i Modern Times Group MTG AB. Valberedningens sammansättning kan komma att ändras med hänsyn till eventuella förändringar i de större aktieägarnas innehav under valberedningsprocessen. Information om valberedningens arbete finns på Modern Times Group MTG AB's hemsida www.mtg.se.

Valberedningen kommer att föreslå en styrelsesammansättning som presenteras för godkännande på bolagsstämman 2006. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Modern Times Group MTG ABs styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se eller till Company Secretary, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige.

Stockholm den 24 oktober 2005

Hans-Holger Albrecht
VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Organisationsnummer 556309-9158

Granskningsrapport

Vi har översiktligt granskat denna delårsrapport enligt rekommendation som FAR utfärdat. En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision. Det har inte kommit fram något som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven enligt börs- och årsredovisningslagarna

Stockholm den 24 oktober 2005

Carl Lindgren
Auktoriserad revisor

Erik Åström
Auktoriserad revisor

För ytterligare information, besök www.mtg.se, skicka e-post till info@mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Mia Brunell, Finanschef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Matthew Hooper, IR & Pressansvarig	tel: +44 (0) 7768 440 414

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med verksamheter i över 30 länder runt om i världen. MTG är den största Fri- och Betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum, den största ägaren i Rysslands fjärde största TV-nätverk och den största kommersiella radiooperatören i Norden. Viasat Broadcasting satellit TV plattform erbjuder digitala flerkanalspaket med sammanlagt 50 egenproducerade och tredjeparts kanaler till tittare i 19 länder i Europa och Viasat når över 60 miljoner tittare varje dag.

Modern Times Group MTG AB:s A och B-aktier handlas på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2005 Jul-Sep	2004 Jul-Sep	2005 Jan-Sep	2004 Jan-Sep	2004 Jan-Dec
Nettoomsättning	1.846	1.550	5.567	4.893	6.836
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1.125	-1.116	-3.390	-3.261	-4.481
Bruttoresultat	721	434	2.177	1.632	2.355
Försäljnings- och administrationskostnader	-537	-357	-1.561	-1.229	-1.687
Övriga rörelseintäkter	10	1	12	3	6
Övriga rörelsekostnader	-4	-38	-33	-94	-97
Resultat från andelar i intresseföretag	37	44	146	93	167
Nedskrivning immateriella rättigheter Modern Entertainment	-	-	-	-	-66
Nettoresultat från försäljning av SDI Media	-	381	-	381	381
Rörelseresultat	227	465	742	786	1.058
Resultat vid försäljning av värdepapper	-	15	389	15	15
Utdelning från aktier	-	-	0	15	15
Övrigt finansnetto	-4	-22	-81	-65	-64
Resultat före skatt	222	459	1.050	751	1.024
Skatt	-45	-29	-183	-135	-278
Periodens resultat	177	430	867	617	746
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	177	430	865	617	746
Minoritetsintresse	0	0	2	0	0
Periodens resultat	177	430	867	617	746
Aktier vid periodens slut	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Genomsnittligt antal aktier:					
vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	66.383.010	66.394.310	66.375.156	66.397.309	66.404.909
Resultat per aktie före utspädning	2,67	6,48	13,04	9,29	11,23
Resultat per aktie efter utspädning	2,67	6,48	13,04	9,29	11,23

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK) 2005-09-30 2004-09-30 2004-12-31**Anläggningstillgångar**

Aktiverade utvecklingskostnader	37	39	36
Nyttjanderätter	100	256	157
Goodwill	870	856	855
Maskiner och inventarier	99	134	116
Aktier och andelar	3.041	1.641	1.665
Långfristiga fordringar	232	384	296
	4.379	3.310	3.126

Omsättningstillgångar

Varulager	1.202	1.000	1.231
Kortfristiga fordringar	1.737	1.366	1.467
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	1.712	412	574
	4.651	2.779	3.273
Summa tillgångar	9.030	6.089	6.398

Eget kapital

Eget kapital	5.057	2.707	2.784
Minoritetsintresse	8	1	1
	5.065	2.709	2.785

Långfristiga skulder

Konvertibelt förlagslån 2001/2006	-	1.064	1.060
Andra räntebärande skulder	5	5	5
Långfristiga avsättningar	109	276	100
Ej räntebärande skulder	5	8	7
	120	1.354	1.172

Kortfristiga skulder

Andra räntebärande skulder	1.110	-	-
Ej räntebärande skulder	2.736	2.026	2.441
	3.846	2.026	2.441
Summa eget kapital och skulder	9.030	6.089	6.398

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)	2005 Jul-Sep	2004 Jul-Sep	2005 Jul-Sep	2004 Jul-Sep	2004 Jan-Dec
Periodens nettoresultat	177	430	867	617	746
Justeringar för poster i periodens resultat som inte genererar kassaflöde från rörelsen	18	-394	-271	-275	-188
Betalning till STIM för åren före nuvarande period	-	-	-	-	-103
Förändringar i rörelsekapitalet	49	43	54	36	123
Kassaflöde från rörelsen	244	79	650	377	578
Erhållet vid försäljning av aktier	-	24	513	24	24
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterbolag och intressebolag	-	425	-	425	425
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-3	-496	-32	-496	-496
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-26	-36	-63	-92	-107
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	15	-	34	3	3
Kassaflöde till investeringsaktiviteter	-14	-83	452	-136	-150
Nettoförändring banklån	-	-	-	-250	-250
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	-26	16	-12	17	-1
Periodens förändring av kassa och bank	204	13	1.091	9	177

Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets början	1.531	403	574	402	402
Omräkningsdifferens likvida medel	-23	-4	48	2	-4
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	1.712	412	1.712	412	574

AVSTÄMNING EGET KAPITAL (MSEK)	Aktie- kapital	Övriga reserver	Minoritets- intresse	Summa
Ingående balans 2004-01-01	332	1.813	2	2.147
Förändring redovisningsprinciper		-21		-21
Ingående balans justerat i enlighet med ny princip	332	1.792	2	2.126
Periodens resultat januari-september 2004		617	0	617
Omräkningsdifferenser		-33		-33
Utgående balans 2004-09-30	332	2.375	2	2.709
Periodens resultat oktober-december 2004		129	0	129
Omräkningsdifferenser		-52	-1	-53
Ingående balans 2005-01-01	332	2.452	1	2.785
Förändring redovisningsprinciper *)		1.872		1.872
Ingående balans justerat i enlighet med ny princip	332	4.324	1	4.657
Periodens resultat januari-september 2005		865	2	867
Förändring i minoritetsandelar			4	4
Effekter av personaloptionsprogram		4		4
Omvärdering aktier till marknadsvärde		-170		-170
Försäljning av aktier i TV4 AB		-322		-322
Omräkningsdifferenser		25		25
Utgående balans 2005-09-30	332	4.725	8	5.065

*) Omvärdering av aktieinnehavet i Metro International S.A. till marknadspris i enlighet med IAS39

Nettoomsättning (Mkr)	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Helår 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Ack 2005
Viasat Broadcasting									
Fri-TV Skandinavien - TV3/ZTV/3+	576,8	741,1	581,5	796,0	2.695,3	668,1	769,5	642,4	2.080,0
Betal-TV Norden	571,2	572,7	568,7	608,1	2.320,7	605,0	629,8	672,2	1.906,9
- <i>Betal-TV DTH plattform</i>	553,1	551,8	549,8	558,0	2.212,7	570,8	592,9	627,1	1.790,8
- <i>Betal-TV-kanaler</i>	208,3	211,7	209,9	223,9	853,7	240,3	255,7	271,7	767,7
- <i>Elimineringar Betal-TV</i>	-190,2	-190,8	-191,1	-173,7	-745,7	-206,1	-218,8	-226,7	-651,6
Betal-TV Central- och Östeuropa	85,4	126,8	86,0	144,0	442,3	121,8	162,8	133,3	417,9
- <i>Fri-TV Baltikum - TV3/3+/Tango TV</i>	60,7	91,6	50,6	99,4	302,2	70,5	94,9	65,4	230,8
- <i>Viasat3 Ungern</i>	7,9	13,4	10,6	15,5	47,4	14,6	24,1	18,3	57,0
- <i>DTV Ryssland</i>	11,8	15,5	14,7	18,7	60,6	18,1	21,5	21,5	61,1
- <i>Betal-TV DTH plattform och kanaler</i>	5,1	6,3	10,1	10,4	32,0	18,6	22,3	28,1	69,0
BET24	-	-	-	-	-	-	55,5	58,9	114,4
Övrigt och elimineringar	-68,3	-69,3	-61,7	-46,6	-246,0	-33,6	-30,6	-22,6	-86,8
	1.165,2	1.371,2	1.174,4	1.501,5	5.212,3	1.361,2	1.587,1	1.484,2	4.432,5

Radio	39,1	60,0	52,1	65,1	216,3	60,3	84,6	68,2	213,2
Home Shopping	204,7	188,0	188,7	247,3	828,6	245,2	222,0	225,4	692,5
Modern Studios	165,9	164,0	223,2	275,6	828,7	178,5	151,5	147,9	477,9
Moderbolag och övriga bolag	30,3	37,1	23,6	24,7	115,7	34,9	39,5	23,4	97,8
Elimineringar	-129,4	-142,1	-112,2	-169,2	-553,0	-138,0	-105,3	-103,3	-346,6
SDI Media och verksamheter under avveckling	95,1	94,3	0,1	-2,3	187,2	-	-	-	-
KONCERNEN TOTALT	1.570,7	1.772,4	1.549,9	1.942,6	6.835,7	1.742,0	1.979,3	1.845,8	5.567,2

Rörelseresultat (Mkr)	Q1 2004	Q1 2004	Q3 2004	Q4 2004	Helår 2004	Q1 2005	Q1 2005	Q3 2005	Ack 2005
Viasat Broadcasting									
Fri-TV Skandinavien - TV3/ZTV/3+	-11,8	75,6	-45,9	160,9	178,8	58,2	144,9	100,6	303,7
Betal-TV Norden	128,4	87,8	71,4	82,8	370,4	122,8	118,0	130,4	371,1
- <i>Betal-TV DTH plattform</i>	74,8	48,9	26,6	45,3	195,7	76,0	59,6	74,9	210,6
- <i>Betal-TV-kanaler</i>	53,6	38,9	44,8	37,4	174,7	46,7	58,4	55,5	160,6
Betal-TV Central- och Östeuropa	-14,1	12,9	-21,2	19,8	-2,6	-12,3	20,4	-7,5	0,6
- <i>Fri-TV Baltikum - TV3/3+/Tango TV</i>	7,0	34,8	0,3	41,9	84,0	8,5	29,2	2,8	40,5
- <i>Viasat3 Ungern</i>	-13,7	-10,3	-11,9	-7,6	-43,6	-9,8	-2,4	-4,1	-16,3
- <i>DTV Ryssland</i>	-6,0	-5,9	-2,7	-5,7	-20,3	-5,9	-5,2	-7,1	-18,2
- <i>Betal-TV DTH plattform och kanaler</i>	-1,4	-5,7	-6,9	-8,8	-22,8	-5,2	-1,2	0,9	-5,5
BET24	-	-	-	-	-	-	2,1	3,1	5,2
Övrigt och elimineringar	10,3	11,9	11,5	10,6	44,3	11,9	14,4	14,9	41,2
Resultatandel intressebolag	19,6	24,1	35,7	66,7	146,1	35,3	61,7	22,7	119,7
	132,3	212,2	51,5	340,9	736,9	215,8	361,5	264,2	841,4

Radio	-10,4	5,3	0,3	-6,4	-11,3	-15,0	6,0	-2,1	-11,0
Resultatandel intressebolag	0,9	2,7	6,6	3,6	13,8	5,8	5,0	13,5	24,3
	-9,4	8,0	6,9	-2,9	2,6	-9,1	11,0	11,4	13,3
Home Shopping	8,6	5,9	-1,5	4,2	17,2	16,9	10,1	14,9	42,0
Modern Studios	7,3	15,3	45,1	-45,9	21,8	-18,2	1,3	-18,5	-35,4
Moderbolag och övriga bolag									
Moderbolag och övriga bolag	-38,0	-44,7	-15,6	-25,7	-124,0	-26,8	-47,2	-45,4	-119,5
Resultatandel intressebolag	-	-	-	1,7	1,7	-	-	-	-
	-38,0	-44,7	-15,6	-24,0	-122,3	-26,8	-47,2	-45,4	-119,5
SDI Media och verksamheter under avveckling	10,0	13,4	-2,2	-0,5	20,6	-	-	-	-
Nettoresultat från försäljning av SDI Media	-	-	380,7	-	380,7	-	-	-	-
KONCERNEN TOTALT	110,6	210,2	465,0	271,7	1.057,6	178,5	336,7	226,6	741,8

I enlighet med IFRS 1 återfinns nedan en jämförelse av balans- och resultaträkning enligt tidigare redovisningsprinciper och IFRS för denna rapports jämförelseperioder. För ytterligare information om övergången till redovisning enligt IFRS och omräknade siffror för helåret 2004 hänvisas till delårsrapporten för januari-mars 2005.

ÖVERGÅNG TILL IFRS - AVSTÄMNING MOT TIDIGARE RAPPORTERAT

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)	Not	2004 Jul-Sep	Justering IFRS	IFRS 2004 Jul-Sep	2004 Jan-Sep	Justering IFRS	IFRS 2004 Jan-Sep
Nettoomsättning		1.550		1.550	4.893		4.893
Kostnad för sålda varor och tjänster		-1.116		-1.116	-3.261		-3.261
Bruttoresultat		434		434	1.632		1.632
Försäljnings- och administrationskostnader		-357		-357	-1.229		-1.229
Övriga rörelseintäkter		1		1	3		3
Övriga rörelsekostnader	1	-59	21	-38	-162	68	-94
Resultat från andelar i intresseföretag	2	39	5	44	84	9	93
Nettoresultat från försäljning av SDI Media		381		381	381		381
Rörelseresultat		439	26	465	708	78	786
Utdelning från aktier		-		-	15		15
Resultat vid försäljning av värdepapper		15		15	15		15
Övrigt finansnetto		-22		-22	-65		-65
Resultat före skatt		433	26	459	674	78	751
Skatt	3	-26	-3	-29	-126	-9	-135
Minoritetens andel i resultatet	4	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat		407	23	430	548	69	617
Resultat per aktie före och efter utspädning		6,13	0,35	6,48	8,25	1,03	9,29
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		407	22	430	548	69	617
Minoritetsintresse	4	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat		407	23	430	548	69	617

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)	Not	2004-09-30	Justering IFRS	IFRS 2004-09-30
Anläggningstillgångar				
Aktiverade utvecklingskostnader		39		39
Nyttjanderätter	5	285	-30	256
Goodwill	6	787	68	856
Maskiner och inventarier		134		134
Aktier och andelar	7	1.634	8	1.641
Långfristiga fordringar	8	376	8	384
		3.255	55	3.310
Omsättningstillgångar				
Varulager		1.000		1.000
Kortfristiga fordringar	9	1.388	-22	1.366
Kassa, bank och kortfristiga placeringar		412		412
		2.800	-22	2.779
Summa tillgångar		6.056	33	6.089
Eget kapital				
Bundet eget kapital		1.885		1.885
Fritt eget kapital	10	774	48	822
Minoritetsintresse	11	-	1	1
		2.660	49	2.709
Minoritetsintresse	11	1	-1	0
Avsättningar	12	267	-267	0
Långfristiga skulder				
Konvertibelt förlagslån 2001/2006	9	1.088	-24	1.064
Andra räntebärande skulder		5		5
Avsättningar	12	-	276	276
Ej räntebärande skulder		8		8
		1.101	252	1.354
Kortfristiga skulder				
Andra räntebärande skulder				-
Ej räntebärande skulder		2.026		2.026
		2.026		2.026
Summa eget kapital och skulder		6.056	33	6.089

Noter till justeringsposter

Not 1

Goodwillavskrivningar upphör enligt IFRS och istället görs en årlig värdering, s k "impairment tests", regelmässigt. Beloppet om 24 mkr avser avskrivningar på goodwill som uppstått vid förvärv av dotterbolag.

Not 2

Indirekta goodwillavskrivningar i andelar i intressebolag upphör enligt IFRS upphör och är istället också föremål för s k "impairment tests". Utöver har förvärvsanalyser av 2004 års förvärv gjorts, där koncernen identifierat en mindre del som immateriella tillgångar vilka skrivs av enligt plan. Kapitalandelen i intressebolagen redovisas enligt redovisningsprinciperna i IFRS.

Not 3

Uppskjuten skatt avser återförda avskrivningar för goodwill i juridisk person.

Not 4

Enligt IFRS görs inte något avdrag för minoritetens andel av årets resultat i resultaträkningen, istället görs en fördelning av resultatet mellan moderbolagets aktieägare och minoritetsintresset i anslutning till resultaträkningen.

Not 5

Metoden för värdering av vissa nyttjanderätter har ändrats och påverkar framför allt nyttjanderätter för filmer. Värdering görs på individuell basis, tidigare värderades samtliga rättigheter i sin helhet. Balansräkningen påverkas enligt nedan:

Nyttjanderätter film	-30
Uppskjuten skattefordran	8
Nettoeffekt på eget kapital	-22

Not 6

Goodwill har inte omräknats för förvärv gjorda före den 1 januari 2004. Därefter har värdering gjorts genom impairment tests.

Not 7

Indirekt goodwill i kapitalandel intressebolag har inte omräknats för förvärv gjorda före den 1 januari 2004. Därefter görs värdering genom impairment tests. Intressebolagens egen redovisning har anpassats till IFRS. Vissa ändringar har därvid förts direkt mot eget kapital. Det senare avser framför allt pensionskostnader. Balansräkningen har förändrats enligt nedan:

Aktier och andelar	8
Nettoeffekt på eget kapital	8

Not 8

Uppskjuten skattefordran på effekten av värderingen av nyttjanderätter har beräknats.

Not 9

Förutbetalda lånekostnader för de konvertibla skuldebrev har omräknats till effektiv räntesats. Dessutom har omklassificering av den förutbetalda lånekostnaden gjorts och kvittats mot skulden för konvertibla skuldebrev. Balansräkningen påverkas enligt nedan:

Förutbetalda lånekostnader	-22
Konvertibla skuldebrev	24
Nettoeffekt på eget kapital	2

Not 10

Fritt eget kapital har justerats till följd av övergången till IFRS. Justeringen består av följande poster:

Justeringar nyttjanderätter, not 5	-30
Justeringar goodwillavskrivningar dotterbolag, not 1 o 6	68
Justeringar kapitalandelar intressebolag, not 2 o 7	8
Uppskjuten skattefordran, not 8	8
Omräkning lånekostnader till effektiv räntesats, not 9	2
Uppskjuten skatteskuld, not 3 o 12	-9
Nettoeffekt på fritt eget kapital	48

Not 11

Till följd av övergången till IFRS klassificeras minoritetsintresse som en del av eget kapital.

Not 12

Avsättningar försvinner som rubrik och posterna har överförts till långfristiga skulder. Uppskjuten skatteskuld har beräknats för de återförda goodwillavskrivningar som avser goodwill i juridisk person, sk inkråmsgoodwill.