



Delårsrapport

Januari–September 2005

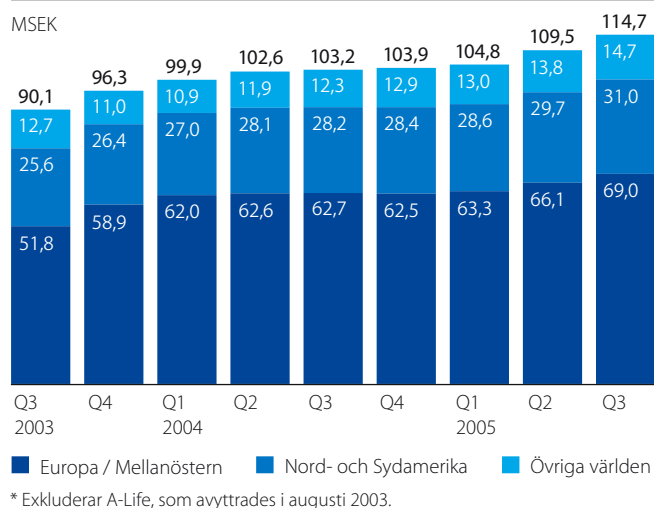
Vitrolife AB (publ)

- Omsättningen ökade till 90,0 MSEK (79,3), en uppgång med 14 procent. Under tredje kvartalet ökade försäljningen med 21 procent till 29,2 MSEK (24,1).
- Bruttoresultatet ökade med 9 procent till 62,0 MSEK (56,9) och bruttomarginalen uppgick till 69 procent (72). Bruttoresultatet för tredje kvartalet ökade med 14 procent till 20,2 MSEK (17,6) och bruttomarginalen var 69 procent (73).
- Rörelseresultatet uppgick till 9,7 MSEK (12,0) för de första nio månaderna 2005 och till 3,2 MSEK (3,4) för tredje kvartalet.
- Resultatet efter finansiella poster var 12,3 MSEK (12,2), varav 3,0 MSEK (3,2) för tredje kvartalet.
- Koncernens nettoresultat var 12,0 MSEK (12,4), varav 2,9 MSEK (3,3) för tredje kvartalet.
- Resultat per aktie uppgick till 0,65 SEK (0,68).
- Soliditeten ökade till 83 procent (81).
- Kassaflödet under det tredje kvartalet uppgick till 6,2 MSEK (–4,5), vilket innebär att kassaflödet för hela perioden också blev positivt, 0,5 MSEK (–6,5).
- Tillväxten i försäljningen av fertilitetsprodukter i Europa under tredje kvartalet var 21 procent.
- Optionsprogram riktat till personalen övertecknades med 30 procent.
- Ny försäljningschef för Europa/Asien har rekryterats.

Omsättning och resultat

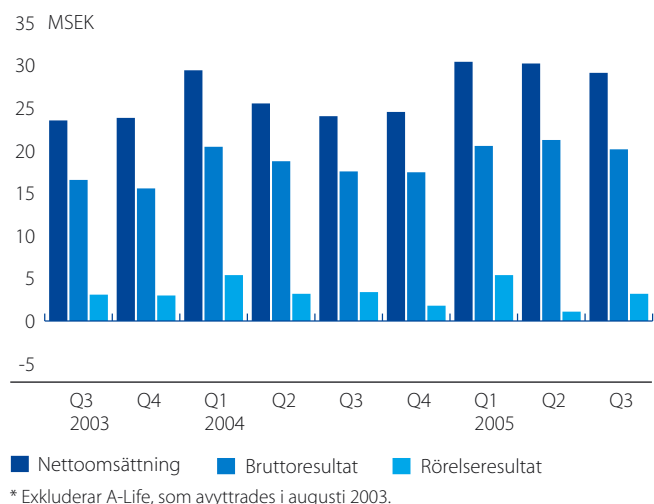
Vitrolifes nettoomsättning för perioden januari till september 2005 uppgick till 90,0 MSEK (79,3), vilket är en ökning med 14 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Korrigerat för valutaeffekter, där Euron haft positiv och USD negativ effekt, var ökningen likaså 14 procent. Nettoomsättningen under tredje kvartalet ökade med 21 procent och uppgick till 29,2 MSEK (24,1). Korrigerat för valutaeffekter var ökningen 20 procent. I region Europa/Mellanöstern ökade försäljningen under tredje kvartalet med 21 procent (i lokal valuta plus 19 procent), i region Amerika var ökningen 18 procent (i lokal valuta plus 21 procent) och för resterande marknader noterades en ökning med 29 procent (i lokal valuta plus 26 procent). I kronor blir detta under tredje kvartalet för Europa/Mellanöstern 16,5 MSEK (13,7), för region Amerika 8,6 MSEK (7,2) och sammanlagt för övriga marknader 4,1 MSEK (3,2).

Fig 1. Nettoomsättning per geografiskt område* (rullande 12 mån)
Omräknat till rullande 12 månader uppgick omsättningen till 114,7 MSEK (103,2), en ökning med 11 procent.



Som framgår av figur 2 har Vitrolifes omsättning historiskt varit högre i kvartal 1 än övriga kvartal. Detta beror på att leveranserna till fertilitetsklinikerna skett var fjärde vecka och det infallit

Fig 2. Omsättning och resultat per kvartal*



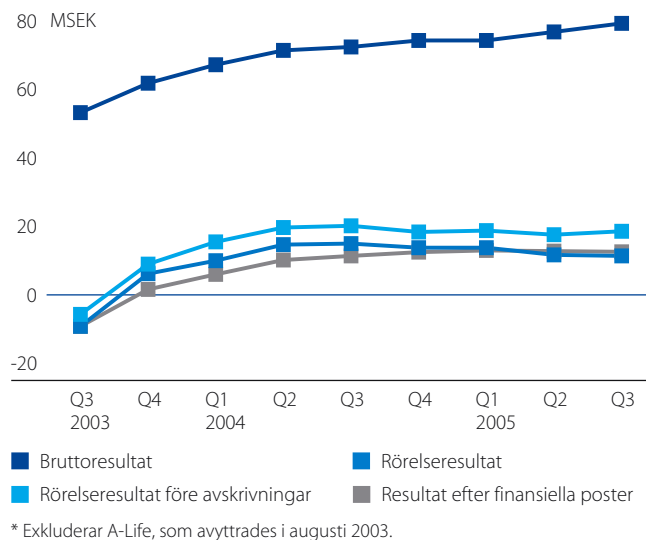
fyra leveranser under kvartal 1 och tre under övriga kvartal. Från och med 2005 sker en successiv övergång till direkt leverans mot beställning, varför en utjämning mellan kvartalen kan antas påbörjas.

Bruttomarginalen under de första nio månaderna uppgick till 69 procent (72). Bruttoresultatet blev 62,0 MSEK (56,9). Tredje kvartalets bruttoresultat uppgick till 20,2 MSEK (17,6) och bruttomarginalen till 69 procent (73). Uppstarten av fabriken i Denver innebär som tidigare kommunicerats att bruttomarginalen under en övergångsfas försämrats ett par procentenheter. Fabriken i Denver har högre automatiseringsgrad och väsentligt högre kapacitet, varför stordriftsfördelar på sikt förväntas ge positiv effekt. Under tredje kvartalet har anläggningen i Denver använts huvudsakligen för kommersiell produktion, vilket inneburit att fulla avskrivningar för anläggningen belastar resultatet.

Rörelseresultatet blev 9,7 MSEK (12,0), vilket motsvarar en marginal om 10,7 procent (15,2). För tredje kvartalet blev rörelseresultatet 3,2 MSEK (3,4). Rörelsekostnaderna, exklusive avskrivningar, för de första nio månaderna ökade från 42,5 till 53,3 MSEK. För tredje kvartalet ökade de från 13,4 till 17,0 MSEK. Försäljningskostnaderna ökade för perioden januari till september med 49 procent jämfört med motsvarande period föregående år, vilket speglar uppbyggnaden av försäljningsorganisationen. Administrationskostnaderna har minskat medan den kraftiga satsningen på produktutveckling och registreringsverksamheten ökade FoU-kostnaderna för perioden med 48 procent. Avskrivningar belastar perioden med 6,1 MSEK (3,5) och tredje kvartalet med 2,6 MSEK (1,2). Avskrivningar hänförliga till produktionsanläggningen i Denver var under tredje kvartalet 1,0 MSEK (-). Övriga rörelseintäkter innehåller bl.a. en realisationsvinst för första kvartalet om 2,4 MSEK på försäljning av aktierna i Cellartis AB, en tillbakabetalad försäkringspremie om 0,2 MSEK samt en post om 1,2 MSEK avseende förlikning i USA. Förlikningen gällde kostnader för försenad produktionsstart av Denverfabriken, vilken berodde på att en produktionsmodul förstördes vid en trafikolycka 2002.

Nettoresultatet uppgick till 12,0 MSEK (12,4), varav 2,9 MSEK (3,3) för det tredje kvartalet. Finansnettot uppgick till 2,7 MSEK (0,2), varav -0,2 MSEK (-0,2) för det tredje kvartalet. I finansnettot

Fig 3. Resultat* (rullande 12 månader)



ingår orealiserade valutaförändringar på interna fordringar och skulder om 3,0 MSEK (–0,1) för perioden januari till september. Omvärderingen av moderbolagets låneskuld och fordran som avser det amerikanska dotterbolaget Vitrolife, Inc. förs direkt mot fritt eget kapital. Omvärderingseffekten i bokslutet uppgick netto till 0,8 MSEK (0,0). Periodens skatt uppgick till –0,4 MSEK (0,3) och avser skatt på koncernens internvinst i varulager. Tidigare års underskottsavdrag medför att ingen skattekostnad belastar periodens resultat.

Fertilitetsprodukter

- Omsättningen uppgick till 76,5 MSEK (70,2), en ökning med 9 procent. Även korrigerat för valutaeffekter ökade försäljningen med 9 procent. För det tredje kvartalet ökade försäljningen med 17 procent till 24,1 MSEK (20,7). Korrigerat för valutaeffekter ökade försäljningen med 16 procent.
- Ny försäljningschef till det svenska dotterbolaget rekryterades.

I Europa var försäljningsutvecklingen god och en uppgång med 12 procent för de första nio månaderna noterades. Under kvartal tre var ökningen 21 procent. Främst är det Skandinavien, Tyskland, England, Spanien, Belgien och Grekland som haft en positiv utveckling. Tyskland, där utvecklingen föregående år var negativ på grund av kraftigt reducerade ersättningsnivåer, uppvisar nu en ökning över genomsnittet och är för Vitrolifes del tillbaka i nivå med före omläggningen, vilket innebär en betydande marknadsandelsökning. I Italien har försäljningen börjat öka igen efter en tidigare nedgång beroende på den mer restriktiva lagstiftning som infördes under början av 2004.

I region Amerika ökade försäljningen med 1 procent jämfört med föregående år i lokal valuta, men eftersom omräkningskursen var lägre än föregående år var den oförändrad i svenska kronor. En positiv omstrukturering av kundbasen har skett, där andelen kunder som använder Vitrolifes GIII serie av odlingsmedier har ökat.

I region Övriga världen ökade försäljningen med 18 procent under hela perioden och med 27 procent under kvartal tre. Australien/Nya Zeeland, där Vitrolife sedan årsskiftet har egen representation, uppvisade den största ökningen. Försäljningen i Kina ökade under tredje kvartalet och sett över hela perioden är försäljningen där nu tillbaka i nivå med föregående år. I slutet av föregående år påbörjade myndigheterna en reglering av marknaden genom att kräva certifiering av IVF-klinikerna, något som innebar att ett stort antal kliniker fick stänga verksamheten tills dess att de erhållit certifieringen.

På de marknader i Europa där den nyligen förstärkta försäljningsorganisationen verkar med egna säljare var utvecklingen fortsatt positiv under det tredje kvartalet. Under perioden rekryterades en ny säljchef till det svenska dotterbolaget, ansvarig för Europa/övriga världen. Ytterligare rekryteringar av säljare i Europa och USA pågår.

Transplantationsprodukter

- Omsättningen ökade med 48 procent till 13,0 MSEK (8,8). Korrigerat för valutaeffekter var ökningen 49 procent. För tredje kvartalet uppgick försäljningen till 4,8 MSEK (3,4), en ökning med 41 procent. Korrigerat för valutaeffekter ökade försäljningen med 43 procent.
- Processen för att erhålla CE-godkännande av Steen Solution™, en lösning för funktionstestning av lungor utanför kroppen inför transplantation, löper enligt plan.
- Stort intresse för uppstarten av ny klinisk verifiering av funktionstestning av lungor med Steen Solution™ i bl.a. USA har medfört ökad användning av Perfadex®.

Intresset för Vitrolifes kommande produkt Steen Solution™ har medfört att användningen av Perfadex® har ökat under perioden. Detta beror på att Perfadex® tillsammans med Steen Solution™ ingår i den nya metoden för funktionstestning och preservation av lungor utanför kroppen. Tekniken möjliggör att hjärtdöda donatorers lungor, eller lungor från hjärndöda som initialt bedöms som osäkra, kan testas utanför kroppen för eventuell användning. Därmed ökar antalet potentiella organ som kan transplanteras väsentligt. Professor Stig Steens transplantationsteam vid universitetssjukhuset i Lund har under perioden framgångsrikt genomfört den andra lungtransplantation på människa med denna nya teknik. Ansökan om marknadsföringstillstånd för Steen Solution™ i Europa, s.k. CE-märkning, lämnades in i oktober 2004. Produkten skall granskas av Europas centrala läkemedelsmyndighet, EMEA. Denna process löper enligt plan och ett godkännande förväntas i slutet av 2005. Förberedelser för start av kliniska studier i USA pågår.

Produktområde Cellterapi redovisas inte separat då det fortfarande befinner sig på forskningsstadiet och omsättningen ännu är mycket liten, under perioden januari till september 0,4 MSEK (0,3).

Investeringar och kassaflöde

Bruttoinvesteringarna i koncernens anläggningstillgångar uppgick under perioden till 8,9 MSEK (13,2), varav 2,7 MSEK (5,2) under tredje kvartalet. Under det tredje kvartalet har anläggningen i Denver redovisningsmässigt tagits i fullt bruk, vilket inneburit en omklassificering från pågående nyanläggning till respektive anläggningsgrupp. I samband med detta har också en omrubricering av 8,4 MSEK skett, från materiell till immateriell anläggningstillgång. Av periodens investeringar är 2,0 MSEK (9,0) hänförliga till anläggningen i Denver och 2,5 MSEK (2,3) till tillbyggnaden av ytterligare lager och kontorsutrymmen för anläggningen i Kungsbacka, vilken slutfördes under tredje kvartalet. Följaktligen omklassificerades även denna tillbyggnad under kvartalet från pågående nyanläggning till respektive tillämplig inventarielklass.

Vitrolifes kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick för januari–september 2005 till 10,2 MSEK (7,0). Kundfordringarna ökade med 4,5 MSEK till 15,2 MSEK (10,7 per 041231). Kundfordringarna vid årsskiftet var de lägsta som uppnåddes under 2004 samtidigt som försäljningen tredje kvartalet 2005 var 19 procent högre än sista kvartalet 2004. Jämfört med

motsvarande period föregående år ökade kundfordringarna med 1,4 MSEK och försäljningen med 5,1 MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten var –8,9 MSEK (–13,2) och från finansieringsverksamheten –0,8 MSEK (–0,3). Under andra kvartalet amorterades 143 TUSD, motsvarande 1,1 MSEK, av moderbolagets lån i USD. Nästa amortering sker under det fjärde kvartalet. Sammantaget uppgick periodens kassaflöde till 0,5 MSEK (–6,5), varav 6,2 MSEK (–4,5) för det tredje kvartalet. Koncernens likvida medel den 30 september 2005 uppgick till 45,7 MSEK (45,1). Soliditeten i koncernen uppgick till 83 procent (81).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. Övriga rörelseintäkter i moderbolaget uppgick till 2,4 MSEK (–) och avser försäljning av aktierna i Cellartis AB. De kostnader som uppkommer är huvudsakligen hänförliga till styrelse samt till Stockholmsbörsen och bolagets notering. Resultatet före skatt uppgick till 5,1 MSEK (–1,0). Likvida medel uppgick till 37,0 MSEK (41,8). I likhet med motsvarande period föregående år gjordes inga investeringar.

Vitrolife-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista under symbolen VITR. Slutkursen den 30 september 2005 var 26,80 SEK (22,30).

Organisation och personal

Under året har Vitrolifes organisation förändrats i och med uppstarten av Denverfabriken och förstärkningen av försäljnings- och marknadsorganisationen. I denna omställning har företaget uppmuntrat och verkat för rörlighet och flexibilitet mellan befattningar och verksamhetsorter. Förutom personlig utveckling skapas ett mervärde inom företaget genom ökad samverkan mellan avdelningarna och förstärkt kompetens hos medarbetarna.

Under de nio första månaderna 2005 var medelantalet anställda 82 personer (74), varav 54 (50) var kvinnor och 28 (24) var män. 67 personer var anställda i Sverige och 15 i USA.

Optionsprogram

På Vitrolifes extra bolagsstämma den 24 augusti 2005 beslutades om optionsprogram till anställda i Vitrolife samt till styrelsemedlemmarna i Vitrolife AB (publ). Optionsprogrammet till de anställda omfattade sammanlagt 490.000 avskiljbara optionsrätter till nyteckning, varvid varje optionsrätt ger rätt att teckna en ny aktie å nominellt en krona i bolaget. Teckning av aktier i enlighet med villkoren för optionsrätterna kan ske under tiden från och med den 3 september 2007 till och med den 3 september 2008. Teckningskursen uppgår till 30,90 kronor. Optionsprogrammet till styrelsemedlemmarna i Vitrolife AB (publ), exklusive styrelsens ordförande och förslagsställaren Skanditeks verkställande direktör Patrik Tigerschiöld, omfattade sammanlagt 60.000 optionsrätter. Villkoren i övrigt var desamma som optionsprogrammet till de anställda.

Optionsprogrammet riktat till de anställda övertecknades med cirka 30 procent. Optionsrätterna fördelades därmed proportionellt i förhållande till tecknat antal. Optionsprogrammet till styrelsemedlemmarna i Vitrolife AB (publ) fulltecknades.

Utsikter

Vitrolife har under perioden, i linje med den under 2004 antagna strategin, fortsatt att satsa kraftigt inom främst tre områden:

- Utökad marknadsorganisation och övertagande av försäljningen i egen regi på nyckelmarknader för att möjliggöra ökad direktkontakt med kunderna. Erfarenheten visar att försäljningsprocessen för IVF-medier ofta tar sex till nio månader att genomföra. Trenden under tredje kvartalet har varit fortsatt positiv och nya kunder har erhållits inom båda huvudproduktområdena vilket tyder på att satsningen börjar ge resultat.
- Ambitiös satsning på produktutveckling med målsättning att kunna registrera och lansera nya produkter inom samtliga produktområden under det närmaste året för att förstärka expansionsmöjligheterna.
- Fullföljandet av överföringen av volymprodukter till den nya anläggningen i Denver. Fabriken i Denver har högre automatiseringsgrad och väsentligt högre kapacitet, varför stordriftsfördelar på sikt förväntas ge positiv effekt på bruttomarginalen.

Dessa tre satsningar sker med avsikt att möjliggöra uthållig tillväxt under lönsamhet. Satsningarna på marknadsorganisation och produktutveckling fortsätter, medan investeringsbehovet i produktionen minskar väsentligt i och med fullföljandet av överföringen av volymprodukter till Denver.

Kungsbacka den 27 oktober 2005

Magnus Nilsson

Verkställande direktör

Vitrolife är en internationellt verksam bioteknologisk/medicinteknisk koncern som arbetar med att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling och förvaring av mänskliga celler, vävnader och organ. Bolaget har verksamhet inom tre produktområden: Fertilitet, Transplantation och Cellterapi. Produktområde Fertilitet arbetar med näringslösningar (medier) för human infertilitetsbehandling. Produktområde Transplantation arbetar med lösningar och system för att under erforderlig tid hålla vävnader i optimal kondition utanför kroppen i väntan på transplantation. Produktområde Cellterapi arbetar med medier för att möjliggöra utnyttjandet av stamceller i terapeutiska syften.

Vitrolife har idag drygt 80 anställda och bolagets produkter säljs på över 80 marknader. Huvudkontoret ligger i Kungsbacka och dotterbolag finns i Denver, USA. Vitrolife-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista.

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

Bokslutskommuniké för 2005 kommer att publiceras onsdagen den 22 februari 2006.

För frågor hänvisas till:

VD Magnus Nilsson, telefon 031-721 80 00 eller 0708-22 80 61.

Ekonomi- och IR chef Anna Ahlberg, telefon 031-721 80 13 eller 0708-22 80 13.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Januari–September		Juli–September		Helår
	2005	2004	2005	2004	2004
Nettoomsättning	90 005	79 283	29 203	24 136	103 855
Kostnad för sålda varor	–28 031	–22 352	–9 048	–6 492	–29 481
Bruttoresultat	61 974	56 931	20 155	17 644	74 374
Försäljningskostnader	–29 105	–19 629	–10 193	–6 313	–28 216
Administrationskostnader	–15 310	–16 502	–4 506	–4 902	–20 590
Forsknings- och utvecklingskostnader	–11 934	–8 374	–3 513	–2 846	–11 499
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	4 026	–412	1 234	–135	–298
Rörelseresultat	9 651	12 014	3 177	3 448	13 771
Finansiella intäkter och kostnader	2 675	151	–166	–229	–1 318
Resultat efter finansiella poster	12 326	12 165	3 011	3 219	12 453
Skatt på periodens resultat	–373	264	–99	40	212
Nettoresultat	11 953	12 429	2 912	3 259	12 665
Resultat per aktie, SEK	0,65	0,68	0,16	0,18	0,69
Genomsnittligt antal aktier	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 390 157
Antal aktier vid periodens slut	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 390 157

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 6 101 TSEK (3 451), varav 2 559 TSEK (1 175) för tredje kvartalet. Resultatet för perioden januari–september 2004 har justerats med 547 TSEK och för helåret 2004 med 729 TSEK, avseende reverserad avskrivning på goodwill i enlighet med omräkning av jämförelsesiffror enligt IFRS. Utestående optionsprogram innebär ingen utspädningseffekt eftersom de diskonterade nuvärdena av lösenkurserna överstiger börskursen.

Övriga nyckeltal

	Januari–September		Juli–September		Helår
	2005	2004	2005	2004	2004
Bruttomarginal, %	68,9	71,8	69,0	73,1	71,6
Rörelsemarginal, %	10,7	15,2	10,9	14,3	13,3
Nettomarginal, %	13,3	15,7	10,0	13,5	12,2
Soliditet, %	83,3	80,9	83,3	80,9	81,2
Eget kapital per aktie, SEK	9,37	8,51	9,37	8,51	8,23
Avkastning på eget kapital, %	7,5	11,5	7,5	11,5	8,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,7	10,4	8,7	10,4	9,2

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Jul–Sep 2005	Apr–Jun 2005	Jan–Mar 2005	Okt–Dec 2004	Jul–Sep 2004	Apr–Jun 2004
Nettoomsättning	29 203	30 284	30 518	24 572	24 136	25 602
Kostnad för sålda varor	–9 048	–9 018	–9 965	–7 129	–6 492	–6 813
Bruttoresultat	20 155	21 266	20 553	17 443	17 644	18 789
Försäljningskostnader	–10 193	–10 301	–8 611	–8 587	–6 313	–6 675
Administrationskostnader	–4 506	–5 594	–5 210	–4 089	–4 902	–6 254
Forsknings- och utvecklingskostnader	–3 513	–4 540	–3 881	–3 124	–2 846	–2 378
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	1 234	249	2 544	114	–135	–270
Rörelseresultat	3 177	1 080	5 394	1 757	3 448	3 212
Finansiella intäkter och kostnader	–166	1 808	1 033	–1 469	–230	–85
Resultat efter finansiella poster	3 011	2 888	6 427	288	3 218	3 127
Skatt på periodens resultat	–99	–65	–209	–52	40	–103
Nettoresultat	2 912	2 823	6 218	236	3 258	3 024

Koncernens balansräkningar

TSEK	050930	040930	041231
TILLGÅNGAR			
Goodwill	4 011	4 011	4 011
Övriga immateriella anläggningstillgångar	19 417	8 720	8 374
Materiella anläggningstillgångar	88 527	86 828	83 656
Finansiella anläggningstillgångar	5 895	7 195	7 143
Varulager	24 482	23 094	21 858
Kundfordringar	15 235	13 853	10 696
Övriga kortfristiga fordringar	3 434	4 472	5 594
Kassa och bank	45 725	45 088	44 935
Summa tillgångar	206 727	193 261	186 267
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	172 299	156 438	151 303
Långfristiga räntebärande skulder	16 547	19 460	16 091
Kortfristiga räntebärande skulder	2 579	1 395	2 245
Leverantörsskulder	6 855	6 563	8 680
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	8 447	9 405	7 948
Summa eget kapital och skulder	206 727	193 261	186 267

Förändring av eget kapital

TSEK	Januari–September 2005	2004	Helår 2004
Belopp vid årets ingång	151 303	143 435	143 435
Omräkningsdifferens	8 508	574	-4 797
Optionsprogram	535	—	—
Periodens resultat	11 953	12 429	12 665
Belopp vid periodens utgång	172 299	156 438	151 303

Koncernens kassaflödesanalyser

TSEK	Januari–September 2005	2004	Helår 2004
Resultat efter finansiella poster	12 326	12 165	11 724
Justeringsposter för poster som inte ingår i kassaflödet	221	3 157	4 634
Förändring av varulager	-1 892	-1 573	-508
Förändring av rörelsefordringar	-1 795	-3 231	-2 464
Förändring av rörelseskulder	1 361	-3 516	619
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10 221	7 002	14 005
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 901	-13 213	-17 854
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-799	-267	-2 626
Periodens kassaflöde	521	-6 478	-6 475
Likvida medel vid periodens början	44 935	51 549	51 549
Kursdifferens i likvida medel	269	17	-139
Likvida medel vid periodens slut	45 725	45 088	44 935

Finansiell data per geografiskt område

TSEK	Januari–September 2005	2004	Helår 2004
Europa / Mellanöstern			
Nettoomsättning	54 192	47 810	62 541
Rörelseresultat	5 811	7 245	8 293
Nord- och Sydamerika			
Nettoomsättning	24 230	21 642	28 389
Rörelseresultat	2 598	3 279	3 764
Övriga världen			
Nettoomsättning	11 583	9 831	12 925
Rörelseresultat	1 242	1 490	1 714

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Vitrolife redovisar i enlighet med IAS 14, Segmentrapportering, geografiska områden som primärt segment.

Från och med 1 januari 2005 tillämpar Vitrolife i sin koncernredovisning International Financial Reporting Standards (IFRS). Detta gäller för alla noterade bolag inom EU. Vid rapporteringen 2005 skall även jämförelsesiffror för 2004 vara omräknade i enlighet med IFRS.

I bolagets årsredovisning för räkenskapsåret 2004 presenterades en beskrivning av vilka effekter övergången får på koncernens resultat- och balansräkningar samt tilläggsupplysningar:

- IAS 39 Redovisning och värdering av Finansiella instrument: Inga finansiella instrument av den karaktär att påverka på resultat och ställning uppkommer fanns under 2004. IAS 39 skall tillämpas från och med 1 januari 2005 och är undantagen från kravet på omräkning av jämförelseåret.
- IAS 19 Ersättningar till anställda: motsvarar RR 29 vilken tillämpats från 2004. Detta har inte inneburit någon effekt på redovisat resultat och ställning. De pensionsplaner som finns inom koncernen innebär att försäkringspremier erläggs och att bolaget efter detta inte har några pensionsåtaganden. Premierna kostnadsförs i den period de avser. Bolagets pensioner klassas alltså som avgiftsbestämda. Vidare finns inga utestående optionsprogram där premien inte varit marknadsmässig.
- IAS 16 Materiella anläggningstillgångar: Övergången till tillämpning av komponentavskrivning enligt IFRS bedöms inte ge några materiella effekter på öppningsbalansen 2004-01-01 och utgående balans 2004-12-31.
- IAS 38 Immateriella tillgångar: Bolaget redovisar enligt tidigare immateriella tillgångar enligt RR 15, vilken i huvudsak överensstämmer med IAS 38. Inga materiella effekter har bedömts påverka bolagets resultat och ställning.
- IFRS 3: I bokslutet för 2004 har goodwill skrivits av med 729 TSEK. Goodwill-posten har kassaflödesvärderats och inget nedskrivningsbehov föreligger. Vitrolife kommer inte att räkna om företagsförvärv och samgåenden retroaktivt. Inga bolag har förvärvats under 2004.

Summering av effekt på resultat och ställning för 2004 (TSEK):

Resultaträkning	Jan–Dec		Jan–Sep	
	Rörelse- resultat	Netto- resultat	Rörelse- resultat	Netto- resultat
2004	13 042	11 936	11 467	11 882
Förändring i enlighet med IFRS 3	729	729	547	547
Justerat resultat	13 771	12 665	12 014	12 429
Balansräkning				
	Goodwill	Eget kapital	Goodwill	Eget kapital
Utgående balans 031231	4 011	143 435		
Förändring i enlighet med IFRS 3	—	—		
Ingående balans 040101	4 011	143 435		
Utgående balans 041231 / 040930	3 282	150 574	3 464	155 891
Förändring i enlighet med IFRS 3	729	729	547	547
Ingående balans 050101 / 041001	4 011	151 303	4 011	156 438

Moderbolaget tillämpar från och med den 1 januari 2005 RR 32 Redovisning för juridiska personer. RR 32 innebär i huvudsak att IFRS skall tillämpas men med vissa undantag. Tillämpningen av RR 32 får inga effekter på moderbolagets resultat och ställning.

Redovisningsprinciperna är i övrigt oförändrade jämfört med senaste årsredovisningen och finns beskrivna i årsredovisningen för 2004.

Vitrolife 

Innovative Cell and Tissue Technology

www.vitrolife.com

Vitrolife AB (publ)
Vitrolife Sweden AB
 Faktorvägen 13
 SE-434 37 Kungsbacka
 Sverige
 Tel +46 31 721 80 00
 Fax +46 31 721 80 90

Vitrolife Inc.
 3601 South Inca Street
 Englewood,
 CO 80110
 USA
 Tel +1 303 762 1933
 Fax +1 303 781 5615