

Aspiro ”årets innholdsleverandør” på SurfPort Awards

Aspiro ble tildelt prisen for ”Årets innholdsleverandør” på fredagens SurfPort Awards i København.

- At vi ble valgt til årets leverandør er fantastisk morsomt! Utmerkelsen er et bevis på at vi har gjort mye bra i løpet av året, og at vi er på rett vei. Nå kjenner vi oss enda mer motiverte og vi kommer til å arbeide videre med å tilby det beste innen mobile innholdstjenester til våre partnere og kunder. TeliaSonera og NetCom er svært viktige partnere for oss, så dette er ekstra stas, sier Hauk Landsverk, Aspiros Norgessjef.

SurfPort Awards arrangeres av TeliaSonera i samarbeid med Sony Ericsson, og har til hensikt å belønne og inspirere innholdsleverandører i utviklingen av mobile internettjenester i Norden og Baltikum.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Hauk Landsverk
Country Manager Norway
Tel: +47 982 21 268,
hauk.landsverk@aspiro.com

Ann Charlotte Svensson
Informasjonssjef
Tel: 0709-91 80 10
anncharlotte.svensson@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro selger mobile innholdstjenester til forbrukere i Norden, øvrige Europa og Nord-Amerika, og er markedsleder i Norden. Aspiro tilbyr en bred portefølje av mobile tjenester som spill, ringetoner, bakgrunnsbilder, filmklipp, musikk, nummeropplysning via sms, målservice, etc. Salget skjer direkte via annonsering og egne web- og wapsider under merkenavn som Inpoc og Mobilehits, og gjennom partnerskap med mobiloperatører og medieselskap. Aspiro ble grunnlagt i 1998 og har siden 2001 vært notert på Stockholmsbørsens O-liste. Schibsted ASA er selskapets største enkeltaksjonær med 44,5 prosent. Aspiro har rundt 120 ansatte med hovedkontor i Sverige samt lokale kontor i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Storbritannia, Spania, Luxemburg, Estland, Latvia, Litauen, og er representert via egen agent i USA.