

3.11.2005

PAPERIAKTIIVISEN KILPAILUN 2005 PARHAAT VALITTU

Amerpap Oy:n järjestämän "Paperiaktiivisen kilpailun 2005" voittajat on valittu. Kilpailuun saivat osallistua kaikki painotyöt, joissa oli käytetty Amerpapin erikoispapereita. Yhteensä 67 työtä kilpaili palkinnoista. Pääpalkintona oli opintomatka Eurooppaan. Lisäksi kuusi tehdasta palkitsi omien tuotteidensa painotyösuunnittelijan palkintomatkalla omalle tehtaalleen.

Tuomaristoon kuuluivat:

Ilmo Valtonen, Creative Director / Dynamo Identity Oy
Ilona Törmikoski, teollinen muotoilija TKO / Hahmo Design Oy
Mika Tuominen, graafinen suunnittelija / Werner Söderström Oy
Leena Kahila-Bergh, viestintäjohtaja / Fiskars Oyj Abp
Markku Mänttari, kirjapainonjohtaja / Karisto Oy

Tuomaristo toivoi lisää innovatiivisuutta, korkeampaa laatutasoa sekä runsaampaa erikoispapereiden käyttöä.

1. sija: Marttaliiton kukkakortit

Tilaaaja: Marttaliitto ry

Suunnittelija: Katja Kuittinen, graafinen suunnittelija / Marttaliitto ry

Kirjapaino: F.G. Lönnberg / Anne Joukainen

Perustelut: Paperiaktiivisin työ, materiaalin jälkikäsittelyominaisuuksien erinomainen hyödyntäminen. Kun onnistuu kommunikoidaan vain paperilla. Sopii asiakkaan maailmankuvaan, saavutettava, pieni otos suuremmasta. Visuaalisesti vahva, minimalistinen hyvin rajattu työ. Muoto ja paperi houkuttelevat koskettamaan.

Tehtaiden palkinnot:

Gmund, Alezan

Marttaliiton kukkakortit

Tilaaaja: Marttaliitto ry

Suunnittelija: Katja Kuittinen, graafinen suunnittelija / Marttaliitto ry

Kirjapaino: F.G. Lönnberg / Anne Joukainen

Perustelut: Paperiaktiivisin työ, materiaalin jälkikäsittelyominaisuuksien erinomainen hyödyntäminen. Kun onnistuu kommunikoidaan vain paperilla. Sopii asiakkaan maailmankuvaan, saavutettava, pieni otos suuremmasta. Visuaalisesti vahva, minimalistinen hyvin rajattu työ. Muoto ja paperi houkuttelevat koskettamaan.

3.11.2005

Dalum, Cyclus**Bulgaria-Magazine**Tilaaaja: Bulgaria Design / Tom BulgariaSuunnittelija: Jesper Bange, Juha Murremäki, Sanna Paananen, Jarno Luotonen, Sampo Hänninen, graafiset suunnittelijat.Kirjapaino: Tammer-paino / Mikko RasilainenPerustelut: Tekijöidensä näköinen, painojäljeltään runsas. Materiaalin valinta sopii hyvin lehden linjaan. Yksi sisältö puettu viiden eri tekijän suunnittelemaan kanteen. Voimannäyte, graafisia rajoja kokeileva, energinen. Oiva esimerkki paperin runsaasta käytöstä.Avery Dennison, Fasson**Villi Pohjola –tarrat**Tilaaaja: Villi Pohjola / Marja MännistöSuunnittelija: Minna Komulainen, AD / Avalon OyKirjapaino: Kalevaprint OyPerustelut: Tuomaristo jäi koukkuun. Konstailematon, sympaattinen. Kala-aiheiden, tarramateriaalin sekä painojäljen tasapaino. Kerää koko sarja.Favini Group, Majestic**Falck Security Oy –kutsu**Tilaaaja: Falck Security / Antti TolonenSuunnittelija: Tapio Kovero, graafinen suunnittelija / Yliopistopaino OyKirjapaino: Yliopistopaino Oy / Pasi WalleniusPerustelut: Uskottava. Miehekäs. Materiaali sopii asiayhteyteen.

Jälkikäsittelyominaisuudet käytetty hienosti hyväksi. Panssarin tuntu, voimakas, puhdas ja juhlava. Kovat arvot positiivisesti esillä.

Klippan Ab, Scandia**Ruohikkopalon jäljillä –kirja**Tilaaaja: Kesälukioseura rySuunnittelija: Aimo Katajamäki, graafinen suunnittelija / Aimonomia OyKirjapaino: Painotalo Auranen OyPerustelut: Kokonaisilme aina materiaalin valintaa myöten tukee tarinaa. Nostalginen kohtaa modernin. Hallittu taitto ja typografia. Vahvaa tekemisen tuntua.Tervakoski Oy, Terreus**Kemira Growhow –esite**Tilaaaja: Kemira Growhow Oyj / Sanna HöhnleSuunnittelija: Mika Kaskinen, AD, Sara Hirvonen, tuotantopäällikkö / Mainostoimisto PHSKirjapaino: Erikoispaino / Pauli SilvennoinenPerustelut: Painotuotteena runsauden kukka. Kauppiaille suunnattujen esitteiden joukossa loistava kokonaisuus. Runsas informaatio, kuvat ja innovatiivinen pakkaus. Toimiva kokonaisuus, elämyksellinen. Monipuolisen painoteknisen suorituksen ja päällystämättömän paperin ansiokas kohtaaminen.

3.11.2005

Erityismaininta

FIM Group vuosikertomus

Tilaaaja: FIM Group Oy / Sarianna Visuri

Suunnittelija: Roy Haapakoski AD / Publicis Helsinki Oy

Kirjapaino: Edita Prima Oy

Perustelut: Kurinalaisuus. Painoteknisesti korkealaatuinen. Äveriäs ja rohkea kuvaidea, kohderyhmää puhutteleva, rohkea lajissaan. Kilpailun kärkeä.

MAP SUOMI OY



Roope Moisala
markkinointijohtaja

Kuvat

Lehdistökuvia voi ladata oheisista linkeistä:

Korkearesoluutio-EPS -kuvat CMYK-väreissä (9 kuvaa, 10,5 Mt):

<http://www.repromestarit.fi/nouto/amerpap/>

Paperiaktiivinen_lehdisto_CMYK.sit

Korkearesoluutio-JPEG -kuvat RGB-väreissä (9 kuvaa, 3,1 Mt):

<http://www.repromestarit.fi/nouto/amerpap/>

Paperiaktiivinen_lehdisto_RGB.zip

Stufflt (.sit) -paketin voi purkaa ilmaisella Stufflt Expander -ohjelmalla, jonka voi ladata osoitteesta

<http://www.stuffit.com/expander>

Zip (.zip) -paketin voi purkaa useilla eri ohjelmilla, esim. yllä mainitulla Stufflt Expanderilla.

Lisätietoja

Map Suomi Oy:

Nora Partinen, markkinointiedustaja, puh. (09) 348 300 tai 050-547 2814, sähköposti: nora.partinen@mapsuomi.fi

Roope Moisala, markkinointijohtaja, puh. (09) 348 300 tai sähköposti: roope.moisala@mapsuomi.fi