

MTG Årsredovisning 2003

innehåll

2	VDs kommentar	34	Ekonomisk översikt
4	Modernt ansvarskännande	35	MTG-aktien
6	Koncernöversikt	36	Förvaltningsberättelse
7	Styrelse	39	Koncernens resultaträkning
8	Ledning	40	Koncernens balansräkning
10	Fem år i korthet	42	Koncernens förändringar i eget kapital
11	MTGs historia	43	Koncernens kassaflödesanalys
12	Broadcasting	44	Moderbolagets resultaträkning
20	Modern Studios	45	Moderbolagets balansräkning
24	Radio	46	Moderbolagets förändringar i eget kapital
28	TV-Shop	47	Moderbolagets kassaflödesanalys
32	SDI Media	48	Noter till koncernens räkenskaper
		65	Revisionsberättelse
		66	Bolagsstämma och kalendarium
		67	Definitioner och ordlista
		68	Adresser

broadcasting

modern studios



MTG i korthet. MTGs affärsidé är att producera och distribuera underhållning som attraherar de målgrupper som annonsörer efterfrågar och att generera abonnentintäkter från konsumenterna.

MTGs huvudsakliga geografiska marknader är länderna kring Östersjön. Koncernens TV- och radioverksamheter lanserades ursprungligen i Skandinavien i slutet på 1980-talet och de framgångsrika varumärkena har därefter kostnadseffektivt utvidgats till de tre baltiska länderna, Ryssland och Ungern och under 2003 till ytterligare ett antal snabbväxande östeuropeiska marknader. MTG har etablerat en global verksamhet inom dubbnings- och textningstjänster och har utvecklat TV med direktförsäljning som når 100 miljoner hushåll. MTG har också sålt optioner till sina reality-TV-format till över 60 länder.

Genom att vara etablerad inom flera medier på flera marknader har MTG en unik möjlighet att utnyttja synergieffekter och skalfördelar vid bl.a. inköp av rättigheter, marknadsföring, distribution och försäljning. MTG äger och integrerar hela värdekedjan, från innehåll via distribution till försäljning och tjänster, vilket gör det möjligt för koncernen att upprätthålla hög effektivitet, flexibilitet och ett innovativt synsätt i samtliga verksamheter.

Koncernens mål är att bereda vinst åt aktieägarna genom att öka företagets värde.



tv-shop



radio



sdi media



Moderna tider

Olika tider kräver olika ledarstil. Detta har verkligen visat sig under de tre senaste åren då vår bransch har genomgått en av de svåraste ekonomiska lågkonjunkturerna sedan 1930-talet. Kostnadsmedvetenhet samt en stark balansräkning har hjälpt oss under denna period. Vi klarade nedgången men vill uppnå mer. Vi fortsätter vår ambition att vara ett företag i ständig förändring, ett företag kännetecknat av innovation och entreprenörsanda.

Vi inser att vi endast kan uppnå våra mål om vi vårdar våra viktigaste tillgångar och hittar en bra balans mellan att driva och att utveckla företaget.

Under år 2003 visade vi både vår entreprenörsanda och vår operativa förmåga. Vi fokuserade på kärnverksamheten och på de värden som våra varumärken står för: att leverera de produkter kunden vill ha till attraktiva priser med bästa möjliga service.

Vi har framgångsrikt expanderat vår verksamhet till nya marknader och är nu den största fri-TV-operatören i Baltikum och viktigast av allt, den största privata kommersiella TV-kanalen i Ryssland. Vi är inarbetade i Ungern, CDON är numera Nordens största återförsäljare av CD, DVD och spel på Internet och Sonet påbörjade arbetet med sin första engelska långfilmsproduktion. Vi intog en strategisk position på spelmarknaden, vi beslutade oss för att lansera tre nya sportkanaler i Skandinavien och, sist men inte minst, vi lanserade med stor framgång TV1000 och Viasat Explorer i Östeuropa, och kanalerna hade kort efter lanseringen över en miljon abonnenter.

Våra satsningar har gett utdelning: MTG levererade sitt bästa resultat någonsin och har en av de starkaste balansräkningarna i branschen. Samtidigt är vi oerhört väl positionerade i Östeuropa, den enda marknad i Europa som förväntas växa med tvåsiffriga tal under de kommande åren.

Men vi strävar efter mer och fortsätter att utmana monopolen som på kundernas

bekostnad försöker försvara sina positioner. TV4 kommer att förlora sin dominerande ställning i Sverige allteftersom TV3 växer i penetration samt tittarandel, Boxer bör förlora sitt distributionsmonopol i det digitala marknätet eftersom de inte arbetar i kundens intresse, och marknaden för spel och betting i Skandinavien håller på att förlora sin monopolstruktur då nya utmanare likt MTG kliver in på marknaden.

Betal-TV får fler abonnenter och intäkten per abonnent ökar, och vi avser att förvärva fler sporträttigheter till Viasats programportfölj. Vår ambition är att åstadkomma tillväxt, vilket i sin tur ska leverera de goda marginaler vi haft, mycket tack vare en mogen kundbas. Samtidigt fortsätter vi att expandera vår verksamhet till nya tillväxtmarknader.

Vi tog beslutet att främst fokusera på vår radio- och TV-verksamhet, där våra betal-TV- och fri-TV-företag är bland de främsta på sina respektive marknader. I början av 2003 avvecklade vi affärsområdet Publishing och koncentrerar numera tid och kapital på att stärka vår position inom radio och TV. Tillväxtpotentialen som finns inom radio- och TV-verksamheten leder till ytterligare investeringar och vi är väl positionerade på många marknader.

Vi investerade i nya program under 2003 för att öka vår tittarandel. Det var nu dags att utöka vår programportfölj efter den nedgång som varit på annonsmarknaden. Vi köpte rättigheterna till ett stort antal populära sportevenemang, inkluderande höjdpunkter från Allsvenskan, svenska fotbollslandslagets matcher och UEFA Champions League. Vi köpte rättigheterna till flera populära serier, bl.a. "Top Model", "Fab 5" och "Real Life", som alla blev stora succéer på sina respektive marknader. Sist men inte minst, ökade vi investeringarna i egna produktioner som "Fame Factory", "Expedition Robinson", dramaserier som "Paragraf 9" och dokumentärer. Dessa investeringar gav resultat och tittartidsan-



delen för Viasatkanalerna ökade. Vi tror att det fortfarande finns tillväxtpotential på de flesta av våra marknader och kommer därför att fortsätta investera i nya program under 2004.

Vi har expanderat till nya marknader med våra framgångsrika betal-TV-kanaler. Under 2003 lanserade vi TV1000 och Viasat Explorer i nya länder i Östeuropa, och redan vid utgången av räkenskapsåret hade kanalerna 1,7 miljoner abonnenter. Genomsnittsinkomsten per abonnent är fortfarande låg i jämförelse med Skandinavien, men den lovande tillväxtpotentialen visar att MTG investerar för framtiden.

Nya kanaler lanserades också i Skandinavien. Vi är fast beslutna att vara den ledande leverantören av sportsändningar i regionen och därför lanserade vi ytterligare två nya sportkanaler för att till fullo utnyttja vår starka portfölj av lokala och internationella sporträttigheter. Vi identifierar de för framtiden mest intressanta nischerna för fortsatta investeringar för att försäkra oss om att Viasat ska vara förstahandsvalet för tittare som vill ha högkvalitativ TV-underhållning.

Under 2003 arbetade vi också med att öka penetrationen för våra kanaler. MTGs Viasat-kanaler är allsomsomman utmanarna på sina respektive marknader. Kanalerna distribueras därför vanligtvis utanför den monopolistiska marksända licensen och måste därför leverera kostnadseffektiva och innovativa lösningar med starka programtablåer. Ny teknik möjliggör nya distributionskanaler och ger fler hushåll tillgång till våra kanaler. Med vår redan konkurrenskraftiga kostnadsbas och attraktiva programportfölj har MTG allt att vinna på om penetrationen ökar. Vi uppnår detta genom att attrahera nya abonnenter, söka fler sändningslicenser för våra kanaler i det digitala marknätet och genom att utnyttja nya distributionsmöjligheter som t.ex. ADSL. Under 2003 ökade vi antalet digitala abonnenter till 629.000 och vi ansökte om sändningslicenser för TV3, ZTV och TV8 i det svenska digitala marknätet. Det svenska kulturdepartementet beviljade sändningslicenser för alla tre kanalerna i början av 2004.

Vi håller på att införa en ny krypteringsteknik på vår betal-TV-plattform. Piratverksamheten har haft en negativ effekt på vår betal-TV-verksamhet och Viasat har haft oacceptabelt höga churn-nivåer. Att förlora abonnenter är kostsamt, eftersom det ligger mycket

arbete bakom varje ny kund. Vi är stolta över att vara prisledande inom vår bransch, men vi kan inte konkurrera med piratverksamheten eftersom vi betalar deras rörelsekostnader när vi levererar TV-signalen och dekodrar. Vi är därför tillfreds med att införandet av vår nya säkra krypteringsteknik går enligt planerna. Vår målsättning är att slutföra implementeringen under mitten av 2004 och eliminera piratverksamheten för våra betal-TV-paket.

Vårt motto är "sales, showmanship and cost control". Genom att följa detta motto skapar vi värde för våra aktieägare i en allt tuffare konkurrens genom att leverera de produkter som efterfrågas av våra kunder till attraktiva priser.

Ledningen har under 2003 fokuserat på kostnadskontroll och investeringar för tillväxt. Vi genomförde investeringar och levererade samtidigt det bästa resultatet i företagets historia. För oss är detta emellertid precis som det ska vara och du ska inte förvänta dig något annat, vi kommer att fortsätta att leverera det vi lovar i vårt motto.

Till sist vill jag passa på att tacka våra aktieägare för ert stöd, våra anställda för ert hårda arbete och våra kunder för er lojalitet och ert förtroende för våra produkter.

Företaget är i förändring på många plan och vi är på väg att etablera oss som en av de ledande TV- och radiokoncernerna i Europa: Moderna Tider för MTG.

Till din tjänst,



Hans-Holger Albrecht

Vi har exporterat
våra framgångs-
rika betal-TV-kanaler
till nya länder

Modernt ansvarskännande

MTG har alltid känt ett ansvar att för sina kunder, annonsörer, abonnenter, tittare och lyssnare, ge tillbaka något till det samhälle som koncernen verkar i, och därför har MTG varit delaktigt i ett stort antal projekt under de senaste åren.

De olika engagemang som MTG varit involverat i har samlats i den ideella organisationen "The Glocal Forum". Glocal Forum bildades som en ideell organisation 2001 av MTGs grundare och tidigare ordförande Jan Stenbeck och av Uriel Savir, ordförande i "Peres-institutet för fred" och huvudförhandlare för Osloavtalet. MTG är tillsammans med Tele2, Millicom International Cellular och Metro International en av huvudsponsorerna för detta forum.

Glocal Forum fokuserar på att utnyttja fördelarna med globalisering, vilket är processen när ekonomier, samhällen, kulturer och stater blir delar av ett globalt nätverk, utan att förlora sina lokala särdrag. Globaliseringen syns särskilt tydligt i världens tätbefolkade storstäder, där välfärd och fattigdom lever tätt inpå varandra. Forumet ger både direkt hjälp och fungerar som en katalysator för förändring och kan ses som en mellanhand för organisationer som FN och Världsbanken.

Glocal Forum höll sin invigning av "Glocalization Conference" i Rom i maj 2002, och samlade borgmästare från 50 städer runtom i världen.

Konferensen skapade ett forum där framtiden för världens tätbefolkade områden diskuterades. Konferensen bildade också ett globalt nätverk av ledare och medborgare och startade en rad nya projekt med syfte att skapa uthållig utveckling i dessa områden.

Ett av dessa projekt var bildandet av "The Glocal Youth Parliament", som består av 90 unga individer från över 45 städer runtom i världen. Parlamentet utarbetar en stadsagenda för 2020 och arbetar både lokalt och globalt för att skapa stöd för denna agenda. Genom att sammanfoga dessa lokala initiativ i ett globalt nätverk, kan dessa organisationer skapa förändring i världen genom att utbyta idéer och resurser.

Konferensen avslutades med konserten "Time for Life", som

var det första evenemanget som hållits i Colosseum sedan 404 e.Kr. Konserten hade artister som Ray Charles, Nicola Piovani och Carola Häggkvist och sändes i elva länder. 2004 års konferens "We Are The Future" hålls i maj och MTG är återigen engagerat i planering, marknadsföring och sändning.

Glocal Forum har också inlett ett samarbete med Världsbanken och den världsberömda musikproducenten Quincy Jones och hans "Listen Up Foundation". Syftet med forumet är att skapa "We Are The Future"-center för barn och uppmärksamma världen på de problemområden som finns runtom i världen. De första centren skapas i Kigali, Addis Abeba, Asmara, Freetown, Nablus och Rishon Le'Zion och kommer att sörja för att barnen i dessa städer får mat, sjukvård och utbildning.

MTG är också engagerat i konserten "En sång för de hemlösa", där framgångsrika lokala band uppträder. Konserten arrangeras tillsammans med välgörenhetsorganisationen Stockholms Stadsmission och har anordnats i Stockholm varje december de senaste sju åren. Biljettintäkterna går oavkortat till de hemlösa och i reklaminslag i Viasats kanaler uppmanas tittarna att skänka bidrag.

MTGs kanaler samarbetar regelbundet med olika välgörenhetsorganisationer i sändningar för att uppmärksamma tittarna på det arbete som dessa organisationer gör. Exempel på organisationer som MTG samarbetar med är BRIS, World Childhood Foundation, Friends, UNICEF, Natravene, Kirkens Nødhjelp, MS Forbundet, Nasjonalforeningen for Folkehelsen, Norges handicapforbund, Redd Barna, Røde Kors, Reklame for alvor, Population Services International och Children of the World. TV3 Estland tilldelades priset UNICEF Bluebird Award för att de sändt UNICEFs evenemang och marknadsfört organisationens aktiviteter.

TV3 Litauen startade och arrangerade en kampanj i slutet av 2003 med syfte att hjälpa de 4.000 barn som lever i olika hem för föräldralösa barn i Litauen. Nomedra – programledare för Litauens populä-



Glocal Forum
skapades som en ideell
organisation 2001 av MTGs
grundare och tidigare
ordförande Jan Stenbeck
och Uriel Savir



Forumet höll sin invigning "Glocalization Conference" i Rom, och samlade det största antalet borgmästare på samma plats någonsin. Borgmästare från 50 städer runtom i världen samlades för att diskutera framtiden för de människor som bor i tätbefolkade områden.

raste pratshow – som själv adopterat ett föräldralöst barn ledde kampanjen tillsammans med flera i Litauen välkända personer.

Kampanjen höll på i över två månader och avslutades med en 2 1/2 timme lång sändning med en telefoninsamling, som lockade hela 1,6 miljoner tittare. Kampanjen slog rekord i insamlade pengar och blev det mest omtalade arrangemanget under året. Alla pengar som samlades in gick oavkortat till de föräldralösa barnen. Ett nytt TV-program som visar de positiva effekter som projektet haft sänds under våren.



Framgångsrika lokala band uppträdde under konserten "En sång för de hemlösa" som arrangeras årligen i Stockholm.

koncernöversikt

Beskrivning	Andel av koncernens intäkter %	Varumärken
 Broadcasting Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Norden och Baltikum. Koncernen har fri- och betal-TV-verksamheter i Östeuropa och Ryssland samt text-TV-verksamhet i Spanien. Viasat Broadcasting sänder 25 egenproducerade TV-kanaler, inkluderande marknadsledande underhållningskanalerna TV3 och TV1000, och 25 tredjepartskanaler i 14 länder som når ca 50 miljoner tittare varje dag.	70,0%	Egenproducerade kanaler Fri-TV TV3 ZTV TV3+ 3+ Viasat 3 Tango TV DTV Betal-TV TV1000 TV1000 Cinema Viasat Nature Viasat Action TV8 Viasat Sport Viasat Explorer Viasat Music Viasat Guide Everytext Pay-per-view Viasat Ticket Tredjepartskanaler BBC World Bloomberg Television CNN MTV Nickelodeon VH-1 History Channel Fox Reality TV Playboy TV Playboy TV+ Hallmark The Travel Channel DR1 DR2 NRK1 NRK TO RTL The Disney Channel ORT NTV TV Chile SVT1 SVT2 24 Barnkanalen SVT Extra Delägda kanaler TV4 (15,1%) CTC, (StoryFirst Communications, Inc. 29%)
 Modern Studios Modern Studios producerar underhållningsprogram för Viasat samt tredjepartskanaler. Optioner och licenser för egna reality-TV-format har sålits till 60 länder. Modern Studios producerar, marknadsför och distribuerar också biofilmer, böcker av kända författare och kundmagasin för företagskunder.	11,0%	Strix Television Sonet Film Modern Entertainment Modern TV Modern Sports & Events Brombergs bokförlag Redaktörerna Financial Hearings
 Radio MTG Radio är den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum. MTG äger hela eller delar av de största kommersiella radiokanalerna i Sverige, Norge och Finland och tar marknadsandelar i Lettland, Estland och Litauen. MTG Radios stationer når över 3 miljoner lyssnare varje dag.	2,6%	Egenproducerade RIX FM Power Hit Radio Lugna Favoriter Star FM Metro FM XL Format Delägda radiokanaler P4 Radio Hele Norge (33%) Radio Nova (17%)
 TV-Shop TV-Shop är ett av Europas största företag för direktförsäljning via TV och når ca 100 miljoner hushåll i 52 länder. Affärsområdet inkluderar två home-shopping-kanaler, TV-Shop och PIN24, samt CDON – som är marknadsledande återförsäljare av CD, DVD, elektroniska spel och böcker på Internet.	11,1%	TV-Shop PIN24 CDON.COM NoName4U
 SDI Media SDI Media Group arbetar globalt inom översättning, textning och dubbningsindustri. SDI Media har ett nätverk av internationella verksamheter på viktiga marknader inom Europa, Asien och Amerika.	5,3%	SDI Media Group

Styrelse



Asger Aamund (född 1940), Styrelseledamot i MTG sedan 2000. Asger är majoritetsägare i Bavarian Nordic Research Institute och NeuroSearch, båda noterade på Köpenhamns fondbörs. Han har mångårig erfarenhet av ledande befattningar och styrelseuppdrag i danskt näringsliv, och är för närvarande VD i A.J. Aamund A/S.

Cristina Stenbeck (född 1977), Styrelseledamot i MTG sedan 2003. Vice ordförande i Industriförvaltnings AB Kinnevik, Invik & Co och Metro International. Styrelseledamot i Millicom International Cellular, Tele2 och Transcom Worldwide.

Pelle Törnberg (född 1956), Styrelseledamot i MTG sedan 2000. Pelle startade Strix, Kinneviks första TV-produktionsbolag 1987. Därefter grundade han och lanserade flera av de medieverksamheter som idag utgör MTG. 1993 utsågs han som ansvarig för alla Kinneviks mediebolag. När aktierna i Metro International delades ut till MTGs aktieägare i augusti 2000, valde han att bli VD och koncernchef för Metro. Han sitter också i styrelsen för MediaCorp Singapore.

David Chance (född 1957), BA i ekonomi, BSc i psykologi och MBA. Styrelseordförande och har varit styrelseledamot i MTG sedan 1998. David har tidigare varit vice VD i det engelska medieföretaget BSkyB. Som ansvarig för strategifrågor och affärsverksamheten, var David delaktig i att göra BSkyB till ett av de mest framgångsrika TV-bolagen i världen. Han kom till BSkyB 1989, då han värvades från Société Européenne de Satellites (SES), som äger och driver Astra-satelliten. Dessförinnan arbetade han sju år inom TV-branschen i USA. Han sitter även med i styrelsen för Inter Trust Inc, Viasat Broadcasting UK och Granada Media Group.

Stig Nordin (född 1943), Civilingenjör. Styrelseledamot i MTG sedan 1997. Stig har över två decenniers erfarenhet från skogsindustrin. Han kom till Industriförvaltnings AB Kinnevik 1989 och byggde bland annat upp TV3 i London. 1991 utsågs han till vice VD för Kinnevik. Han var VD mellan 1992 och 1999 och är numera ledamot i styrelsen i Industriförvaltnings AB Kinnevik. Han var VD för Invik & Co fram till andra kvartalet 2001 och var också tidigare VD för Korsnäs mellan 1993 och 1998.

Hans-Holger Albrecht (född 1963), är VD och koncernchef i MTG. Hans-Holger har verkat inom MTG sedan 1997, som ansvarig för betal-TV-verksamheten och fick, efter sammanläggningen av betal-TV- och fri-TV-verksamheterna, ansvaret för hela affärsområdet. Han blev Chief Operating Officer för MTG i maj 2000 och VD och koncernchef i augusti 2000. Han arbetade tidigare för Daimler-Benz och Luxemburgbaserade mediekoncernen CLT, där han ansvarade för all TV-verksamhet och utvecklingen i Tyskland och Östeuropa. Hans-Holger var också ansvarig för SuperRTLs och CLTs digital-TV-projekt. Hans-Holger är inte ledamot av styrelsen.

Lars-Johan Jarnheimer (född 1960), Civilekonom. Styrelseledamot i MTG sedan 1997. Lars-Johan har innehaft olika befattningar hos IKEA, Hennes & Mauritz, SARA Hotels och Saab Opel Sverige AB. Han var också VD för ZTV, ett bolag inom MTG, en kort period innan han blev vice VD för Comviq. Lars-Johan var VD för Comviq 1993 till 1997. I januari 1999 utsågs han till vice VD för Industriförvaltnings AB Kinnevik och VD för Investment AB Kinnevik. År sedan 1999 VD för Tele2 (tidigare NetCom). Han sitter även med i styrelsen för Invik & Co., Millicom International Cellular, Svenska UMTSNät och Arvid Nordquist.

ledning



För våra aktieägare och finansmarknaden

Jørgen Madsen (född 1966), VD, Danmark. Jørgen har arbetat inom koncernen sedan 1994, som ansvarig för sponsring på TV3 och som chef på Viasat Sport i Danmark och därefter för hela Skandinavien. Han var VD för New Media i två år från årsskiftet 2000/2001.

Andrew Barron (född 1965), Chief Operating Officer. Andrew kom under 2002 till MTG från UPC där han var VD för Chello broadband. Innan dess var han vice VD för New Media and Business Development hos Walt Disney Europe.

Mia Brunell (född 1965), Ekonomidirektör. Mia har arbetat inom MTG sedan 1992, som ekonomichef för TV1000, controller för affärsområdet betal-TV och controller för affärsområdet Viasat Broadcasting. Hon blev koncerncontroller för MTG vid årsskiftet 2000/2001 och ekonomidirektör i mars 2001.

Eivind Schacktt (född 1964), VD för affärsområdet TV-Shop. Eivind har varit verksam inom koncernen sedan 1993 och haft många olika befattningar, bl.a. som VD för TV3 Norge och som skandinavisk chef för TV-Shop. Han utsågs till VD för TV-Shop under sommaren 2001.

Hans-Holger Albrecht (född 1963), VD och koncernchef.

Yggers Mortensen (född 1971), VD, Östeuropa. Yggers har haft olika befattningar inom MTGs radioverksamhet och inom Viasat sedan 1995, där han började som management trainee. Innan han utsågs till VD för Östeuropaverksamheten var han ansvarig för Londonkontoret och arbetade med sändningarna i Östeuropa.

Christina Bellander (född 1955), vice VD i MTG och VD för affärsområdet Modern Studios. Christina utsågs till VD för Moderna Tider 1992 och var också ansvarig för Brombergs Bokförlag. Hon ledde Millenniefirandet i Stockholm på uppdrag av MTG, Tele2, Invik & Co och Industriförvaltnings AB Kinnevik. Christina utsågs till VD för Modern Studios i början av år 2000 och vice VD i MTG 2003.

Anders Nilsson (född 1967), VD, Sverige. Anders arbetade för MTG Radio från 1992 och blev VD för MTGs radioverksamhet 1997. Han utsågs till VD för affärsområdet Publishing under första kvartalet år 2000 och var Chief Operating Officer i MTG under två år från årsskiftet 2000/2001.

Hein Espen Hattestad (född 1963), VD, Norge. Hein Espen utsågs till VD för P4 Radio Hele Norge 1999 och arbetade där tills han kom till MTG Norge som Chief Operating Officer under 2001. Före 1999 var han VD för The Bates Group i Norge, som ingår i Cordiant Group.

Barry Perlstein (född 1964), VD för SDI Media Group. Barry utsågs till VD för SDI Media Group under hösten 2003. Barry kom till företaget 1999 och var tidigare VD för SDI Media USA. Barry arbetade dessförinnan som managementkonsult på McKinsey & Co.

Anna Carrfors Bråkenhielm (född 1966), VD för Strix Television. Anna kom till Strix Television 1990 och utsågs till chef för utveckling och format 1994. Hon utsågs till VD för Strix Television 1996.

ledning



För våra vänner och monopolisterna...

Från vänster: Jørgen Madsen, Yggers Mortensen, Eivind Schack, Mia Brunell, Andrew Barron, Hans-Holger Albrecht, Anders Nilsson, Christina Bellander, Hein-Espen Hattestad, Barry Perlstein.

Fem år i korthet

Mkr	2003	2002	2001	2000	1999
Nettoomsättning	6.311	6.023	6.402	5.431	4.491
Bruttoresultat	2.369	2.084	2.298	1.954	1.309
Resultat av företagsutveckling	–	–	–	8	–3
Resultat vid försäljning av värdepapper	–	163	–	106	–
Kostnadsförd optionspremie för TV1000	–	–	–	–	–68
Metro Sveriges säljbolag	–	–	–	32	–
Viasat Digitalprojekt	–	–	–15	–555	–
Övriga engångsposter	–	–126	–	–	–
Rörelseresultat	542	267	360	–227	87
Resultat efter finansiella poster, exklusive konvertibelränta	423	60	317	–271	63
Nettoresultat	289	–67	121	–296	–50
Balansräkning					
Anläggningstillgångar	2.879	3.070	3.109	2.905	1.599
Omsättningstillgångar	2.837	3.114	3.832	3.135	2.525
Summa tillgångar	5.716	6.184	6.941	6.040	4.124
Eget kapital	2.145	1.885	1.948	1.790	918
Minoritetsintressen	2	16	5	7	23
Avsättningar	234	173	132	124	125
Långfristiga skulder	1.108	1.565	1.518	1.321	687
Kortfristiga skulder	2.228	2.545	3.338	2.798	2.371
Summa eget kapital och skulder	5.716	6.184	6.941	6.040	4.124
Personal					
Medelantal anställda	1.481	1.451	1.451	1.445	1.164
Nyckeltal					
Avkastning på totalt kapital %	5%	neg	2%	neg	neg
Avkastning på eget kapital %	13%	neg	6%	neg	neg
Rörelsemarginal %	9%	4%	6%	neg	2
Vinstmarginal %	5%	neg	2%	neg	neg
Soliditet inkl. konvertibel %	57%	49%	44%	30%	36%
Soliditet exkl. konvertibel %	38%	30%	28%	30%	27%
Nettoskuld/eget kapital	41%	43%	46%	29%	89%
Räntetäckningsgrad	3,25	1,25	3,67	–2,32	2,13
Nettoomsättning per anställd, tkr	4.261	4.151	4.412	3.758	3.858
Rörelseresultat per anställd, tkr	366	184	248	neg	75
Investeringar					
Investeringar i anläggningstillgångar	135	98	106	233	166
Investeringar i aktier och konvertibler	562	481	161	164	142
Nyckeltal per aktie					
Antal utestående aktier					
vid periodens utgång, inkl. konvertibler**	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	64.685.967
Antal utestående aktier vid periodens utgång, exkl. konvertibler	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	59.697.732
Antal aktier efter utspädning	66.382.520	66.375.156	66.375.156	66.375.156	64.685.967
Antal aktier före utspädning	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	59.697.732
Marknadskurs periodens sista dag	151,50	70,50	231,00	250,00	422,00*
Resultat per aktie efter utspädning**	4,36	–1,00	1,82	–4,62	–0,84
Resultat per aktie före utspädning	4,36	–1,00	1,82	–4,62	–0,84
Eget kapital per aktie efter utspädning	32,31	28,40	29,35	26,97	15,38
Eget kapital per aktie före utspädning	32,32	28,40	29,35	26,97	15,38
p/e-tal	35	–	127	–	–
Kontantutdelning/föreslagen kontantutdelning	–	–	–	–	–

* Marknadskurser före den 15 september 2000 inkluderar värdet av Metro International S.A.

** Bolaget har utgivit konvertibla skuldebrev som kan komma att öka antalet B-aktier med 2.790.994 samt ett optionsprogram som kan komma att öka antalet B-aktier med 2.052.840. Endast en liten del av dessa program räknas med vid utspädning, då konverteringskursen för större delen av programmen väsentligt överstiger aktiekursen per den 31 december 2003. .

För definitioner, se sidan 67

2003

- ★ TV3 Skandinavien tittarsiffror och reklamförsäljning stiger
- ★ Verksamheterna i Östeuropa visar vinst på totalnivå
- ★ Betal-TV-verksamhetens rörelseresultat uppgår till 505 Mkr
- ★ Viasat tecknar avtal med NDS VideoGuard för att eliminera pirattittandet
- ★ TV-kanalerna TV1000 och Viasat Explorer lanseras i Öst- och Centraleuropa

Historia

1987 På nyårsafton startas TV3s sändningar och därmed kommersiell TV i Sverige.

1988 TV3s tittarsiffror stiger från 1,2 miljoner vid starten till 3,4 miljoner tittare vid utgången av 1988. TV3 börjar sända till Danmark och Norge. Strix startar fristående TV-produktion.

1989 Betal-TV-kanalen TV1000 lanseras och TV-Shop startar sin försäljning av varor och tjänster via TV3.

1990 45% av hushållen i Sverige kan se TV3, och TV3 innehar 90% av TV-reklammarknaden. Majoriteten av aktierna i Svensk Text (SDI Media) förvärvas.

1991 TV3s första vinstår. TV4 får koncession för att bli Sveriges tredje marksända kanal. Kinnevik förvärvar 30% av aktierna i TV4. Viasat lanserar sin DTH-satellitplattform.

1992 ZTVs första år som fristående kanal. Affärsområdet TV & Media inom Kinnevik visar vinst för helåret.

1993 P4 Radio Hele Norge får koncession att sända rikstäckande radio i Norge. Första koncessionerna för kommersiell radio erhålls i Sverige. TV3 startar text-TV-sändningar. Marksända TV-kanaler startas i Estland och Litauen.

1994 TV4 är den största kanalen i Sverige. TV6 lanseras.

1995 MTG bildas som en underkoncern till Kinnevik. Metro lanseras i Stockholm.

1996 Byte av satellitplattform från Astra till NSAB. RIX FM bildas genom fusioner. ZTV och TV6 i Danmark slås samman och blir 3+.

1997 Aktierna i MTG delas ut till Kinneviks aktieägare och noteras på SBI-listan i Stockholm och på Nasdaq i New York. Metro lanseras i Prag. Strix producerar som första bolag i världen reality-TV-konceptet "Expedition: Robinson".

1998 TV3 förvärvar en TV-kanal i Lettland. Viasat har över en miljon parabolabonnenter. Kommersiell radio lanseras i Estland och Lettland. Metro lanseras i Göteborg och Budapest.

1999 Metro lanseras i Malmö, Helsingfors och i Holland. Svenska ekonomi- och nyhetskanalen TV8 förvärvas. MTG noteras på Stockholmsbörsens O-lista.

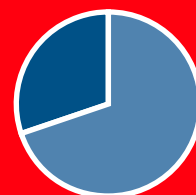
2000 Bolagsstämman godkänner utdelning av samtliga aktier i Metro International S.A. till MTGs aktieägare. Hans-Holger Albrecht utses till ny VD och koncernchef för MTG. Viasat3 startar sändningar i Ungern. PIN24 lanseras på Skys plattform i Storbritannien.

2001 Viasat stänger av sina analoga TV-sändningar av premiumkanalerna efter en lyckad övergång till digital-TV. MTG förvärvar 75% av den ryska kommersiella TV-kanalen DTV. Strix har sålt sin reality-TV-koncept till över 30 länder. Viasat lanserar fyra nya digitala betal-TV-kanaler på den nordiska marknaden. Konvertibla förlagslån om 120 miljoner Euro utfärdas för att finansiera fortsatt expansion.

2002 37% av aktierna i Story First Communications Inc holding CTC, den näst största privata kommersiella TV-kanalen i Ryssland, förvärvas (dagens innehav är 29,1% till följd av en riktad nyemission). MTG förvärvar den svenska radiostationen Lugna Favoriter, och startar radiostationen Metro FM i Sverige. Shoppingkanalen PIN24 lanseras i Tyskland, Österrike och Schweiz. Tango TV lanseras i Litauen. Viasat har över 600.000 abonnenter på digital-TV.

Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Norden och Baltikum. Koncernen har också fri- och betal-TV-verksamhet i Östeuropa och Ryssland samt text-TV-verksamhet i Spanien. Viasat Broadcasting sänder 25 egenproducerade TV-kanaler inkluderande de marknadsledande underhållningskanalerna TV3 och TV1000 och 25 tredjepartskanaler i 14 länder och ses av ca 50 miljoner människor varje dag.

andel av koncernens intäkter



Viasat broadcasting 70%

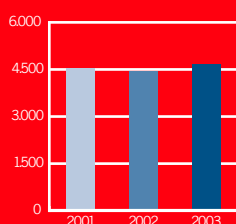
broadcasting

- ★ Bland de högsta marginalerna för betal-TV i Europa
- ★ TV3s tittarsiffror och reklamförsäljning ökar
- ★ Sändningsverksamheterna i Östeuropa visar vinst

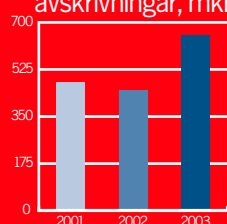
Star Quality – världsledande stjärnor
förmedlade till ditt hem genom Viasat.



nettoomsättning, mkr



resultat före avskrivningar, mkr



Tusental DTH-abonnenter	dec 2003	dec 2002
Totalt antal abonnenter	911	994
– av vilka digitala abonnenter	629	617
Digitala premiumabonnenter	439	451
Digitala basabonnenter	190	166

Fortsatt satsning på framgångsrika koncept ger ökade tittarandelar

Viasat Broadcasting

Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Norden och Baltikum. Viasat Broadcasting driver 25 egenproducerade kanaler som når ungefär 50 miljoner människor i 14 länder varje dag. Sammanlagt bor 269 miljoner människor inom de marknader där MTG sänder fri- och betal-TV. Viasats fri- och betal-TV-kanaler distribueras från London via Viasats egna satellit-plattform direkt till Sverige, Norge, Danmark och Finland och via tredjepartsdistribuerade mark- och kabelnät till Skandinavien, de tre baltiska staterna (Estland, Lettland och Litauen), Moldavien och Vitryssland, Rumänien, Bulgarien, Ungern, Polen och Ryssland. Viasats broad-casting-center i London är med 132 anställda Europas effektivaste, och hanterar centralt program och kanalförvärv, tablåläggning, on air promotion och utsändning för Viasats egenproducerade kanaler. Viasat Broadcasting står för ca 70% av MTGs intäkter. Viasat genererar hälften av sina intäkter från reklamförsäljning i sina kanaler och andra hälften från abonnentintäkter från betal-TV-verksamheten, interaktiva tjänster och tredjepartsdistributörer av Viasats kanaler. MTG levererar också text-TV-tjänster till Viasatkanaler i Norden samt till 14 oberoende TV-kanaler i Spanien som når nästan alla spanska hushåll.

Kundcitat



"TV3 är den perfekta länken mellan våra produkter och kunder, tack vare ett brett utbud av internationella och lokala program. Deras kreativitet är deras styrka och stommen i vårt långsiktiga samarbete." *Frédéric Herlin, VD konsumentprodukter Sverige, L'Oréal.*

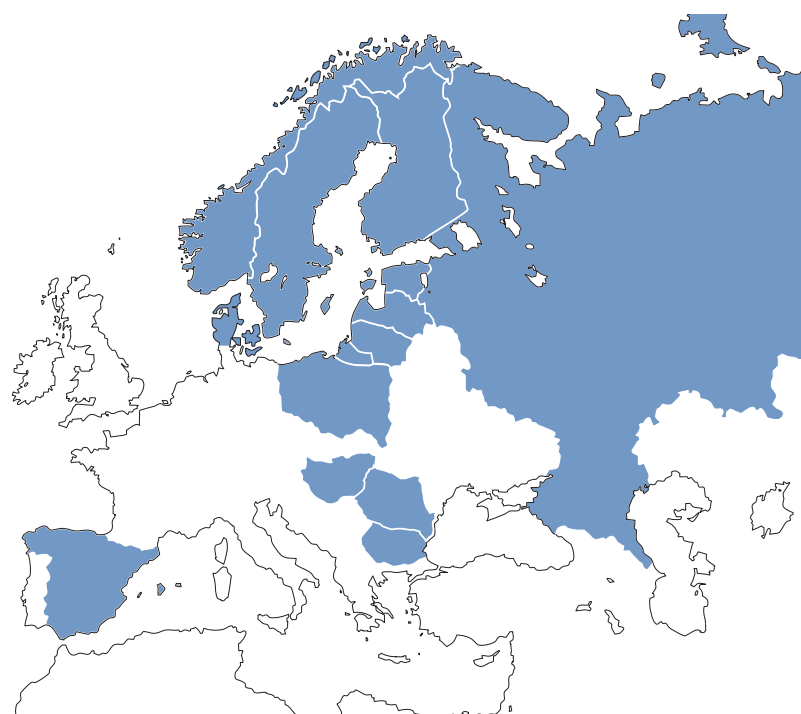
TV-verksamheten redovisade en ökad försäljning på 5% till 4.664 (4.451) Mkr för 2003. Rörelseresultatet ökade till 653 (449) Mkr, vilket till stor del beror på höga marginaler inom betal-TV. En mogen kundbas, en lägre dollarkurs samt vinstförbättringar i verksamheten i Östeuropa, låg till grund för resultatförbättringen.

Viasat betal-TV

Viasat säljer också flera olika betal-TV-paket till abonnenter i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Baltikum. Utbudet varierar från baspaket till premiumpaket. I baspaketet ingår Viasats egna fri-TV-kanaler TV3, ZTV och TV3+, lokala public service-kanaler, tillgång till pay-per-view-TV (Viasat Ticket) och två bonuskanaler i Sverige och Norge. Antalet abonnenter av digitala baspaketet ökade med 14% under året till 190.000. Premiumpaketen innehåller förutom det

länder

Bulgarien	Litauen	Ryssland
Danmark	Moldavien	Spanien
Estland	Norge	Sverige
Finland	Polen	Ungern
Lettland	Rumänien	Vitryssland





1. Hockey-VM 2003 lockade en rekordstor publik 2.385.000 tittare.
2. TV3s nya program "The Simple Life", som började i januari 2004, följer miljonärsarvtagerskorna Paris Hilton och Nicole Richies umbäranden på en bondgård i Arkansas.

ovan nämnda utbud, även ett stort urval av nischkanaler samt exklusiva sport- och filmkanaler. Antalet abonnenter på Viasats premiumabonnemang minskade under 2003 till 439.000 från 451.000 p.g.a. fortsatt piratverksamhet på de skandinaviska marknaderna. Antalet digitala abonnenter på betal-TV ökade under året till 629.000 från 617.000 vid slutet av 2002.

Viasats betal-TV-plattform är unik och omfattar flera egenproducerade kanaler, som de välkända underhållningskanalerna TV1000, Viasat Sport 1, 2 och 3, Viasat Nature, Viasat Action, ekonomi- och nyhetskanalen TV8 och Viasat Explorer. Plattformen omfattar även ett stort utbud av internationella tredjepartskanaler som Disney Channel, CNN, Hallmark, MTV, BBC World, Nickelodeon, Fox News, Bloomberg TV, The History Channel, Playboy och VH-1. Flera av dessa kanaler finns endast tillgängliga via Viasats DTH-nät vilket gör utbudet unikt. Viasats premiumfilmkanal TV1000 förbättrade sitt rörelseresultat under 2003 till 212 Mkr från 107 Mkr 2002. Förbättringen förklaras av en mognare abonnentbas och en svagare dollarkurs. TV1000 distribueras både via Viasats satellitplattform och via tredjepartsnätverk. TV1000

erbjuder kvalitetsfilmer och sportevenemang och är multiplexad som TV1000 Cinema, samt med flera starttider på den digitala plattformen. Viasat har kontrakt med ledande filmstudior i Hollywood och Skandinavien och flertalet succéfilmer hade premiär under 2003, t.ex. "America's Sweethearts", "Black Hawk Down", "Panic Room" och "En riddares historia".

Churn-nivån var oacceptabelt hög under 2003 p.g.a. fortsatt piratverksamhet. Processen att byta till en ny säker krypteringsteknik inleddes i början av 2003 i och med att Viasat meddelade att man inlett den tekniska implementeringen av en ny krypteringsteknik, NDS VideoGuard. NDS levererar säker krypteringsteknik och skyddar idag över 30 miljoner aktiva digitala kort över hela världen. NDS levererar krypteringskoder till Viasat som är unika för plattformen. Implementeringen går enligt plan och de första boxarna med den nya säkra krypteringstekniken såldes i november 2003 och den nya krypterade signalen har redan börjat sändas. Viasat betal-TVs rörelseresultat förbättrades under 2003 trots den omfattande piratverksamheten. Detta tack vare en mognare abonnentbas och positiva valutaeffekter.

Fab 5 i full aktion. Serien är en jättesuccé och sänds i både Sverige och Norge.



TV3 Sverige

TV3 stärkte kraftigt sin position på den svenska TV-marknaden under 2003. Nya investeringar i egenproducerade och inköpta program resulterade i en ökad tittarandel. TV3 har tagit upp kampen om tittarna med marknadsledande TV4 och var den största kanalen vid flera tillfällen under året.

TV3 hade två magiska veckor under maj när det svenska hockeylandslaget kämpade om världsmästartiteln. TV3 har ensamrätt på TV-sändningarna vilka nådde tittarrekord med 2.385.000 tittare.

TV3 förbättrade sin ställning inom svensk dramafilm när den flerfaldigt belönade regissören Kjell Sundvall regisserade Sveriges ledande skådespelare i "Paragraf 9". 2003 blev också ett framgångsrikt år för gamla favoriter som "Efterlyst", vilket sändes för 27:e säsongen. Efterlyst är nu den näst längst sända showen tidsmässigt i Sverige och under 2003 nådde den sin högsta tittarandel någonsin. Reality-TV-serierna "Fab 5" och "Top Model" blev båda tittarsuccéer, samtidigt som de nya avsnitten av "Sex and the City" och "Cityakuten" fortsatte att locka många



1. De 16 Grand Prix-tävlingarna i Formel 1 sändes exklusivt i Danmark av Viasat.

2. Hasse Aro och Leif GW Persson i TV-programmet "Efterlyst". Den 27:e säsongen var den bästa i programmets historia.

TV3 stärkte sin position på den svenska TV-marknaden under 2003

tittare. Viasat ansökte under hösten om koncession för att få sända i det digitala marknätet och fick därefter tre licenser beviljade under januari 2004 för kanalerna TV3, ZTV och TV8. Viasat har också som mål att komma in som operatör i det digitala marknätet. Om Viasat skulle komma in i det digitala marknätet, innebär det bättre val-

möjligheter för kunderna. TV3 ökade

sina tittarsiffror i alla demografiskt viktiga målgrupper under 2003. I målgruppen 15–44 år, vilken är huvudmålgruppen för annonsörer, ökade kanalen sin tittarandel från 26,7% under 2002 till i genomsnitt 27,9% under 2003, mätt mot de största kommersiella kanalerna (TV3, TV4 och Kanal5).

ZTV Sverige

ZTV sänder underhållnings- och musikprogram som riktar sig till personer mellan 15 och 34 år. Kanalen nådde rekordhöga tittarsiffror under höstsäsongen och har fortsatt att leverera konstant höga tittarsiffror i denna målgrupp. Förklaringen till tittarökningen är ökat fokus på att göra kanalen mer nischad och erbjuda ett mer unikt programutbud. Ambitionen är att fortsätta denna förädling av kanalen och att leverera jämna och höga tittarsiffror. Ett avtal med Kabelvision innebär att ZTV får tillgång till ytterligare 100.000 hushåll och kanalens penetration ökar till 52%. ZTVs tittartidsandel ökade till 5,6% och ZTV mer än fördubblade avståndet till den konkurrerande musikkkanalen MTV på nationell bas.

ZTV differentierade sig ytterligare under hösten genom att exklusivt sända evenemang som Hultsfredsfestivalen och Sommarstad Gotland. Reality-TV-serien "På Riktigt" nådde också höga tittarsiffror.

TV3 och TV3+ Danmark

TV3 och systerkanalen TV3+ är de två mest populära satellit- och kabelkanalerna i Danmark. De hade tillsammans en tittartidsandel på 23% i målgruppen tittare mellan 15–50 år under 2003. TV3 når 1,7 miljoner hushåll i Danmark, vilket innebär att 70% av alla danska hushåll kan se kanalen.

TV3 ökade investeringarna i egenproducerade program under hösten för att öka tittartidsandelen. I höstens tablåer fanns

tittarsuccéer som "Expedition Robinson", "Idols" och "Par på prøve". "Expedition Robinson"-konceptet utvecklades till nya programmet "Utopia", som hade 310.000 trogna tittare. "Idols" var det mest sedda egenproducerade programmet i TV3s historia med en tittarandel på 55% i åldersgruppen 15–34. "Par på prøve", som är den danska versionen av "Wife Swap", var det näst mest sedda egenproducerade programmet i TV3s historia, med 411.000 tittare. Programmet sänds för andra säsongen våren 2004. Under hösten sändes också succéserierna "Sex and the City", "På heder och samvete" och "Förhaxad".

TV3 och TV3+ har båda omfattande sändningsrättigheter för nationella och internationella fotbollsmatcher med exklusiva rättigheter för UEFA Champions League och den danska motsvarigheten till Allsvenskan. EM-kvalmatchen mellan Danmark och Luxemburg sändes direkt på TV3 och hade hela 978.774 tittare, vilket var den högsta tittarsiffran för TV3 Danmark under året.

Sara Löfgren, en av de mest framgångsrika deltagarna i "Fame Factory" på väg mot berömmelse. Precis som för flera andra deltagare i programmet, så är Saras låtar redan kända och spelas flitigt på radiostationerna i Sverige.





1. "Sex and the City" - Sarah Jessica Parker, Kim Cattrall och de andra skådespelarna från den flerfaldigt belönade TV-serien "Sex and the City". Serien har länge varit en av de största TV-succéerna i Skandinavien.

2. Den danska segern över Luxemburg i EM-kvalet sågs av 978.774 tittare vilket gör matchen till det mest sedda programmet på TV3 Danmark under 2003.

TV3 och ZTV Norge

TV3 hade en stark tillväxt från 2002 och ökade sin kommersiella tittarandel i åldersgruppen 15 till 49 år med 14%, från 13,9% till 15,8%. TV3 var även den största kommersiella TV-kanalen under fem av årets tolv månader. TV3 hade en stark tillväxt under hösten och var den snabbast växande kommersiella kanalen under det fjärde kvartalet.

ZTV tappade andelar av sin kabeldistribution i början av 2003, men trots detta ökade kanalens kommersiella tittarandel i målgruppen 15 till 49 år i fjärde kvartalet. Norge lanserade ett nytt programupplägg från november vilket var en omedelbar succé och man passerade MTVs kommersiella tittarandel i både november och december.

TV3 är distribuerat av Viasat samt norska kabeloperatörer och når 64,3% av de norska hushållen. ZTV Norge kan ses av 38% av de norska hushållen.

Den norska reklammarknaden återhämtade sig under 2003 och TV3 visade störst tillväxt jämfört med de andra kommersiella kanalerna och tog marknadsandelar. Höstens tittarframgång återspeglar ett högre tittande under hela dygnet. Ytterligare förklaringar till höstens framgångar ligger i sändningar av framstående egenproduktioner som reality-TV-serier som "Expedition Robinson" vilken är producerad av MTG-ägda Strix, och gameshown "Casino" likväl som etablerade serier som "Sex and the City", "Homsepatruljen" (Fab5) och "Top Model". UEFA Champions League är också en viktig rättighet för TV3 på den norska marknaden, och ett måste för alla fotbollsfantaster.



Supermodellen Tyra Banks har skapat den populära TV-serien "Top Model" och är också producent för showen. "Top Model" sänds i både Sverige och Norge.



Text-TV-sidor i Spaniens största nationella kommersiella kanal, Telecinco, levererade av Everytext.

Everytext

Everytext levererar text-TV-tjänster för Viasats kanaler i Norden och för 14 kanaler i Spanien, inkluderande Telecinco, Spaniens största nationella kommersiella kanal, och Telemadrid, den största statliga TV-kanalen i Spaniens huvudstad. Everytexts sidor ses av över 2,1 miljoner TV-tittare dagligen i Spanien, vilket motsvarar en tittartidsandel på 27%.

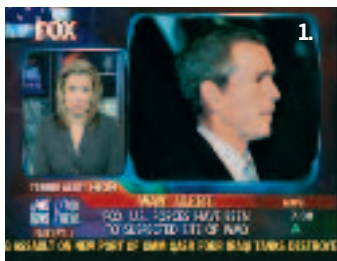
Everytext producerar innehåll och sköter reklamförsäljningen för text-TV-sidorna. Försäljningen uppgick till 80 (101) Mkr och Everytext redovisade en rörelsemarginal på 37,5% under 2003.

Östeuropa

Östeuropa – betal-TV

Viasat lanserade mycket framgångsrikt två av sina mest populära kanaler i Östeuropa 2003 – filmkanalen TV1000 och dokumentär- och naturkanalen Viasat Explorer. Båda kanalerna har redan idag en bred abonnentbas tack vare ett starkt programutbud till konkurrenskraftiga priser.

Viasat Explorer hade totalt 670.000 abonnenter i Estland, Lettland, Litauen, Ryssland, Moldavien, Ungern, Bulgarien och Rumänien i slutet av 2003.



1. Under Irakkriget visade Viasat konflikten från två sidor genom att sända både den amerikanska nyhetskanalen Fox News och den arabiska nyhetskanalen al-Jazira.

TV1000 lanserades i Vitryssland, Ryssland, Moldavien, Ukraina och i de tre baltiska länderna och har mer än en miljon abonnenter.

Östeuropa – fri-TV

TV3 är den mest sedda kommersiella TV-kanalen i Baltikum och kan ses av mer än 96% av befolkningen. TV3-kanalerna nådde rekordhög kommersiell tittartidsandel i december 2003 och hade hela 37,8% av tittarna mellan 15 och 49 år. TV3 nådde ytterligare tittarrekord i december med imponerande 40,1% i tittartidsandel i den för annonsörerna viktiga målgruppen 15–34 år. Den baltiska kommersiella tittartidsandelen i målgruppen 15 till 49 år var 35,0% (32,0%) för helåret 2003. TV3 ökade sin kommersiella tittartidsandel i åldersgruppen 15–49 på alla tre marknader under 2003.

TV3 Estlands andel steg från 40,7% till 50,0%, och kanalen stärkte därmed sin position som landets största kanal. TV3 Lettland växte med 9% och nådde en kommersiell tittartidsandel för helåret på 26,6%, jämfört med 24,5% under 2002. TV3 Litauen ökade sin andel i mycket tuff konkurrens från 33,4% under 2002 till 35,0% och var i slutet av året Litauens största kanal. Reklammarknaden i Baltikum fortsatte att växa under 2003 och TV3s intäkter i Baltikum ökade med nära 12% på helårsbasis till 254 Mkr. MTGs kostnadseffektiva organisation och fördelen av att vara den största kanalen i regionen, har givit höga marginaler. Rörelsemarginalen för den baltiska TV-verksamheten ökade med 24% till 49 Mkr. Viasat ökade investeringarna i programrättigheter i Litauen och investerade i såväl sporträttigheter som framgångsrika lokala produktioner. Dokumentären om Michael Jackson och Macaulay Culkins "Ensam hemma"-filmer var de största succéerna bland de program som köptes in till de tre länderna.

Basketmästarna i Zalgiris dominerade återigen sporten, men årets största sporthändelse var Litauens överraskande seger över Skottland i EM-kvalet. 50,2% av personerna i åldersgruppen 15–49 såg matchen. TV3 samlade också in pengar till hemlösa i en välgörenhetsgala som sågs av över 1,6 miljoner tittare. Insamlingen ökade med 25% under de två sista timmarna av sändningen och är den mest framgångsrika insamlingen i landets historia.

Ett välgörenhetsavsnitt av "Vem vill bli miljonär?" nådde rekordhöga tittarsiffror i både Lettland och Estland och gjorde att programmets framgång ökade. Lettland startade med sändningar av det välkända internationella konceptet "Guinness Rekord-TV", som sågs av 390.000 tittare i premiären. Världsmästerskapet i ishockey kombinerat med ett bra utbud av filmer gjorde att Lettland på nytt hade ett framgångsrikt år.

Nära hälften av tittarna med tillgång till TV3 såg Lettlands ishockeymatch mot Ryssland. Estland lanserade en lokal dramaserie som direkt blev en jättesuccé och en av de mest sedda inhemska produktionerna i Estland under 2003. 244.000 estländare följde den tre timmar långa sändningen av världscupen i längdskidåkning i december, vilket gjorde programmet till det mest sedda sportevenemanget under 2003.

Tango TV i Litauen kan ses av 52% (33%) av befolkningen och marknadsandelen för kanalen ökade under 2003. Viasat lanserade en ny nischkanal i de baltiska länderna för andra året i rad, genom



Lennox Lewis är en av alla toppboxare som kan ses på TV1000s boxningsgalor.



1. Skottland och Litauen kämpar i EM-kvalet. Denna match var det största sportevenemanget i TV3 Litauen med 50,2% av tittarna (mellan 15 och 49 år).
2. Värden för CTCs program "Morning show with Kirkorov".

Estland lanserade en dramaserie som direkt blev en stor succé

att 3+ introducerades som kabelkanal i Lettland. 3+ riktar sig till den ryska delen av befolkningen i Lettland och kan därmed samarbeta med och köpa in rättigheter tillsammans med DTV och CTC i Ryssland. 3+ hade redan två månader efter lanseringen 3,9% av den ryska populationen som tittare. Över 19% av de lettiska hushållen och 31% av

Lettlands ryska befolkning kan nu ta del av denna högkvalitativa underhållningskanal.

Ungern

Viasat3s samarbete med reklambyråerna i Ungern blev inarbetat under 2003 och Viasat3 är nu den fjärde största kommersiella kanalen i landet och en av de snabbast växande. Kanalens tittartidsandel var 3,1% under 2003. Bland de hushåll som kan se kanalen ökade andelen tittare från 4,8% under 2002 till 5,6% under 2003. Största anledningen till ökningen under hösten var sändningarna från UEFA Champions League och internationella succéserier som "Sex and the City", "CSI", "Martial Law" och "The X-Files". Viasat3 Ungern kunde ses av 46% av befolkningen enligt den senaste undersökningen som gjordes av den nationella TV-myndigheten.

Ryssland

Den ryska TV-reklammarknaden var en av de snabbast växande marknaderna i världen under 2003. Ökningen var 44% till ca 1,3 miljarder amerikanska dollar vid årets slut. DTVs intäkter ökade med 92% jämfört med 2002, tack

vare bättre program och en mer effektiv säljprocess. Andelen som kunde se kanalen ökade till 42% och den kommersiella tittartidsandelen ökade till 1,1%. DTV förnyade sin nationella licens i början av året och licensen gäller i fem år. Kanalen kan ses av 60,9 miljoner människor i mer än 400 ryska städer. DTV har mer än 350 samarbetspartner i Ryssland och sågs av 41% av den ryska befolkningen under december 2003 enligt TNS Gallup Media. Största orsaken till den förbättrade kommersiella tittartidsandelen är serier som "Walker – Texas Ranger", ryska kriminalserier och filmer.



Jana, vörd för "Guinness World Records" i Lettland. Programmet var en jättesuccé med 390.000 tittare vid premiären.



1



2

1. Charles änglar gör comeback, kämpar mot elaka skurkar och räddar Charlie – alltid med nya förklädnader. En av flera storfiler som sändes på Viasats kanaler.

2. Viasat Sport följde Annika Sörenstam i den historiska tävlingen när hon spelade mot männen på PGA-touren.

Den till 29,1%-ägda TV-kanalen CTC ökade sin tittartidsandel under året och bekräftade sin position som den mest populära ryska kommersiella kanalen under vissa programtider. Framgången kan förklaras av lanseringen av nya ryska produktioner och många kvalitetsfilmer. Kanalens kommersiella tittartidsandel i målgruppen

18–49 år, ökade från 10,0% i januari till 11,8% i december enligt TNS Gallup Media i Ryssland. Vidare ökade andelen som kan se kanalen till 80,1% i december från 70,4% i januari (TNS Gallup).

1. "Viasat Nature" visar fantastisk natur och fantastiska djur.
2. Konflikter i reality-TV-shown "For Love or Money"
3. Banderas från filmen "Desperado"
4. Serien som räddar liv i varje program, "Cityakuten"
5. "The Simpsons"

2



3.



1



5.

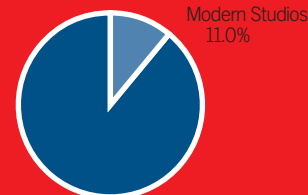


4.



Modern Studios producerar högkvalitativa underhållningsprogram för Viasat samt externa TV-kanaler. Modern Studios producerar, marknadsför och distribuerar även biofilmer, boktitlar från välkända författare och högkvalitativa kundtidningar åt företag.

andel av koncernens intäkter

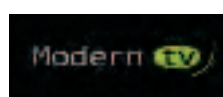


modern studios

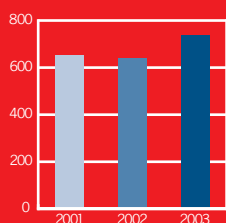


Skådespelarna Liv Mjones och Jonas Karlsson i den svenska filmen "Miffo". Filmen samproducerades och distribuerades av Sonet Film och vann priset för "Best Feature Film" vid Hollywoods filmfestival i oktober.

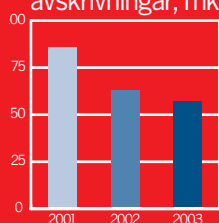
- ★ Strix 19 reality-TV-format har sålts till 63 länder
- ★ Under 2003 skapade Strix hela 27 produktioner för den skandinaviska marknaden
- ★ Sonet är den ledande distributören av svensk film



nettoomsättning, mkr



resultat före avskrivningar, mkr



Ett år med framgångsrik geografisk expansion

Modern Studios producerar och distribuerar innehåll till flera media, bl.a. TV-program, filmer och böcker. Det innebär att MTG-koncernen dels har möjlighet att kontrollera hela värdekedjan för TV-produktion samt leverera högkvalitativa underhållningsprogram till Viasat såväl som till externa kunder. Modern Studios producerar, marknadsför och distribuerar även biofilmer, böcker skrivna av välkända författare och kundtidningar åt företag.

Den osäkerhet som rått på reklammarknaden har gjort att TV-kanalerna har fortsatt skära ner på andelen egenproducerade program. Trots nedgången fortsatte Strix att leverera en rad framgångsrika format vilka ledde till flera tittarsuccéer på många olika marknader.

Modern Studios redovisade en ökad försäljning med 15% till 737 (639) miljoner och ett rörelseresultat på 57 (63) miljoner. De lägre marginalerna avspeglar förändringen i Strix produktmix samt lägre marginaler i Sonet.

Reality-TV i 63 länder

Strix sålde optioner och licenser för sina 19 reality-TV-koncept till TV-bolag och produktionsbolag på över 42 marknader under 2003. Strix-format har nu sålts på option eller licens till över 63 länder.

Kundcitat



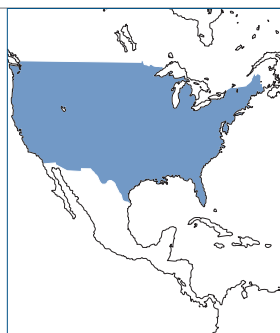
"Strix är ett unikt företag med en sällsam framgångssaga. De har en stark marknadsposition och har ett otroligt bra track record."

Carlos Gonzalez, VD,
Fremantles latin- och amerikansk-spanska marknad

"Expedition Robinson" producerades och samproducerades för att sändas i sju länder under 2003. Inspelningen skedde under 15 hektiska veckor på tolv öar i Malaysia. Programmet gav ökade tittarsiffror i alla länder och för alla kanaler där det sändes. I Sverige var det sjunde året som programmet sändes i SVT. Den danska versionen av "Expedition Robinson" röstades fram som "Bästa reality-TV-program under året" av danska tittare.

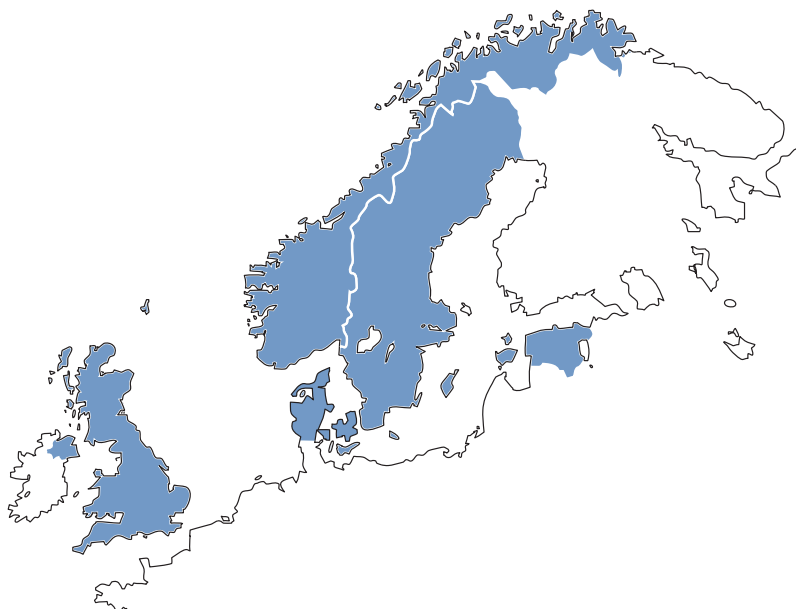
"Baren", som totalt har sänts i 14 länder, sändes under 2003 i Polen och för första gången i Litauen och Lettland och samtidigt har optioner för programidén sålts till ytterligare 23 länder.

"Farmen" och "Harem", som redan sänts i sju länder, satte nya tittarrekord under 2003. Det sista avsnittet av andra omgången av "Farmen" är det mest sedda underhållningsprogrammet någonsin på Norska TV2 med otroliga 1,3 miljoner tittare, vilket motsvarar 61% tittartidsandel. I Sverige var tredje säsongen av "Farmen" det mest sedda underhållningsprogrammet för TV4. Kanalen har gjort en fjärde säsong av programmet som denna gång spelades in i Sydafrika och som sänds under våren 2004. Den ledande franska TV-kanalen M6 sände "Harem"-konceptet som "Operation Seduction" för andra gången. Programmet slog med bred marginal kanalens normala tittarsiffror.



länder

Danmark
Estland
Norge
Storbritannien
Sverige
USA





1.



2.

1. "Den tredje vågen" är den sista filmen i succétrilogin som regisserats av Anders Nilsson och producerats av Sonet Film. De tidigare filmerna är "Noll tolerans" och "Livvakterna".

2. Landsortspoliserna Lasse (Göran Ragnerstam), Agneta (Sissela Kyle), Benny (Torkel Petersson) och Jacob (Fares Fares) redo för ett nytt uppdrag i succé-filmen "Kopps". 765.000 biljetter såldes till filmen under 2003. Kopps är producerad av Memphis Film AB och distribuerades av Sonet.

Flygande start i Danmark

Strix producerade också ett av Sveriges mest populära TV-program under 2003 – "Fame Factory", och nya avsnitt kommer att sändas under 2004. Nya konceptet "Backtrack" hade en flygande start i Danmark och nådde som högst en tittartidsandel på över 40%. Succén i Danmark skapade ett stort internationellt intresse och optioner har redan sålts till TV-kanaler i Tyskland, Holland, Frankrike, Spanien och Italien.

Strix slöt fyra stora optionskontrakt under 2003 – i Frankrike, Spanien, Italien och Mexiko/USA (spansktalande delen av befolkningen). De marknadsledande produktionsbolagen i dessa länder köpte optioner på hela Strix utbud och köpte rättigheten till första optionen för alla koncept som Strix utvecklar under det kommande året.

Sonet är Sveriges ledande filmdistributör. Trots ökad konkurrens för svensk film lyckades Sonet försvara sin marknadsledande position och hade 65% av biljettintäkterna från svensk film under 2003. Sonets framgångar bygger på bolagets förmåga att skapa och identifiera succéfilmer och sedermera distribuera dem till biopubliken. Succéer under 2003 var bl.a. "Kopps" med över 765.000 besökare, "Den tredje vågen" och "Miffo" – vinnare av priset "Best Feature Film" vid Hollywoods filmfestival i oktober 2003. Det var andra året i rad som en film som distribuerats av Sonet vann ett pris på denna prestigefyllda filmfestival.

Filmer från Sonet, lanserade under 2003, var nominerade för tre priser på Guldbaggegalan 2004.

Ökad försäljning trots svag marknad

Los Angeles-baserade **Modern Entertainment** äger rättigheterna till ett bibliotek med över 500 filmer som säljs både i USA och på andra marknader. Trots en fortsatt svag marknad för filmer och TV-serier under 2003, ökade bolagets försäljning med 20% mätt i lokal valuta (amerikanska dollar). TV-versionen av Stephen Kings bästsäljare "Död zon" var en fortsatt succé och lockade i genomsnitt fyra miljoner tittare och rankades som en av de fem bästa originaldramaserierna på kabel-TV i USA.

Modern Sports & Events har 15 framstående boxare i sitt stall, varav sex stycken är rankade i Sverige, Norge, Danmark och Polen.

Bolaget producerade tre egna boxningsgalor under året och deltog i flera stora europeiska boxningsgalor.

Modern TV genomförde ett flertal ingående intervjuer med framstående personligheter, producerade flera framgångsrika dokumentärserier samt reklamfilmer under 2003 för svenska TV-kanaler. Bolaget producerade också det stora evenemanget i samband med Riksidrottsförbundets 100-årsjubileum. Modern Studios producerade återigen den omåttligt populära "Idrottsgalan" i Sverige som hade fantastiska 2,1 miljoner tittare när den sändes i SVT.



Sofia Wistam från "Fame Factory" – musiktalangernas serie. Det redan framgångsrika svenska konceptet, producerat av produktionsbolaget Strix, attraherar nu fler och fler talanger med drömmen om att bli popstjärna.



1



2

1. Dokumentären "Ebba & Torgny och kärlekens mysterium" producerades av Modern TV och sändes av SVT. Det är en svindlande historia om kärlek och öden, om misstänksamma släktingar och rynkor på ålderns höst.

2. Strix producerade succén "Expedition Robinson" som sändes i totalt sju länder under 2003.

Nobelpriset till Brombergs

Brombergs bokförlag är ett litet men framgångsrikt bokförlag med en bra blandning av etablerade och nya författare inom flertalet genrer. Brombergs titlar är ständigt bland de mest lästa i Sverige. För fjärde gången i bolagets historia var det en författare utgiven av Brombergs bokförlag som fick Nobelpriset i litteratur. Isaac B Singer, Czeslaw Milosz och Octavio Paz har nu fått sällskap av J M Coetzee, som fick Nobelpriset 2003. Bodil Jönssons nya bok om fysik och den nya romanen från Arto Paasilinna, båda utgivna på Brombergs förlag, var också några av storsäljarna under förra året.

Redaktörerna arbetar med uppdragspublicering och bolaget har lång erfarenhet av produktion av tidningar och tidskrifter. Bolaget har anställt redaktionspersonal, produktionsledning och formgivare. Redaktörerna producerar kundtidningar, redaktionella bilagor och andra skraddarsydd trycksaker. Idag producerar Redaktörerna några av Sveriges största kundtidningar, innefattan-

de titlar som "Hallå Comviq" och "Viasat News". Bolaget visade stark tillväxt under 2003, och lanserade sju nya produktioner under året.

Nobelpriset i litteratur för 2003 tilldelades den sydafrikanska författaren John Maxwell Coetzee "som i talrika förklädnader framställer utanförskapets överrumplande delaktighet"

1. "Farmen" är ett av många reality-TV-format som produceras av Strix. Denna gång spelades "Farmen" in i Sydafrika.
2. "Världens bästa by" av Arto Paasilinna, utgiven av Brombergs bokförlag.
3. Brombergs bokförlag ger ut John Maxwell Coetzees böcker. "Ungdomsår" och "Onåd." är två av titlarna.
4. "På tal om fysik" av Bodil Jönsson, publicerad av Brombergs.



1



2



3

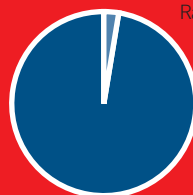


4

MTG Radio är den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum. MTG Radio äger hela eller delar av de största radiokanalerna i Sverige, Norge och Finland och ökar sin marknadsandel i Lettland, Estland och Litauen. MTGs radio-stationer når över 3 miljoner lyssnare varje dag.

andel av koncernens intäkter

Radio 2,6%



radio

Tack alla lyssnare!

Nu är vi Sveriges största morgonshow

ÄNTLIGEN!!!

- ★ MTGs RIX FM hade som första kommersiella radiokanal i svensk radiohistoria fler lyssnare än statligt ägda P1, P2 och P3 under 2003
- ★ MTG Radio når över 1,2 miljoner lyssnare dagligen och RIX MorronZoo är Sveriges populäraste morgonshow i radio.

Programledarna firar att RIX MorronZoo är Sveriges största morgonshow.

RIX FM
BÄST MUSIK JUST NU!

UGNA FAVORITER **104.7**

metro fm 101.9

RIX FM
BÄST MUSIK JUST NU!

P4
RADIO HELE NORGE

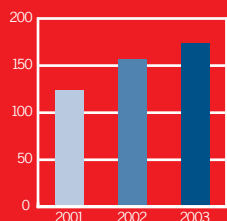
POWER
HIT RADIO

XLformat

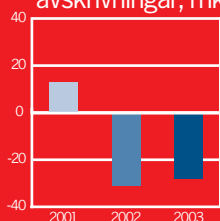
radio **noun**

Star FM

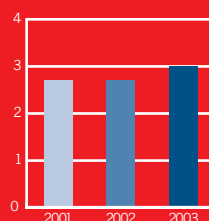
nettoomsättning, mkr



resultat före avskrivningar, mkr



lyssnarsiffror, miljoner



MTG Radio fortsätter att ta marknadsandelar

MTG Radios försäljning steg med 11% till 174 (157) Mkr under 2003, tack vare ökade marknadsandelar och fler lyssnare. Resultatet levererades i en svag reklammarknad där volymer och priser hade en nedåtgående trend. Rörelseförlusten minskade till -28 (-31) Mkr, vilket inkluderar effekten av ökade fasta kostnader av att anställa kanalens säljpersonal, som tidigare varit outsourcad.

kundcitat



"Genom konsekvent lyssnarstrategi och aktivt samarbete med oss på reklambyråerna samt mediebyråer och produktionsbolag har MTG Radio skaffat sig en marknadsledande position inom kommersiell radio."

Robert Brink, vice VD
Young & Rubicam Sverige

Sverige

MTG Radios nätverk omfattar 29 av de 90 kommersiella radiostationer som finns i Sverige, inklusive den största nationella radiostationen – RIX FM. RIX FM sänder genom 24 lokala stationer runt om i Sverige och nådde dagligen 898.900 lyssnare i slutet av räkenskapsåret. Detta placerar RIX FM före de nationella statliga public service-kanalerna P1, P2 och P3. Detta var första gången som en kommersiell radiostation lockade fler lyssnare än de statliga radio-kanalerna. RIX FM har en kommersiell lyssnarandel på 32,3%.

RIX FM:s antal dagliga lyssnare ökade med 18% under 2003 vilket är en imponerande tillväxt, särskilt i storstadsområdena Stockholm, Göteborg och Malmö.

Det dagliga morgonprogrammet "MorrnZoo" är det populäraste morgonprogrammet i svensk radio, och lockade dagligen över en halv miljon lyssnare. RIX FM:s popularitet förklaras av att man spelar populärmusik som lockar en bred lyssnarskara.

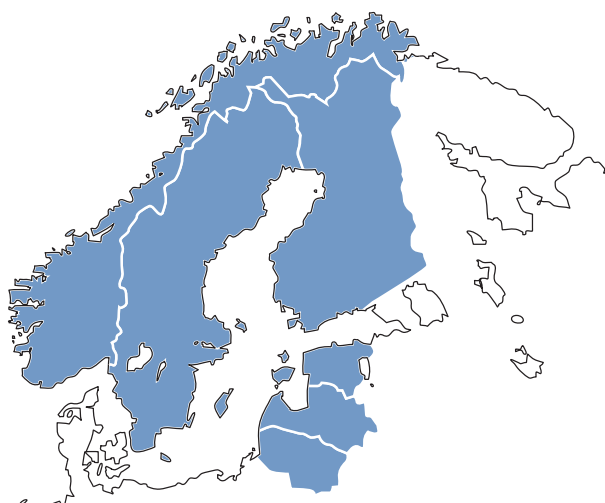
MTG Radio äger och driver nu Stockholms tre största kommersiella radiostationer, Radio RIX, Lugna Favoriter och Power Hit Radio. Dessutom driver de även den lokala kanalen Metro FM. Lugna Favoriter spelar lugn populärmusik och är den största kommersiella radiostationen i Stockholm och den näst största stationen i Göteborg. I linje med kanalens planerade expansion lanserades Lugna favoriter i Umeå under 2003. Power Hit Radio är den näst största radiostationen i Stockholm. Kanalens blandning av den senaste musiken har gjort den till den största radiostationen i målgruppen 15–30 år. Metro FM, som spelar enbart svensk popmusik, fortsätter att ta marknadsandelar i Stockholm. MTG Radio når totalt ca 1,2 miljoner lyssnare i Sverige och hade 30,9% av radio-reklammarknaden vid slutet av året.

MTG:s svenska radiostationer rapporterade en försäljningsökning på 10% från föregående år till 161 Mkr. Rörelseresultatet uppgick till -14 (-17) Mkr och stationerna nådde break-even i två kvartal under 2003.

länder

Estland
Finland
Lettland

Litauen
Norge
Sverige





1. Den svenske statsministern, Göran Persson poserar efter att ha intervjuats i RIX MorronZoo.
2. Horace Engdahl (ständig sekreterare i Svenska Akademien) och Gert Fylking (RIX FM) har "äntligen" slutit fred efter Gerts andra besök vid presentationen av Nobelpristvinnaren i litteratur.

Norge och Finland

MTG äger 33% av Norges nationella kommersiella radionätverk, P4 Radio Hele Norge.

Norska kulturdepartementet tilldelade den nya P5-licensen till Radio P4 Hele Norge i juni, vilket gör att P4 kommer att ha en täckning på 72% fr.o.m. 2004, i jämförelse med tidigare 93%. Trots att kanalen förlorade P4-licensen under något kontroversiella omständigheter, så ökade stationen sin kommersiella lyssnarandel till 25%, vilket motsvarar en miljon lyssnare. P4 nådde dagligen 27% av lyssnarna i Norge och är den största radiostationen i åldersgruppen under 60 år. Försäljningen uppgick till 215,6 miljoner norska kronor under 2003 och stationens rörelsemarginal var 2,6%. Stationen redovisade ett rörelseresultat på 5,6 (30,1) miljoner norska kronor.

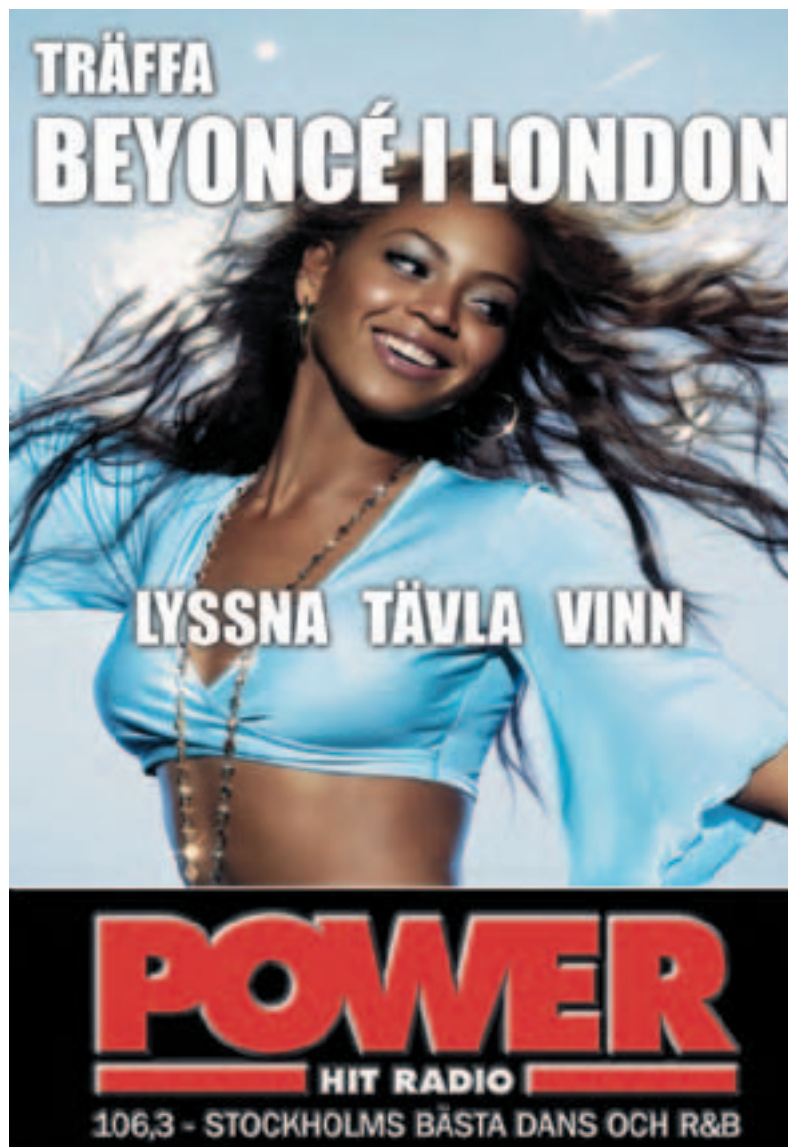
MTG äger en minoritetsandel på 17% i Finlands enda kommersiella radionätverk, Radio Nova. Radionätverket med 86 lokala stationer hade en lyssnarandel på 14% med 1.805.000 lyssnare i veckan. Försäljningstillväxten var 12% och rörelseresultatet uppgick till 4,0 miljoner Euro under 2003.

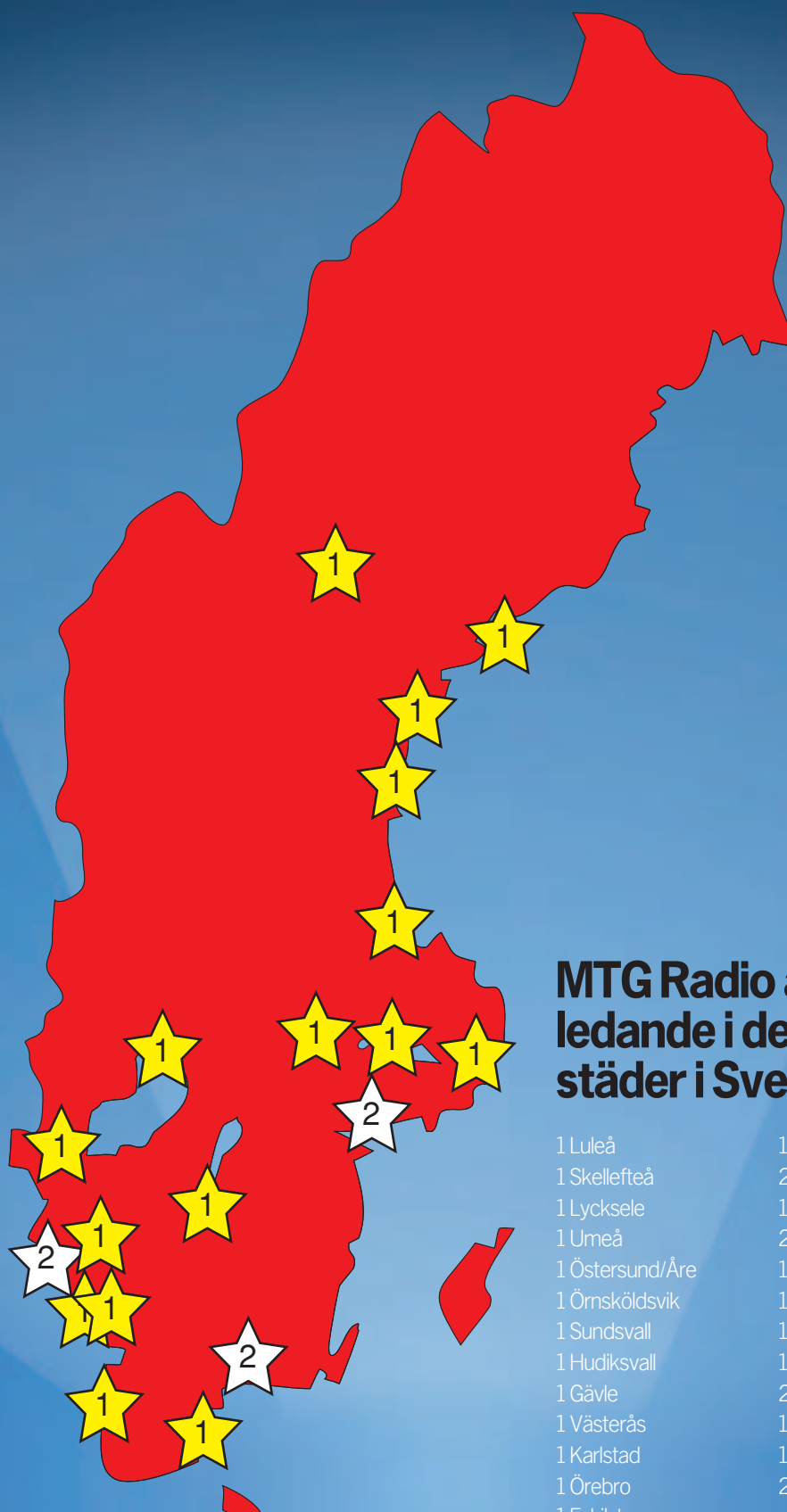
Östeuropa

Försäljningen steg med 19% under 2003 till 12,7 Mkr för den baltiska radioverksamheten. MTGs radioverksamhet i Baltikum omfattar de nationella nätverken STAR FM i Estland och Lettland samt den lokala stationen Power Hit Radio som finns i Tallinn och Vilnius, samt ytterligare två städer i Litauen. MTG Radio fortsätter att expandera i Baltikum och den senaste kanalen som lanserades var ungdomskanalen Power Hit Radio som började sända i de största städerna i Litauen i början av 2003. Rörelseresultatet för den baltiska verksamheten var -0,3 Mkr och inkluderade startkostnader för den litauiska radiostationen.

MTG XL Format

MTG XL Format säljer annonser på storbildstavlor placerade på centrala platser som t.ex. Stureplan, Sergels torg och Hamngatan i Stockholm. Bolaget startade för fem år sedan och är idag marknadsledande med en marknadsandel på 39% inom sitt segment.





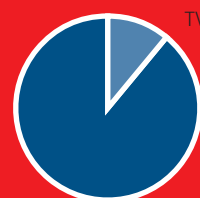
MTG Radio är marknadsledande i de flesta stora städer i Sverige

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1 Luleå | 1 Stockholm |
| 1 Skellefteå | 2 Nyköping |
| 1 Lycksele | 1 Trestad |
| 1 Umeå | 2 Göteborg |
| 1 Östersund/Åre | 1 Borås |
| 1 Örnsköldsvik | 1 Jönköping |
| 1 Sundsvall | 1 Varberg |
| 1 Hudiksvall | 1 Halmstad |
| 1 Gävle | 2 Växjö |
| 1 Västerås | 1 Helsingborg |
| 1 Karlstad | 1 Kristianstad |
| 1 Örebro | 2 Malmö |
| 1 Eskilstuna | |

MTG är det ledande radioföretaget i Sverige med ett stort nätverk av lokala radiostationer.

TV-Shop är ett av Europas största företag för direktförsäljning via TV och kan ses av ca 100 miljoner hushåll i 52 länder. Affärsområdet omfattar två homeshoppingkanaler, TV-Shop och PIN24 samt CDON.COM som är Nordens ledande återförsäljare av CD, DVD, elektroniska spel och böcker på Internet.

andel av koncernens intäkter



tv-shop



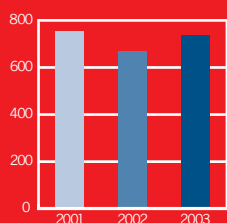
Som ett komplement till det nuvarande produktutbudet har nu CDON.COM även böcker.



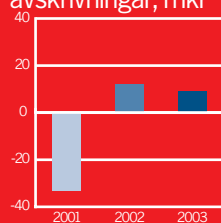
- ★ MTGs home-shopping-kanaler når 100 miljoner hushåll i 52 länder
- ★ CDON.COM är den största återförsäljaren på internet för underhållningsprodukter i Norden
- ★ CDON.COM utökar sin produktportfölj, CD, DVD och dataspel, med ett stort utbud av populära boktitlar



nettoomsättning, mkr



resultat före avskrivningar, mkr



CDON.COM nära fördubbla sin försäljning under 2003

TV-Shop är koncernens affärsområde för direktförsäljning via TV och Internet.

TV-Shop är ett av Europas största företag för direktförsäljning via TV med egen verksamhet i 19 länder och sändningar till ca 100 miljoner hushåll i 52 länder. Affärsområdet omfattar två kanaler med direktförsäljning (TV-Shop och PIN24), samt CDON, Nordens ledande Internet-återförsäljare av CD, DVD, böcker och dataspel. Affärsområdets omsättning uppgick till 738 (671) Mkr och rörelseresultatet uppgick till 9 (12) Mkr.

CDON hade på nytt ett fantastiskt år med stark försäljningstillväxt i alla produktlinjer. Försäljningen ökade med 99% till 311 (156) Mkr. Trots den snabba tillväxten redovisade verksamheten en förbättrad rörelsemarginal på 7%. Rörelseresultatet uppgick till 23 (10) Mkr. CDON marknadsför och säljer fyra produktlinjer på fem marknader och driver verksamheten med endast 21 anställda placerade i Malmö.

CDON utökade sin produktportfölj i november 2003 med en svensk bokavdelning. Böckerna kompletterar CDONs övriga sortiment av underhållningsprodukter. Bokförsäljningen överträffade klart förväntningarna under december 2003. CDON expanderade sin spelavdelning till de övriga nordiska länderna under februari

kundcitat



"Bra och prisvärda produkter med stor variation och alltid bra service."
Tonnie Nyström, Stockholm

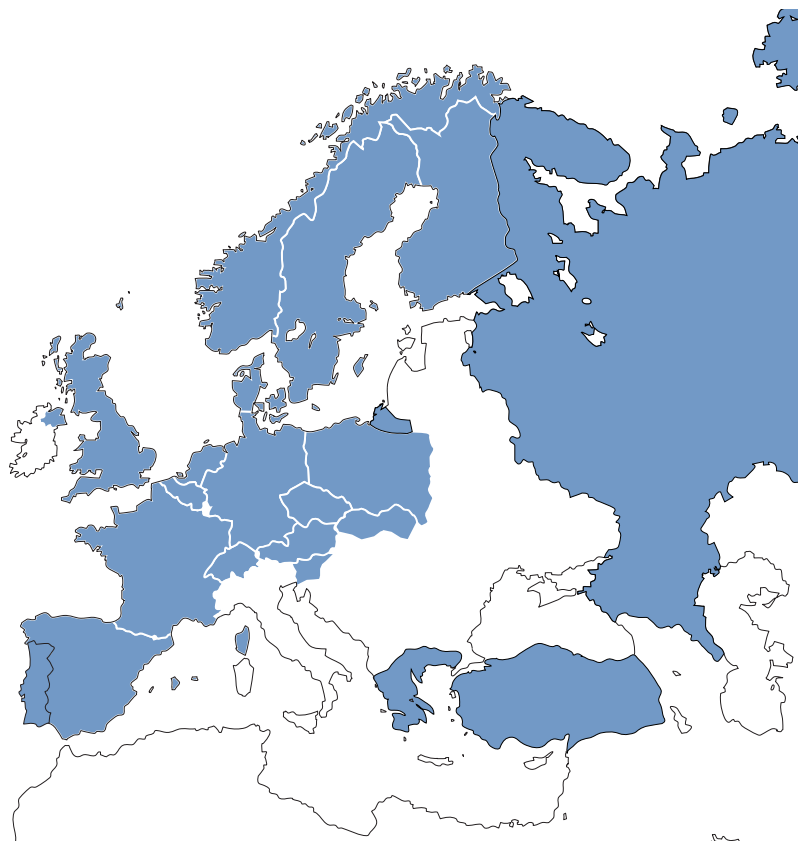
2003 och försäljningen av spel ökade kraftigt – nära 300% jämfört med föregående års nivåer.

TV-Shop är ett av Europas största företag för direktförsäljning och var först med att lansera direktförsäljning via Internet i Sverige. TV-Shop sänds för närvarande i 52 länder på engelska, tyska och andra inhemska språk och kan ses av ca 100 miljoner hushåll. TV-Shop lanserade lokala versioner av kanalen i flera av de 52 länderna under slutet av 2003 för att attrahera fler kunder. TV-Shop säljer ett stort utbud av populära produkter – t.ex. CD, solglasögon, träningsredskap och hushållsprodukter. Eftersom samma produkter säljs på flera marknader skapas stora möjligheter att utnyttja skalfördelar. TV-Shop redovisade en försäljning på 399 (423) Mkr och ett rörelseresultat på -11 (-5) Mkr, avspeglade en svag och konkurrensutsatt marknad.

TV-Shops försäljning över Internet steg med över 22% i jämförelse med föregående år, vilket visar på de synergieffekter som skapas i samarbetet med det välkända och välrenommerade varumärket CDON. De produkter som sålde bäst i TV-Shop under 2003

länder

Belgien	Schweiz
Danmark	Slovakien
Finland	Slovenien
Frankrike	Spanien
Grekland	Storbritannien
Holland	Sverige
Iran	Tjeckien
Norge	Turkiet
Portugal	Tyskland
Ryssland	Österrike





1. "The latest hits" och "classical favourites", både på CD och DVD, finns på CDON och kan enkelt handlas via Internet. Nu finns det också böcker i sortimentet.
2. Produktryheter och uppdateringar, information om sortiment och försäljningserbjudanden finns på TV-Shops hemsida.

var hårstylingprodukterna "Revo Styler/Super Styler" följda av det populära träningsredskapet "Ab Swing".

PIN24 är TV-Shops homeshoppingkanal som sänds dygnet runt och når nästintill 24 miljoner hushåll i åtta länder. Kanalen sänds i Storbritannien via Skys digitala TV-plattform, i Skandinavien via Viasats digitala satellitplattform och via Astras satellit till Tyskland, Österrike och Schweiz.

TV-Shop sålde logistikdelen ECL under 2003 och outsourcade istället sin logistik. Outsourcingavtalet gör att TV-Shop kan fokusera på sin kärnverksamhet – marknadsföring och försäljning – vilket de gör bäst, samtidigt som de fasta kostnaderna reduceras.

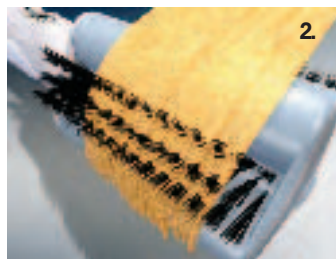
Den enorma tillväxt inom musik som CDON uppnådde visar att konceptet håller. På en marknad vars försäljning föll med 17,5% under 2003 lyckades CDON öka sin försäljning av musik med 74%

Ab Swing – TV-Shops bäst säljande produkt under 2003 räknat i intäkter! Ab Swing är sex träningsredskap i ett som tränar upp mag- och ryggmuskulerna. Ab Swing hade fantastiska försäljningssiffror i alla länder där TV-Shop finns.



Gymform Quick Fitness – en av de mest intressanta produkter som kommer detta år på TV-Shop. Ett träningsredskap som kan användas var som helst och som ger en starkare och bättre kropp.





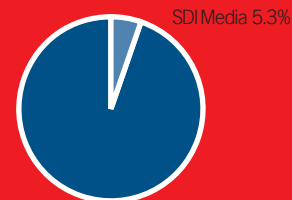
1. Splitender – en annan produkt som sålde väldigt bra under 2003. Splitender gör att kluvna toppar försvinner och håret får ny lyster och vitalitet.
2. RevoStyler – hårstylingprodukter var populära under 2003 och RevoStyler visade vägen. Den lättanvända, portabla och uppladdningsbara Revostyler – utvecklad av Bruno Meglio, frisör i Beverly Hills – var en av de bäst säljande produkterna under 2003.



CDON erbjuder produkter för hela familjen, något som märks i deras topp-tio-lista. Förra årets toppsäljande produkter var Metallicas CD "St Anger", "Sagan om de två tornen" på DVD och dataspelet "Backpacker" samt böcker som t.ex. "Gud som haver barnen kär, har du någon ull" av Mark Levengood och Unni Lindell.

SDI Media Group arbetar globalt med textning och dubbningsbranschen genom ett nätverk av internationella verksamheter på nyckelmarknader i Europa, Asien och Amerika.

andel av koncernens intäkter



sdi media

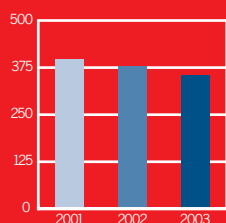


SDI har ett brett verksamhetsområde, omfattande allt från traditionell textöversättning till lokalisering av interaktiva dataspel.

- ★ SDI arbetade med världens ledande filmstudior och med många av de stora filmerna under året
- ★ Produktioner under 2003 var bl.a. Sagan om de två tornen, Harry Potter och hemligheternas kammare, Matrix Reloaded, Terminator 3, Bad Boys 2, SWAT, League of Extraordinary Gentlemen, School Rock, Seabiscuit och Hitta Nemo

SDI Media Group

nettoomsättning, mkr



resultat före avskrivningar, mkr



1. En skådespelare spelar in en ny språkversion för ett interaktivt spel.

SDI ökar marginalerna på en hårt konkurrensutsatt marknad

SDI Media Group verkar globalt inom översättning, textning och dubbing till underhållningsindustrin, med verksamheter i Europa, Asien och Amerika. SDI har flera av världens ledande medie- och underhållningskoncerner som kunder, inkluderande alla utom en av Hollywoods stora studior.

SDIs verksamhet består av DVD-textning (56%); TV-textning (31%); textningsprogramvara (10%) och dubbing och voice-over-tjänster (3%). SDI levererar värde genom att erbjuda en världsomspännande verksamhet med hög kvalitet och bra service till ett konkurrenskraftigt pris. SDI är marknadsledande inom textning och dubbing. Bolaget lanserade, genom sitt dotterbolag Screen Subtitling, en ny generation textningssystem och gjorde den digitala biotextningen för filmer som "Hitta Nemo", "Master and Commander" och "Pirates of the Caribbean".

Affärsområdets försäljning minskade under året med 7% till 354 (379) Mkr under 2003. En stor del av affärsområdets intäkter är i amerikanska dollar och påverkades därför negativt av att dollarn försvagades i förhållande till den svenska kronan. Bortsett från valutaeffekter steg försäljningen med 7% under 2003 i jämförelse med föregående år. Rörelseresultatet minskade till 49 (54) Mkr.

kundcitat



"SDI erbjuder lösningar för de språktjänster som Travel Channel efterfrågar. Vi kommer att utöka antalet språk i snabb takt under de kommande 6–12 månaderna och SDIs internationella infrastruktur och tjänster kommer att vara ovärderliga."

Colin McLeod, försäljnings- och marknadsdirektör, Travel Channel

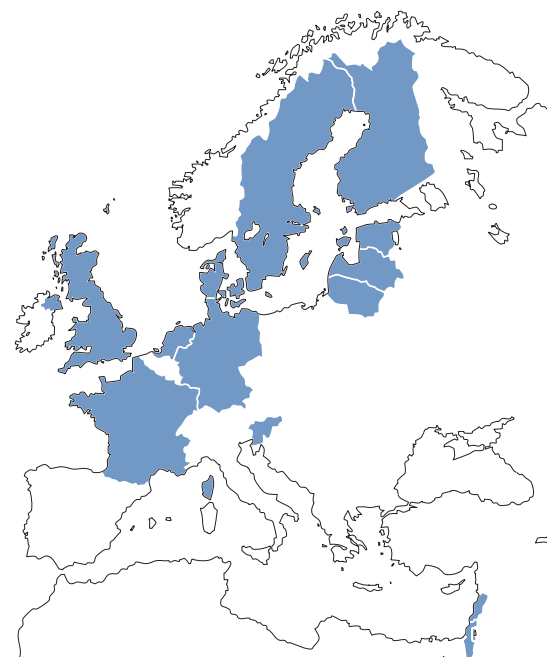
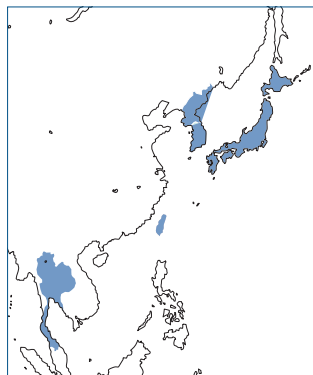
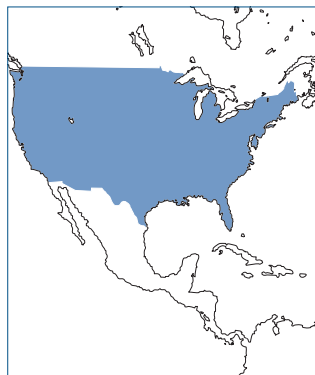
Under fjärde kvartalet redovisade företaget en engångskostnad för att rationalisera verksamheterna i Asien och Europa.

SDI förstärkte sin marknadsledande ställning inom textning och dubbing under 2003 genom att få nya viktiga globala kunder som Lions Gate Entertainment, DreamWorks, National Geographic och Travel Channel. Dessutom utökar SDI sitt tjänsteutbud genom att erbjuda dubbing och voice-over både för den traditionella underhållningsindustrin och för företag som arbetar med spelutveckling, spelförsäljning och multimediepresentationer.

SDI arbetar på en hårt konkurrensutsatt marknad och fokuserar därför på att ha en låg kostnadsbas. Utvecklingen av företagets programvara har ökat produktiviteten och minskat kostnaderna. Verksamheterna i Asien, Holland och Frankrike omstrukturerades under andra halvåret och kommer följaktligen att ha lägre kostnader framöver. SDIs nätverk av frilansare utökades på de marknader där SDI inte har några kontor för att tillföra ytterligare kapacitet.

länder

Danmark
Estland
Finland
Holland
Hongkong
Israel
Japan
Korea
Lettland
Libanon
Litauen
Singapore
Slovenien
Storbritannien
Sverige
Taiwan
Thailand
USA



Ekonomisk översikt

Koncernens nettoomsättning ökade med 5% under 2003 till 6.311 (6.023) Mkr. Försäljningsökningen förklaras till största delen av högre tittar- och lyssnarsiffror vilket ökade reklamförsäljningen i de kommersiella TV- och radiokanalerna. Avskrivningarna uppgick till 269 (287) Mkr. Koncernens rörelseresultat uppgick till 542 (267) Mkr för helåret 2003, inklusive engångsposter på -67 (37) Mkr. Resultatförbättringen är till stor del hänförlig till betal-TV-verksamheten och förklaras av en mer mogen abonnentbas i kombination med låg dollarkurs, vilket minskade inköpskostnaden för programrättigheter. Dessutom har avvecklingen av olönsamma verksamheter haft en positiv effekt på rörelseresultatet.

I engångsposterna ingår en reservering på 38 Mkr för utnyttjande av musikerättigheter i TV3 Sverige under perioden 1993–1998 efter en dom i Stockholms tingsrätt, samt en nedskrivning av Viaccess krypteringsteknik på 29 Mkr som kommer att ersättas av ett nytt system. Domen avseende musikerättigheterna har överklagats. I engångsposter för 2002 ingick realisationsvinster på 163 Mkr relaterade till försäljningen av aktier i TV4 samt en reservering på 126 Mkr i huvudsak hänförlig till avvecklingen av affärsområdet Publishing och sponsring av Victory Challenge i America's Cup. MTGs andel av vinsten i intressebolag uppgick till 69 (-4) Mkr för 2003, och är främst hänförlig till ägarandelen (29%) i StoryFirst Communication Inc., som äger den ryska TV-kanalen CTC.

Räntenettot och övriga finansiella poster uppgick till -167 (-239) Mkr för helåret. Posten inkluderar kursdifferenser vid omräkning av finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta på -71 (-134), till största delen hänförliga till omräkningen av tidigare fordringar på Metro från amerikanska dollar till svenska kronor.

Resultatet före skatt ökade till 375 (28) Mkr för helåret. Skattekostnaden uppgick till -92 (-92) Mkr och inkluderar en positiv engångseffekt uppgående till 60 Mkr, hänförlig till värdering av underskottsavdrag som bekräftats och bokförts under året.

Gjorda skattebetalningar är i huvudsak relaterade till verksamheter i Norge, Danmark, Spanien och USA. MTG har underskottsavdrag utan förfallodag som uppgår till 1,3 miljarder kronor. Årets nettoresultat uppgick till 289 (-67) Mkr. Resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 4,36 kr (-1,00) för helåret 2003.

Kassaflöde

Koncernen genererade ett operativt kassaflöde före investeringar på 624 Mkr för helåret 2003, att jämföra med 345 Mkr för helåret 2002. Den positiva förändringen i rörelsekapitalet var 38 (97) Mkr.

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 135 (98) Mkr under året varav investeringar i nyttjanderätter utgjorde 88 Mkr. MTGs investeringar i aktier uppgick till 19 (277) Mkr, i huvudsak hänförlig till förvärven av utestående minoritetsandelar i SDI Hong Kong och TV3 Litauen. Lån som tidigare lämnats till Metro International om sammanlagt 542 Mkr konverterades till aktier.

Soliditet

Koncernens soliditet var 57% (49%) den 31 december 2003. Soliditeten definieras som det egna kapitalet och minoritetsintressen, inklusive konvertibla skuldebrev, i procent av totala tillgångar.

Koncernen har minoritetsintressen i TV4 AB och P4 Radio Hele Norge ASA, samt aktier i Metro International S.A.. Dessa innehav redovisas som anläggningstillgångar med ett sammanlagt bokfört värde på 800 (640) Mkr. Det sammanlagda marknadsvärdet för dessa innehav uppgick till 2.514 (812) Mkr vid utgången av 2003. Samtliga innehav hade ett högre marknadsvärde än det bokförda värdet per december. Det sammanlagda övervärdet i innehaven var 1.714 Mkr. Justerat för detta övervärde och uppskjuten skatt, uppgick den justerade soliditeten till 64% (50%) den 31 december 2003.

Soliditeten uppgick till 38% (30%) om de konvertibla skuldebrev definieras som skuld istället för eget kapital.

Likviditet

Koncernens likviditet, inklusive outnyttjade krediter, uppgick till 1.477 (576) Mkr den 31 december 2003. En ny kreditfacilitet uppgående till 800 Mkr etablerades i maj 2003.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld uppgick till 886 (811) Mkr vid räkenskapsårets utgång. Nettoskulden definieras som räntebärande skulder, inklusive konvertibla skuldebrev, minus räntebärande tillgångar. Koncernens skuldsättningsgrad var 41% (43%) den 31 december 2003. Skuldsättningsgraden definieras som nettoskulden i förhållande till eget kapital inklusive minoritetsintresse. Det starka kassaflödet under de senaste tolv månaderna har delvis utnyttjats för att amortera långfristiga skulder på 400 Mkr. De tidigare räntebärande fordringarna på Metro, uppgående till 542 Mkr, konverterades till aktier i augusti 2003.

MTG-aktien

På nyårsafton 1987 etablerade Industriförvaltnings AB Kinnevik den första kommersiella TV-kanalen i Skandinavien, TV3. Det var grunden till det som idag utvecklats till den internationella mediegruppen, Modern Times Group MTG AB. På Kinneviks bolagsstämma den 23 maj 1997 beslutades det att MTG skulle delas ut till aktieägarna i Kinnevik och därmed bli ett självständigt bolag. MTG-aktien noterades då på Stockholmsbörsens SBI-lista och därefter även på Nasdaq National Market i New York från den 18 september 1997. MTG-aktien är sedan den 3 maj 1999 noterad på Stockholmsbörsens O-lista.

Nedanstående diagram visar kursutvecklingen för MTG-aktien sedan noteringen den 18 september 1997, dels på SBI-listan fram till den sista april 1999 och på Stockholmsbörsens O-lista från den 3 maj 1999, dels på Nasdaq National Market i New York. MTGs A- och B-aktier handlas på Stockholmsbörsen under symbolerna MTGA och MTGB. MTG valde att

avnoteras från Nasdaq National Market per den 31 december 2003. Kursutvecklingen är historiskt justerad för utdelningen av Metro International S.A. Samtliga aktier i Metro delades ut till aktieägarna i MTG den 15 augusti 2000. MTGs börsvärde på Stockholmsbörsen uppgick vid årsskiftet till 10,0 miljarder kronor. Ingen utdelning föreslås för räkenskapsåret 2003.

* Vid fullt utnyttjande av utställda optioner till ledande befattningshavare och nyckelmedarbetare kommer antalet aktier i bolaget öka med 2.052.840 B-aktier. 1.039.136 optioner har lösenpris 294,50 kronor och kan utnyttjas fr.o.m. maj 2004. 54.405 optioner har lösenpris på 100 kronor och kan utnyttjas från augusti 2005. Vid fullt utnyttjande av det konvertibla skuldebrevet på 120 MEUR, kommer antalet aktier öka med totalt 2.790.994 B-aktier. Konvertiblerna har en konverteringskurs på 385,97 kronor och löper till juni 2006.

	Totalt antal aktier	A-aktier	B-aktier	% Röster	% Kapital
Invik & Co AB	6.181.249	6.181.249	0	30,0%	9,3%
Kinnevik AB	3.753.762	3.529.637	224.125	17,2%	5,7%
Emesco AB	3.328.845	3.328.845	0	16,1%	5,0%
Stenbeck, Jan Hugo (dödsbo)	1.526.000	1.526.000	0	7,4%	2,3%
SEB	4.702.721	0	4.702.721	2,3%	7,1%
AMF Pension	3.290.000	0	3.290.000	1,6%	5,0%
4:e AP-fonden	2.848.000	0	2.848.000	1,4%	4,3%
Robur	2.166.929	0	2.166.929	1,1%	3,3%
Hugo Stenbecks Stiftelse	199.530	199.530	0	1,0%	0,3%
State Street bank and Trust Co	1.872.060	0	1.872.060	0,9%	2,8%
2:a AP-fonden	1.831.816	0	1.831.816	0,9%	2,8%
Länsförsäkringar AB	572.023	133.496	438.527	0,9%	0,9%
3:e AP-fonden	1.672.928	0	1.672.928	0,8%	2,5%
Fidelity	1.655.125	0	1.655.125	0,8%	2,5%
Skandia	1.625.623	0	1.625.623	0,8%	2,4%
Chase Manhattan Bank	1.481.437	4.950	1.476.487	0,7%	2,2%
Goldman Sachs	336.499	110.453	226.046	0,6%	0,5%
Morgan Stanley & Co	1.311.500	0	1.311.500	0,6%	2,0%
Familjen von Horn	319.694	90.000	229.694	0,5%	0,5%
Nordea	459.175	47250	411.925	0,4%	0,7%
Övriga	25.240.240	394.211	24.846.029	13,9%	38,0%
Totalt	66.375.156	15.545.621	50.829.535	100,0%	100,0%

MTGs B-aktie på Stockholmsbörsen,
slutkurser SEK



MTGs depåbevis (ADR) på Nasdaq,
slutkurser USD



Förvaltningsberättelse

Modern Times Group MTG AB (MTG) är ett publikt bolag som har sina A- och B-aktier noterade på Stockholmsbörsens O-lista. A- och B-aktierna i MTG delades ut till aktieägarna i det tidigare moderbolaget Industriförvaltnings AB Kinnevik den 18 september 1997.

Väsentliga händelser under 2003

De skandinaviska reklammarknaderna visade tecken på stabilitet och tillväxt under det första halvåret 2003, men försvagades återigen under andra halvåret. Orderingången var fortsatt med kort varsel. MTGs fri-TV-kanaler i Skandinavien ökade sina intäkter med 7% under 2003, som en följd av högre tittarandel och lyckade programinvesteringar. Rörelseresultatet för MTGs fri-TV-verksamhet på totalnivå uppgick till 32 (33) Mkr under 2003. Rörelseresultatet för fri-TV-verksamheten inkluderar en avsättning på 38 Mkr för utnyttjande av musikkärligheter i TV3 Sverige under perioden 1993–1998, efter en dom i Stockholms tingsrätt. Domen har överklagats.

Antalet abonnenter på Viasats digitala betal-TV-plattform ökade från 617.000 i slutet av 2002 till 629.000 vid utgången av 2003. Under 2003 har avhoppet varit fortsatt högt bland premiumabbonenterna p.g.a. en omfattande piratverksamhet. För att komma till rätta med dessa problem meddelade Viasat Broadcasting i februari 2003 att man valt att byta till NDS VideoGuard och dess krypteringsteknik för betal-TV-plattformen. Övergången till NDS VideoGuard förväntas vara klar i mitten av 2004. Styrkan i betal-TV-verksamhetens affärsmodell bidrog till att betal-TV-verksamhetens rörelseresultat ökade till 505 (352) Mkr. En svagare dollar i kombination med en mognare abonnentbas och högre intäkt per abonnent, var största förklaringarna till det förbättrade rörelseresultatet. Som en följd av övergången till VideoGuards krypteringsteknik för den digitala plattformen, har resultatet belastats med en engångsnedskrivning på 29 Mkr relaterad till Viaccess krypteringssystem som byts ut. I samband med att NDS VideoGuards krypteringsteknik infördes gjordes abonnemangserbjudandena attraktivare för att öka penetrationen för Viasats fri- och betal-TV-kanaler. Både bas- och premiumpaketen subventioneras vilket tillfälligt kan leda till lägre marginaler för betal-TV under de kommande kvartalen.

Östeuropaverksamheten redovisade en vinst på 65 (–41) Mkr för året. I resultatet ingår 88 Mkr (26) hänförliga till intresseandelen i Storyfirst Inc., som äger den ryska TV-kanalen CTC. Storyfirst Inc. förvärvade återstående 25% av den ryska kommersiella fri-TV-kanalen CTC under det tredje kvartalet. Förvärvet betalades genom emittering av nya aktier och Storyfirst äger nu 100% av CTC. MTGs innehav i Storyfirst motsvarar efter förvärvet 29,1% av kapitalet och rösterna. Alla MTGs kanaler i Östeuropa visade tillväxt under året på växande marknader.

Den ryska fri-TV-kanalen DTVs sändningslicens förnyades i mars 2003 efter anbudsförfarande. DTV sänds för närvarande i 400 städer i Ryssland och när 60,9 miljoner tittare på Europas största TV-marknad.

Betal-TV-kanalen TV1000 lanserades i Ryssland, Baltikum och de f.d.

sovjetstaterna Moldavien och Vitryssland under mars 2003 och distribueras via nationella och lokala kabelnät. Vid utgången av 2003 nådde kanalen redan 1.050.000 hushåll. Efter den lyckade lanseringen av TV1000, lanserades Viasat Explorer på samma sätt under november. Kanalen hade ca 670.000 abonnenter i Ryssland, Baltikum, Moldavien, Vitryssland, Ungern, Polen, Rumänien och Bulgarien vid utgången av 2003. En andra fri-TV-kanal, 3+, riktad mot den rysktalande befolkningen, lanserades i Lettland under 2003.

I slutet av mars meddelade MTG att Viasat Broadcasting slutit avtal med Sveriges Television om att göra de fem SVT-kanalerna tillgängliga på Viasats digitala betal-TV-plattform. MTG förvärvade återstående 16% av aktierna i TV3 Litauen och äger nu hela bolaget. Alla TV3-bolag i de tre baltiska länderna är nu helägda av MTG. MTG ansökte om koncession för att få sända flera av sina Viasatkanaler i det digitala marknätet under september 2003, och fick därefter tre licenser beviljade under januari 2004 för kanalerna TV3, ZTV och TV8. TV3 och ZTV sänds i det digitala marknätet sedan den 12 mars, TV8 kommer att sändas senast från och med 30 april. Viasat strävar även efter att bli operatör i det digitala marknätet, vilket skulle innebära ökade valmöjligheter för kunderna.

Radiomarknaden i Sverige var fortsatt svag under året. Trots detta lyckades MTGs svenska radiostationer öka intäkterna med 10% tack vare höga lyssnarsiffror. Radioverksamhetens rörelseförlust minskade något och uppgick till –28 (–31) Mkr. Den svenska radioverksamheten nådde break-even på rörelsenivå under två av årets fyra kvartal. Stationen Power Hit Radio, som är den näst största stationen i Stockholm och Tallinn, lanserade i Litauen. Den nya licensen har 43% nationell penetration och täcker de tre största städerna i Litauen.

Det norska kulturdepartementet beslutade i juni att tilldela den nya nationella P5-licensen till Radio P4 Hele Norge. Den norska regeringen hade tidigare i december 2002 beslutat att inte förnya den tioåriga P4-licensen när den löpte ut i slutet av 2003, trots att kanalen uppfyllde alla uppställda krav för att få behålla licensen. Den nya licensen gäller under tio år och koncessionsavgiften är 90 miljoner norska kronor för hela perioden som startade i januari 2004. Licensen garanterar att minst 60% av den norska befolkningen nås och MTG avser att utöka denna penetration ytterligare. MTG innehar 33% av kapitalet och rösterna i bolaget.

Intäkterna för Modern Studios ökade med 15% under 2003 och affärsområdet redovisade ett rörelseresultat uppgående till 57 (63) Mkr för året.

SDI, vars verksamhet består i textning och dubbnings, redovisade ett rörelseresultat på 49 (54) Mkr och intäkterna uppgick till 354 (379) Mkr. Affärsområdet påverkades negativt av den svaga amerikanska dollarn eftersom en stor del av intäkterna är i amerikanska dollar. MTG meddelade i juni att man förvärvat återstående 40% av SDIs verksamhet i Hongkong och äger efter förvärvet 100% av bolaget. SDI är det ledande textning- och dubbningsföretaget i Asien.

Affärsområdet TV-Shops intäkter steg 10% under 2003 och affärsområdet redovisade ett rörelseresultat uppgående till 9 (12) Mkr. CDON, som säljer produkter över Internet, fördubblade både intäkterna, 311(156) Mkr och rörelseresultatet, 23 (10) Mkr under 2003, medan home-shopping-verksamheten TV-shop redovisade en förlust på -11 (-5) Mkr. Dotterbolaget ECLs logistikdel såldes under det tredje kvartalet. Det företag som köpte verksamheten fortsätter att hantera distributionen och därmed till relaterade tjänster åt CDON och TV-shop. Försäljningen har inte haft någon väsentlig effekt på MTGs resultat.

MTG meddelade under januari 2003 att man avvecklar finansstidningen Finans Vision, som en följd av att tidningen inte uppnått de lönsamhetsmål som fastställdes när tidningen lanserades. En nettokostnad på 11 Mkr ingick i rörelseresultatet för 2003 avseende nedläggningen av tidningen.

Koncernen tecknade en ny kreditfacilitet på 800 Mkr under det andra kvartalet i tillägg till koncernens befintliga krediter. Krediten förfaller till betalning den 31 december 2007 och används för att finansiera koncernens fortsatta expansion och rörelsekapitalbehov. Krediten samordnades av Deutsche Bank och finansieringen kommer från Deutsche Bank, ING Bank, Nordea och Handelsbanken. De räntebärande fordringarna på 542 Mkr avseende Metro International S.A. konverterades till aktier i augusti 2003. MTG erhöll 51,1 miljoner nya A-aktier 93,6 miljoner nya B-aktier till anskaffningspriset 3,75 kronor per aktie. Efter förvärvet uppgår MTGs innehav i Metro till 52,3 miljoner A-aktier och 96,9 miljoner B-aktier, vilket representerar 19,9% av rösterna och 28,4% av kapitalet.

MTG meddelade i december 2003 att TV3 överklagar en dom i Stockholms tingsrätt som innebär att TV3 skall betala 74 Mkr i avgifter till STIM för musik som spelats i TV3 under perioden mellan den 1 juli 1993 och den 31 december 1998 inklusive ränta. Detta är extra kostnader utöver vad som redan betalats för perioden. Domen medförde att ytterligare 70 Mkr reserverades under december 2003, omfattande 38 Mkr i rörelsekostnader och 32 Mkr i räntekostnader.

MTG meddelade också att man frivilligt avregistrerat sina American Depositary Receipts (ADRs) från Securities and Exchange Commission i USA. I samband med avregistreringen valde MTG att avnoteras från Nasdaq National Market. Detta trädde i kraft från den 31 december 2003. Avregistreringen är en följd av den ringa handeln i aktien på Nasdaq och det faktum att det är färre än 300 innehavare av MTGs A- och B-aktie och ADRs som är bosatta i USA. Styrelsen bedömer inte att avnoteringen har någon negativ inverkan på de i USA bosatta större aktieägarnas möjlighet att äga MTGs aktie.

Koncernens resultat

Koncernens försäljning uppgick till 6,311 (6,023) Mkr och koncernens rörelseresultat före finansiella poster och skatt uppgick till 542 (267) Mkr för helåret. I rörelseresultatet för 2003 ingår jämförelsestörande kostnader uppgående till 67 Mkr, vilket omfattar en extra avsättning om 38 Mkr för utnyttjade musikrättigheter under perioden 1993 till 1998 enligt domslut och 29 Mkr i nedskrivningar av krypteringstekniken Viaccess.

Rörelseresultatet för 2002 inkluderade 37 Mkr i jämförelsestörande poster, nettot bestående av en realisationsvinst på 163 Mkr vid försäljningen av aktier i TV4 och en reservering på 126 Mkr, i huvudsak hänförlig till nedläggningen av Finans Vision och sponsringen av Victory Challenge i America's Cup. Resultat från intressebolag där MTG har ett

minoritetsägande uppgick till 69 (-4) Mkr för 2003. Detta omfattar huvudsakligen ägandet i Storyfirst, P4 Radio hele Norge, Radio Nova och Everyday.com. Finansnettot uppgick till -167 (-239) Mkr och inkluderade -71 Mkr i kursförluster i huvudsak relaterade till omräkningen av fordringar på 66 miljoner amerikanska dollar på Metro International S.A. till svenska kronor. Koncernen redovisade ett resultat före skatt uppgående till 375 (28) Mkr för året.

Koncernens struktur

MTG omstrukturerade sin radio- och TV-verksamhet och ledningsstruktur till geografiska områden i januari 2003. MTGs fri-TV och betal-TV-verksamhet i Sverige, Norge, Danmark och Östeuropa slogs samman med MTGs radioverksamhet. Enheterna rapporterar nu till en VD för varje land, vilket gör att MTG kan utnyttja synergieffekter och skalfördelar i sändningsverksamheterna för att öka intäkterna och minska kostnaderna. Efter avvecklingen av affärsområdet Publishing i januari 2003 är koncernens verksamhet indelad i fem affärsområden:

- Broadcasting
- Modern Studios
- Radio
- TV-Shop
- SDI Media

Koncernens förlagsverksamhet – Brombergs, Financialhearings och Redaktörerna – flyttades till Modern Studios från början av året. Affärsområdenas resultat för tidigare redovisningsperioder har omräknats efter den nya organisationsstrukturen för att underlätta jämförelse.

Finansiell ställning

Koncernens soliditet var 57% (49%) den 31 december 2003. Soliditeten definieras som summan av sammanlagda tillgångar och minoritetsintresse, inklusive de konvertibla skuldebrev om sammanlagt EUR 120 miljoner, i procent av totala tillgångar.

Justerat för övervärden i koncernens minoritetsintressen i TV4 AB, P4 Radio Hele Norge ASA och Metro International S.A., och för uppskjuten skatt, var soliditeten 64% (50%) den 31 december 2003.

Koncernens soliditet var 38% (30%) om de konvertibla skuldebrev räknas som en skuld i stället för eget kapital. Koncernens likvida medel, inkluderat tillgängliga kreditfaciliteter, uppgick till 1,477 (576) Mkr per den 31 december 2003.

Koncernens nettoupplåning uppgick till 886 (811) Mkr vid slutet av rapportperioden. Nettoskulden definieras som räntebärande skulder, inklusive de konvertibla skuldebrev om sammanlagt EUR 120 miljoner, minus räntebärande tillgångar.

Framtidsutsikter

MTG fortsätter att fokusera på ökad lönsamhet genom ökad försäljning och ökad effektivitet. Koncernen fortsätter även att se över möjligheterna för fortsatt expansion av dess kärnverksamheten på nya marknader med stark tillväxt.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Följande väsentliga händelser har skett sedan den 31 december 2003 fram till att denna årsredovisning publicerades.

MTG offentliggjorde lanseringen av ytterligare två sportkanaler i januari 2004, vilka började sändas från februari 2004. Viasat sänder nu tre sportkanaler – Viasat Sport 1,2 och 3, och erbjuder därmed tittarna en ökad tillgång till Viasats omfattande portfölj med rättigheter till sportsändningar.

I januari 2004 offentliggjorde MTG att man har förvärvat 19,9 % av företaget Bet24 som bedriver sportbetting över Internet. MTG har möjlighet att öka aktieandelen i framtiden. Förvärvet är MTGs första steg in på den snabbt växande bettingmarknaden.

Moderbolaget

Moderbolaget rapporterade en omsättning på 76 (105) Mkr för helåret, huvudsakligen relaterat till fakturering till koncernföretag. Vinst före skatt uppgick totalt till 126 (161) Mkr, varav netto räntor och andra finansiella poster svarade för 233 (300) Mkr. MTGs finansiella policy inkluderar centrala kassakonton för att stödja dotterbolagen. Moderbolagets investeringar uppgick till totalt 17 Mkr för året.

Företaget tillämpar svensk redovisningslagstiftning och följer Redovisningsrådets rekommendationer. Koncernredovisningen har gjorts på grundval av samma redovisningsprinciper som årsredovisningen 2002, med användande av de nya rekommendationer som utfärdats av Redovisningsrådet – RR22 Utformning av finansiella rapporter, RR25 Rapportering för segment – rörelsegränar och geografiska områden, RR26 Händelser efter balansdagen; RR27 Finansiella instrument: upplysningar och klassificering och RR2:02 Varulager. Dessa nya rekommendationer har inte haft någon effekt på koncernens redovisningsprinciper.

Övrigt

Koncernen hade 1.520 heltidsanställda vid årets slut, jämfört med 1.501 vid årets början. Information om genomsnittligt antal anställda och utbetalda löner under året presenteras under noterna 22 och 23.

IFRS/IAS

Från och med 2005 kommer MTG att rapportera enligt International Financial Reporting Standards.

MTG följer löpande utvecklingen av IFRS för att kunna anpassa redovisningen till det nya regelverket.

Koncernen har påbörjat processen genom att bl.a. från och med årsboks slutet 2003 samla in relevant information från dotterbolagen för att få jämförbarhet, baserat på vad som är känt idag. I rapporterna för 2005 kommer endast jämförelsetal för ett år att finnas i enlighet med IFRS 1. I enlighet därmed kommer talen för 2004 att justeras och en avstämning mot nuvarande redovisningsprinciper att göras. Huvudsakliga förändringar baserat på nuvarande information och förslag är följande:

- Redovisning av finansiella instrument, som kommer att rapporteras till verkligt värde.
- Goodwill och vissa immateriella tillgångar kommer inte längre att skrivas av enligt plan. Istället görs en årlig värdering av eventuella nedskrivningsbehov.

Styrelsearbetet

Bolagsstyrelsen för MTG är utsedd att tillhandahålla effektiv styrning och kontroll av den verkställande ledningens aktiviteter i företaget. MTGs bolagsstyrelse höll fyra möten under 2003 och bakgrundsdocumentation och rapporter distribuerades till styrelsen en vecka i förväg vid varje tillfälle. Styrelsen har antagit en arbetsordning för verkställande av sina egna uppgifter och för tillhandahållande av instruktioner och mandat till verkställande direktören. Denna inkluderar kravet att investeringar i fasta anläggningstillgångar på över 100.000 kronor måste godkännas av styrelsen. Styrelsen måste även godkänna stora investeringar i program, förvärv eller avyttring av rörelser. Styrelsen har valt en ersättningskommitté som ska besluta om ersättningen till personer i ledande befattningar. Ett tillvägagångssätt för nominering av styrelsens medlemmar antogs vid den ordinarie bolagsstämman i maj 2003. Nomineringsgruppen leds av Cristina Stenbeck, styrelseledamot.

Förslag till vinstdisposition

Följande medel står till aktieägarnas förfogande (kr):

Balanserat resultat	2.136.642.710
Årets resultat	155.755.258
Totalt	2.292.397.968

Koncernens fria egna kapital uppgår till 267 (51) Mkr vid årsslutet, efter överföringar till bundet kapital. Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till bolagsstämman förfogande stående vinstmedel balanseras i ny räkning för 2004, och att ingen utdelning betalas ut till aktieägarna för de tolv månaderna som avslutades den 31 december 2003.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2003	2002	2001
Nettoomsättning	2	6.311,3	6.023,2	6.402,1
Kostnad för sålda varor och tjänster	3	-3.942,3	-3.939,6	-4.103,7
Bruttoresultat		2.368,9	2.083,6	2.298,4
Försäljningskostnader		-620,3	-542,5	-584,1
Administrationskostnader		-1.101,0	-1.167,0	-1.161,0
Övriga rörelseintäkter		9,8	14,6	21,0
Övriga rörelsekostnader	3	-184,1	-280,6	-239,4
Resultat vid försäljning av värdepapper	4	-0,4	162,6	-
Resultat från andelar i intressebolag	6	69,0	-3,9	25,0
RÖRELSERESULTAT	2, 5, 21, 22, 23, 24	542,0	266,8	359,9
Utdelning från aktier		15,1	-	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	61,5	58,6	50,8
Räntekostnader STIM 1993–1998 domstolsbeslut	7	-32,6	-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-162,6	-265,6	-93,5
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive konvertibelränta		423,4	59,8	317,2
Ränta på konvertibelt förlagslån		-60,0	-59,5	-33,1
Orealiserad kursdifferens på konvertibelt förlagslån		11,8	28,1	-34,1
Resultat före skatt		375,2	28,4	250,0
Aktuell skatt för året	8	-103,5	-135,0	-156,9
Uppskjuten skatt	8	11,3	42,8	25,0
Minoritetens andel i resultatet		6,3	-2,8	2,6
ÅRETS RESULTAT		289,3	-66,6	120,7
Antal aktier vid beräkning av vinst per aktie före utspädning		66.375.156	66.375.156	66.375.156
Antal aktier vid beräkning av vinst per aktie efter utspädning		66.382.520	66.375.156	66.375.156
Resultat per aktie, före utspädning (kronor)		4,36	-1,00	1,82
Resultat per aktie, efter utspädning (kronor)		4,36	-1,00	1,82
Utdelning		-	-	-

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	2003-12-31	2002-12-31	2001-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	9			
Aktiverade utvecklingskostnader		33,0	39,4	62,0
Nyttjanderätter		296,1	297,3	310,0
Goodwill		845,5	950,1	1.032,6
		1.174,5	1.286,8	1.404,6
Materiella anläggningstillgångar	10			
Maskiner och andra tekniska anläggningar		1,2	16,4	16,4
Inventarier, verktyg och installationer		136,3	197,0	237,0
		137,5	213,3	253,4
Finansiella anläggningstillgångar				
Aktier och andelar i intresseföretag	11	347,3	302,7	307,7
Fordringar på intresseföretag		50,6	64,7	180,9
Aktier och andelar i andra företag	11	767,8	222,8	98,2
Uppskjuten skattefordran	8	390,1	377,0	323,7
Konvertibelt förlagslån till Metro		–	371,4	235,5
Långfristig fordran på Metro		–	207,4	269,5
Andra långfristiga fordringar		10,7	23,7	35,1
		1.566,5	1.569,6	1.450,6
Summa anläggningstillgångar		2.878,6	3.069,7	3.108,6
Omsättningstillgångar				
Varulager mm				
Varor under tillverkning		5,6	8,2	9,6
Färdiga varor och handelsvaror		112,7	98,2	209,8
Lager av sändningsrätter för TV		205,7	179,8	216,6
Pågående arbeteten		6,1	3,6	5,3
Förskott till leverantörer		805,7	1.093,8	1.283,4
		1.135,6	1.383,7	1.724,7
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	12	721,3	836,2	1.081,2
Övriga fordringar		128,7	188,6	209,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	449,8	404,8	562,0
		1.299,8	1.429,6	1.852,3
Kortfristiga placeringar	14	0,6	4,7	0,8
Kassa och bank		401,4	295,9	254,6
		401,9	300,6	255,4
Summa omsättningstillgångar		2.837,4	3.113,8	3.832,4
SUMMA TILLGÅNGAR		5.715,9	6.183,6	6.941,0

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	2003-12-31	2002-12-31	2001-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	15			
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		331,9	331,9	331,9
Bundna reserver		1.546,4	1.502,4	1.400,9
		1.878,3	1.834,3	1.732,8
Fritt eget kapital				
Fria reserver		-22,6	117,8	94,8
Årets resultat		289,3	-66,6	120,7
		266,7	51,1	215,5
Summa eget kapital		2.145,0	1.885,4	1.948,3
Minoritetsintresse		2,0	15,8	4,7
Avsättningar				
Avsättningar för pensioner		0,9	0,5	0,4
Uppskjuten skatteskuld	8	4,0	1,7	-
Övriga avsättningar	16	228,6	170,6	131,9
Summa avsättningar		233,4	172,8	132,3
Långfristiga skulder	17, 18			
Räntebärande				
Checkräkningskrediter		-	-	37,1
Övriga skulder till kreditinstitut		-	425,0	315,0
Konvertibelt förlagslån		1.091,3	1.103,1	1.130,3
Övriga skulder		5,1	7,1	9,3
		1.096,3	1.535,2	1.491,7
Ej räntebärande		11,5	30,0	26,1
Summa långfristiga skulder		1.107,9	1.565,1	1.517,8
Kortfristiga skulder				
Räntebärande				
Skulder till kreditinstitut		250,0	225,0	350,0
Växelskulder		-	-	0,2
Skulder till intresseföretag		-	1,9	-
		250,0	226,9	350,2
Ej räntebärande				
Förskott från kunder		37,7	57,1	92,9
Leverantörsskulder		630,1	818,1	1.274,4
Skulder till intresseföretag		-	-	13,5
Skatteskulder		40,4	93,0	126,8
Övriga skulder		324,1	384,3	488,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	945,4	965,0	991,5
		1.977,7	2.317,6	2.987,7
Summa kortfristiga skulder		2.227,7	2.544,5	3.337,9
Summa skulder		3.570,9	4.298,2	4.992,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5.715,9	6.183,6	6.941,0
Ställda säkerheter		Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	20	0,3	120,1	135,3

Koncernens förändringar i eget kapital

Mkr	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Total
Ingående balans 1 januari 2001	331,9	1 392,6	729,4	2 453,9
Förändring i redovisningsprinciper			-664,0	-664,0
Omräkningsdifferenser			37,7	37,7
Summa förändringar redovisat direkt mot eget kapital			-626,3	-626,3
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital		8,3	-8,3	-
Årets resultat 2001			120,7	120,7
Utgående balans 31 december 2001	331,9	1 400,9	215,5	1 948,3
Omräkningsdifferenser redovisat direkt mot eget kapital			3,7	3,7
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital		101,5	-101,5	-
Årets resultat 2002			-66,6	-66,6
Utgående balans 31 december 2002	331,9	1 502,4	51,1	1 885,4
Omräkningsdifferenser redovisat direkt mot eget kapital		-16,7	-13,0	-29,7
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital		60,7	-60,7	-
Årets resultat 2003			289,3	289,3
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER 2003	331,9	1 546,4	266,7	2 145,0

Kapitalandelsfond, dvs positiva skillnader mellan koncernmässigt värde och bokfört värde i respektive bolag på aktier i intresseföretag, ingår i bundna reserver med 135,6 Mkr i underkoncerner. Ackumulerade omräkningsdifferenser i koncernen sedan 1 januari 1996 uppgick vid årets slut till -9,2 Mkr (23,9; 20,2).

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2003	2002	2001
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN				
Årets resultat		289,3	-66,6	120,7
Justeringar av poster i årets resultat som ej genererat kassaflöde från rörelsen	25	297,1	314,9	221,0
		586,4	248,3	341,7
FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET				
Varulager		248,0	341,0	-523,5
Kundfordringar		114,9	244,8	-100,2
Övriga kortfristiga fordringar		69,9	-36,1	150,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		-45,0	214,0	-261,3
Förskott från kunder		-47,5	-35,7	25,4
Leverantörsskulder		-188,1	-456,2	101,7
Skulder till intresseföretag		0,0	-13,5	12,4
Skatteskuld		-62,6	-33,8	10,2
Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande		-60,3	-101,0	-64,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		8,3	-26,5	229,8
Kassaflöde från/till rörelsen		624,0	345,3	-78,3
INVESTERINGAR				
Investeringar i anläggningstillgångar		-135,3	-98,0	-105,5
Förvärv av aktier i dotterföretag och intresseföretag		-19,1	-276,7	-160,8
Övriga investeringar i aktier Metro International		-542,6	-204,1	-
Konvertering av lån till Metro International		542,6	-	-
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterföretag och intresseföretag		19,9	204,1	-
Aktieutdelning från intresseföretag		10,4	34,5	48,6
Kassaflöde från/till investeringsaktiviteter		-124,1	-340,2	-217,7
FINANSIERING				
Förändring av fordran på intresseföretag		-3,1	118,8	-50,3
Transaktioner med Metro International		-	-	-19,4
Förändring av övriga långfristiga fordringar		86,2	-8,3	-23,2
Förändring av övriga skulder till kreditinstitut		-400,0	-15,0	-710,0
Förändring av räntebärande skulder		-31,1	-36,7	1 059,3
Förändring av övriga ej räntebärande skulder		-18,5	3,9	-17,8
Kassaflöde till/från finansiella aktiviteter		-366,5	62,7	238,6
Ökning/minskning av likvida medel		133,4	67,8	-57,4
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets början		300,6	255,4	292,1
Omräkningsdifferens likvida medel		-32,1	-22,7	20,7
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets slut		401,9	300,6	255,4

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2003	2002	2001
Nettoomsättning		76,3	104,7	63,8
Bruttoresultat		76,3	104,7	63,8
Försäljningskostnader		–	–	–
Administrationskostnader		–183,8	–243,7	–151,7
Rörelseresultat	5, 21, 22, 23, 24	–107,5	–139,0	–87,9
Utdelning från dotterbolag	7	–	244,6	–
Vinst från finansiella tillgångar	7	18,9	–	–
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	313,2	360,5	383,6
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	–50,5	–273,5	–60,2
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive konvertibelränta		174,1	192,6	235,5
Ränta på konvertibelt förlagslån		–60,0	–59,5	–33,1
Orealiserad kursdifferens på konvertibelt förlagslån		11,8	28,1	–34,1
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		125,9	161,2	168,3
Skatt	8	29,9	316,1	–121,0
ÅRET RESULTAT		155,8	477,3	47,3

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	2003-12-31	2002-12-31	2001-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Aktiverade utvecklingskostnader	9	22,6	15,2	13,0
		22,6	15,2	13,0
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer	10	0,1	0,2	0,4
		0,1	0,2	0,4
Finansiella anläggningstillgångar				
Aktier och andelar i koncernföretag	11	136,4	136,4	136,4
Fordringar på koncernföretag		2.484,0	3.046,5	3.059,5
Aktier och andelar i intresseföretag	11	202,7	193,6	–
Fordringar på intresseföretag		–	13,6	156,5
Aktier och andelar i andra företag	11	643,1	98,1	98,0
Uppskjuten skattefordran	8	255,3	286,2	–
Konvertibelt förlagslån till Metro		–	371,4	235,5
Långfristig fordran på Metro		–	207,4	269,5
		3.721,5	4.353,1	3.955,4
Summa anläggningstillgångar		3.744,2	4.368,4	3.968,8
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	12	4,5	29,8	15,6
Fordringar hos koncernföretag		2.740,5	2.474,7	1.779,2
Övriga fordringar		6,7	19,5	15,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	36,6	47,5	74,3
		2.788,4	2.571,4	1.884,7
Kortfristiga placeringar	14	–	4,0	–
Kassa och bank		32,8	5,0	38,5
		32,8	9,0	38,5
Summa omsättningstillgångar		2.821,2	2.580,4	1.923,2
SUMMA TILLGÅNGAR		6.565,4	6.948,9	5.892,0

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	2003-12-31	2002-12-31	2001-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital	15			
Aktiekapital		331,9	331,9	331,9
Överkursfond		1.332,5	1.332,5	1.332,5
Reservfond		7,7	7,7	7,7
		1.672,1	1.672,1	1.672,1
Fritt eget kapital				
Balanserat resultat		2.136,6	1.495,8	1.473,0
Årets resultat		155,8	477,3	47,3
		2.292,4	1.973,1	1.520,3
Summa eget kapital		3.964,5	3.645,2	3.192,4
Långfristiga skulder				
Räntebärande				
Checkräkningskrediter	17, 18	–	–	37,1
Övriga skulder till kreditinstitut	17	–	425,0	315,0
Konvertibelt förlagslån	17	1.091,3	1.103,1	1.130,3
Skulder till koncernföretag		235,2	258,5	–
		1.326,5	1.786,6	1.482,4
Summa långfristiga skulder		1.326,5	1.786,6	1.482,4
Kortfristiga skulder				
Räntebärande				
Övriga skulder till kreditinstitut		250,0	225,0	350,0
Skulder till koncernföretag		800,7	635,6	342,4
		1.050,7	860,6	692,4
Ej räntebärande				
Leverantörsskulder		5,9	6,1	20,3
Skulder till koncernföretag		169,5	596,1	451,1
Övriga skulder		2,4	2,2	6,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	45,9	52,1	47,0
		223,7	656,5	524,8
Summa kortfristiga skulder		1.274,4	1.517,1	1.217,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6.565,4	6.948,9	5.892,0
Ställda säkerheter		Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	20	372,8	470,8	706,6

MODERBOLAGETES FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Reserv- fond	Balanserat resultat	Total
Ingående balans 1 januari 2001	331,9	1.332,5	7,7	1.783,9	3.456,0
Årets resultat 2001				47,3	47,3
Koncernbidrag/aktieägartillskott				–310,9	–310,9
Utgående balans 31 december 2001	331,9	1.332,5	7,7	1.520,3	3.192,4
Årets resultat 2002				477,3	477,3
Koncernbidrag/aktieägartillskott				–24,5	–24,5
Utgående balans 31 december 2002	331,9	1.332,5	7,7	1.973,1	3.645,2
Årets resultat 2003				155,8	155,8
Koncernbidrag/aktieägartillskott				163,6	163,6
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER 2003	331,9	1.332,5	7,7	2.292,4	3.964,5

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	2003	2002	2001
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN				
Årets resultat		155,8	477,3	47,3
JUSTERINGAR AV POSTER I ÅRETS RESULTAT SOM EJ GENERERAR KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN				
	25			
Avskrivningar		10,4	6,3	4,4
Nedskrivningar		–	–	1,7
Förändring i uppskjuten skatt		30,8	–286,2	–
Orealiserade kursdifferenser		–119,2	164,3	–18,5
		77,8	361,7	34,9
FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Kundfordringar		25,3	–14,2	1,7
Fordringar hos koncernföretag		–265,9	–695,4	502,4
Övriga kortfristiga fordringar		12,7	–3,9	–10,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		10,9	26,7	–71,0
Leverantörsskulder		–0,3	–14,2	12,3
Skulder till koncernföretag		–426,6	144,9	–548,0
Övriga skulder		0,2	–4,2	–61,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		–6,2	5,1	31,7
Kassaflöde från/till rörelsen		–572,0	–193,5	–107,7
INVESTERINGAR				
Investeringar i anläggningstillgångar		–17,3	–8,1	–2,5
Förvärv av aktier		–554,1	–193,6	–83,9
Investeringar i Metrokonvertibler		–	–204,1	–
Konvertering av lån till Metro International		542,6	–	–
Intäkter från försäljning av aktier i övriga företag		18,9	–	–
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter		–9,9	–405,8	–86,4
FINANSIERING				
Fordringar på koncernföretag		562,5	13,0	20,2
Fordringar på intresseföretag		13,6	142,9	–54,9
Konvertibelt förlagslån		–	–27,2	1.096,3
Förändring av övriga skulder till kreditinstitut		–400,0	–15,0	–710,0
Övriga räntebärande skulder		266,1	480,6	160,6
Koncernbidrag/aktieägartillskott		163,5	–24,5	–310,9
Utlåning till Metro i form av långfristigt lån		–	–	–19,4
Kassaflöde från/till finansiella aktiviteter		605,8	569,8	181,9
Minskning/Ökning av kassa och bank		23,8	–29,5	–12,2
Kassa och bank vid årets början		9,0	38,5	50,7
Kassa och bank vid årets slut		32,8	9,0	38,5

Noter

Not 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen samt rekommendationer utfärdade av Redovisningsrådet och Akutgruppens uttalanden.

Koncernredovisningen har gjorts på grundval av samma redovisningsprinciper som årsredovisningen 2002, med användande av de nya rekommendationer som utfärdats av Redovisningsrådet – RR22 Utformning av finansiella rapporter, RR25 Rapportering för segment – rörelsegrenar och geografiska områden, RR26 Händelser efter balansdagen; RR27 Finansiella instrument: Upplysningar och klassificering och RR2:02 Varulager. Dessa rekommendationer har inte haft någon effekt på koncernens finansiella resultat och ställning.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterföretag samt intresseföretag. Samtliga bolag, där koncernen innehar mer än hälften av rösterna eller där koncernen på grund av avtal förfogar över mer än hälften av rösterna, konsolideras som dotterbolag.

Koncernens bokslut har upprättats enligt förvärvsmetoden i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation. Detta innebär att moderbolagets bokförda värden på aktier i dotterföretag elimineras mot dotterföretagens förvärvsvärden, d.v.s det eget kapital (inklusive kapitalandel i obeskattade reserver) som efter en marknadsvärdering av bolagens nettotillgångar fanns i bolagen vid respektive förvärvstidpunkt. I koncernens eget kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagens eget kapital som tillkommit efter förvärvet. Den skillnad mellan dotterföretagsaktiernas förvärvsvärden och redovisat eget kapital i dotterföretagen vid förvärvstillfället som inte beror på skillnader mellan marknadsvärde och bokfört värde på tillgångar redovisas som goodwill. Avskrivning på goodwill på förvärv sker i enlighet med Årsredovisningslagen och som regel linjärt över fem år. Vid större förvärv görs en individuell bedömning av ekonomisk livslängd för goodwill och övervärden där bolaget bedömer faktorer såsom branschens överblickbara framtid, produktlivscykler och varumärkens styrka för att avgöra hur länge hög lönsamhet kan förväntas bestå. Den kan resultera i längre avskrivningstider för goodwill än fem år. Den bedömning som gjordes vid förvärvet av TV1000 under 2000 resulterade i en avskrivningstid på 20 år.

Årets resultat belastas förutom med skatt på årets beskattningsbara resultat ("aktuellt skatt") med beräknad skatt på temporära skillnader samt underskottsavdrag ("uppskjuten skatt") i respektive koncernföretag.

Vid omräkning av utländska dotterföretags balansposter till svenska kronor används balansdagens valutakurser, medan vid omräkning av resultaträkningens poster har genomsnittliga valutakurser används. De omräkningsdifferenser som uppkommer förs direkt till eget kapital.

Som minoritetsintresse redovisas minoritetens andel i nettoresultat och eget kapital. Vid negativt eget kapital redovisas fordran på minoriteten i den mån minoriteten bedöms skjuta till sin del av underskottet.

REDOVISNING AV INTRESSEBOLAG

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelar i intresseföretagens resultat efter finansnetto redovisas under rubriken Resultat från andelar i intresseföretag i resultaträkningen. Andelen i intresseföretags skattekostnad redovisas i koncernens skattekostnader. Koncernmässiga övervärden avseende utländska intresseföretag redovisas som tillgångar i utländsk valuta. Dessa värden omräknas enligt samma principer som intresseföretagens resultat- och balansräkningar. Som intresseföretag räknas företag där koncernen har ett betydande inflytande. Normalt betyder detta en ägarandel uppgående till minst 20 procent och högst 50 procent, och där innehaven på denna andelsnivå bedöms vara långsiktiga. Detta gäller bland annat StoryFirst Communication Inc (29%) och P4 Radio Hele Norge asa (33%). Övervärden hänförs till tillgångar hos respektive intresseföretag eller goodwill. Avskrivning sker över fem eller tjugo år för goodwill och, för övriga anläggningstillgångar, enligt respektive tillgångs beräknade ekonomiska livslängd. En individuell bedömning av ekonomisk livslängd för goodwill görs på samma sätt som för goodwill i dotterbolag, vilket resulterat i längre avskrivningstider än fem år. Goodwill på förvärvet av Story First Communication Inc., är därför på 20 år. Intresseföretagens bokslut justeras före beräkning av resultatandelar i enlighet med MTGs redovisnings- och värderingsprinciper. Vid minskning av koncernens kapitalandel i intresseföretag genom nyemission redovisas vinst eller förlust i koncernresultaträkningen under rubriken Resultat från andelar i intresseföretag. Detta sker i analogi med de principer som föreskrivs av Redovisningsrådet för redovisning vid nyemission i dotterföretag.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäktsredovisning sker vid utförd prestation. Detta innebär att MTG redovisar intäkter från TV-, radio- och tidningsreklam vid sändning respektive utgivning. Abonnemangsintäkter för betal-TV fördelas över abonnemangsperioden. Intäkter från försäljning av varor och tjänster redovisas vid leverans. Intäkter från TV-produktion redovisas baserat på vinstavräkning i takt med färdigställandet av varje produktion. Intäkter från filmrättigheter redovisas när kontraktet skrivs under, produkten är färdigställd och tillgänglig för leverans.

FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

Koncernföretagens fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till lokal valuta genom att använda balansdagens kurser. Realiserade och orealiserade kursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Kursdifferenser hänförliga till exempelvis leverantörsskulder och kundfordringar redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till lån och placeringar i utländsk valuta redovisas som finansiella poster.

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder förväntas i allt väsentligt återvinnas eller betalas efter 12 månader eller mer räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom 12 månader från balansdagen.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar redovisas netto efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan. Avskrivningar enligt plan görs linjärt baserat på anläggningarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd. Anläggningstillgångarna klassificeras i följande kategorier:

Goodwill	5–20 år
Aktiverade utvecklingskostnader	3–5 år
Maskiner och inventarier	3–5 år
Nyttjanderätter/filmrättigheter	Beräknad intäktstid, inte alltid linjär avskrivning

Aktiverade utvecklingskostnader

Avskrivningar för aktiverade utvecklingskostnader görs linjärt från det att tillgången börjar användas eller blir kommersiellt användbar och därefter under bedömd ekonomisk livslängd. Aktiverade utvecklingskostnader hänför sig till programvaror och liknande.

Nedskrivning av anläggningstillgångar

Koncernen utvärderar kontinuerligt de bokförda värdena på anläggningstillgångar. Om nuvärdet av beräknat kassaflöde indikerar en nedgång i tillgångens värde jämfört med bokförda värden görs en nedskrivning av skillnaden mellan bokfört värde och återvinningsvärde.

FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

Allmänt

Finansiella tillgångar och skulder redovisas till anskaffningsvärde. I de fall att marknadsvärdet är känt anges det i motsvarande not. Uppgivet marknadsvärde är en indikation på ett möjligt värde och är inte nödvändigtvis möjligt att realisera.

Finanspolicy

MTGs finansiering och finansiella risker hanteras under styrning och övervakning av styrelsen. Finansieringsverksamheten är centraliserad till moderbolaget, som fungerar som koncernens interna bank och är ansvarigt för hantering av finansiering och finansiella risker. Detta inkluderar nettnetning och pooling av kapitalbehov och betalningsflöden i Skandinavien.

Lånen är normalt i SEK med undantag för det konvertibla förslagslånet som är i EUR. Kassaöverskott placeras normalt i bank.

Finansiell riskhantering

Valutarisk

Koncernen säkrar inte för effekterna av fluktuationer i valutakurser, varken för transaktions-exponering eller för omräkningsrisker i eget kapital i utländska dotterbolag. Exponeringen finns beskriven i not 27.

Ränterisk

Koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från löpande verksamhet och upplåning. Upplåningen som är räntebärande medför att koncernen exponeras för ränterisk. Räntan på banklån är i allt väsentligt baserad på STIBOR (Stockholm Interbank Offered Rates). Det konvertibla förlagslånet har en fast ränta om 5,5% på nominellt värde om EUR 120 miljoner.

Finansieringsrisk

MTG AB har en kreditrating på BB+ enligt Standard & Poor's. Gruppen har en ny kreditfaktitet på 800 Mkr och det sammanlagda värdet på outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 975 Mkr vid årsslutet 2003, samt en outnyttjad checkräkningskredit om 100 Mkr.

Kreditrisk

Kreditrisken med avseende på MTGs kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Kreditupplysningar krävs i allt väsentligt vid kreditförsäljning för att minimera risken för onödiga kreditförluster.

Försäkringsbara risker

Försäkringsskyddet regleras av koncernens centrala riktlinjer. Affärsområden och andra enheter är ansvariga för och bedömer eventuella risker samt beslutar om omfattningen av skyddsbehovet. För majoriteten av koncernens bolag hanteras huvuddelen av försäkringarna av det närliggande Moderna Försäkringar AB.

Konvertibelt förlagslån

Det konvertibla förlagslånet redovisas i sin helhet som en långfristig räntebärande skuld. Den årliga räntan, 5,5% på nominellt värde EUR 120 miljoner, är en marknadsränta och det finns därmed inte någon skillnad mellan beräknad skuld och konvertibelt lån inklusive konverteringsoption.

Det konvertibla förlagslånet löper till 2006 med en konverteringskurs om SEK 385,97.

REDOVISNING AV LEASINGAVTAL

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal som innebär att hyrestagaren, även om denna inte erhåller den legala äganderätten till hyresobjektet, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmåner och bär de ekonomiska risker som är hänförliga till objektet. Vid finansiell leasing redovisas hyresobjektet hos hyrestagaren som anläggningstillgång i balansräkningen och förpliktelsen att i framtiden betala hyresavgifter som skuld.

Ett operationellt leasingavtal är ett hyresavtal där förutsättningarna för finansiell leasing inte är uppfyllda. Vid operationell leasing periodiseras hyreskostnaden i hyrestagarens redovisning över den period under vilken objektet utnyttjas, även om betalningarna fördelas på annat sätt.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. En betydande del av det belopp som koncernen redovisar som lager avser TV-kanalernas lager av programrättigheter. Programrättigheter redovisas som lager först när licensperioden har börjat, programmen är tillgängliga för visning, kostnaden för varje program är känd och programmaterialet har blivit godkänt av TV-kanalen. Programvarulagret i MTGs TV-kanaler motsvarar vid varje tidpunkt ungefär de följande två månadernas programkostnad samt därutöver förutbetalda programkostnader. Framtida betalningar avseende kontrakterade programrättigheter som ännu inte redovisas som varulager redovisas som en post inom linjen. Se vidare Not 21. Programrättigheter köps normalt för ett visst antal visningsrätter som kan spelas ut under en bestämd licensperiod i vissa territorier. Programrättigheterna kostnadsförs i takt med hur beräknade intäkter förväntas uppkomma.

LÅNEKOSTNADER

Upplåningskostnaden belastar resultatet för den period till vilken de hänförs sig.

INKOMSTSKATTER

Redovisade skatteskulder inkluderar verkliga svenska och utländska inkomstskatter och uppskjuten skatt som uppkommit till följd av temporära skillnader mellan redovisning och skattemässig rapportering, beräknade i enlighet med den s.k. "liability"-metoden. I huvudsak orsakas sådana temporära skillnader av skillnader mellan skattemässigt värde och bokfört värde av tillgångar och skulder.

En uppskjuten skattefordran redovisas motsvarande värdet av underskottsavdrag om det bedöms vara troligt att de kommer att användas mot beskattningsbara inkomster under överskådlig tid.

Uppskjutna skattekostnader och intäkter till följd av temporära skillnader som uppstått under perioden redovisas i koncernresultaträkningen på raden Uppskjuten skatt.

PENSIONER

I koncernen finns avgiftsbestämda pensionsplaner. Dessa finansieras normalt genom betalning från varje dotterbolag. Koncernens betalningar till de avgiftsbestämda planerna redovisas som kostnad i den period som de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Förmånsbestämda planer finns i Norge och Nederländerna. Oberoende aktuarier beräknar de förpliktelser som respektive plan har. Beräkningarna utgår från den s.k. Projected Unit Credit Method som fördelar kostnaden över den anställdes yrkesverksamma liv. Förpliktelserna omvärderas varje år. Åtagandena värderas till nuvärdet av förväntade framtida betalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar ränta på förstklassiga företags- eller statsobligationer. Åtagandet redovisas som avsättningar och som kostnader i den period som den anställda utfört tjänsten.

KONCERNBIDRAG

Moderbolaget redovisar koncernbidrag i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets akutgrupp.

Koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd, nämligen att minimera koncernens skatt. Eftersom koncernbidraget därför inte utgör vederlag för utförda prestationer redovisas det direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess skatteeffekt.

BYTESAFFÄRER

Bytesaffärer ("barter") innebär utbyte av sändningstid i till exempel TV eller radio mot andra varor eller tjänster. Bytesaffärer redovisas till varornas eller tjänsternas marknadsvärden. Marknadsvärdet bestäms av ingångna avtal för samma typ av tjänster med andra kunder. Intäkter från bytesaffärer redovisas när varor och tjänster tillhandahålls; kostnader bokförs när varan eller tjänsten levereras.

Not 2 AFFÄRSOMRÅDEN

Koncernen är huvudsakligen indelad i fem affärsområden. Viasat Broadcasting är ett kommersiellt fri- och betal-TV-bolag i Skandinavien och i Baltikum. Koncernen är också fri-TV-operatör och har betal-TV-kanaler i flera östeuropeiska länder. Viasat Broadcasting inkluderar även text-TV-tjänster och digital-TV-applikationer. MTG Radio har kommersiella radiostationer i Sverige, Estland, Lettland och Litauen och har intresseandelar i rikstäckande kommersiella radionätverk i Norge och Finland. TV-Shop är verksamt inom TV homeshopping och e-handel. SDI Media levererar textnings- och dubbnings-tjänster till underhållningsindustrin i hela Nord- och Sydamerika, Europa, Mellanöstern och Asien. MTG Modern Studios producerar och distribuerar filmer, TV-produktioner samt producerar och driver evenemang, huvudsakligen i Skandinavien och USA.

Jämförelsetalen för 2001 och 2002 per affärsområde har justerats i förhållande till 2001 och 2002 årsredovisning för ökad jämförbarhet. Siffrorna för 2001, 2002 och 2003 baseras på samma operativa koncernstruktur.

Affärsområde	2003	2002	2001
Mkr			
EXTERN FÖRSÄLJNING			
Viasat Broadcasting	4.651,1	4.427,0	4.621,0
MTG Radio	171,4	154,4	121,2
TV Shop	733,5	661,7	734,1
SDI Media	302,3	333,1	347,6
MTG Modern Studios	440,1	334,2	395,6
Moderbolag och övriga bolag	2,5	2,7	29,5
Verksamheter under avveckling	10,4	110,2	153,0
Total	6.311,3	6.023,2	6.402,1
INTERN FÖRSÄLJNING			
Viasat Broadcasting	12,7	23,8	37,7
MTG Radio	2,7	2,9	2,8
TV Shop	4,5	9,0	21,0
SDI Media	51,3	45,8	49,6
MTG Modern Studios	297,3	305,2	258,8
Moderbolag och övriga bolag	100,1	106,2	73,2
Verksamheter under avveckling	–	2,8	5,4
Total	468,6	495,8	448,4

Intern försäljning är försäljningsintäkter mellan affärsområden, framför allt försäljning från Modern Studios och SDI Media till Viasat Broadcasting. Sådan försäljning sker till marknadspris.

RÖRELSERESULTAT

Viasat Broadcasting	652,9	448,9	478,4
Försäljning av aktier TV4	–	162,9	–
Resultatandel i TV4	–	–18,1	59,3
Viasat digitalprojekt	–	–	–15,0
Victory Challenge	–	–30,0	–
MTG Radio	–28,2	–31,0	12,6
TV Shop	9,2	11,6	–33,1
SDI Media	48,5	53,7	41,5
MTG Modern Studios	57,3	62,7	85,9
Moderbolag och övriga bolag	–172,7	–160,3	–167,2
Verksamheter under avveckling	–15,5	–203,5	–90,5
Övriga engångskostnader	–	–20,5	–
Elimineringar	–9,6	–9,6	–12,0
Total	542,0	266,8	359,9
<i>varav resultat från andelar i intressebolag</i>			
Viasat Broadcasting	92,8	17,7	59,1
MTG Radio	–11,8	–11,6	22,8
Moderbolag och övriga bolag	–12,0	–10,0	–56,9
Total	69,0	–3,9	25,0

TILLGÅNGAR

Viasat Broadcasting	3.324,9	3.704,8	4.385,9
MTG Radio	123,1	110,9	158,5
TV-Shop	267,0	316,1	331,3
SDI Media	140,6	147,7	218,1
MTG Modern Studios	414,6	448,3	464,0
Verksamheter under avveckling	0,7	11,5	69,4
Moderbolag och övriga bolag	1.054,8	1.067,4	990,1
Total	5.325,7	5.806,6	6.617,3

Uppskjuten skattefordran	390,1	377,0	323,7
Totala tillgångar	5.715,9	6.183,6	6.941,0
<i>varav andelar i intresseföretag (inkl i tillgångar)</i>			
Viasat Broadcasting	284,5	218,1	212,9
MTG Radio	60,3	75,5	89,7
Moderbolag och övriga bolag	2,5	9,2	5,1
Total	347,3	302,7	307,7

INVESTERINGAR I ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Viasat Broadcasting	35,9	37,9	61,3
MTG Radio	0,8	3,8	7,1
TV-Shop	0,2	1,8	7,3
SDI Media	1,0	0,9	5,8
MTG Modern Studios	80,6	53,5	21,2
Verksamheter under avveckling	–	0,1	1,5
Moderbolag och övriga bolag	16,8	–	1,3
Total	135,3	98,0	105,5

Avskrivningar per affärsområde återfinns i Not 5.

SKULDER

Viasat Broadcasting	1 637,4	1 803,9	2 353,7
MTG Radio	50,8	53,2	49,6
TV-Shop	162,8	142,1	145,6
SDI Media	42,1	40,0	52,9
MTG Modern Studios	203,5	212,5	225,2
Verksamheter under avveckling	2,5	68,3	58,7
Moderbolag och övriga bolag	1 427,3	1 883,6	1 980,3
Total	3.526,6	4.203,5	4.865,8

Eget kapital	2.145,0	1.885,4	1.948,3
Uppskjuten skatteskuld	4,0	1,7	–
Skatteskuld	40,4	93,0	126,8
Totala skulder och eget kapital	5.715,9	6.183,6	6.941,0

GEOGRAFISKA MARKNADER

Extern försäljning

Sverige	2.337,9	2.215,1	2.504,0
Norge	1.093,2	986,1	1.138,2
Danmark	1.664,3	1.595,3	1.526,1
Övriga Europa	991,4	977,8	953,6
Nordamerika	172,5	186,8	202,9
Sydamerika	2,9	4,1	12,1
Asien	48,9	57,9	64,9
Afrika	0,3	–	0,2
Total	6.311,3	6.023,2	6.402,1

Tillgångar

Sverige	2.372,6	2.813,5	2.650,1
Norge	216,5	287,0	379,7
Danmark	220,2	368,8	326,6
Övriga Europa	3.501,2	3.845,7	4.197,0
Nordamerika	152,4	187,0	252,0
Asien	12,5	22,7	31,8
Elimineringar	-1.149,6	-1.718,2	-1.219,9
Total	5.325,7	5.806,6	6.617,3

Uppskjuten skattefordran	390,1	377,0	323,7
--------------------------	-------	-------	-------

Totala tillgångar	5.715,9	6.183,6	6.941,0
--------------------------	----------------	----------------	----------------

Investeringar i anläggningstillgångar

Sverige	108,7	26,9	21,2
Norge	0,3	4,3	11,3
Danmark	1,3	3,1	7,1
Övriga Europa	17,9	23,3	49,3
Nordamerika	6,8	40,3	16,1
Asien	0,4	0,1	0,6
Total	135,3	98,0	105,5

Försäljningsslag

Annonsering	2.314,3	2.229,2	2.442,5
Abonnemangsinntäkter	2.331,6	2.315,1	2.470,2
Tjänster, produktion och övrigt	888,7	825,0	753,5
Konsumtionsvaror	711,9	580,5	620,4
Barter	64,7	73,4	115,5
Total	6.311,3	6.023,2	6.402,1

Not 3 ENGÅNGSKOSTNADER

I Kostnad för sålda varor och tjänster samt i Övriga rörelsekostnader inkluderas följande engångskostnader:

Mkr	2003	2002	2001
KONCERNEN			
Kostnader STIM 1993–1998 domstolsbeslut	-38,0	–	–
Nedskrivning Viaccess krypteringskort för betal-TV	-29,0	–	–
Viasat digitalprojekt	–	–	-15,0
Victory Challenge	–	-30,0	–
Övriga engångskostnader	–	-95,8	–
	-67,0	-125,8	-15,0

Stockholms tingsrätt beslutade i december 2003 att TV3 måste betala 74 Mkr till STIM i royaltybetalning för musik som spelats i TV-kanalen mellan 1993–1998 plus ackumulerad ränta. Dessa betalningar är i tillägg till ca 20 Mkr som redan betalats för denna period. TV3 dömdes också att betala STIMs rättegångskostnader om 6 Mkr. Totala förfallna betalningar enligt domslut överstiger tidigare avsättningar med 38 Mkr exklusive räntekostnad. Domen har överklagats.

En nedskrivning om 29 miljoner av Viaccess smart cards för kryptering av betal-TV gjordes under året, då korten byts ut till NDS VideoGuard krypteringssystem.

Övriga engångskostnader under 2002 innehåller en avsättning om 96 Mkr gällande nedläggningen av FinansVision och övriga mindre verksamheter och nedskrivning av utvecklingskostnader i joint venture-bolaget Everyday Webguide AB. MTG tillkännagav nedläggningen av Finans Vision i januari 2003. Nedläggningskostnaderna består av nedskrivning av goodwill och avtalskostnader. Sponsringskostnader om 30 Mkr avser Victory Challenge-satsningen i America's Cup kappsegling.

MTG hade under 2001 kostnader på 15 Mkr för att slutföra övergången till digital teknik för betal-TV, som startade 2000.

Not 4 RESULTAT VID FÖRSÄLJNING AV VÄRDEPAPPER

Mkr	2003	2002	2001
KONCERNEN			
Försäljning av aktier i TV4	–	162,9	–
Försäljning av aktier i dotterbolag	-0,4	-0,2	–
Total	-0,4	162,6	–

Som resultat av företagsutveckling redovisas realisationsresultat vid försäljning av aktier i dotterföretag och intresseföretag samt liknande transaktioner.

Not 5 AVSKRIVNINGAR

Mkr	2003	2002	2001
KONCERNEN			
Materiella och immateriella anläggningstillgångar			
Aktiverade utvecklingskostnader	14,7	17,9	17,0
Nyttjanderätter	68,2	38,2	34,0
Goodwill	100,9	154,7	108,7
Maskiner och andra tekniska anläggningar	9,8	5,6	14,8
Inventarier, verktyg och installationer	75,7	70,7	61,9
Total	269,3	287,1	236,4
Avskrivningar per funktion			
Kostnad sålda varor och tjänster	79,8	94,5	50,1
Försäljningskostnader	0,1	0,1	0,1
Administrationskostnader	27,2	45,6	42,2
Övriga rörelsekostnader	162,3	146,9	144,0
Total	269,3	287,1	236,4
Avskrivningar per affärsområde			
Viasat Broadcasting	151,2	139,8	103,2
MTG Radio	4,5	4,2	3,2
TV-Shop	13,4	16,3	21,4
SDI Media	7,3	13,6	15,7
MTG Modern Studios	71,0	45,3	40,9
Verksamheter under avveckling	0,4	51,8	11,5
Moderbolag och övriga bolag	21,4	16,1	40,5
Total	269,3	287,1	236,4
Avskrivningar per geografiskt område			
Sverige	130,2	109,1	100,9
Norge	8,6	0,6	0,1
Danmark	7,7	4,7	5,5
Övriga Europa	88,1	137,9	97,8
Nordamerika	33,1	32,8	29,7
Asien	1,6	2,1	2,5
Total	269,3	287,1	236,4
MODERBOLAGET			
Materiella och immateriella anläggningstillgångar			
Aktiverade utvecklingskostnader	10,3	6,0	4,0
Inventarier, verktyg och installationer	0,2	0,3	0,4
Total	10,4	6,3	4,4
Avskrivningar per funktion			
Övriga rörelsekostnader	10,4	6,3	4,4
Total	10,4	6,3	4,4

Not 6 RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Mkr	%	2003	2002	2001
KONCERNEN				
Everyday Webguide AB	50	-13,5	-14,6	-56,9
Mediainvest Holding AS	-	-	-	-0,9
Mediamätning i Skandinavien MMS AB	43	1,4	4,6	0,0
P4 Radio Hele Norge ASA	33	-7,5	-7,3	28,0
Radio National i Luleå AB	49	-0,9	-0,8	-0,9
Radio National i Skellefteå AB	49	-0,8	-0,7	-0,6
Radioindustri Xerkses i Borås AB	49	-1,6	-1,5	-1,7
ScanSat A/S	-	-0,8	-	-
Svensk Programagentur AB	50	5,2	9,5	1,7
TV 3 Estonia	-	-	-	-1,9
TV 4 AB	15	-	-18,1	59,3
Finland Radio Investment AS	50	-0,9	-1,0	-1,0
Gigahertz KB	33	-0,1	-0,1	-0,1
Story First Communications, Inc.	29	88,4	26,3	-
Total		69,0	-3,9	25,0

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelarna utgörs av MTG-koncernens andel av resultat efter finansnetto i respektive intresseföretag efter omräkning till svenska kronor och efter korrigering i förekommande fall till MTGs redovisningsprinciper, belastade med avskrivning på koncernmässiga övervärden som uppkommit vid MTGs förvärv av respektive aktiepost. För vissa bolag har beräkningen av resultatandelar baserats på preliminära och ännu ej reviderade bokslut.

Not 7 FINANSIELLA POSTER

Mkr	2003	2002	2001
KONCERNEN			
Vinst vid försäljning av teckningsrätter i Metro Intl	18,9	-	-
Vinst vid försäljning av aktier i övriga bolag	0,2	-	-
Vinst vid försäljning av aktier i dotterbolag	1,0	-	-
Total	20,1	-	-
Räntetäckter	41,4	58,6	50,8
Total	41,4	58,6	50,8
Summa räntetäckter och övriga finansiella intäkter	61,5	58,6	50,8
Ränta STIM 1993.1998 enligt domstolsutslag	-32,6	-	-
Total	-32,6	-	-
Räntekostnader	-50,4	-67,7	-119,0
Kursdifferenser	-82,7	-160,9	47,4
Övriga finansiella poster	-29,4	-37,1	-21,9
Total	-162,6	-265,6	-93,5

Stockholms tingsrätt beslöt i december 2003 att TV3 ska betala SEK 74 miljoner till STIM i royaltybetalning för musik som sänds i dess TV-kanal mellan 1993 och 1998 samt ackumulerad ränta om SEK 32,6 miljoner. Domen har överklagats.

Not 7 Fortsättning

Mkr	2003	2002	2001
MODERBOLAGET			
Utdelning från dotterbolag	-	244,6	-
Vinst vid försäljning av teckningsrätter i Metro Intl	18,9	-	-
Ränteutgifter från utomstående	15,9	44,6	49,8
Ränteutgifter från dotterbolag	297,3	315,9	333,8
Total	313,2	360,5	383,6
Räntekostnader till utomstående	-21,7	-47,9	-63,4
Räntekostnader till dotterbolag	-48,3	-42,6	-36,2
Kursdifferenser	36,5	-167,4	54,9
Övriga finansiella poster	-17,1	-15,6	-15,5
Total	-50,5	-273,5	-60,2

Inga särskilda säkringsåtgärder vidtas för att skydda koncernen mot effekten av förändrade valutakurser, varken avseende transaktionsexponering eller balans exponering.

Not 8 SKATTER

Mkr	2003	2002	2001
FÖRDELNING AV RESULTAT FÖRE SKATT OCH MINORITETSANDELAR			
Sverige	286,5	-244,7	-174,1
Norge	125,9	114,9	177,7
Danmark	77,4	177,8	103,5
Storbritannien	-158,4	-139,0	216,8
Övriga länder	184,5	205,6	-41,0
Eliminering	-140,8	-86,2	-32,9
Total	375,2	28,4	250,0
FÖRDELNING AV SKATTEKOSTNADER			
Aktuell skatt för året			
Sverige	-13,0	-3,5	-0,9
Norge	-41,4	-37,3	-0,9
Danmark	-29,1	-40,2	-30,8
Storbritannien	29,9	-7,3	-69,2
Övriga länder	-49,8	-46,7	-55,1
Total	-103,5	-135,0	-156,9
Uppskjuten skatt			
Sverige	-33,0	41,1	65,2
Norge	6,3	4,2	-40,9
Danmark	-2,6	20,1	0,0
Storbritannien	37,6	-20,0	0,0
Övriga länder	2,9	-2,5	0,7
Total	11,3	42,8	25,0
Total skattekostnad	-92,2	-92,2	-131,9

Av skattekostnader år 2003 avser 14,8 Mkr andel i intresseföretagens skatter.

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

	031231	021231	011231
Sverige	298,6	331,4	283,3
Norge	31,5	25,2	19,6
Danmark	17,5	20,1	0,0
Storbritannien	38,1	0,3	20,3
Övriga länder	4,5	-	0,5
Total	390,1	377,0	323,7

Mkr	031231	021231	011231
UPPSKJUTEN SKATTESKULD			
Sverige	0,0	0,0	0,0
Norge	0,0	0,0	0,0
Danmark	0,0	0,0	0,0
Storbritannien	0,0	0,0	0,0
Övriga länder	4,0	1,7	0,0
Total	4,0	1,7	0,0

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

Rörelsen i uppskjuten skattefordran netto framgår av följande:

	Ingående balans	Uppskjuten skattekostnad	Övriga rörelser	Omräknings-differens	Utgående balans
Finansiella tillgångar	19,8	4,2	-19,1	-3,2	1,7
Omsättningstillgångar	13,8	-14,6	21,8	-	21,1
Skulder	-	-0,3	-	-	-0,3
Underskottsavdrag	341,7	22,0	-	-	363,7
	375,3	11,3	2,7	-3,2	386,1

Utgående balans i uppskjuten skattefordran netto innehåller uppskjuten skattefordran om 390,1 Mkr och uppskjuten skatteskuld om 4,0 Mkr.

Koncernen har underskottsavdrag per 31 december 2003 som uppgår till ca 1.295 Mkr utan förfallodag. I årsbokslutet 2003 redovisas en uppskjuten skattefordran i alla länder där det bedöms sannolikt att underskottsavdragen kommer att kunna användas mot skattepliktiga överskott. Som en konsekvens därav redovisas ingen uppskjuten skattefordran i vissa länder.

Underskottsavdragen i Storbritannien redovisas till ett skattevärde av 55,7 Mkr. Dessa värderades för första gången år 2003, då underskottsavdragen säkrades under hösten och det bedömdes sannolikt att dessa kommer att kunna användas mot skattepliktiga överskott.

UNDERSKOTTSAVDRAG I LÄNDER FÖR VILKA INGEN**UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN REDOVISAS, PER FÖRFALLODAG**

2004	-
2005	5,5
2006	0,1
2007	2,0
2008 och senare	1,7
Ingen förfallodag	150,0
Total	159,4

AVSTÄMNING AV SKATTEKOSTNAD

	2003	(%)	2002	(%)	2001	(%)
Skatt/Skattesats i Sverige	-105,1	-28,0	-7,9	-28,0	-70,0	-28,0
Ej avdragsgilla kostnader	-42,3	-11,3	-58,4	-205,7	-19,8	-7,9
Utländska skattesatser	3,2	0,8	5,7	20,1	-14,2	-5,7
Effekt av förlustavdrag	60,2	16,0	79,3	279,1	8,7	3,5
Förluster för vilka skatteintäkter ej redovisas	-8,2	-2,2	-110,8	-390,0	-36,6	-14,6
Effektiv skatt/skattesats	-92,2	-24,6	-92,2	-324,7	-131,9	-52,8

Ej avdragsgilla kostnader avser i huvudsak koncernmässiga goodwillavskrivningar, samt vissa räntekostnader i Storbritannien.

MODERBOLAG

Skattekostnaden utgörs av uppskjuten skatt om 255,3 Mkr motsvarande 28% av till moderbolaget allokerade underskottsavdrag utan förfallodag.

	2003	2002	2001
Aktuell skatt relaterat till koncernbidrag	60,7	29,9	-121,0
Uppskjuten skatt	-30,8	286,2	-
Total skatt	29,9	316,1	-121,0
	031231	021231	011231
Uppskjuten skattefordran	255,3	286,2	-

Not 9 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen			Moderbolaget
	Aktiverade utvecklingskostnader	Nyttjanderätter	Goodwill	Aktiverade utvecklingskostnader
(Mkr)				
Ingående anskaffningsvärden	143,8	445,5	1.507,9	27,8
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	0,4	0,0	–	4,9
Årets investeringar	24,5	88,2	–	17,3
Årets försäljningar/utrangeringar	–92,6	–	–3,7	–
Omräkningsdifferenser	–0,7	–41,6	–	–
Utgående anskaffningsvärden	75,4	492,0	1 504,2	50,0
Ingående ackumulerade avskrivningar	–104,4	–148,2	–557,8	–12,6
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	0,0	–2,4	–	–4,5
Årets försäljningar/utrangeringar	76,1	–	–	–
Årets avskrivningar	–12,6	–67,8	–100,9	–10,3
Årets nedskrivningar	–2,1	–0,4	–	–
Omräkningsdifferenser	0,5	22,8	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–42,5	–196,0	–658,7	–27,3
Utgående planenligt restvärde	33,0	296,1	845,5	22,6

Not 10 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget
	Maskiner, tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg	Inventarier, verktyg
(Mkr)			
Ingående anskaffningsvärden	59,5	567,8	3,0
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	–0,3	5,4	–
Årets investeringar	0,2	22,2	0,1
Årets försäljningar/utrangeringar	–1,5	–21,1	–
Omräkningsdifferenser	–3,1	–13,2	–
Utgående anskaffningsvärden	54,8	561,2	3,1
Ingående ackumulerade avskrivningar	–43,1	–370,9	–2,9
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	–2,8	–1,9	–
Årets försäljningar/utrangeringar	0,9	14,0	–
Årets avskrivningar	–3,6	–63,9	–0,2
Årets nedskrivningar	–6,2	–12,0	–
Omräkningsdifferenser	1,2	9,8	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–53,6	–424,9	–3,0
Utgående planenligt restvärde	1,2	136,3	0,1

Not 11 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Org. Nr	Säte	Antal aktier	Aktie kapital (%)	Rösträttsandel (%)	Bokfört värde (Mkr)
AKTIER OCH ANDELAR I DOTTERBOLAG (HOS MODERBOLAGET)						
MTG Broadcasting SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Radio SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Publishing SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Electronic Retailing SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Media Services SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
Subtitling & Dubb Intl SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Holding AB	556057-9558	Stockholm	5.000	100	100	101,9
MTG AS Norge		Norge	82.300	100	100	32,7
						136,4

Skattemässigt anskaffningsvärde i moderbolaget på aktier och andelar i dotterföretag överstiger väsentligt det bokförda värdet.

	Org. Nr	Säte	Aktie kapital (%)	Rösträttsandel (%)
AKTIER OCH ANDELAR I DOTTERFÖRETAG (INOM KONCERNEN)				
MTG Broadcasting SA		Luxemburg	100	100
MTG Broadcasting Holding AB	556580-7806	Stockholm	100	100
MTG Broadcasting AB	556353-2687	Stockholm	100	100
TV6 Sverige AB	556098-4709	Stockholm	100	100
ZTV AB	556022-0831	Stockholm	100	100
Viasat AB	556304-7041	Stockholm	100	100
TV1000 AB	556133-5521	Stockholm	100	100
TV1000 Norge AS		Norge	100	100
TV1000 Finland Oy		Finland	100	100
Viasat Satellite Service AB	556278-7910	Stockholm	100	100
MTG Broadcast Centre Stockholm AB	556493-2340	Stockholm	100	100
Strix Nyheter AB	556513-5554	Stockholm	100	100
Viasat AS Estland		Estland	100	100
Eesti Vaba Television EVTV		Estland	100	100
Televisionsaktiebolaget TV8	556507-2401	Stockholm	100	100
UAB TV3 Litauen		Litauen	100	100
TV3 Estland AS		Estland	100	100
Viasat Hungária Rt		Ungern	95	95
Viasat Broadcasting UK Ltd		Storbritannien	100	100

Not 11 Fortsättning

	Org. Nr	Säte	Aktie- kapital (%)	Rösträtts- andel (%)
TV6 Broadcasting Ltd		Storbritannien	100	100
3+ Television Ltd		Storbritannien	100	100
TV3 Broadcasting Group Ltd		Storbritannien	100	100
TV3 AB	556153-9726	Stockholm	100	100
TV3 A/S Danmark		Danmark	100	100
TV3 AS Norge		Norge	100	100
Darial TV ZAO		Ryssland	75	75
TV3 Lettland SIA		Lettland	100	100
MTG Modern Group Espana SL		Spanien	100	100
In TV Espana SL		Spanien	100	100
Interactive Partner SL		Spanien	100	100
Interactive Media Solutions SL		Spanien	100	100
MTG New Media Ltd		Storbritannien	100	100
Modern Sport and Event Ltd		Storbritannien	100	100
Felista ZAO		Ryssland	100	100
Nomad ZAO		Ryssland	100	100
Modern RysslandZAO		Ryssland	100	100
Viasat World Ltd		Storbritannien	100	100
MTG Radio SA		Luxemburg	100	100
MTG Radio Holding AB	556580-7814	Stockholm	100	100
MTG Radio AB	556365-3335	Stockholm	100	100
KiloHertz AB	556444-7158	Stockholm	100	100
Production of World Entertainment Radio in Sweden AB	556307-3476	Stockholm	100	100
MTG XLformat AB	556469-8263	Stockholm	100	100
Star FM SIA		Lettland	100	100
Mediainvest Holding AS		Estland	100	100
UAB TV3 Radio Litauen		Litauen	100	100
MTG Radio Sales AB	556490-7979	Stockholm	100	100
MTG Frekvens AB	556514-3103	Stockholm	100	100
MTG Lugna Favoriter AB		Stockholm	100	100
MTG FM 101,9 i Stockholm AB		Stockholm	100	100
MTG Publishing SA		Luxemburg	100	100
MTG Publishing Holding AB	556580-7798	Stockholm	100	100
MTG Publishing AB	556457-2229	Stockholm	100	100
FinansVision AB	556301-5014	Stockholm	100	100
Moderna Tider Förlags AB	556401-4941	Stockholm	99	99
OY MTG Publishing Åland AB		Åland	100	100
MTG Publishing Media AB	556426-8745	Stockholm	100	100
Vision Direkt i Stockholm AB	556533-8372	Stockholm	100	100
MTG Publishing bv		Nederländerna	100	100
MTG Electronic Retailing SA		Luxemburg	100	100
MTG Electronic Retailing Holding AB	556580-7749	Stockholm	100	100
MTG Modern Interactive AB	556035-6940	Stockholm	100	100
e-Commerce Logistics i Malmö AB	556465-9950	Stockholm	100	100
MTG Internet Retailing AB	556406-1702	Stockholm	100	100
MTG Internet Retailing bv		Nederländerna	100	100
TV-Shop Europe AB	556497-0019	Malmö	100	100
TV Shop Homeshopping Oy		Finland	100	100
TV Shop Litauen SA		Litauen	100	100
Mediashop bv		Nederländerna	100	100
TV Shop SA		Luxemburg	100	100
TV Shop Nederland bv		Nederländerna	100	100
TV Shop AS Norge		Norge	100	100
TV Shop Polska Sp Zoo		Polen	100	100
TV Shop Europe GmbH		Tyskland	100	100
Unimedia GmbH		Tyskland	100	100

Not 11 Fortsättning

	Org. Nr	Säte	Aktie- kapital (%)	Rösträtts- andel (%)
TV Shop Hungary Trading Ltd		Ungern	100	100
TV Shop Fullfillment House Kft		Ungern	100	100
No Name 4 Us AB	556558-5147	Malmö	100	100
TV Shop Broadcasting Ltd		Storbritannien	100	100
TV Shop Portugal Ltda		Portugal	100	100
TV Shop Spanien SL		Spanien	96	96
MTG Media Services SA				
		Luxemburg	100	100
MTG Media Services Holding AB	556580-7848	Stockholm	100	100
MTG Modern Studios AB	556264-3261	Stockholm	100	100
Modern Entertainment, Ltd		USA	100	100
Nordic Artist AB	556422-1447	Stockholm	100	100
Sonet Film AB	556103-7283	Stockholm	100	100
MTG Modern TV AB	556419-9544	Stockholm	100	100
Redaktörerna i Stockholm AB	556472-8425	Stockholm	100	100
Brombergs Bokförlag AB	556204-4627	Stockholm	98	98
Financial Hearings AB	556361-7405	Stockholm	100	100
Strix Television AB	556345-5624	Stockholm	100	100
Strix Televisjon AS		Norge	100	100
MTG Modern Games AB	556146-9700	Stockholm	100	100
MTG Filmproduktion AB	556323-0670	Stockholm	100	100
Subtitling & Dubb Intl SA				
		Luxemburg	100	100
Subtitling Holding AB	556580-7509	Stockholm	100	100
SDI Media AB	556170-2217	Stockholm	100	100
MediaDubb International AB	556442-2706	Stockholm	100	100
SDI Media Scandinavia AB	556538-9375	Stockholm	100	100
SDI Media Finland Oy		Finland	100	100
SDI Media Eesti Ou		Estland	100	100
UAB SDI Media International		Litauen	100	100
SDI Media Lettland SIA		Lettland	100	100
SDI Media Netherlands bv		Nederländerna	90	90
Subtitling International SA		Luxemburg	100	100
SDI Media Hong Kong Ltd		Hongkong	100	100
SDI Media Japan Ltd		Japan	70	70
SDI Media Thailand Ltd		Thailand	49	91
SDI Media Group UK Ltd		Storbritannien	100	100
Screen Subtitling Systems Ltd		Storbritannien	100	100
SDI Media UK Ltd		Storbritannien	100	100
SDI Media Middle East sarl		Libanon	100	100
SDI Media France SARL		Frankrike	100	100
SDI Media Asia Pacific Pte Ltd		Singapore	100	100
SDI Media Israel		Israel	100	100
SDI Media USA Inc		USA	100	100
MTG Holding AB				
	556057-9558	Stockholm	100	100
Bäckegrube AB	556170-7752	Stockholm	100	100
Scansat Intressenter AB	556353-2679	Stockholm	100	100
MTG Accounting AB	556298-5597	Stockholm	100	100
Applied Sales Management ASM AB	556513-5547	Stockholm	100	100
Svithjod News AB	556504-7551	Stockholm	100	100
Kinnevik Media International AB	556339-8014	Stockholm	100	100
DVDON AB	556237-4628	Stockholm	100	100
Gamerson AB	556052-4174	Stockholm	100	100
MTG Modern Merchandising AB	556400-1476	Stockholm	100	100
Senaste Nytt på Nätet SNN AB	556448-0076	Stockholm	100	100
Everymobile Skandinavien AB	556529-7917	Stockholm	100	100
Skybus AB	556098-4691	Stockholm	100	100
SatTrans KB	916624-2512	Stockholm	100	100

Not 11 Fortsättning

	Org. Nr	Säte	Aktie- kapital (%)	Rösträtts- andel (%)
Staden Staden AB	556205-6449	Stockholm	100	100
MTG Moneypenny Productions AB	556491-9685	Stockholm	100	100
Everytext Skandinavien AB	556484-0154	Stockholm	100	100
Everyday TV AB	556353-3065	Stockholm	100	100
MTG A/S Danmark		Danmark	100	100
TV Shop A/S Danmark		Danmark	100	100
Strix Television A/S Danmark		Danmark	100	100
ViaSat A/S Danmark		Danmark	100	100
Scannews A/S Danmark		Danmark	100	100
Viasat Sport A/S		Danmark	100	100
Freeport Film A/S		Danmark	100	100
SDI Media Danmark A/S		Danmark	100	100
MTG New Media A/S Danmark		Danmark	100	100
TV1000 Danmark A/S		Danmark	100	100
TV Holding International SA		Luxemburg	100	100
TV Shop i Sverige AB	556374-8176	Stockholm	100	100
MTG New Media AB	556461-1662	Stockholm	100	100
MTG New Media A/S		Norge	100	100
CDON AB	556308-2105	Stockholm	100	100
MTG AS Norge		Norge	100	100
Viasat AS Norge		Norge	100	100
Metro Norge AS		Norge	100	100

	Org. Nr	Säte	Antal aktier	Aktie- kapital (%)	Rösträtts- andel (%)	Bokfört värde (Mkr)	Marknads- värde (Mkr)
AKTIER OCH ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG (HOS MODERBOLAGET)							
Story First Communication, Inc		Moskva	–	29	29	202,7	
AKTIER OCH ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG (INOM KONCERNEN)							
Everyday Webguide AB	556182-6016	Stockholm	1.750	50	50	0,0	
Forum och Marknad 107,7 i Nyköping HB	969651-4125	Nyköping	–	33	33	0,0	
GigaHertz 106,7 i Malmö HB	969651-2970	Malmö	–	33	33	0,0	
GH GigaHertz KB	969616-7551	Göteborg	–	33	33	0,0	
Göteborg Air 105,9 HB	969661-0600	Göteborg	–	33	33	2,3	
Jönköpings Reklamradio 106,0 HB	969651-3739	Jönköping	–	33	33	0,0	
Mediamätning i Skandinavien MMS AB	556353-3032	Stockholm	2.150	43	43	2,5	
P4 Radio Hele Norge asa		Norge	10.673.508	33	33	33,8	47,5
Power i Stockholm HB	969651-2236	Stockholm	–	33	33	0,0	
Radio 2000 107,6 Helsingborg HB	969651-5015	Helsingborg	–	33	33	0,0	
Radio Air 104,5 i Hällby och Eskilstuna HB	969651-1980	Eskilstuna	–	33	33	0,0	
Radio National i Luleå AB	556475-0411	Stockholm	490	49	49	0,1	
Radio National i Skellefteå AB	556475-0346	Stockholm	490	49	49	0,0	
Radio Storpannan 104,8 i Göteborg HB	969651-2228	Göteborg	–	33	33	0,0	
Reklammedia 104,4 i Kil och Karlstad HB	969651-4109	Karlstad	–	33	33	0,0	
Reklammedia 107,3 i Kristianstad HB	969651-3697	Kristianstad	–	33	33	0,0	
Rix i Borås AB	556034-4391	Borås	490	49	49	0,0	
Rix i Skandinavien AB	556475-3670	Stockholm	500	50	50	0,0	
Stop AB	556249-0424	Uppsala	500	50	50	0,0	
Svensk Programagentur AB	556453-6281	Göteborg	4.270	50	50	5,0	
Trestad Air 105,0 HB	969651-2715	Vänersborg	–	33	33	0,0	
Växjö Reklamradio 104,3 HB	969651-1972	Växjö	–	33	33	0,0	
Z-Radio 101,9 HB	969651-2269	Stockholm	–	33	33	0,0	
Östersund Air 104,0 HB	969651-2681	Östersund	–	33	33	0,0	
FRI Finland Radio Investment AS		Norge	–	50	50	24,2	
Kimtevil HB	969680-2272	Stockholm	–	33	33	0,0	
Story First Communication, Inc		Moskva	51.221	29	29	279,4	
							347,3

Not 11 Fortsättning

**AVSTÄMNING AV BOKFÖRT VÄRDE PÅ AKTIER OCH ANDELAR I
INTRESSEFÖRETAG (INOM KONCERNEN)**

(Mkr)	2003	2002	2001
Ingående balans 1 januari	302,7	307,7	225,8
Investeringar i intresseföretag	9,1	193,6	33,2
Andel i intresseföretagens resultat enligt not 6	69,0	-3,9	25,0
Andel i intresseföretagens skattekostnad	-14,8	-3,7	-27,5
Erhållna utdelningar	-10,5	-34,4	-49,0
Omklassificerat	15,0	-119,9	96,5
Sålda aktier	-	-41,2	-
Likvidation	-1,2	-	-
Omräkningsdifferenser	-22,1	4,5	3,7
Utgående balans 31 december	347,3	302,7	307,7

	Säte	Antal aktier	Aktie-kapital (%)	Rösträtts-andel (%)	Bokfört värde (Mkr)	Marknads-värde (Mkr)
AKTIER OCH ANDELAR I ANDRA FÖRETAG (INOM KONCERNEN)						
Metro International S.A.	Luxemburg	149.188.942	28,4	19,9	642,8	2.016,9
TV4 AB	Stockholm	3.020.013	15,1	15,1	124,5	450,0
Other					0,4	
					767,8	
AKTIER OCH ANDELAR I ANDRA FÖRETAG (HOS MODERBOLAGET)						
Metro International S.A.	Luxemburg	149.188.942	28,4	19,9	642,8	2.016,9
Other					0,4	
					643,1	

Den 15 augusti 2000 delades samtliga aktier i Metro International S.A ut till MTGs ägare. MTGs kvarstående engagemang i Metro omfattar dels ett konvertibelt förlagslån om MUSD 22,1, dels ett kommersiellt lån om MUSD 23,5. Ytterligare ett konvertibelt förlagslån om MUSD 20,0 adderades 2002. År 2003 konverterades samtliga lån till aktier.

Not 12 KUNDFORDRINGAR

(Mkr)	031231	021231	011231
KONCERNEN			
Kundfordringar			
Kundfordringar brutto	864,7	943,0	1 131,2
Avgår – reserv för osäkra fordringar	-143,4	-106,9	-50,0
Total	721,3	836,2	1 081,2
Reserv för osäkra kundfordringar			
Ingående balans	106,9	50,0	46,5
Förändring i avsättningar	53,8	56,0	5,4
Avskrivningar	-17,3	-1,2	-1,9
Återförda avskrivningar	–	2,1	–
Utgående balans	143,4	106,9	50,0
MODERBOLAGET			
Kundfordringar brutto	5,2	29,8	15,6
Avgår – reserv för osäkra fordringar	-0,7	–	–
Total	4,5	29,8	15,6

Not 13 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

(Mkr)	031231	021231	011231
KONCERNEN			
Förutbetalda hyreskostnader	5,3	7,9	3,1
Förutbetalda myndighetsavgifter	0,0	0,3	5,8
Förutbetalda transponderkostnader	13,2	40,5	18,0
Förutbetalda finansieringskostnader	31,3	44,5	56,4
Förutbetalda mediakostnader	46,2	17,5	4,1
Förutbetalda försäkringspremier	6,4	1,8	0,9
Förutbetalda tryckkostnader	1,2	0,6	2,9
Förutbetalda försäljningskommissioner	107,8	106,5	197,0
Upplupna försäljningsintäkter	61,5	55,4	113,0
Upplupna ränteutgifter	12,0	0,0	8,6
Förutbetalda distributionskostnader	2,8	13,0	11,7
Övrigt	162,0	116,9	140,5
Total	449,8	404,8	562,0
MODERBOLAGET			
Förutbetalda finansieringskostnader	31,3	44,5	53,5
Upplupna ränteutgifter	–	–	8,4
Övrigt	5,3	3,0	12,4
Total	36,6	47,5	74,3

Förutbetalda finansieringskostnader hänför sig till en konvertibel om EUR 120 miljoner utställd av koncernen i juni 2001, vilka periodiseras över 60 månader.

Not 14 KORTFRISTIGA PLACERINGAR

(Mkr)	031231	021231	011231
KONCERNEN			
Depositioner	0,6	4,7	0,8
Total	0,6	4,7	0,8
MODERBOLAGET			
Depositioner	–	4,0	–
Total	–	4,0	–

Not 15 EGET KAPITAL

	Antal aktier	Nominellt värde
A-aktier	15.545.621	77,7
B-aktier	50.829.535	254,2
Total	66.375.156	331,9

En A-aktie berättigar till tio röster och en B-aktie till 1 röst.
Den 9 April 2001, konverterades 4.988.652 A-aktier till 4.988.652 B-aktier.

Utestående aktier den 31 december 2001	66.375.156
Utestående aktier den 31 december 2002	66.375.156
Utestående aktier den 31 december 2003	66.375.156

Genomsnittligt antal aktier vid beräkning av vinst per aktie före utspädning	66.375.156
Genomsnittligt antal aktier vid beräkning av vinst per aktie efter utspädning	66.382.520

Resultat per aktie före utspädning (kronor)	4,36
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	4,36

BUNDET EGET KAPITAL

Bundna reserver får inte minskas genom utdelning till aktieägarna. Överkursfonden uppstår när aktier ställs ut till överkurs, dvs aktierna betalas till ett högre pris än nominellt värde. Skillnaden mellan nominellt värde och det pris aktierna betalats till reserveras som en del av de bundna reserverna.

FRITT EGET KAPITAL

Fritt eget kapital består av föregående års resultat. Tillsammans med detta års resultat bildar dessa poster fritt eget kapital, som kan användas till utdelning.

OMRÄKNINGSDIFFERENSER I EGET KAPITAL

	031231	021231	011231
Ackumulerade omräkningsdifferenser	23,9	20,2	-17,5
Årets omräkningsdifferens	-29,7	3,7	37,7
Realisation av ackumulerade omräkningsdifferenser genom avyttring	-2,9	–	–
Övrigt	-0,5	–	–
TOTALT ACKUMULERADE OMRÄKNINGSDIFFERENSER	-9,2	23,9	20,2

Not 16 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR			
(Mkr)	Avsättning för musikroyalties	Omstrukturerings kostnader	Total
KONCERNEN			
Ingående balans 1 januari 2003	142,6	28,0	170,6
Avsättning under året	102,0	–	102,0
Återfört under året	–21,3	–22,6	–43,9
Omräkningsdifferenser	–0,1	–	–0,1
Utgående balans 31 december 2003	223,2	5,4	228,6

Skiljaktighet föreligger mellan vissa av MTGs TV-kanaler och STIM (Föreningen svenska tonsättares internationella musikbyrå) respektive dess norska motsvarighet TONO och dess danska motsvarighet KODA om ersättning för musik som spelas i vissa TV-kanaler.

Avsättning har gjorts i bokslutet motsvarande bedömt utfall av pågående process och förhandlingar. I december 2003 dömde Stockholms tingsrätt TV3 att betala SEK 74 miljoner till STIM i royalty för musik som sänds i TV-kanalerna under 1993–1998. Dessa betalningar är i tillägg till ca SEK 20 miljoner som redan betalats. Dessutom dömdes TV3 att betala STIMs rättegångskostnader om SEK 6 miljoner och ränta om SEK 32,6 miljoner. Domen har överklagats.

Omstruktureringskostnader under 2002 inkluderar nedläggningskostnader för Finans Vision. Hela kostnaden här för har återförts under 2003.

Företaget har varit delaktigt i skiljedom med två tidigare anställda gällande optioner rörande MTGs aktieinnehav i Metro under den period då Metro var ett dotterbolag till MTG. Skiljedomens utslag var i MTGs favör, men en av de två tidigare anställda har överklagat denna dom till högre instans.

Några företag inom MTG är berörda av icke-materiella rättsprocesser. Företaget bedömer dock inte att de skyldigheter dessa processer skulle kunna framkalla kan få någon materiell effekt på företagets finansiella ställning.

Not 17 LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Koncernen refinansierades under 2000 genom ett tillägg till låneavtalet med ett bankkon-sortium lett av Deutsche Bank AG. Avvikelserna mellan åren beror på utnyttjandegraden. På balansdagen var 250 mkr utnyttjat, vilket redovisas som en kortfristig skuld, då beloppet förfaller i juni 2004. Under 2003 har en nytt lån om 800 mkr beviljats, ingenting av detta var utnyttjat på balansdagen. Det nya lånet är tillgängligt tom december 2007. Total utnyttjad låneram uppgick till 975 miljoner på balansdagen 2003.			
Låneavtalet innehåller villkor i form av olika nyckeltal som skall uppnås. Villkoren base-ras på upplåning mot total Ebitda, räntetäckningsgrad och upplåning mot Ebitda i affärsom-rådet Viasat Broadcasting. Borgensmän för lånet är utvalda dotterbolag. Lånet kan betalas ut i flera valutor och räntan baseras på Libor, Euribor eller Stibor, beroende på vilken valuta som valts. Det lån som förfaller i juni 2004 är i SEK.			
Koncernen utfärdade efterställda konvertibla skuldförbindelser den 15 juni 2001, med ett nominellt värde om 120 miljoner Euro och med en årlig kupongränta om 5,50 procent. Lånet kan konverteras till 2.790.994 nya MTG B-aktier och löper till 2006. Konverteringskursen är SEK 385,97.			
FÖRFALLOTIDPUNKT FÖR LÅNGFRISTIGA LÅN			
(Mkr)	031231	021231	011231
Koncernen			
2003	–	–	202,4
2004	–	462,0	185,1
2005	12,0	–	–
2006	1.095,3	1.103,1	1.130,3
2007	0,5	–	–
2008	–	–	–
	1.107,9	1.565,1	1.517,8
Moderbolaget			
2003	–	–	167,0
2004	–	425,0	185,1
2005	–	–	0,0
2006	1.091,3	1.103,1	1.130,3
2007	–	–	–
2008	–	–	–
	1.091,3	1.528,1	1.482,4

Not 18 CHECKRÄKNINGSKREDITER	
Beviljade belopp på checkräkningskrediter uppgick per den 31 december 2003 i koncernen till 100,0 Mkr (100,0; 100,0 Mkr) varav utnyttjat belopp uppgick till 100,0 Mkr (100,0; 62,9 Mkr).	

Not 19 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER			
(Mkr)	031231	021231	011231
KONCERNEN			
Upplupna programkostnader	43,6	40,4	28,3
Upplupna transponderkostnader	3,9	5,8	47,5
Upplupna personalkostnader	74,6	62,4	58,8
Upplupna hyreskostnader	0,6	1,0	0,8
Upplupna räntekostnader	35,5	41,9	40,2
Upplupna agentprovisioner	13,2	8,6	34,7
Upplupna revisionsarvoden	4,4	5,2	4,5
Upplupna försäkringspremier	0,2	0,1	–
Upplupna garantikostnader	0,4	2,6	4,2
Upplupna fraktkostnader	0,1	0,4	0,8
Upplupna royalties	54,9	55,1	52,3
Upplupna myndighetsavgifter	4,9	3,2	9,1
Förutbetalda intäkter	546,6	554,2	557,1
Övrigt	162,4	184,3	153,2
Total	945,4	965,0	991,5
MODERBOLAGET			
Upplupna personalkostnader	10,9	4,7	4,3
Upplupna räntekostnader	34,2	36,9	37,4
Övrigt	0,8	10,5	5,3
Total	45,9	52,1	47,0

Not 20 ANSVARSFÖRBINDELSER

(Mkr)	031231	021231	011231
KONCERNEN			
Garantier för dotterbolag	–	118,7	129,5
Garantier för Metro International S.A.	0,3	1,4	5,8
	0,3	120,1	135,3
MODERBOLAGET			
Garantier för dotterbolag	165,8	118,7	129,5
Garantier för Metro International S.A.	0,3	1,4	5,8
Garantier för dotterbolag övrigt	206,7	350,7	571,3
Total	372,8	470,8	706,6

Garantier för Metro International S.A. avvecklas successivt.

Not 21 ÅTAGANDE OM FRAMTIDA BETALNINGAR

Leasing- och andra åtagande om framtida betalningar per 31 december 2003.

(Mkr)	Framtida hyresbetalningar på ej annullerbara kontrakt	Framtida betalningar för kontrakt program- rättigheter	Transponder åtaganden	Åtaganden totalt
KONCERNEN				
2004	32,7	889,1	244,0	1 165,7
2005	18,4	832,9	132,8	984,2
2006	16,8	623,4	65,6	705,8
2007	15,3	329,5	10,9	355,7
2008	10,2	202,1	2,8	215,0
2009 och därefter	26,2	82,4	–	108,5
Totalt åtaganden	119,7	2 959,4	456,0	3 535,0
Detta års kostnader	28,4	864,5	291,5	1 184,4

(Mkr)	Framtida hyresbetalningar på ej annullerbara kontrakt	Framtida betalningar för kontrakt program- rättigheter	Transponder åtaganden	Åtaganden totalt
MODERBOLAGET				
2004	5,0	–	–	5,0
2005	–	–	–	0,0
Totalt åtaganden	5,0	–	–	5,0
Detta års kostnader	5,9	–	–	5,9

Not 22 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2003		2002		2001	
KONCERNEN	män	kvinnor	män	kvinnor	män	kvinnor
Sverige	348	219	339	224	340	225
Storbritannien	104	96	111	86	107	90
Danmark	52	58	61	35	71	58
USA	55	58	52	53	60	65
Litauen	48	23	40	18	42	27
Norge	43	42	40	38	40	40
Estland	30	34	22	24	7	5
Spanien	29	17	20	23	19	17
Ryssland	26	31	35	26	5	6
Hongkong	23	28	29	35	31	38
Lettland	15	25	20	26	27	26
Finland	8	3	7	5	6	3
Nederländerna	5	7	5	7	5	6
Ungern	4	10	3	9	5	12
Thailand	4	7	4	7	5	6
Taiwan	3	6	4	6	5	5
Tyskland	2	5	4	8	5	11
Libanon	1	–	–	1	1	1
Sydkorea	1	4	2	9	2	11
Frankrike	1	2	1	2	1	–
Israel	1	2	1	2	1	1
Japan	–	1	–	1	–	1
Tjeckien	–	–	1	5	3	4
Polen	–	–	–	–	1	1
Portugal	–	–	–	–	2	2
Singapore	–	–	–	–	1	–
Total	803	678	801	650	790	661
Totalt antal anställda	1.481		1.451		1.451	

MODERBOLAGET	2003	2002	2001
Män	27	23	25
Kvinnor	18	23	17
	45	46	42

KÖNSFÖRDELNING BLAND LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

(%)	Män	Kvinnor
KONCERNEN		
Styrelse	75	25
VD	87	13
Övrig ledning	70	30
Total	75	25

MODERBOLAGET		
Styrelse	83	17
VD	100	–
Övrig ledning	75	25
Total	78	22

SJUKFRÅNVARO

Moderbolaget	Andel av ordinarie arbetstid
29 år	0,4%
30–49 år	1,9%
50 år	2,0%
Män	0,4%
Kvinnor	2,9%
Totalt	1,5%

Varav andel sjukfrånvaro överstigande 60 dagar 23%

Not 23 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

(Mkr)	2003	2002	2001
KONCERNEN			
Styrelse, VD och vice VD			
Bolag i Sverige	66,8	59,5	23,8
Bolag i utlandet	45,0	47,2	42,3
Total ¹⁾	111,9	106,7	66,1
varav rörlig del	48,9	31,5	15,5
1) Inkluderar 1,9 mkr (1,5; 1,7) i styrelsearvoden godkända av ordinarie bolagsstämma			
Övriga anställda			
Bolag i Sverige	250,9	206,7	195,3
Bolag i utlandet	332,6	329,7	310,6
Total	583,5	536,4	505,9
Totala löner och andra ersättningar	695,4	643,1	572,0
Sociala kostnader	167,0	127,9	133,0
varav pensionskostnader	30,3	30,7	24,9
MODERBOLAGET			
Styrelse, VD och vice VD	18,2	11,5	10,4
varav rörlig del	8,5	1,2	1,7
Övriga anställda	50,9	53,3	45,8
Totala löner och andra ersättningar	69,1	64,9	56,2
Sociala kostnader	20,2	19,4	20,2
varav pensionskostnader	4,8	5,0	5,3

LÖNER PER LAND

	2003	2002	2001
KONCERNEN			
Sverige	317,8	266,2	219,2
Storbritannien	100,7	108,1	110,1
Danmark	109,6	98,2	68,9
USA	51,7	61,4	63,5
Litauen	11,0	10,4	12,5
Norge	48,7	40,5	54,9
Estland	4,1	5,0	0,5
Spanien	9,0	9,2	8,1
Ryssland	11,1	10,0	3,4
Hongkong	4,4	4,8	4,4
Lettland	5,5	5,9	7,6
Finland	5,1	4,3	3,8
Nederländerna	3,7	3,8	3,6
Ungern	2,8	3,1	6,8
Thailand	0,4	0,4	0,4
Taiwan	1,3	1,4	1,5
Tyskland	4,6	6,1	–
Libanon	0,3	0,4	0,3
Sydkorea	0,3	0,4	–
Frankrike	2,2	1,1	0,8
Israel	0,8	0,9	0,9
Japan	0,4	0,5	0,5
Tjeckien	–	0,7	–
Polen	–	0,1	–
Portugal	–	–	–
Singapore	–	0,0	0,1
Totalt	695,4	643,1	572,0

ÖVRIGA ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Principer

Arvoden till styrelsemedlemmar betalas i enlighet med beslut på ordinarie bolagsstämma.

Ersättningar till koncernchef och verkställande direktören samt andra ledande befattningshavare utgörs av lön, ev bonus och övriga förmåner. Ledande befattningshavare består av vice vd, affärsområdeschefer och ekonomidirektör. Personerna återfinns på sid 8.

De rörliga ersättningarna skall baseras på utfall i förhållande till uppsatta mål. Det generella bonussystemets intjänandeperiod är kalenderår och normalt mellan 35–100% av baslönen och i samtliga fall maximerat. Det finns dock två fall där bonus är baserat på en procentsats av vinsten i de dotterbolag där personerna är verksamma.

Ersättning och övriga förmåner under året

(Tkr)	Baslön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions kostnader	Övriga ersättningar	Finansiella instrument	Totalt
David Chance, styrelsens ordförande	350	–	–	–	701	–	1.051
Pelle Törnberg, styrelsens ordförande (föregående)	300	–	–	–	–	–	300
Hans-Holger Albrecht, CEO	7.913	8.486	2.122	800	–	–	19.321
Övriga ledande befattningshavare (10 personer)	20.302	14.429	524	1.724	–	–	36.979
Totalt	28.865	22.915	2.646	2.524	701	–	57.651

Not 23 Fortsättning

Pelle Törnberg var styrelsens ordförande till den 15 maj 2003. David Chance valdes till styrelsens ordförande den 15 maj 2003.

David Chance har utöver styrelsearvodet i MTG även erhållit konsultarvode och arvode som styrelseledamot i Viasat Broadcasting UK Ltd.

För koncernchefen och övriga ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsutfästelser inom ramen för en allmän pensionsplan, innebärande pensionering vid 65 års ålder. Pensionsutfästelserna tryggas genom premieinbetalningar till försäkringsbolag.

Övriga förmåner inkluderar tjänstebilar och, för koncernchefen, boende och skolvigifter.

Vid uppsägning från bolagets sida av koncernchef eller övriga ledande befattningshavare utgår lön under uppsägningstiden, maximalt 12 månader.

BESLUTSPROCESS

Ersättning till VD beslutas av styrelsen, ersättning till övriga ledande befattningshavare av VD. Från och med 2004 kommer ersättning även till övriga ledande befattningshavare att fastställas av styrelsen.

FINANSIELLA INSTRUMENT

	Personaloptioner 2001/2009
	Antal
Styrelsens ordförande	–
Koncernchef	108.810
Övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner	984.731
Totalt	1.093.541

Vid extra bolagsstämma den 16 februari 2001 beslutades om att bolaget skulle utställa högst 2 052 840 optioner att förvärva aktier i företaget. Koncernens ledande befattningshavare och nyckelmedarbetare erbjöds ca 80% av optionerna, som kan utnyttjas tidigast tre år och senast åtta år från tidpunkten för utställandet av optionerna. Återstående 20% beviljades MTG Holding AB, ett helägt dotterbolag. Utgångspunkten har varit att dotterbolaget säljer optionerna och använder behållningen till att täcka företagets sociala och övriga kostnader i anslutning till optionsprogrammet. Lösenbelopp för de optioner som beviljats under 2001 är kr 294,50 per aktie. Optioner tilldelade under 2002 inlöses till kr 100 per aktie. Optionsinnehavaren måste vid tidpunkten för utnyttjandet fortfarande vara anställd i koncernen. Om samtliga optioner utnyttjas fullt ut kommer anställda att förvärva aktier i bolaget till ett antal motsvarande ca 0,6% av rösterna och ca 2,4% av aktiekapitalet. Inga optioner ställdes ut under 2003. 467.883 optioner har återförts då innehavarna inte längre är anställda i koncernen.

För ledande befattningshavare i MTG-koncernen fanns ett av Industriförvaltnings AB Kinneviks bolagsstämma den 3 maj 1996 beslutat optionsprogram där dessa genom ett särskilt intressentbolag MTG Intressenter AB (MTGI) förvärvat en option på 5 procent av aktiekapitalet i MTG. Samtliga optioner hade utnyttjats per den 31 december 2003.

Not 24 REVISIONSARVODEN

(Mkr)	2003	2002	2001
KONCERNEN			
KPMG, revisionsuppdrag	5,6	7,1	5,3
KPMG, andra uppdrag	1,5	2,8	5,6
Ernst & Young, revisionsuppdrag	0,1	0,1	0,3
Ernst & Young, andra uppdrag	0,5	0,9	–
Övriga revisorer (revisionsuppdrag)	0,8	0,5	0,2
Total	8,4	11,3	11,4
MODERBOLAGET			
KPMG, revisionsuppdrag	0,5	1,0	0,5
KPMG, andra uppdrag	0,1	1,3	5,0
Ernst & Young, revisionsuppdrag	0,1	0,1	0,2
Ernst & Young, andra uppdrag	–	–	–
Total	0,7	2,3	5,7

Not 25 YTTERLIGARE KASSAFLÖDESFÖRKLARING

(Mkr)	2003	2002	2001
Poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen			
Resultat av företagsutveckling och vid försäljning av värdepapper	–	–162,7	–
Avskrivningar	269,3	287,1	236,4
Utrangeringar	53,0	41,1	20,8
Minoritetsandelar	–5,4	11,1	–2,6
Resultatandelar i intresseföretag	–68,6	17,7	–25,0
Andel i intresseföretagens skattekostnad	14,1	11,1	28,0
Förändring av uppskjuten skattefordran/skuld	–13,1	–61,8	–25,0
Förändring av avsättningar	60,8	37,6	8,0
Orealiserade kursdifferenser	–13,0	133,6	–19,6
Total	297,1	314,9	221,0

Minoritetsandelar har förvärvats i SDI Hongkong Ltd och UAB TV3 Lithuania under året

Betalningar för ränta och inkomstskatt uppgick till:

(Mkr)	2003	2002	2001
KONCERNEN			
Ränta	116,8	115,2	84,9
Inkomstskatt	88,1	99,3	129,9
Total	205,0	214,5	214,8
MODERBOLAG			
Ränta	54,9	104,9	67,0
Inkomstskatt	–	–	2,0
Total	54,9	104,9	69,0

Not 26 TRANSAKTION MED NÄRSTÄENDE

Närstående företag	Närstående relation
Invik & Co AB (Invik)	Invik innehar aktier i MTG. Närstående till MTG innehar aktier i Invik, vilket ger Invik ett betydande inflytande över MTG.
Förvaltnings AB Kinnevik (Kinnevik)	Kinnevik innehar aktier i MTG. Närstående till MTG innehar aktier i Kinnevik, vilket ger Kinnevik ett betydande inflytande över MTG.
Tele2 AB (Tele2)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Tele2.
Metro International S.A. Metro	MTG innehar aktier i Metro. Till MTG närstående innehar aktier i Metro, vilket ger ett betydande inflytande över Metro.
Millicom International Cellular S.A. (MIC)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Millicom.
Transcom WorldWide S.A. (Transcom)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Transcom.
Applied Value Corporation (Applied Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Applied Value.
Shared Value Ltd. (Shared Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Shared Value.
Société Internationale de Supervision Financière S.A. (SISF)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i SISF.
Audit Value International (Audit Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Audit Value.
Search Value Partners Ltd. (Search Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Search Value.

Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor med förhandlingar på "armlängds avstånd".

Not 26 Fortsättning

RÖRELSEAVTAL MED NÄRSTÅENDE

MTG säljer reklamtid och logistik till Tele2, reklamtid och personaluthyrning till Metro.

MTG-koncernen köper bank-, finansierings- och andra administrativa tjänster och försäkringar från Invik genom dess dotterbolag Banque Invik och Moderna Försäkringar.

MTG hyr kontor från Kinnevik och köpte fram tom mitten av 2003 genom dess dotterbolag CIS Finance, administrativa ekonomitjänster. Airtime AB sålde reklamtid i TV och radio på uppdrag av MTG fram tom september 2002.

MTG köper konsulttjänster samt hyr kontor från Millicom.

MTG köper kunderservice och telemarketing från Transcom.

MTG köper tele- och datakommunikation från Tele2 och drift och underhåll genom dess dotterbolag Uni2. Kabelvision erbjuder kunder MTGs TV-kanaler via sina kabel-TV-tjänster.

MTG köper annonsering, tryck och distribution från Metro.

MTG köper konsulttjänster från Applied Value, Shared Value och Search Value.

MTG köper internrevision från Audit Value (tidigare SISF).

FÖRVÄRV OCH FÖRSÄLJNING FRÅN OCH TILL NÄRSTÅENDE

MTG förvärvade verksamheten från Airtime AB från Kinnevik under 2002. Köpeskillingen var 14 Mkr, motsvarande bokfört värde på verksamheten.

I december 2002 förvärvade MTG från Kinnevik delar av verksamheten i CIS Credit International Services, som förser MTG med administrativa ekonomitjänster, med gradvis övertagande av verksamheten under våren 2003.

ÖVRIGA TRANSAKTIONER

MTG investerade 2002 i ett konvertibelt förlagslån utgivet av Metro. Kapitalbeloppet var 20 MUSD och med förfallodag efter fem år 2007. Dessutom hade MTG sedan 2000 ytterligare ett konvertibelt förlagslån samt ett kommersiellt lån i Metro om 22,1 MUSD respektive 23,5 MUSD.

2003 konverterades samtliga konvertibla förlagslån samt kommersiella lån till 51.064.252 A-aktier och 93.593.686 B-aktier i Metro Intl.

	2003	2002	2001
INTÄKTER			
Invik-koncernen	1,4	0,1	3,0
Transcom	0,2	0,0	–
Kinnevik-koncernen	0,1	2,5	1,6
Tele2-koncernen	80,2	100,1	154,8
Metro-koncernen	25,2	40,4	3,2
Övriga närstående	–	11,2	0,3
Totalt intäkter	107,1	154,3	163,0
RÖRELSEKOSTNADER			
Invik-koncernen	7,7	3,4	6,7
Transcom	114,3	126,1	134,7
Kinnevik-koncernen	15,3	94,0	61,7
Tele2-koncernen	31,3	22,5	22,4
Metro-koncernen	22,1	35,9	15,6
Övriga närstående	29,3	26,0	12,1
Totalt rörelsekostnader	220,0	307,9	253,1
KUNDFORDRINGAR			
Invik-koncernen	1,3	1,2	41,3
Transcom	–	0,2	3,4
Kinnevik-koncernen	–	25,3	11,5
Tele2-koncernen	13,4	21,3	34,4
Metro-koncernen	6,8	57,1	29,5
Övriga närstående	–	0,3	0,8
Totalt kundfordringar	21,5	105,3	121,0
LEVERANTÖRSSKULDER			
Invik-koncernen	0,8	1,0	8,1
Transcom	30,2	19,4	15,1
Kinnevik-koncernen	0,8	14,7	22,8
Tele2-koncernen	8,2	23,9	21,5
Metro-koncernen	2,9	15,4	3,6
Övriga närstående	0,1	3,0	7,7
Totalt leverantörsskulder	43,0	77,4	78,7

NOT 27 FINANSIELL RISKHANTERING – VALUTARISKER

Valutarisken är risken för att fluktuationer i valutakurser får effekt i resultaträkningen, balansräkningen eller kassaflödet. Risken kan delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering. MTG säkrar sig inte för valutarisker.

TRANSAKTIONSEXPONERING

Transaktionsexponering är den risk som uppstår i de in- och utflöden i utländska valutor som behövs i rörelsen och dess finansiering.

De skandinaviska och brittiska bolagens nettoflöde i utländska valutor framkommer nedan:

Valuta	2003 (Mkr)	2002 (Mkr)	2001 (Mkr)
DKK	524,7	542,0	549,2
NOK	300,3	161,5	224,8
EUR	–90,9	–108,7	–102,5
CHF	–142,9	–107,0	–99,0
USD	–490,5	–639,4	–661,5

OMRÄKNINGSEXPONERING

Omräkningsexponering är den risk som uppstår i eget kapital i utländska dotterbolag eller intressebolag.

Utländska nettotillgångar fördelas enligt nedan:

Valuta	2003 (Mkr)	%	2002 (Mkr)	%	2001 (Mkr)	%
GBP	1.126,7	45,5	898,6	36,7	426,2	26,5
NOK	647,9	26,2	643,7	26,3	525,3	32,7
DKK	253,2	10,2	551,6	22,5	695,4	43,3
USD	375,7	15,2	305,2	12,4	91,6	5,7
Övriga valutor	71,0	2,9	51,5	2,1	–132,1	–8,2
Totalt motvärde i SEK	2.474,5	100,0	2.450,6	100,0	1.606,3	100,0

Stockholm 22 mars 2004

Pelle Törnberg Lars-Johan Jarnheimer Asger Aamund

Cristina Stenbeck David Chance Stig Nordin
Styrelseordförande

Hans-Holger Albrecht
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 22 mars 2004.

Carl Lindgren
Auktoriserad revisor
KPMG

Lars Träff
Auktoriserad revisor
Ernst & Young

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Modern Times Group MTG AB
(org nr 556309-9158)

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Modern Times Group MTG AB för 2003. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi grans-

kat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 22 mars 2004.

Carl Lindgren
Auktoriserad revisor
KPMG

Lars Träff
Auktoriserad revisor
Ernst & Young

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls onsdagen den 12 maj 2004 klockan 9.30 på Brasserie by the Sea, Tullhus 2, Skeppsbron, Stockholm. Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall:

- dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken fredagen den 30 april 2004.
- dels anmäla sin avsikt att delta senast torsdagen den 6 maj 2004 klockan 13.00. Anmälan skall ske via bolagets hemsida, www.mtg.se, på telefon 0433-747 56 eller skriftligen till bolaget under adress:
Modern Times Group MTG AB
Box 2094
103 13 Stockholm

Vid anmälan bör uppges namn, personnummer/organisationsnummer, adress, telefonnummer, aktieinnehav samt eventuella biträden. Sker deltagande med stöd av fullmakt bör denna insändas i samband med anmälan om deltagande i bolagsstämman. Märk gärna anmälan per brev med "Bolagsstämma". Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste, för att äga rätt att delta i bolagsstämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före 30 april 2004.

Cristina Stenbeck leder nomineringskommittén för 2004 års bolagsstämma. Aktieägare som vill ge förslag på representanter till MTGs styrelse kan kontakta: agm@mtg.se

Kalendarium

Resultatet för första kvartalet presenteras	20 april, 2004
Bolagsstämma	12 maj, 2004
Resultatet för andra kvartalet presenteras	3 augusti, 2004
Resultatet för tredje kvartalet presenteras	19 oktober, 2004
Resultatet för fjärde kvartalet och helåret presenteras	februari, 2005

Definitioner

Rörelseresultat

Resultat före finansiella poster och skatt.

Nettoupplåning

Nettoupplåning definieras som räntebärande skulder inklusive de konvertibla skuldförbindelserna minus räntebärande tillgångar.

Soliditet

Soliditeten definieras som eget kapital plus minoritetsintressen samt konvertibelt förlagslån i procent av totala tillgångar.

Skuldsättningsgrad

Skuldsättningsgraden beräknas som nettoupplåningen dividerat med eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Kassaflöde från rörelsen

Kassaflöde från rörelsen består av resultat från rörelsen minus finansiella poster och betalda skatter samt förändringar i rörelsekapital.

Likviditet

Likviditet beräknas som kassa, bank och kortfristiga placeringar inklusive outnyttjade krediter.

Avkastning på totalt kapital

Avkastning på totalt kapital beräknas som nettoresultat dividerat med totala tillgångar.

Avkastning på eget kapital

Avkastning på eget kapital beräknas som nettoresultat dividerat med eget kapital.

Rörelsemarginal

Rörelsemarginalen definieras som rörelseresultat i procent av försäljningen.

Räntetäckningsgrad

Räntetäckningsgraden beräknas som rörelseresultat dividerat med finansiella poster.

Resultat per aktie

Resultat per aktie definieras som nettoresultat dividerat med antalet aktier.

Nettotillgångar

Tillgångar minskat med skulder inklusive avsättningar.

p/e-tal

Aktiens marknadspris dividerat med resultat per aktie.

Ordlista

Avsikten med nedanstående förklaringar är inte att ge tekniska definitioner, utan att ge läsaren en förståelse för vissa termer.

Analogt

En teknik där signaler överförs genom kontinuerligt varierande frekvenser, svängningar eller transmissionsfaser.

CATV

Kabel- eller fiberoptiskt baserad distribution av TV-program som används vid både satellit- och markbundna sändningar.

Churn

Antalet abonnemang som avslutats (antingen frivilligt avslutade av abonnenten eller ofrivilligt pga obetalda räkningar eller pga vilseledande uppgifter) uttryckt i procent av medelantal abonnenter, beräknat efter antal abonnenter i början och slutet av perioden.

Digital

En teknik där en signal kodas till siffror för överföring.

DTH

Direkt-till-hemmet, sändning av TV-program till kunder med parabolantenn och satellitmottagare.

DTT

Digital markbunden sändning (Digital-terrestrial-transmission) av tv-program till kunder med parabolantenn och satellitmottagare.

Kryptering

Distribution av sändningar som krypterats för att förhindra illegal tillgång till tv-program.

Smartcard

Ett kort från Viasat eller någon av dess konkurrenter som sätts in i en dekoderbox i en DTH-kunds hem och som tar emot och omvandlar signaler för att tillåta eller förhindra överföring av vissa tv-kanaler.

SMATV

Antennbaserad distribution av tv-program; en vanlig parabolantenn används för att länka en grupp av kunder via ett satellitbaserat nätverk.

Markbunden sändning

Överföring av tv-program där man använder VHF-frekvenser.

Transponder

Satellitbaserad apparat som kan ta emot signaler från länknings- och återutsända dem till markbundna mottagare.

Downlink facilities

Tekniska anordningar som behövs för att ta emot satellitöverförda program.

Uplink facilities

Tekniska anordningar som behövs för att överföra tv-program genom satelliter.

Huvudkontor

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
PO Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Sweden
+46 8 562 000 50
+46 8 20 50 74
www.mtg.se

Investor relations

Shared Value Ltd.
30 St James's Square
London, SW1Y 4JH
United Kingdom
+44 20 7321 5010
+44 20 7321 5020
www.sharedvalue.net

Broadcasting

Viasat Broadcasting UK

Broadcast Centre, Horton Road
West Drayton
Middlesex UB7 8JB
United Kingdom
+44 1895 433 433
+44 1895 446 606

Viasat Broadcasting

Söder Mälärstrand 31
PO Box 17054
SE-104 62 Stockholm
Sweden
+46 8 662 410 60
+46 8 562 023 30
www.viasat.se

TV3 Sweden

Söder Mälärstrand 31
PO Box 17054
SE-104 62 Stockholm
Sweden
+46 8 562 023 00
+46 8 562 023 30
www.tv3.se

ZTV Sweden

Söder Mälärstrand 31
PO Box 17105
SE-104 62 Stockholm
Sweden
+46 8 562 025 00
+46 8 562 023 30
www.ztv.se

TV6

Broadcast Centre, Horton Road
West Drayton
Middlesex UB7 8JB
United Kingdom
+44 1895 433 433
+44 1895 446 606
www.tv6.se

Viasat Sport/TV3 Sport Sweden

Hangövägen 25, hus 8, 4tr
SE-115 74 Stockholm
Sweden
+46 8 562 012 40
+46 8 562 090 85

TV1000

Broadcast Centre, Horton Road
West Drayton
Middlesex UB7 8JB
United Kingdom
+44 1895 433 433
+44 1895 446 606
www.tv1000.se

TV4

Tegeluddsvägen 3
SE-115 79 Stockholm
Sweden
+46 8 459 40 00
+46 8 459 44 44
www.tv4.se

TV8

Söder Mälärstrand 31
Positionen 105
SE-115 74 Stockholm
Sweden
+46 8 562 023 00
+46 8 562 023 30
www.tv8.se

Viasat Norway

Hammersborg Torg 1
Postboks 8864
Youngstorget
N-0028 Oslo
Norway
+47 229 901 50
+47 229 901 55
www.viasat.no

TV3 Norway

Hammersborg Torg 1
Postboks TV3
Youngstorget
N-0028 Oslo
Norway
+47 229 900 33
+47 229 900 19
www.tv3.no

TV1000 Norway

Hammersborg Torg 1
Postboks TV3
Youngstorget
N-0028 Oslo
Norway
+47 229 900 33
+47 229 901 35

ZTV Norway

Hammersborg Torg 1
Postboks TV3
Youngstorget
N-0028 Oslo
Norway
+47 229 900 33
+47 229 900 19
www.ztv.no

Viasat Denmark

Wildersgade 8
DK-1408 Copenhagen K
Denmark
+45 77 30 55 00
+45 77 30 55 10
www.viasat.dk

TV3 Denmark

Wildersgade 8
DK-1408 Copenhagen K
Denmark
+45 77 30 55 00
+45 77 30 55 10
www.tv3.dk

TV1000 Denmark

Wildersgade 8
DK-1408 Copenhagen K
Denmark
+45 77 30 55 00
+45 77 30 55 10
www.tv1000.dk

Viasat Sport/TV3, Sport Denmark

Jenagade 22
DK-2300 Copenhagen S
Denmark
+45 32 69 99 99
+45 35 25 90 34

TV3+

Wildersgade 8
DK-1408 Copenhagen K
Denmark
+45 77 30 55 00
+45 77 30 55 10

Oy Viasat Finland Ab

Paciuksenkatu 29
FIN-00270 Helsinki
Finland
+358 (0)9 251 30 111
+358 (0)9 251 30 159

Viasat Estonia

Peterburi Tee 81
11415 Tallinn
Estonia
+372 6 22 02 00
+372 6 22 02 01
www.viasat.ee

TV3 Estonia

Peterburi Tee 81
11415 Tallinn
Estonia
+372 6 22 02 00
+372 6 22 02 01
www.tv3.ee

Viasat Latvia

Mukusalas 72B
LV-1004 Riga
Latvia
+371 7 62 93 66
+371 7 60 05 99
www.viasat.ee/lat/

TV3 Latvia

Mukusalas 72B
LV-1004 Riga
Latvia
+371 7 62 93 66
+371 7 60 05 99
www.tv3.lv

3+

Mukusalas 72B
LV-1004 Riga
Latvia
+371 7 62 93 66
+371 7 60 05 99
www.ztvmusic.lv

Viasat Lithuania

Nemencines pl 4
LT-2016 Vilnius
Lithuania
+370 5231 61 31
+370 5276 42 53
www.viasat.ee/lit/

TV3 Lithuania

Nemencines pl 4
LT-2016 Vilnius
Lithuania
+370 5231 61 31
+370 5276 42 53
www.tv3.lt

TV1000 Lithuania

Nemencines pl 4
LT-2016 Vilnius
Lithuania
+370 5231 61 31
+370 5276 42 53
www.tv1000.lt

Tango TV

Nemencines pl 4
LT-2016 Vilnius
Lithuania
+370 223 161 31
+370 227 642 53

Viasat3 Hungary

Felhévízi utca 24
1023 Budapest
Hungary
+36 133 624 64
+36 133 624 65
www.viasat3.hu

DTV

Ul. Akademika Korylyova 4/4, 5th
floor
Moscow 129515
Russia
Tel +7 095 789 3818
Fax +7 095 789 3824
www.dtv.ru

StoryFirst Communications, Inc.

c/o Media Forte
12, 3rd Khoroshevskaya Ul.
123298 Moscow
Russia
Tel +7-095-785-6333
Fax +7-095-785-6349
www.ctc-tv.ru
www.storyfirst.com

Radio**MTG Radio**

Söder Mälarstrand 31, 5tr
PO Box 17115
SE-104 62 Stockholm
Sweden
+46 8 562 720 00
+46 8 562 720 77
www.mtgradio.se
www.powerhitradio.com
www.rixfm.com
www.lugnafavoriter.com
www.svenskafavoriter.com

XLFormat AB

Söder Mälarstrand 31, 5tr.
PO Box 17115
SE-104 62 Stockholm
Sweden
+46 8 562 721 80
+46 8 562 721 11
www.xlformat.se

P4 Radio Hele Norge -Lillehammer

Serviceboks
N-2626 Lillehammer
Norway
+47 612 484 44
+47 612 484 45
www.p4.no

P4 Radio Hele Norge -Oslo

Karl Johansgate 27
N-0159 Oslo
Norway
+47 612 484 44
+47 612 484 45
www.p4.no

Star FM Estonia

Petersburi Tee 81, V korrus
EE-11415 Tallinn
Estonia
+372 6 22 02 85
+372 6 22 02 94

Star FM Latvia

Mukusalas 72B
LV-1004 Riga
Latvia
+371 7 62 11 10
+371 7 60 59 02

Power Hit Radio Estonia

Petersburi Tee 81, V korrus
EE-11415 Tallinn
Estonia
+372 6 22 02 00
+372 6 22 02 01

Power Hit Radio Lithuania

Nemencines pl 4
LT-2016 Vilnius
Lithuania
+370 5247 76 65
+370 5247 76 63
www.powerhitradio.lt

TV-Shop**TV-Shop Europe**

Bergsgatan 20
PO Box 385
SE-201 23 Malmö
Sweden
+46 40 601 60 60
+46 40 601 60 50
www.tvshop.com

CDON

Bergsgatan 20
PO Box 385
SE-201 23 Malmö
Sweden
+46 40 601 61 00
+46 40 601 61 20
www.cdon.com
www.dvdon.com

NoName4Us

Bergsgatan 20
PO Box 385
SE-201 23 Malmö
Sweden
+46 40 601 61 50
+46 40 601 61 90
www.noname4us.com

SDI Media**SDI Media**

Cambridge House
100 Cambridge Grove
London W6 0LE
United Kingdom
+44 20 823 779 00
+44 20 823 779 50
www.sdi-media.com

Modern Studios**MTG Modern Studios**

Rosenlundsgatan 40
SE-118 53 Stockholm
Sweden
+46 8 556 064 20
+46 8 556 064 30

Sonet Film

Tappvägen 24
PO Box 20105
SE-161 02 Bromma
Sweden
+46 8 555 248 00
+46 8 28 58 34
www.sonetfilm.se

Strix Television

Lumaparksvägen 11
SE-120 87 Stockholm
Sweden
+46 8 522 595 00
+46 8 522 595 05
www.strix.se

Modern TV

Rosenlundsgatan 40
SE-118 53 Stockholm
Sweden
+46 8 556 064 20
+46 8 556 064 30
www.moderntv.se

Brombergs Bokförlag

Hantverkargatan 26, 5tr
PO Box 12886
SE-112 98 Stockholm
Sweden
+46 8 562 620 80
+46 8 562 620 85
www.brombergs.se

Redaktörerna i Stockholm

Söder Mälarstrand 31
PO Box 17163
SE-104 62 Stockholm
Sweden
+46 8 562 086 00
+46 8 562 087 92

Modern Sports & Events

Broadcast Centre
Horton Road, West Drayton
Middlesex UB7 8JD
United Kingdom
+44 1894 433 433
+44 1895 446 606

Modern Entertainment

16255 Ventura Boulevard
Suite 1100
Encino, California 91436
USA
+1 818 386 0444
+1 818 728 8294

Vi på MTG bryr oss om. Vi tackar



Norges Røde Kors



Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18, Box 2094, SE-103 13 Stockholm
Tel: +46 8 562 000 50. Fax: +46 8 20 50 74
Organisationsnummer: 556309-9158
E-post: info@mtg.se www.mtg.se