



Pressemelding 051206

Ny walkietalkie – klar for de tøffeste jobbene!

TOPCOM Twintalker 6800 er perfekt for skituren, byggeplassen og på veien: sprutsikker og støtsikker!

TOPCOM lanserer nå en interessant nykommer i sitt program av Voice-produkter. Den robuste Twintalker 6800 er en støt- og sprutsikker PMR walkietalkie med en rekkevidde på hele 5 km. Den utgjør det perfekte reisefølget på en aktiv ferie i snøen eller på tur med bil eller motorsykkel. Andre bruksområder er i butikker, på byggeplasser, musikkfestivaler mv.

«En walkietalkie som klarer tøffe tak er noe som virkelig er blitt etterspurt. Twintalker 6800 er perfekt tilpasset mennesker med en aktiv livsstil, som skiløpere og mc-entusiaster. Dessuten har den et stort marked i en lang rekke profesjonelle forbindelser,» sier Anders Lindskog, Managing Director for Topcom Nordic.

Twintalker 6800 er et ekte allround-produkt. Som standard leveres den komplett med innebygd klokke og stoppeklokke, tastlås, stemmeaktivering og tilkopling for hodetelefoner. Produktet gjenkjenner stemmen din slik at du ikke trenger å trykke på noen knapper, så i kombinasjon med hodetelefoner kan du kommunisere håndfritt.

Twintalker 6800 Professional leveres i en praktisk veske med 2 adaptere, 2 hodetelefoner, 1 hurtiglader, 2 billadere, 2 halssnorer, 2 belteklips og 8 AAA-batterier.

Twintalker 6800 er i butikken fra desember 2005 til veiledende pris 698 kr.

TOPCOM har en omsetning på 472 MNOK og er en av de største europeiske aktørene på markedet for Voice, Data & Lifecare. TOPCOM DECT-serien rangerer blant de 6 øverste i markedet for trådløse DECT-telefoner i Vest-Europa. TOPCOM utvikler elegante, innovative og brukervennlige løsninger for prisbevisste sluttbrukere og bedrifter.

TOPCOM International håndterer gruppens finanser og ligger i Sverige, med operativt hovedkontor i Belgia, nordisk hovedkontor i Danmark og salgskontorer i Norge, Sverige, Danmark, Belgia og Hong Kong. TOPCOM distribueres i 32 land på verdensbasis. En av de største aksjonærene i TOPCOM er den svenske investoren Mats Gabrielsson.

Mer informasjon om TOPCOM finnes på www.topcom.no

For videre informasjon, vennligst kontakt:

Karlöf Marknadsföring AB (Nordisk PR-byrå for TOPCOM)

For bilder, testprodukter osv., vennligst kontakt:

Göran Karlöf – e-post: info@karlof.nu - Tlf.: +46 8 676 01 50

TOPCOM

Anders Lindskog - e-post: anders.lindskog@topcom.net - Tlf.: + 45 48 14 25 00

Martine Wienen – e-post: martine.wienen@topcom.be - Tlf.: +32 16 39 89 20