



PRESSMEDDELANDE

1999-12-09

METRO HOLLANDS VD – ÅRETS MEDIAMAN

Jan van der Marel, VD för Metro Holland, har utsetts till Årets mediaman i Holland. De som röstat fram honom är läsarna av den holländska reklambranschtidningen Reclameweek.

Metro i Holland lanserades så sent som i juni i år. Enligt en välrespekterad affärsman inom den holländska matvaruindustrin, har Metro rört om i dagstidningsvärlden i Holland, skriver Reclameweek och konstaterar att tidningen är den första gratisutdelade dagstidningen i Holland och den första framgångsrika lanseringen av en dagstidning i landet sedan andra världskriget. Metro Holland var den femte lanseringen av gratisdistribuerade och annonsfinansierade Metro sedan starten i Stockholm drygt fyra år tidigare.

Metro, som snart fyller fem år, finns i dag i Stockholm, Göteborg, Malmö, Helsingfors, Prag, Budapest och Holland. Under år 2000 lanseras den också i Zürich, Newcastle samt för första gången utanför Europa, i Santiago, Chile och Philadelphia, USA.

För ytterligare information, v g kontakta Pelle Törnberg, VD och koncernchef MTG, tel 08-562 500 50.

Modern Times Group MTG AB är noterat på Stockholms Fondbörs O-lista under symbolen MTG och på Nasdaq i New York under symbolen MTGNY