

Lehdistötiedote

18 tammikuuta 2006

Cloetta Fazer laajentaa yhteistyötään Valoran kanssa travel trade -kaupassa

Cloetta Fazer laajentaa yhteistyötään tanskalaisen Valora Trade Travel Retail A/S:n kanssa vahvistaakseen asemaansa Pohjoismaiden travel trade -markkinoilla (laiva- ja lentoliikenteessä). Laajennettu yhteistyö käynnistyy toukokuussa 2006.

Lautoilla ja lentokentillä tapahtuva makeismyynti on tärkeä kanava pohjoismaisille makeisyhtiöille. Travel trade -kauppa on kuitenkin muuttunut viime vuosina kovasti verovapaan myynnin loputtua EU-maissa vuonna 1999 ja Baltian maiden liittyttyä EU:hun vuonna 2004.

– Matkustaminen ei ole kuitenkaan vähentynyt, pikemminkin päinvastoin. Ihmiset matkustavat vapaa-ajallaan ja työasioissa entistä enemmän. Makeiset ovat monien mielestä ihanteellinen tuloaihe, sanoo Cloetta Fazerin Suomen myynti- ja markkinointiyhtiön toimitusjohtaja Jesper Åberg, joka vastaa konsernin travel trade -myynnistä.

Travel trade on nykyisin merkittävä markkinasegmentti Cloetta Fazerille. Yhtiö haluaa jatkossakin panostaa Pohjoismaiden travel trade -segmenttiin tavoitteenaan lujittaa asemaansa markkina-alueella, jolla kilpailu on kovaa.

– Meillä on nykyisin vahva asema Ruotsin, Suomen ja Baltian maiden laiva- sekä lentoliikenteessä. Näillä alueilla yhteistyötä kehitetään myös jatkossa suoraan asiakkaiden kanssa. Norjan, Tanskan ja Pohjois-Saksan matkustusmarkkinoilla on kuitenkin kehitystarvetta, ja uskomme, että yhteistyö Valoran kanssa vahvistaa asemaamme näillä alueilla, Jesper Åberg toteaa. Yhteistyön myötä makeisten travel trade -myyntiin erikoistunut Valora ottaa vastatakseen Cloetta Fazerin makeisten myynnistä muun muassa Color Line-, Stena Line- ja Scandlines-yhtiöiden aluksille 1. toukokuuta 2006 lähtien.

– Olemme ylpeitä Cloetta Fazerin meitä kohtaan osoittamasta luottamuksesta ja haluamme vahvistaa asemaamme luotettavana sekä sitoutuneena yhteistyökumppanina pohjoismaisessa travel trade -kaupassa, sanoo Valora Trade Travel Retail -yhtiön toimitusjohtaja Dan Kongsted.

– Osana Valoran vahvaa tavaramerkkivalikoimaa Cloetta Fazer pystyy parantamaan jakeluaan ja näkyvyyttään myymälöissä sekä tehostamaan kampanjoitaan Norjassa, Tanskassa ja Pohjois-Saksassa, Jesper Åberg toteaa.

Tietoja Cloetta Fazerista

Cloetta Fazer -konserni on Pohjoismaiden johtava makeisyhtiö noin 22 prosentin markkinaosuudellaan. Konsernilla on tuotantolaitoksia Ruotsissa ja Suomessa. Vahvat tavaramerkit, kuten Fazerin Sininen, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly ja Center, ovat liiketoiminnan tärkein voimavara. Konsernin palveluksessa on keskimäärin 1 800 henkeä, ja liikevaihto vuodelta 2004 oli noin 3 miljardia kruunua. www.cloettafazer.fi

Lisätietoja antavat toimitusjohtaja Jesper Åberg, Cloetta Fazer Makeiset Oy, puh. 09 876 2244, tai toimitusjohtaja Dan Kongsted, Valora Trade Travel Retail A/S, puh. +45 44 524 232 (Dan.Kongsted@valoratrade.dk)