

Tilinpäätöstiedote Cloetta Fazer 2005

NELJÄS VUOSINELJÄNNES

Liikevaihto kasvoi 5 prosenttia 973 miljoonaan kruunuun (922).

Tärkeimpien tavaramerkkien kasvu jatkui.

Liikevoitto 126 miljoonaa kruunua (117), ilman kertaluonteisia eriä 138 miljoonaa kruunua (164), eli 14,2 prosenttia (17,8) liikevaihdosta.

KOKO VUOSI

Liikevaihto 3.071 miljoonaa kruunua (3.024).

Liikevoitto 314 miljoonaa kruunua (380), ilman kertaluonteisia eriä 369 miljoonaa kruunua (418), eli 12,0 prosenttia liikevaihdosta (13,8).

Tulos rahoituserien jälkeen 333 miljoonaa kruunua (396), ilman kertaluonteisia eriä 388 miljoonaa kruunua (434).

Tulos verojen jälkeen 246 miljoonaa kruunua (289).

Osakekohtainen tulos 10,19 kruunua (11,96).

Q4

KONSERNIJOHTAJAN KATSAUS

”Yksi makeisalan haasteista on kannattavan kasvun luominen kypsillä markkinoilla, joilla vallitsee kova kilpailu ja hintapaine. Cloetta Fazerin suurin kilpailuetu on tunnetut ja vahvat tavaramerkit. Vuoden aikana on panostettu voimakkaasti pääasiassa kahdentoista tärkeimmän tavaramerkin vahvistamiseen. Cloetta Fazer on lanseerannut useita uusia tuotteita ja lisännyt markkinointi- ja myyntitoimenpiteitä.

Cloetta Fazer toi vuonna 2005 markkinoille enemmän tuoteuutuuksia kuin koskaan aikaisemmin. Kauppa ja kuluttajat ottivat uutuudet erittäin hyvin vastaan. Cloetta Fazerin tuoteuutuuksien osuus uusien makeist tuotteiden kokonaisyhteisestä vuonna 2005 oli Suomessa noin 50 ja Ruotsissa noin 40 prosenttia. Päämarkkina-alueilla Ruotsissa ja Suomessa konsernin markkinaosuus on kasvanut.

Cloetta Fazerin menestys konsernin päämarkkina-alueilla Ruotsissa ja Suomessa jatkui vuoden viimeisellä vuosineljänneksellä. Kahdentoista tärkeimmän tavaramerkin kasvu jatkui voimakkaana, ja myös markkinaosuudet kasvoivat. Tärkeimpien tavaramerkkien yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 2005 kasvoi Suomessa yhteensä 16 prosenttia ja Ruotsissa 9 prosenttia.

Vuoden 2005 tulos heikkeni edellisvuotisesta. Cloetta Fazer on lisännyt panostuksiaan tärkeimpiin tavaramerkkeihin, jotta yhtiö pystyisi vastaamaan kilpailun kiristymiseen ja hintapaineeseen. Tulosta ovat rasittaneet myös raaka-ainekustannusten nousu sekä tuotannon siirrosta aiheutuvat tuotantohäiriöt. Liikevoiton osuus liikevaihdosta, kerta-luonteisten erien jälkeen, oli 12 prosenttia (13,8) eli konsernin taloudellisen tavoitteiden mukainen.

Vientimarkkinoilla strategiana on luoda kasvua yhtenäistetyin kansainvälisen tuotevalikoiman avulla. Vuoden aikana tuotevalikoimaa on karsittu ja yhteistyötä jakelijoiden kanssa on järjestetty uudelleen. Vientimarkkina-alueiden tulosta on rasittanut uuden myyntiorganisaation perustaminen Puolaan sekä lisääntynyt panostaminen muun muassa Venäjän markkinoihin.

LIKEVAIHTO JA TULOS 2005

Liikevaihto oli 3.071 miljoonaa kruunua (3.024). Pohjoismaiden markkina-alueella liikevaihto kasvoi 4 prosenttia ja oli 2.816 miljoonaa kruunua. Pohjoismaiden ulkopuolella liikevaihto pieneni 22 prosenttia 255 miljoonaan kruunuun.

Cloetta Fazerin suurin kilpailuetu on tunnetut ja vahvat tavaramerkit, joiden myynti kehittyi voimakkaasti myös vuonna 2005. Kahdentoista tärkeimmän tavaramerkin myynti kasvoi edellisvuoteen verrattuna yhteensä 10 prosenttia, Suomessa 16 ja Ruotsissa 9 prosenttia. Muiden tavaramerkkien myynti pieneni 4 prosenttia ja irtomakeismyynti 15 prosenttia. Myönteistä kehitystä ovat edistäneet useat tuoteuutuudet, myyntikampanjat ja markkinointipanostukset. Esimerkkejä tuoteuutuuksista ovat Kexchoklad-tavaramerkin alla lanseerattu snacks-tuote sekä Fazerin Sinisen tavaramerkin alla lanseerattu Marianne Crisp, joka on ollut myyntimenestys. Suomessa Fazerin myynti kasvoi puolestaan 24 prosenttia. Kexchokladin myynti kasvoi puolestaan Ruotsissa 18 prosenttia vuonna 2005. Tärkeimpien tavaramerkkien osuus vuoden 2005 kokonaisliikevaihdosta oli 51 prosenttia (48).

Pohjoismaiden ulkopuolella myyntiä vähensi puolalaisen tytäryhtiön lopettaminen. Kiinteistö, koneet ja paikalliset puolalaiset tavaramerkit on myyty puolalaiselle Bomilla-makeisyhtiölle. Valittujen Cloetta Fazerin tavaramerkkien myynti jatkuu Puolan markkinoilla uuden myyntiorganisaation kautta, joka aloitti toimintansa vuoden 2005 viimeisellä vuosineljänneksellä.

Liikevoitto oli yhteensä 314 miljoonaa kruunua (380). Liikevoitto sisältää kertaluonteisia eräitä -55 miljoonaa kruunua, josta -33 miljoonaa kruunua on Puolan toimintojen uudelleenjärjestelykustannuksia ja -22 miljoonaa kruunua Norrköpingin tehtaan lopet-

tamiskustannuksia. Uudelleenjärjestelykustannusten ja muiden kertaluonteisten erien vaikutus edellisvuoden tulokseen oli -38 miljoonaa kruunua. Ilman näitä eräitä liikevoitto oli 369 miljoonaa kruunua (418), eli 12 prosenttia (13,8) liikevaihdosta.

Pohjoismaiden markkinoilla liikevoitto pieneni edellisvuotiseen verrattuna 31 miljoonaa kruunua ja oli 394 miljoonaa kruunua ilman kertaluonteisia eräitä. Liikevoiton heikentyminen selittyy kilpailun kovenemisella, hintapaineella sekä lisäkustannuksilla, jotka liittyvät tärkeimpiin tavaramerkkeihin panostamiseen. Liikevoittoa ovat rasittaneet myös raaka-ainekustannusten nousu ja tuotannon siirtoon liittyvät tuotantohäiriöt.

Pohjoismaiden ulkopuolella liikevoitto pieneni edellisvuotiseen verrattuna 18 miljoonaa kruunua ja oli -25 miljoonaa kruunua ilman uudelleenjärjestelykustannuksia. Liikevoitto rasittavat Puolan tytäryhtiön liiketappiot sekä uuden myyntiorganisaation perustaminen Puolaan. Vientimarkkina-alueilla on vuoden aikana keskitytty kilpailukykyisen yhtenäisen tuotevalikoiman kehittämiseen. Eniten on panostettu Venäjän markkinoihin Geisha-tavaramerkin avulla.

Tulos rahoituserien jälkeen oli 333 miljoonaa kruunua (396). Rahoitusnetto oli 19 miljoonaa kruunua, kun se edellisvuoden vastaavana ajankohtana oli 16 miljoonaa kruunua. Kertaluonteisilla erillä oikaistu tulos oli 388 miljoonaa kruunua (434).

Tulos verojen jälkeen väheni 246 miljoonaan kruunuun (289). Tämä vastaa 10,19 kruunun (11,96) osakekohtaista voittoa. Ilman kertaluonteisia eräitä osakekohtainen voitto oli 11,71 kruunua (13,16). Tilikauden verot olivat 87 miljoonaa kruunua, mikä vastaa 26 prosentin (27) verokantaa. Puolan tytäryhtiön verotuksessa vähennyskelpoinen tappio on katettu emoyhtiön konserniavustuksella. Verokysymystä arvioitaessa on otettu

huomioon EY:n tuomioistuimen Marks & Spencer -yhtiön tapauksessa antama päätös joulukuulta 2005. Konserniavustus on pienentänyt vuoden 2005 verokantaa viisi prosenttiyksikköä.

NELJÄS VUOSINELJÄNNES 2005

Kokonaisliikevaihto kasvoi 5 prosenttia 973 miljoonaan kruunuun (922). Tärkeimpien tavaramerkkien liikevaihto kasvoi 17 prosenttia. Muiden tavaramerkkien liikevaihto pysyi entisellä tasolla. Irtomakeisten myynti pieneni 26 prosenttia.

Pohjoismaiden markkina-alueella myönteinen kehitys jatkui Suomessa ja Ruotsissa vuoden viimeisellä vuosineljänneksellä. Tärkeimpien tavaramerkkien myynti kasvoi Suomessa 31 prosenttia ja Ruotsissa 6 prosenttia. Fazerin Sinisen myynti kasvoi Suomessa 48 prosenttia ja Kexchokladin myynti Ruotsissa 24 prosenttia. Kokonaismyynti Pohjoismaissa kasvoi 7 prosenttia 904 miljoonaan kruunuun.

Pohjoismaiden ulkopuolella myynti laski 12 prosenttia 69 miljoonaan kruunuun. Pieneneminen selittyy lähinnä Puolan tytäryhtiön lopettamisella.

Liikevoitto viimeisellä vuosineljänneksellä oli 126 miljoonaa kruunua (117). Liikevoitto ennen kertaluonteisia eräiä oli 138 miljoonaa kruunua eli 26 miljoonaa kruunua vähemmän kuin edellisvuonna. Tuloksen heikentyminen selittyy pääasiassa lisääntyneellä panostuksella tärkeimpiin tavaramerkkeihin. Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 14,2 prosenttia, kun se edellisvuonna oli 17,8 prosenttia.

RAKENTEELLISET TOIMENPITEET

Puolan tytäryhtiön lopettaminen saatiin päätökseen joulukuussa, jolloin käyttöomaisuushyödykkeet ja paikalliset tavaramerkit myytiin puolalaiselle Bomilla-makeisyhtiölle. Puolan tytäryhtiön lopettamiskustannukset ovat rasittaneet vuoden 2005 tulosta yhteensä 33 miljoonalla kruunulla. Mukaan lukien käyttöomaisuushyödykkeiden arvon alentaminen (15 miljoonaa kruunua) vuonna 2004 lopettamiskustannukset nousevat yhteensä 48 miljoonaan kruunuun. Vuoden operatiivinen liikevoitto nousi -11 miljoonaan kruunuun. Lopettamiskustannuk-

set rasittivat vuoden 2005 tulosta 44 miljoonalla kruunulla, mikä on 6 miljoonaa kruunua vähemmän kuin aiemmin arvioitu 50 miljoonaa kruunua.

Oy Karl Fazer Ab osti 1990-luvun alussa puolalaisen tytäryhtiön. Oston yhteydessä Puolan tytäryhtiö sai verosubvention, jonka suuruus määräytyi sijoitetun pääoman määrästä. Käynnissä olevan likvidointiprosessin yhteydessä on esiin noussut kysymys siitä, onko subventio määrältään 22 miljoonaa kruunua palautettava. Koska asia on vielä ratkaisematta on määrä esitetty mahdollisena velvoitteena.

Puolaan perustettiin syksyllä 2005 uusi myyntiorganisaatio, joka jatkaa Cloetta Fazerin valittujen tavaramerkkien myyntiä Puolan markkinoilla.

Norrköpingin tehdas on lopetettu vuonna 2005. Lopettamiskustannukset vuodelta 2005 ovat 22 miljoonaa kruunua. Kun vuonna 2004 käytetyt 68 miljoonan kruunun kustannukset lasketaan mukaan, lopettamiskustannukset nousevat yhteensä 90 miljoonaan kruunuun. Vuodelle 2006 jäävät kustannukset liittyvät Ljungbron ja Lappeenrannan tehtaisiin siirretyn tuotannon viimeistelytyöhön. Lopettamiskustannusten arvioidaan nousevan aiemmin esitetylle 95 miljoonan kruunun tasolle vuosina 2004-2006.

RAHOITUS JA LIKVIDITEETTI

Konsernin rahoitusasema on erittäin vahva. Rahat ja pankkisaamiset sekä lyhytaikaiset sijoitukset olivat 1.205 miljoonaa kruunua (960). Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 523 miljoonaa kruunua (477). Nettoinvestointien vaikutus pitkäaikaisiin varoihin oli -90 miljoonaa kruunua (-168).

Rahavarat ja korolliset saamiset olivat 1.117 miljoonaa kruunua suuremmat kuin korolliset velat (829).

Omavaraisuus oli katsauskauden lopussa 77 prosenttia (77).

INVESTOINNIT

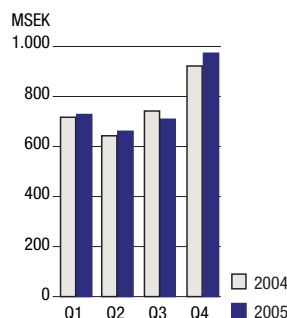
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin olivat 122 miljoonaa kruunua (176). Vuoden investoinneista 39 miljoonaa kruunua koskee tuotannon siirtoja Ljungbrohun ja Lappeenrantaan. Muita investointeja

12 tärkeintä tavaramerkkiämme

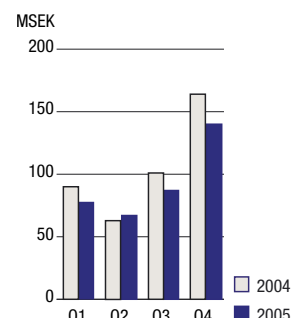
Fazer Blå	Kexchoklad	Dumle
Geisha	Polly	Center
Marianne	Tutti Frutti	Ässät
Pantteri	Plopp	Tyrkisk Peber



Liikevaihto



Liikevoitto ¹⁾



¹⁾ Ilman kertaluonteisia eräiä.

ovat keksin- ja suklaanvalulinjan viimeistely Ljungsbrossa (14 miljoonaa euroa) ja Vantaan suklaanvalulinja (10 miljoonaa kruunua). Muut investoinnit sisältävät pääasiassa nykyisten tuotantolinjojen korvausinvestointeja.

Poistot olivat 135 miljoonaa kruunua (135).

HENKILÖSTÖ

Konsernin palveluksessa oli katsauskauden aikana keskimäärin 1.801 henkilöä (1.981).

EMOYHTIÖ

Emoyhtiön liikevaihto oli 77 miljoonaa kruunua (80) ja koostui lähinnä konsernin sisäisistä palveluista ja vuokrasta. Tulos rahoituserien jälkeen oli 183 miljoonaa kruunua (76).

Rahoitusnetto oli 200 miljoonaa kruunua (104). Se sisältää konserniyritysten osinkoja 173 miljoonaa kruunua (213). Edellisvuoden tulos sisälsi tytäryhtiöiden osakkeiden arvon alennusta 140 miljoonaa kruunua. Rahat ja pankkisaamiset sekä lyhytaikaiset sijoitukset olivat 1.110 miljoonaa kruunua (950).

OSAKE

Cloetta Fazerin B-osake on listattu Tukholman Pörsin O-listalla. Pörssierä on 50 osaketta. Jaksolla tammi-kuusta joulukuuhun 2005 vaihdettiin 2. 423.280 osaketta. Korkein ostokurssi oli 255 kruunua ja alhaisin 206 kruunua. Osakekurssi oli 31. joulukuuta 240 kruunua. Ulkona olevien merkittyjen optio-ohjelmien suurin laimennusvaikutus on 0,68 prosenttia osakepääomasta ja 0,25 prosenttia äänivallasta.

OMISTAJAT

Cloetta Fazerilla oli 3 996 osakkeenomistajaa 31. joulukuuta 2005. Pääomistajilla ja sijoitusyhteisöillä oli hallussaan noin 95,8 prosenttia äänivallasta ja noin 88,5 prosenttia pääomasta.

VOITONJAKOEHDOTUS

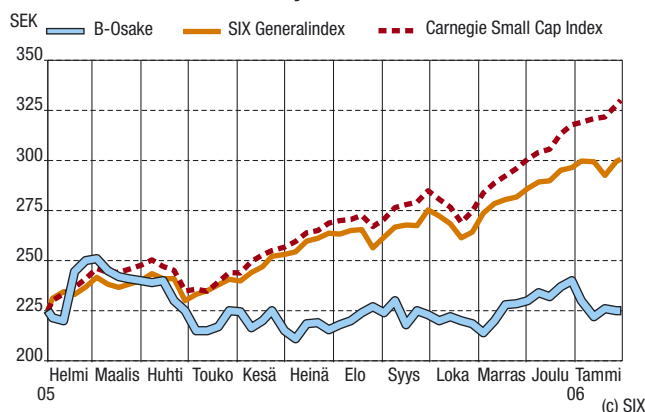
Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että yhtiö maksaa osinkoa 6,00 Ruotsin kruunua osakkeelta (6,00). Osingonmaksut ovat nykyisen osakemäärän perusteella 145 miljoonaa kruunua.

NÄKYMÄT VUODELLE 2006

Tärkeimpiä liiketoimintaan vaikuttavia ulkopuolisia tekijöitä ovat kaupan keskittyminen ja siitä seuraava hintapaine. Päivittäistavaraketjujen keskittyminen entistä isommiksi, mutta määrältään vähäisemmiksi yksiköiksi ja ketjujen yhteistyö yli rajojen on suurelta osin seurausta vapaasta kaupasta Euroopassa. Rajat ja kaupan esteet ovat poistumassa ja toiminta on muuttumassa yhä läpinäkyvämmäksi, mikä tasaa hintoja eri markkina-alueilla. Myös kaupan omat tuotemerkit painavat hintatasoa alaspäin.

Cloetta Fazerille kehitys merkitsee kustannusten karsimisen jatkamista laadusta tinkimättä. Cloetta Fazer tarjoaa kaupalle ja kuluttajille lisäarvoa luovia laaduk-

Cloetta Fazer -osakkeen kehitys Helmi 2005 – Tammi 2006



kaita tuotteita sekä houkuttelevia tuoteuutuuksia, joita tuetaan tehokkaan markkinoinnin keinoin.

Keskittyminen kahteentoista tärkeimpään tavaramerkkiin, joiden markkinaosuudet ovat vahvoja ja kannattavuus hyvä, on osoittautunut onnistuneeksi strategiaksi, jonka avulla voidaan vastata ulkopuolisiin muutoksiin. Vuoden aikana lanseeratut tuoteinnovaatiot on otettu erittäin hyvin vastaan, ja kahdentoista tärkeimmän tavaramerkin myynti kasvoi vuoden mittaan 10 prosenttia.

Tuotantorakenteen uudelleenjärjestelyt ja terävöittäminen ovat jatkuneet jo useita vuosia. Vuonna 1998 Cloetta Fazerilla oli 11 tuotantolaitosta. Nykyisin konsernilla on kolme tuotantolaitosta, jotka valmistavat yhteensä noin 60.000 tonnia makeisia vuodessa. Tuotantorakenne on nyt erikoistuneiden yksiköiden myötä optimaalinen. Vuonna 2006 tuotantoyksiköissä keskitytään toiminnan tehostamiseen ja joustavuuden lisäämiseen.

Panostamista tärkeimpiin tavaramerkkeihin ja tuoteinnovaatioiden lisäämiseen aiotaan jatkaa vuonna 2006. Tämä luo edellytykset kannattavan kasvun jatkumiselle. Myös uuden tuotantorakenteen ja aiempien vuosien markkinointi-investointien odotetaan osaltaan vaikuttavan tulokseen positiivisesti.

TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET JA MUUT TIEDOT

Yleistä

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti.

Uudet tilinpäätöksen laadintaperiaatteet 2005

Euroopan unionissa (EU) vuonna 2002 tehdyn päätöksen mukaan pörssiyritysten on vuoden 2005 alusta lähtien noudatettava konsolidoidussa taloudellisessa raportoinnissaan IASB:n (International Accounting Standards Board) vahvistamia tilinpäätöksen laadintaperiaatteita. Periaatteista käytetään lyhenteitä IFRS (International Financial Reporting Standards) ja IAS (International Accounting Standards, hyväksytty ennen vuotta 2002). IFRS-termi tarkoittaa tässä katsauksessa sekä IAS- ja IFRS-standardien että niiden SIC (Standards Interpretation Committee) ja IFRIC (International Financial Reporting Standards Committee) -tulkintojen soveltamista. Tilinpäätöstiedotteessa

standardien vaikutukset on esitetty taulukossa kohdassa ”Siirtyminen IFRS-raportointiin”. Vuoden 2005 alusta lähtien noudatettavat IFRS-standardit on hyväksynyt EY:n komissio. IFRS 1 koskee siirtymistä IFRS-raportointiin. Tilinpäätöksen laadintaperiaatteita tulee pääsäännön mukaisesti soveltaa taannehtivasti vertailulukuihin. Tästä pääsäännöstä on joitakin poikkeuksia. Cloetta Fazer on muuntanut IFRS 1:n poikkeussääntöjen mukaisesti vain vertailuvuoden 2004 luvut. Avaava tase 1.1.2004 on siis ensimmäinen ajankohta, joka esittää konsernin rahoitusaseman IFRS:n mukaisesti. Lisäksi ennen vuotta 2004 tehdyt yritysostot ja yhdistymiset esitetään aiempien tilinpäätöksen laadintaperiaatteiden mukaisesti siltä osin, kuin ne eivät ole IFRS 1:n siirtymissääntöjen vastaisia. Vuonna 2004 ei tehty yritysostoja.

IFRS3 Yritysten yhteenliittymät, IAS38 Aineettomat hyödykkeet

Liikearvoa ja muita aineettomia hyödykkeitä, joiden taloudellinen pitoaika ei ole määritettävissä, ei saa IFRS 3:n/IAS 38:n mukaisesti enää poistaa. Sen sijaan tehdään arvon alentumistesti vuosittain tilinpäätöksessä tai kun arvon alentumisesta on viitteitä. Taseessa 31.12.2003 tällaisia aineettomia hyödykkeitä oli 236 miljoonaa kruunua. Ne liittyivät pääasiassa liikearvoon ja tavaramerkkeihin, jotka syntyivät Candelia AB:n oston myötä vuonna 1998. Poistot vuonna 2004 olivat 18 miljoonaa kruunua aikaisemmin sovellettujen säännösten mukaisesti. Poistosuunnitelma oli 20 vuotta. Vuoden 2004 vertailutiedoissa poistot on palautettu. Muihin aineettomiin hyödykkeisiin sisältyi 31.12.2003 sähkökäyttöoikeutta koskeva 10 miljoonan kruunun erä. Kirjanpitoarvon määrittäminen ei ole IAS 38:n mukainen. Arvo on täten avaavassa taseessa nollattu ja kirjattu omaa pääomaa vastaan.

IAS32 ja 39 Rahoitusinstrumentit ja suojauslaskenta

Suosituksien koskevat rahoitusinstrumenttien esittämistä ja niistä annettavia tietoja, kirjaamista ja arvostamista. Cloetta Fazer noudattaa IAS 39 -standardia vuoden 2005 alusta. Poikkeussääntöjen mukaisesti taannehtivaan soveltamiseen ei ole tarvetta. Aiemmin noudatettuihin periaatteisiin verrattuna kaikki rahoitusjohdannaiset arvostetaan taseessa käypään arvoon. Johdannaisten arvomuutokset kirjataan tuloslaskelmaan, paitsi siinä tapauksessa, että ne ovat suojausinstrumentteja ja tehokas suojaustoimenpide voidaan saada aikaan. Jälkimmäisessä tapauksessa muutokset esitetään omassa pääomassa siihen asti, kunnes suojattu transaktio vaikuttaa tulokseen. Cloetta Fazer tekee juoksevasti termiinisopimuksia ulkomaan valuuttavirtojen turvaamiseksi. IAS 39 -standardin mukaisia suojauslaskennan kirjaussääntöjä ei toistaiseksi sovelleta. Arvomutokset kirjataan juoksevasti tuloslaskelmaan, mikä voi aiheuttaa lyhytaikaisia tulovaihteluita aiempiin periaatteisiin verrattuna. IAS

39 -standardin käyttöön siirtymisen vaikutus lopettamaan ja avaavaan taseeseen 2005 on ollut vähäinen.

IAS7 Rahavirtalaskelmat

Rahavarat muodostuvat rahoista ja pankkisaamisista sekä lyhytaikaisista sijoituksista, joiden juoksuaika on alle kolme kuukautta. Jos sijoitusten juoksuaika ylittää kolme kuukautta, niiden muutokset esitetään investointien rahavirrassa. IFRS-raportointiin siirtymisen seurauksena rahavaroja ja lyhytaikaisia sijoituksia on jaoteltu uudelleen.

Muut muuttuneet tilinpäätöksen laadintaperiaatteet, jotka vaikuttavat taseeseen 1.1.2004 verrattuna taseeseen 31.12.2003

IAS 19 koskee työsuhte-etuusien esittämistä. Suositus on yhteneväinen vuoden 2004 alusta sovellettavan RR 29 -suosituksen (Työsuhte-etuudet) kanssa. IAS 19:n käyttöönotto ei näin ollen ole tuonut mukanaan lisämuutoksia tulokseen ja taloudelliseen asemaan, joten käyttöönoton vaikutusta ei ole esitetty kohdassa ”Siirtyminen IFRS-raportointiin”.

Lähipiiritiedot

Tuotteiden myynti Fazer-konsernin yhtiöille oli 2,7 prosenttia (2,6) kokonaisliikevaihdosta. Liiketoiminnan muista tuotoista (myyntivoitot pois lukien) 14,7 prosenttia (15,2) koostui lähipiirille myydyistä palveluista. Ostot lähipiiriltä olivat vähäisiä. Lähipiirille myydyt ja lähipiiriltä ostetut tuotteet sekä palvelut on hinnoiteltu markkinaehtoisesti. Nettosaamiset näiltä yhtiöiltä olivat 8 miljoonaa kruunua (5).

Tukholmassa 10. helmikuuta 2006

Cloetta Fazer AB (publ)
Hallitus

Tähän osavuositarkastukseen sisältyvät tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Tämä osavuositarkastus on käännetty ruotsin kielestä.

Konsernin tuloslaskelmat, yhteenveto

	Neljäs vuosineljännes		Koko vuosi	
MSEK	2005	2004	2005	2004
Liikevaihto	973	922	3.071	3.024
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-603	-633	-2.032	-2.002
Bruttokate	370	289	1.039	1.022
Myyntin ja hallinnon kulut	-256	-186	-772	-703
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0	1	0	1
Liiketoiminnan muut tuotot	16	15	51	62
Liiketoiminnan muut kulut	-4	-2	-4	-2
Liikevoitto	126	117	314	380
Rahoitustuotot ja -kulut	4	5	19	16
Tulos rahoituserien jälkeen	130	122	333	396
Verot	-17²⁾	-29	-87	-107
Tulos	113	93	246	289
Osuus kauden tuloksesta:				
Emoyhtiön osakkeenomistajat	113	93	245	288
Vähemmistö	0	0	1	1
Osakekohtainen tulos				
– ennen laimennusta	4:70	3:87	10:19	11:96
– laimennuksen jälkeen ¹⁾	4:70	3:87	10:19	11:95

¹⁾ Optioiden lunastuskurssi ylitti osakkeen keskiarvokurssin vuonna 2005. Optioilla ei täten ole laimennusvaikutusta.

²⁾ Konserniavustuksen verovaikutus esitetään neljännessä vuosineljänneksessä.

Vertailua koskevat tiedot ¹⁾

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat kertaluonteiset erät:

Myytyjen suoritteiden hankintameno				
Norrköpingin tehtaan lopettaminen	-7	-68	-21	-68
Puolan liiketoiminnan lopettaminen	0	-15	-14	-15
Eläkevastuiden supistaminen Suomessa	0	26	0	26
Myytyjen suoritteiden hankintameno yhteensä	-7	-57	-35	-57
Myyntin ja hallinnon kulut				
Norrköpingin tehtaan lopettaminen	-1	–	-1	–
Puolan liiketoiminnan lopettaminen	-4	–	-19	–
Eläkevastuiden supistaminen Suomessa	0	10	0	10
Myyntin ja hallinnon kulut yhteensä	-5	10	-20	10
Liiketoiminnan muut tuotot				
Osakkuusyritysten myyntivoitot	0	0	0	9
Vaikutus liikevoittoon	-12	-47	-55	-38
Verot	14²⁾	9	18	9
Vaikutus tulokseen	2	-38	-37	-29

¹⁾ Vuositilinpäätöksen yhteydessä on muutettu aikaisemmin esitettyä kustannusjakoa.

²⁾ Konserniavustuksen verovaikutus esitetään neljännessä vuosineljänneksessä.

Konsernin tuloslaskelmat, yhteenveto euroina

	Neljäs vuosineljännes		Koko vuosi	
MEUR	2005	2004	2005	2004
Liikevaihto	103,3	101,9	330,9	331,3
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-63,9	-69,9	-218,9	-219,3
Bruttokate	39,4	32,0	112,0	112,0
Myyntin ja hallinnon kulut	-27,2	-20,6	-83,2	-77,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,0	0,1	0,0	0,1
Liiketoiminnan muut tuotot	1,7	1,7	5,5	6,8
Liiketoiminnan muut kulut	-0,4	-0,2	-0,4	-0,2
Liikevoitto	13,5	13,0	33,9	41,7
Rahoitustuotot ja -kulut	0,4	0,5	2,0	1,7
Tulos rahoituserien jälkeen	13,9	13,5	35,9	43,4
Verot	-1,8	-3,2	-9,4	-11,7
Tulos	12,1	10,3	26,5	31,7
Osuus kauden tuloksesta:				
Emoyhtiön osakkeenomistajat	12,1	10,3	26,4	31,6
Vähemmistö	0,0	0,0	0,1	0,1

Yhteenveto tuloslaskelmista segmenteittäin

MSEK	Neljäs vuosineljännes		Koko vuosi	
	2005	2004	2005	2004
Liikevaihto				
Pohjoismaat	904	844	2.816	2.699
Muut markkina-alueet	69	78	255	325
Liikevaihto yhteensä	973	922	3.071	3.024
Liikevoitto				
Pohjoismaat ¹⁾	152	138	372	402
Muut markkina-alueet ²⁾	-26	-21	-58	-22
Liikevoitto yhteensä	126	117	314	380
¹⁾ josta kertaluonteisia eriä	-8	-32	-22	-23
²⁾ josta kertaluonteisia eriä	-4	-15	-33	-15
	-12	-47	-55	-38

Neljännesvuositietoja

MSEK	Q1	Q2	Q3	Q4 Koko vuosi		Q1	Q2	Q3	Q4 Koko vuosi
	2005	2005	2005	2005	2005	2004	2004	2004	2004
Liikevaihto	728	661	709	973	3.071	717	643	742	922
Liikevoitto	66	44	78	126	314	99	63	101	117
Liikevoitto ¹⁾	77	67	87	138	369	90	63	101	164
Liikevoitto, % liikevaihdosta ¹⁾	10,6	10,0	12,4	14,2	12,0	12,5	9,9	13,6	17,8
Osakekohtainen tulos, SEK	1:93	1:22	2:34	4:70	10:19	3:18	1:90	3:01	3:87
Liiketoiminnan rahavirta	152	24	67	280	523	124	45	96	212

¹⁾ ilman kertaluonteisia eriä

Konsernin taseet, yhteenveto

MSEK	31.12. 2005	31.12. 2004
Aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet	245	247
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	975	975
Sijoitukset	20	18
Vaihto-omaisuus	285	280
Lyhytaikaiset saamiset	416	481
Lyhytaikaiset sijoitukset	674	800
Rahavarat	531	160
Varat yhteensä	3.146	2.961
Oma pääoma	2.427	2.292
Pitkäaikaiset velat	277	265
Lyhytaikaiset velat	442	404
Oma pääoma ja velat yhteensä	3.146	2.961

Oman pääoman muutokset

MSEK	31.12. 2005	31.12. 2004
Oma pääoma 1. tammikuuta	2.292	2.159
Tilinpäätöksen laadintaperiaatteiden muutoksen vaikutus ¹⁾	-	-30
Oikaistu oma pääoma	2.292	2.129
Vaihtovelkakirjalainojen vaihto	-	8
Osingonjako	-145	-133
Muuntoerot	34	-1
Tilikauden tulos	246	289
Oma pääoma tilikauden lopussa	2.427	2.292
Vähemmistön osuus omasta pääomasta	2	2

¹⁾ Eläkevastuiden kirjaaminen. Lisätietoja IAS19:ta ja RR29:stä on sivulla 5.

Konsernin rahavirtalaskelmat, yhteenveto

MSEK	Neljäs vuosineljännes		Koko vuosi	
	2005	2004	2005	2004
Liiketoiminnan rahavirta	280	212	523	477
Investoinnit				
Osakkuusyritysten myynti	0	0	0	53
Nettoinvestoinnit pitkäaikaisiin varoihin	-5	-23	-90	-168
Lyhytaikaisten sijoitusten muutos ¹⁾	-292	-133	126	-433
Investointien rahavirta	-297	-156	36	-548
Rahoitus				
Korollisten velkojen muutos	-12	5	-42	-10
Osakkeenomistajille ml. vähemmistöosakkaille maksetut osingot	0	0	-145	-133
Rahoituksen rahavirta	-12	5	-187	-143
Kauden rahavirta	-29	61	372	-214
Rahavarat kauden alussa	559	98	160	372
Rahavarojen kurssiero	1	1	-1	2
Rahavarat tilikauden lopussa ¹⁾	531	160	531	160
1) Rahat, pankkisaamiset ja lyhytaikaiset sijoitukset < 3 kk	531	160	531	160
Lyhytaikaiset sijoitukset > 3 kk	674	800	674	800
	1.205	960	1.205	960

Avainluvut

	Koko vuosi	
	2005	2004
Tulos rahoituserien jälkeen, MSEK	333	396
Osakekohtainen voitto, SEK	10:19	11:96
Osakekohtainen voitto, SEK ¹⁾	11:71	13:16
Liikevoitto, % liikevaihdosta ¹⁾	12,0	13,8
Sijoitetun pääoman tuotto, % ¹⁾	15,7	18,6
Oman pääoman tuotto verojen jälkeen, % ¹⁾	11,9	14,2
Nettosaamiset, MSEK	1.117	829
Omavaraisuus, %	77,2	77,4
Oma pääoma osaketta kohti, SEK	100:56	94:98
Henkilöstö keskimäärin	1.801	1.981
Osakkeiden lukumäärä kauden päättyessä	24.119.196	24.119.196
Osakkeiden lukumäärä keskimäärin kauden aikana	24.119.196	24.100.477
Tulevat osakkeet optio-ohjelman hyödyntämisen jälkeen	168.200	188.200

1) ilman vuosivertailuun vaikuttavia kertaluonteisia eriä

Siirtyminen IFRS-raportointiin, konsernin tuloslaskelmat, yhteenveto

MSEK	Neljäs vuosineljännes			Koko vuosi		
	2004	2004	2004	2004	2004	2004
	Oikaisu IFRS		IFRS	Oikaisu IFRS		IFRS
Liikevaihto	922		922	3.024		3.024
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-633	0	-633	-2.003	1	-2.002
Bruttokate	289	0	289	1.021	1	1.022
Myyntin ja hallinnon kulut	-190	4	-186	-720	17	-703
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	1	-	1	1	-	1
Liiketoiminnan muut tuotot	15		15	62		62
Liiketoiminnan muut kulut	-2	-	-2	-2	-	-2
Liikevoitto	113	4	117	362	18	380
Rahoitustuotot ja -kulut	5		5	16		16
Tulos rahoituserien jälkeen	118	4	122	378	18	396
Verot	-29	0	-29	-106	-1	-107
Vähemmistöosuudet	0	0	0	-1	1	-
Tulos	89	4	93	271	18	289
Liikearvon ja tavaramerkkien poistot		4			18	
Verot		0			-1	
Vähemmistöosuudet		0			1	
Nettovaikutus tulokseen		4			18	

Siirtyminen IFRS-raportointiin, konsernin taseet, yhteenveto

	31.12. 2004	Oikaisu IFRS 2004	31.12. 2004, IFRS
MSEK			
Aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet	239	8	247
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	975		975
Sijoitukset	18		18
Vaihto-omaisuus	280		280
Lyhytaikaiset saamiset	481		481
Lyhytaikaiset sijoitukset	407	393	800
Rahavarat	553	-393	160
Varat yhteensä	2.953	8	2.961
Oma pääoma	2.280	12	2.292
Vähemmistön osuus	2	-2	0
Varaukset	273	-273	0
Pitkäaikaiset velat	-	265	265
Lyhytaikaiset velat	398	6	404
Oma pääoma ja velat yhteensä	2.953	8	2.961
Oikaisut avaavaan taseeseen			
Arvonlennus, sähkönkäyttöoikeus		-10	
Vähemmistöpääoma		-2	
Laskennalliset verot		-3	
Kauden oikaisut			
Liikearvon ja tavaramerkkien poistot		18	
Laskennalliset verot		1	
Uudelleenryhmittelyt, rahavarat		-393	
Uudelleenryhmittelyt, varaukset		-271	

Siirtyminen IFRS-raportointiin, oman pääoman muutokset

	31.12. 2004	Oikaisu IFRS 2004	31.12. 2004, IFRS
MSEK			
Oma pääoma 1. tammikuuta 2004	2.164	-5	2.159
Tilinpäätöksen laadintaperiaatteiden muutoksen vaikutus	-30		-30
Oikaistu oma pääoma	2.134	-5	2.129
Vaihtovelkakirjalainojen vaihto	8		8
Osingonjako	-132	-1	-133
Muuntoerot	-1		-1
Kauden tulos	271	18	289
Oma pääoma kauden lopussa	2.280	12	2.292
Avaavan taseen oikaisut			
Arvonlennus, sähkönkäyttöoikeus		-10	
Laskennalliset verot		3	
Vähemmistöpääoma		2	
Yhteensä 1.1.2004		-5	
Kauden oikaisut			
Tuloslaskelman oikaisu		18	
Osingonjako vähemmistöille vuoden aikana		-1	
Kokonaisvaikutus omaan pääomaan		12	

Siirtyminen IFRS-raportointiin, avainluvut

	2004	Oikaisu IFRS 2004	2004 IFRS
Tulos rahoitusserien jälkeen, MSEK	378	18	396
Osakekohtainen voitto, SEK	11:23	0:73	11:96
Liikevoitto, % liikevaihdosta	13,2	0,6	13,8
Sijoitetun pääoman tuotto, %	17,8	0,8	18,6
Oman pääoman tuotto verojen jälkeen, %	13,4	0,8	14,2
Omavaraisuus, %	77,2	0,2	77,4
Oma pääoma osaketta kohti, SEK	94:52	0:46	94:98

Viimeisen vuosineljänneksen tapahtumat

- Norrköpingin tehtaan lopettaminen saatiin päätökseen osana konsernin tuotantorakenteen järjeistämistä. Konsernilla on nykyisin kolme tuotantolaitosta, kaksi Suomessa ja yksi Ruotsissa.
- Cloetta Fazerin puolalaisen tytäryhtiön lopettaminen saatiin päätökseen. Tytäryhtiön kiinteistö, koneet ja paikalliset tavaramerkit myytiin puolalaiselle Bomilla Sp Z.o.o -makeisyhtiölle. Cloetta Fazer teki myös Bomillan kanssa tuotantosopimuksen, jonka mukaisesti Bomilla valmistaa joitakin Cloetta Fazerin tuotteita.
- Cloetta Fazer lisäsi panostustaan vientitoimintaan. Yhtiö perusti Puolaan paikallisen myyntiorganisaation, joka vastaa tärkeimpien tavaramerkkien myynnistä ja markkinoinnista. Cloetta Fazer lisäsi viimeisellä vuosineljänneksellä panostustaan myös Venäjän markkinoille, joilla lisätiin näkyvyyttä tiedotusvälineissä.
- Liikevaihto kasvoi vuoden viimeisellä neljänneksellä 6 prosenttia. Joulun suklaakonvehtien huippusesonki. Cloetta Fazer lanseerasi joulun 2005 alla Ruotsissa uuden "Utvalda favoriter" -nimisen konvehtirasian, joka sisältää tunnettuja suosikkeja. Uusina makuina mukana olivat Tumma Premium 70 %, Lemon/Lime, Kahvityrffeli ja Irish Cream.
- Pohjoismaisten kuluttajien kiinnostus tummaa suklaata kohtaan on lisääntynyt merkittävästi viime vuosina. Vastauksena tähän Cloetta Fazer kehitti vuonna 2005 Karl Fazer Exclusive -tuotesarjan. Tuotesarjan lanseeraus alkoi tammikuussa 2006. Siihen kuuluvan Thin Dark -suklaalevyn kaakaopitoisuus on 70 prosenttia. Thin Mocha – suklaassa hienostuneen pehmeä mokan maku yhdistyy aromikkaaseen tummaan suklaaseen. Thin Blue – suklaalevy puolestaan on tuttua Fazerin Sinistä uudessa, ohuemmassa muodossa.



Cloetta Fazer -konserni on Pohjoismaiden johtava makeisyhtiö noin 22 prosentin markkinaosuudellaan. Konsernilla on tuotantolaitoksia Ruotsissa ja Suomessa. Vahvat tavaramerkit, kuten Fazerin Sininen, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly ja Center, ovat liiketoiminnan tärkein voimavara. Konsernin palveluksessa on keskimäärin 1.800 henkilöä, ja liikevaihto vuodelta 2005 oli noin 3 miljardia kruunua.

Yhtiökokous

Cloetta Fazerin varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 20. huhtikuuta 2006 klo 15.00 Linköpingin Cloetta Centerissä osoitteessa Gumpekullavägen 1.

Julkaisuajankohdat 2006

- Vuosikertomus 2005 – huhtikuun alku 2006
- Osavuosikatsaukset
 - ensimmäinen vuosineljännes – 20. huhtikuuta 2006
 - toinen vuosineljännes – 17. elokuuta 2006
 - kolmas vuosineljännes – 19. lokakuuta 2006

Kysymyksiin vastaavat

TJ Karsten Slotte,
matkapuhelin +46 70 687 9922, ja
talousjohtaja Curt Petri,
matkapuhelin +46 70 593 21 69.

Vuosikertomus ja osavuosikatsaukset julkaistaan myös Internetissä osoitteessa

www.cloettafazer.fi