



Semcons bästa resultat någonsin

- Försäljningen ökade med 16,4 % och uppgick till 1 501 Mkr (1 289)
- Resultat efter skatt uppgick till 68,0 Mkr (40,3)
- Resultat per aktie uppgick till 3,91 kr (2,32), en ökning med 69 %
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 95,7 Mkr (59,8), en resultatförbättring på 35,9 Mkr
- Rörelseresultat efter avskrivningar för det fjärde kvartalet uppgick till 37,8 Mkr (26,2) vilket gav en rörelsemarginal på 9,1 % (7,3)

Bokslutskommuniké 2005

Kommentar av koncernchef Hans Johansson

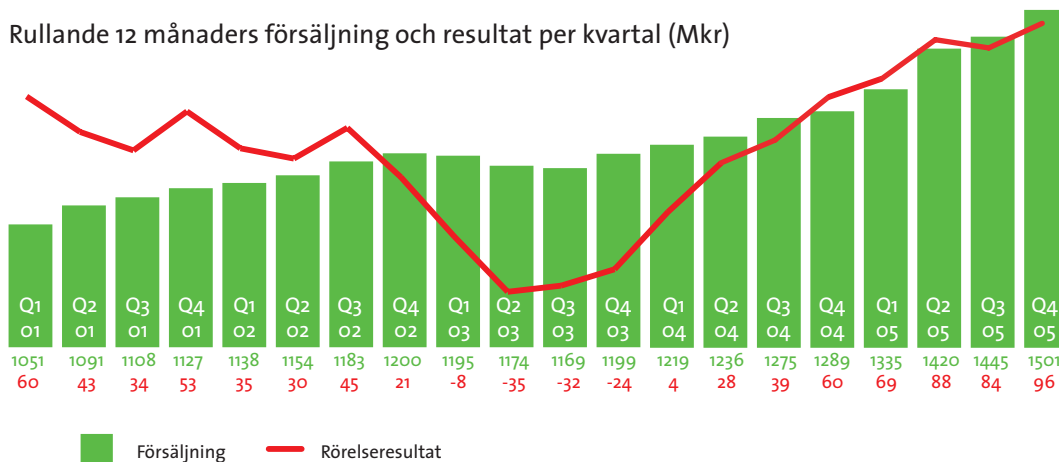
Jag kan med stolthet konstatera att vi för 2005 visar det bästa resultatet i vår 25-åriga historia. Rörelsemarginalen har förbättrats med 1,8 % och uppgick till 6,4 %, vilket visar att vi är på rätt väg. Under 2006 fortsätter vi att fokusera på en förbättrad rörelsemarginal. Det gör vi genom fortsatt stort fokus på affärer med rätt kunder och i rätt branscher, utvecklade affärsmodeller, effektivisering av verksamheten samt ett aktivt arbete för att sänka våra kostnader.

Försäljningstillväxten på 16,4 % är starkare än de senaste tio årens genomsnittliga tillväxttakt. Glädjande är att vår satsning på tillväxt inom telekom området är framgångsrik med en ökning på 36 % jämfört med 2004. Detta förbättrar vår balans mellan olika kundsegment och branscher. Den höga efterfrågan har gett oss möjlighet att rekrytera över 200 mycket kompetenta medarbetare såväl internationellt som i Sverige. Detta ger oss en bra bas till fortsatt tillväxt och god utveckling 2006.

I slutet av 90-talet gjorde vi ett antal strategiska vägval, vilket har lett till att Semcon idag är ett helt annat företag än för fem år sedan. Vi valde att specialisera oss, höja kompetensen, förbättra processer och metoder. Vi utvecklade nya affärsmodeller, koncept och erbjudande. Målet var tydligt: ökat resultat och bättre betalt för de goda värden vi skapade hos våra kunder. Vi startade två nya affärsområden, Informatic och Innovation. Dessa har under femårsperioden vuxit till att idag tillsammans stå för mer än en tredjedel (526 Mkr) av försäljningen.

Genombrottet för Informatic kom med vår första stora partnerskapsaffär med Volvo Car Corporation 1999. Denna följdes av partnerskapsaffärer med Ericsson och General Motors Europe under 2003, affärer som ligger till grund för den starka utvecklingen som affärsområdet visar. Under 2005 har ledningen för Informatic mycket framgångsrikt genomfört en kraftfull effektivisering samt påbörjat internationaliseringen av verksamheten. Målet under 2006 är att fortsätta växa internationellt genom nya partnerskap. Årets största affär för Informatic skrevs under

Rullande 12 månaders försäljning och resultat per kvartal (Mkr)



semcon

när Volvo Car Corporation valde att förlänga sitt avtal inom eftermarknadsinformation till och med 2008. En tydlig bekräftelse på att vårt partnerskapskoncept tillhör framtiden.

Innovations framgång beror på den kraftfulla satsningen på att utveckla mycket specialiserade IT-konsultbolag med starka koncept. Rätt människor, kreativitet och en hög grad av entreprenörskap, affärsfokus, egna och starka varumärken har byggt upp affärsområdet. Under 2000 startades Zipper by Semcon följt av Zystems by Semcon. Framför allt Zystems har under året visat en mycket bra utveckling.

Nu fortsätter vi att utveckla affärsområdet med stärkt ledning, nya bolag och ett nytt samlingsnamn: Zpider by Semcon. Under 2006 startar vi fler specialiserade IT-konsultbolag. Årets första nyetablering är Zingle by Semcon.

Inom vårt största affärsområde, Design & Development, har ledning och medarbetare lyckats väl med tillväxten och visat handlingskraft i arbetet med att förbättra marginalen under hård konkurrens. Under året har vi startat kontor i Jönköping och Ungern samt förvärvat designbolaget Propeller. Propeller by Semcon belönades i december med två GOOD DESIGN™ Awards, en prestigefylld årligt designutmärkelse som delas ut av Museum of Architecture and Design i Chicago.

Det är fantastiskt glädjande att vi varje dag anlitas av de ledande företagen i världen inom våra fokusbranscher. Vi involveras i utmanade och viktiga projekt för att utveckla nya, smarta tekniska lösningar och säljande produkter. Jag vill tacka alla våra medarbetare för all energi, engagemang och passion som läggs ned i våra kunders projekt. Det är tack vare dessa insatser vi har en så fin utveckling och en unik plattform för framtiden.



Utveckling inom Semcons fokusbranscher

Globaliseringen och det hårda konkurrenstrycket vi ser på marknaden gör att merparten av våra kunder fortsätter att investera kraftfullt i produktutveckling, de effektiviserar produktionen och investerar i effektivare IT-system. Våra kunders framgång handlar om att vara innovativa, kreativa och effektiva inom dessa områden. Semconkoncernens kompetens och erbjudande speglar väl detta behov.

Vehicle – Semcon har en stark position som utvecklingspartner till fordonsindustrin, vilket har stärkts ytterligare under året. Vår försäljningstillväxt, jämfört med 2004, uppgick till 24 %. Vi har allt större åtaganden och utvecklar våra erbjudanden till att bli mer och mer specialiserade. Vi genomför kontinuerligt effektiviseringar och besparingar för att möta kundernas krav på kostnadseffektiva lösningar. Vehicle står idag för 56 % (52) av Semcons försäljning. En stor del av tillväxten kommer från en fördubblad försäljning mot AB Volvo. Detta har bland annat medfört att beroendet från vår största kund, Volvo Car Corporation, har minskat. Andra kunder är Autoliv, Haldex, Johnson Controls, Saab Automobile/GME och Scania.

Fordonsindustrin präglas fortsatt av hård konkurrens, intensiv kostnadsjakt och stort utvecklingsfokus. Ett ökat krav på miljöfrågor och stigande bränslekostnader, är drivkrafter för ökad produktutveckling runt hybridteknologi, alternativa drivkällor och mer bränsleeffektiva produkter. Sammantaget ser vi en fortsatt ökad efterfrågan på våra tjänster från den europeiska fordonsindustrin och även från våra kunder inom tunga fordon som fortsätter att satsa på produktutveckling.

Telecom – Semcon har haft en mycket stark tillväxt inom branschen med en ökning på 36 % jämfört med 2004. Telecom står för 12 % av Semcons totala försäljning. Tillväxten har framförallt kommit från verksamheterna inom vårt affärsområde Design & Development men även från Informatic. En starkt bidragande orsak till att vi lyckas växa är det Preferred Supplier-avtal som vi tecknade med Ericsson under våren 2005. Vår ambition under 2006 är att fortsätta förstärka vår position inom området och ta marknadsandelar. Största kunder är Ericsson, Sony Ericsson och Flextronics.

Konkurrensen mellan olika operatörer är hård och leder till stor prispress i alla led. För att möta prispressen satsar utrustningsleverantörerna stort på produktutveckling samtidigt som de arbetar med att förbättra sin interna effektivitet. Semcons erbjudande inom Embedded Design, informationshantering, projektledning och systemintegration stödjer våra kunders långsiktiga arbete med att ta fram nya produkter och förbättra effektiviteten.

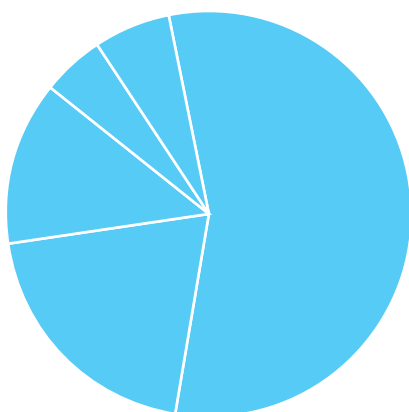
Industry – Semcon har en stabil position och lång erfarenhet inom branschen som står för 20 % av den totala försäljningen och har haft en tillväxt på 14 % jämfört med förra året. Under det senaste året har vi märkt en ökad efterfrågan på våra tjänster i Norden och sett en stor ökning inom flygindustrin och energiområdet. Exempel på kunder är ABB, Bombardier, E.ON, FMV, Fortum, Metso, Preemraff, Saab AB, SCA, Vattenfall och Volvo Aero.

Den tillverkande industrin satsar i allt större utsträckning åter på produkt- och produktionsutveckling. Investeringarna inom energi- och miljöområdet ökar snabbt och vi har varit framgångsrika med våra erbjudanden. Generellt är behovet att designa och utveckla nya produkter samt att effektivisera produktionssystemen stort.

Medical & LifeScience – Semcon verkar inom läkemedels- och medicinteknikindustrin med starka erbjudanden. Medical & LifeScience är det minsta av våra fokusbranscher och står för 5 % av Semcons totala försäljning. Största kunder är AstraZeneca, Breas, Biovitrum, Gambro, Getinge, Mölnlycke Healthcare, Novo Nordisk och Pfizer.

Området är intressant och vi ser stora möjligheter att öka vår försäljning då det finns ett ökat behov hos våra kunder att effektivisera verksamheterna, vilket innebär större möjligheter för oss att hjälpa kunderna att utveckla effektivare och säkrare projekt-, produktions-, validerings-, och logistikprocesser. Företag inom området fokuserar produktionen till färre och effektivare anläggningar. Detta skapar ett behov av automatisering och satsningar på nya anläggningar. Semcons erbjudande inom området "Medical device" har utvecklats väl. Kunderna fokuserar på att utveckla fler och bättre produkter vilket medför att design och användarvänlighet blir ett allt viktigare område, där vi har hög kompetens och gedigen erfarenhet.

Under 2006 satsar vi på att ytterligare förstärka vårt erbjudande i och med att vi tillsammans med FlexLink startar ett gemensamt bolag Compliant Logistics AB, kring effektivare produktion av läkemedel och medicintekniska produkter. Compliant Logistics vänder sig till den europeiska och nordamerikanska marknaden.



Försäljningsandel per branch

Vehicle	56 %	(52 %)
Industry	20 %	(21 %)
Telecom	13 %	(10 %)
Medical & LifeScience	5 %	(7 %)
Övrigt	6 %	(10 %)

Framtidsutsikter

Målsättningen är fortsatt tillväxt och förbättrad lönsamhet. Målet för 2006 är att fortsätta ta marknadsandelar både i Sverige och internationellt. Vi kommer att fortsätta satsa på att utveckla specialisterbjudanden inom alla våra fokusbranscher.

Den goda konjunkturen vi sett under 2005 bedömer vi kommer att fortsätta under 2006 vilket ger stora möjligheter för oss att nå de uppsatta målen, även om det finns ett antal osäkerhetsfaktorer.

Verksamheten

Intäktsanalys

Koncernens försäljning 2005 uppgick till 1 500,5 Mkr (1 289,3), en ökning med 21,2 Mkr eller 16,4 %. Den organiska tillväxten uppgick till 14,7 % och förvärvstillväxten uppgick till 1,7 %. Försäljning per genomsnittligt anställd uppgick till 917 Tkr (898) en ökning med 2,1 %. Samtliga affärsområden uppvisar en stark försäljnings-tillväxt. Försäljningen till de tio största kunderna har ökat med 28 %. Under det fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 414,0 Mkr (358,9) en ökning med 15,3 %.

Resultatanalys

För 2005 redovisar Semcon det bästa resultatet någonsin. Jämfört med 2004 har rörelseresultatet efter avskrivningar förbättrats med 35,9 Mkr, en ökning med 60 %. Orsakerna är positiv försäljningsutveckling och en god kostnadskontroll. Rörelseresultatet efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 95,7 Mkr (59,8), vilket gav en marginal på 6,4 % (4,6). Finansnettot uppgick till 2,1 Mkr (-3,2) vilket gav ett resultat efter finansnetto på 97,9 Mkr (56,6). Koncernens resultat efter skatt uppgick till 68,0 Mkr (40,3) och resultat per aktie uppgick till 3,91 kr (2,32), en ökning med 69 %. Under det fjärde kvartalet uppgick marginalen till 9,1 % (7,3) med ett resultat efter avskrivningar som uppgick till 37,8 Mkr (26,2).

Semcons affärsområden

Design & Development

Affärsområdet arbetar med design, produktutveckling och produktionsutveckling.

Affärsområdet, som är Semcons största med 64,9 % av den totala försäljningen, har under året haft en tillväxt på 19,9 %. Det motsvarar en försäljningsökning på 161,6 Mkr. Totalt uppgick försäljningen till 974,4 Mkr (812,8). Rörelseresultatet efter avskrivningar har ökat med 66 % och uppgick till 42,2 Mkr (25,5). Alla större verksamheter har haft en positiv försäljningsutveckling under året, framför allt inom branscherna Vehicle och Telecom. Inom Industry har vi även sett en god utveckling mot kunder inom flygindustrin och inom energisektorn. Under 2005 har tre nya avdelningar startats inom affärsområdet samtidigt som fem verksamheter avvecklats. Största kunder inom affärsområdet är ABB, AstraZeneca, Bombardier, Ericsson, Scania, Saab Automobile, Saab AB, AB Volvo och Volvo Car Corporation.

Informatic

Verksamheterna inom affärsområdet utvecklar informationslösningar för hela produktlivscykeln, från tidig utveckling till eftermarknad. Dagens komplexa produkter och lösningar kräver

ständigt allt bättre informationsstöd för att användaren ska förstå och få ut fullt värde av produkten.

Informatics försäljning har ökat med 11,8 % och uppgick till 329,4 Mkr (294,7). Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till 37,8 Mkr (22,5), en förbättring med 68 %. Vi ser nu effekterna av vårt utvecklingsarbete inom partnerskapen, som syftar till att ge såväl våra kunder som oss en gynnsam kostnadsstruktur. Genom förvärvet av Pentech by Semcon i England och genom nyetableringen i Ungern (Budapest) och i Kina (Beijing) har vi skapat en plattform för fortsatt effektivisering. Under det sista kvartalet förlängdes partnerskapsavtalet med Volvo Car Corporation i ytterligare tre år. Största kunder är ABB, Cadillac, Ericsson, Jaguar, Land Rover, Nissan, GM, Rolls-Royce Marine, Saab Automobile, Sony Ericsson, VSM, AB Volvo och Volvo Car Corporation.

Innovation (Zpider)

Affärsområdet erbjuder IT-lösningar som effektiviserar och underlättar våra kunders arbete. Verksamheterna agerar under egna varumärken och deras fokus är specifika lösningar på generella IT-problem.

Affärsområdets försäljning uppgick till 196,7 Mkr (181,8), en ökning med 8,2 %. Rörelseresultatet uppgick till 15,7 Mkr (11,8) en ökning med 33%. Under det fjärde kvartalet har Zipper återigen auktoriserats för den högsta nivån i Microsofts partnerprogram och blivit en s.k. Gold Certified Partner för 2006. Zsystems by Semcon har under året visat en mycket bra utveckling. Exempel på kunder är Akzo Nobel, Astra Tech, Codan Trygg Hansa, Handelsbanken, Saab Automobile, Sapa, Scania, Sony Ericsson, Stena Metall, Vattenfall, Vin & Sprit, Volvohandelns Utvecklings AB och Volvo Car Corporation.

Moderbolaget

Semcon AB är moderbolag i koncernen och svarar för koncerngemensamma frågor som strategi, information och marknadsföring.

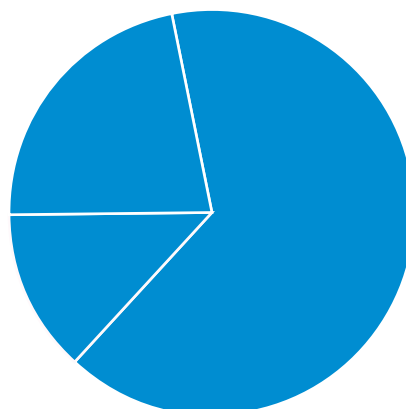
Försäljningen uppgick till 28,9 Mkr (36,1) och resultatet efter avskrivningar uppgick till -2,1 Mkr (-4,2). Moderbolagets likviditet uppgick till 37,7 Mkr (54,3) och bolagets investeringar i inventarier uppgick till 0,0 Mkr (0,0).

Personal och organisation

Medelantal anställda uppgick till 1 636 personer (1 444). Totalt antal anställda vid periodens slut var 1672 (1 471). Personalomsättningen fortsätter att sjunka och uppgick till 10 % (12). Medelåldern på de anställda i koncernen uppgick till 38 år (38). Andelen kvinnor har ökat med 2 % jämfört med 2004 och uppgick till 25 %. Inom respektive affärsområde var antalet anställda vid periodens slut följande: Design & Development 1 188 (1 033) Informatic 287 (276) och Innovation 197 (162).

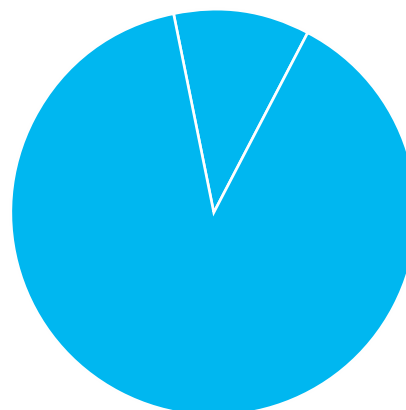
Finansiella poster, investeringar och aktieinformation

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 40,4 Mkr (28,1) och förändringen av de likvida medlen uppgick till 13,6 Mkr (18,2). Koncernens totala investeringar i hårdvara, licenser samt kontorsinventarier och utrustning, uppgick till 14,2 Mkr (17,7) och



Intäkt per affärsområde

Design & Development	65 % (62 %)
Informatic	22 % (25 %)
Innovation	13 % (13 %)



Fördelning av intäkten

Internationellt	11 % (11 %)
Sverige	89 % (89 %)

koncernens investeringar i fastigheter uppgick till 0,0 Mkr (4,3). Vid periodens slut uppgick balansomslutningen till 663,5 Mkr (551,6), eget kapital till 198,9 Mkr (133,9) och soliditeten till 30,0 % (24,3). Likvida medel uppgick till 17,9 Mkr (59,0). Avtal om försäljning av kundfordringar har under året upphört. Detta har påverkat förändring av rörelsekapital samt förändring av likvida medel i analys av kassaflödet med 54,7 Mkr. Investeringar i dotterbolagsaktier och verksamheter uppgick till 29,1 Mkr (5,4). Koncernens räntebärande skulder uppgick till 118,4 Mkr (0).

Aktieutdelning

Styrelsen föreslår med beaktande av företagets finansiella ställning att en aktieutdelning på 0 kr per aktie ska utgå för 2005 (0).

Aktiens utveckling

I diagrammet nedan visas Semcon-aktiens börskurs sedan sista december 2003 jämfört med OMX SPI index samt Semcon-aktiens omsättning. Under 2005 har aktien i det närmaste fördubblats i värde och har stigit från 30,60 kr till 58,25 kr per den 31/12. Under motsvarande period steg OMX SPI med 32,6 %.

Ägarstruktur

Det utländska ägandet har under året fortsatt att öka i Semcon och svarade för 32,1 % (27,9) procent av ägandet den sista december och antalet aktieägare uppgick till 6 365 (5 826). Det optionsprogram som löpte ut den 31 augusti innebar ingen konvertering till nya aktier utan det totala antalet aktier var oförändrat den sista december och uppgick till 17 391 021. Semcon är noterat på Attract-40-listan vid Stockholmsbörsen under beteckningen SEMC och har ett aktieslag med lika rösträtt.

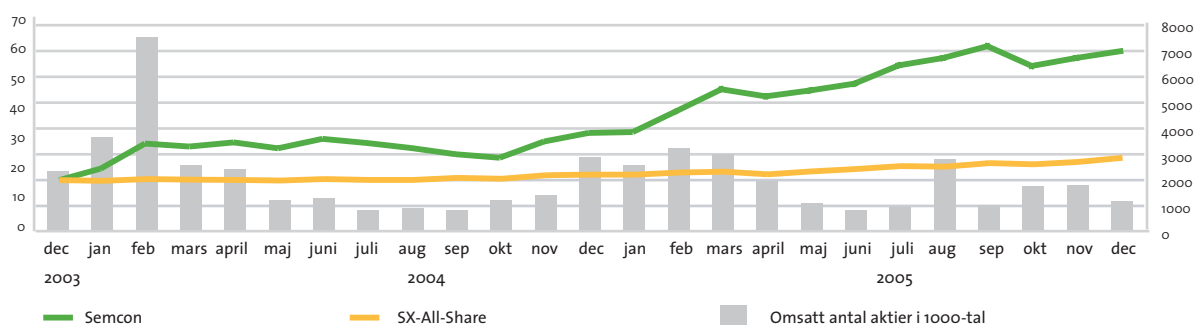
Återköp egna aktier

Semcon har under året återköpt 96 500 aktier i bolaget till en genomsnittlig kurs av 34,9 kr per aktie vilket motsvarar 0,6 % av totalt utestående aktier. Marknadsvärdet på aktierna har under året ökat med 66,9 % och uppgick till 5,6 Mkr den sista december.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Semcon förvärvar designföretaget Propeller
- Semcon förvärvar Pentech
- Semcon blir Preferred Supplier till Ericsson
- Semcon blir design- och utvecklingspartner till Ericsson Racing Team
- Semcon etablerar kontor i Ungern
- Semcon fortsätter sin expansion i Kina och etablerar sig i Beijing
- Semcon tecknar tjänsteavtal med Volvo Aero
- Semcon Informatic får förnyat förtroende och har förlängt partnerskapet med Volvo Cars i ytterligare tre år

Kursutveckling



- Semcon behåller Fords kvalitetsutmärkelse Q1
- Semcon Project Management tecknar ett nytt treårigt globalt Preferred Supplier-avtal med Ericsson beträffande konsulttjänster och utbildningar inom Project Management
- Zsystems by Semcon har för andra gången fått utmärkelsen "IBM Software Partner Of the Year"
- Zipper har återigen auktoriserats för den högsta nivån i Microsofts partnerprogram och blivit en så kallad Gold Certified Partner för 2006
- Propeller by Semcon belönades med två GOOD DESIGN™ Awards
- I Folksam's undersökning "Årets hållbarhetsbolag" 2005, som baseras på företagets sjuktal, könsfördelning och klimatarbete, kom Semcon på andra plats bland 228 börsföretag
- Nya och rullande ramavtal med bl.a. dessa företag: ABB, AstraZeneca, Autoliv Electronics, Bombardier, Ericsson, Gambro, General Motors Europa, Haldex, Nokia, NovoNordisk Engineering, Pfizer, Saab Automobile, SAAB AB, SCA, Scania, Volvo Aero, Volvo Parts, Volvo Car Corporation

Väsentliga händelser efter räkenskaps-årets utgång

- Semcon ändrar namn på affärsområdet Innovation till Zipder by Semcon, vilket markerar en förändring av inriktningen och en kraftfull satsning på att bygga vidare på de framgångsrika Z-bolagen. Johan de Verdier har utsetts till ansvarig för denna satsning
- Semcon startar nytt bolag, Zingle by Semcon som kommer att verka inom området "Identity and Access Management"
- Semcon har inlett ett samarbete med FlexLink om att i gemensam regi bedriva verksamhet kring effektivare produktion av läkemedel och medicintekniska produkter, Compliant Logistics AB

Övrig information

Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapporter för koncerner.

De redovisningsprinciper som tillämpas i denna bokslutskommuniké är de som beskrivs i koncernredovisningen för år 2004. Där framgår bland annat att International Financial Reporting Standards (IFRS) tillämpas från och med år 2005 och att jämförelseuppgifterna avseende år 2004 omräknats i enlighet med de nya principerna med undantag för de som gäller för finansiella instrument. I enlighet med reglerna för övergång till IFRS, tillämpas de nya principerna för finansiella instrument enbart i de delar av redovisningarna som avser 2005. Effekten på eget kapital vid årets ingång från omräkning till de nya principerna anges i presentation av resultat och balansräkning i delårsrapporten.

Utöver effekter av skillnader i redovisningen som redogjorts för i Årsredovisningen 2004, tillkommer mindre förändringar av redovisning av minoritetsintresse i dotterbolag och skattekostnad för intressebolag. Viss omklassificering har skett i balansräkningen i samband med omarbetning enligt IFRS - dessa omklassificeringar har ej någon effekt på resultatet eller eget kapital.

Koncernens kassaflödesberäkning och uppställningsform har inte förändrats i samband med övergång till IFRS.

Rapportering och bolagsstämma

Årsredovisning 2005 beräknas utkomma i slutet av mars 2006 och sänds till alla aktieägare som meddelat att de vill ha tryckt information från Semcon. Årsredovisningen finns även tillgänglig på Semcons huvudkontor, Theres Svenssons gata 15 i Göteborg samt kan beställas via tel: 031-721 00 00, fax: 031-721 03 33, eller via e-post; anki.josefsson@semcon.se

Ordinarie bolagsstämma kommer att äga rum den 26 april 2006 klockan 17.00 på Semcons huvudkontor i Göteborg. Den 13:e april föreslås som avstämningsdag. Frågor till valberedningen som består av Erik Sjöström, representerande Skandia Liv, KG Lindvall representerande Robur och Christian W Jansson, styrelsens ordförande kan lämnas på e-postadressen valberedning@semcon.se.

Delårsrapport för kvartal 1 publiceras den 26 april. För ytterligare information hänvisas till koncernchef Hans Johansson, tel: 031-721 03 05, mobil: 070-591 43 34, eller finanschef Bengt Nilsson tel: 031-721 03 11, mobil: 070-447 28 68.

Göteborg den 8 februari 2006



SEMCON AB (PUBL)
ORG.NR. 556539-9549

417 80 GÖTEBORG
031-721 00 00

Ekonomisk rapportering 2006

Bolagsstämma	26 april
Delårsrapport januari - mars	26 april
Delårsrapport januari - juni	23 augusti
Delårsrapport januari - september	18 oktober

Årsredovisning för 2005 kommer att vara klar i slutet av mars 2006

Semcon är 1 700 nyfikna och energiska människor som brinner för att skapa smarta och effektiva IT-lösningar, användarvänlig teknikinformation samt designar, konstruerar, utvecklar och omvandlar produktidéer till försäljningssuccéer. Semcon finns idag i Sverige, Australien, Danmark, Kina, Malaysia, Norge och Storbritannien, samt via partners i Belgien, Filippinerna, Frankrike, Nederländerna, Portugal, Spanien och Ungern. Semcon omsätter 1,5 miljarder kronor (2005) och är noterat på Stockholmsbörsens Attract-40-lista.

Semcon AB -koncernens räkneskaper, sammandrag

Resultaträkning	2005	2004	2004	2005	2004	2004
Tkr	okt-dec IFRS	okt-dec IFRS	okt-dec	helår IFRS	helår IFRS	helår
Rörelsens intäkter*	414 012	358 900	358 900	1 500 531	1 289 330	1 289 330
Inköp av varor och tjänster	-81 693	-68 115	-68 115	-281 707	-254 470	-254 470
Rörelsens övriga externa kostnader**	-41 717	-29 504	-29 319	-154 365	-124 648	-124 010
Personalkostnader	-249 582	-230 237	-230 237	-953 520	-832 848	-832 848
Rörelseresultat före avskrivningar	41 020	31 044	31 229	110 939	77 364	78 002
Avskrivningar på materiella tillgångar	-2 790	-4 626	-4 626	-13 426	-16 006	-16 006
Avskrivningar på immateriella tillgångar***	-454	-266	-2 343	-1 766	-1 548	-9 859
Rörelseresultat efter avskrivningar	37 776	26 152	24 260	95 747	59 810	52 137
Finansnetto ****	1 067	-211	-211	2 150	-3 182	-3 182
Resultat efter finansnetto	38 843	25 941	24 049	97 897	56 628	48 955
Skatt	-13 759	-6 851	-7 037	-29 875	-16 294	-16 932
Periodens resultat *****	25 084	19 090	17 012	68 022	40 334	32 023
Genomsnittligt antal aktier	17 391 021	17 391 021	17 391 021	17 391 021	17 391 021	17 391 021
Genomsnittligt antal konvertibler	393 617	393 617	393 617	393 617	196 809	196 809
Resultat per aktie, kr	1,44	1,10	0,98	3,91	2,32	1,84
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,41	1,09	0,97	3,82	2,29	1,82
Not * Varav försäljning av andel i intressebolag	-	-	-	4 802	-	-
Not ** Varav andel i intressebolagets resultat	-	419	604	-	1 643	2 281
Not *** Varav goodwillavskrivningar	-	-	2 077	-	-	8 311
Not **** Positiv effekt avseende verkligt värde i aktieswapavtal i enlighet med IFRS	90	-	-	2 955	-	-
Not***** Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	25 119	19 096	17 017	68 020	40 341	32 030
Varav hänförligt till minoritetsintressen	-35	-6	-6	2	-7	-7
Balansräkning				2005	2004	2004
Tkr				31 dec IFRS	31 dec IFRS	31 dec
Tillgångar						
Immateriella anläggningstillgångar, goodwill*				69 483	52 218	43 907
Immateriella anläggningstillgångar, dataprogram				9 083	5 940	5 940
Materiella anläggningstillgångar				36 145	35 444	35 444
Finansiella anläggningstillgångar				0	8 698	8 698
Övriga långfristiga fordringar				3 709	7 402	7 402
Omsättningstillgångar				545 048	441 910	441 910
Summa tillgångar				663 468	551 612	543 301
Eget kapital och skulder						
Eget kapital**				198 886	133 959	125 648
Långfristiga avsättningar				40 372	40 565	40 565
Räntebärande långfristiga skulder				13 499	13 447	13 447
Icke räntebärande långfristiga skulder				1 000	0	0
Kortfristiga avsättningar				500	0	0
Räntebärande kortfristiga skulder				104 871	0	0
Icke räntebärande kortfristiga skulder				304 340	363 641	363 641
Summa eget kapital och skulder				663 468	551 612	543 301
Not * Justering IFRS avseende goodwillavskrivning				-	8 311	-
Not ** Varav minoritetsandel				9	11	11
Förändringar i eget kapital				2005	2004	
Tkr				31 dec IFRS	31 dec IFRS	
Eget kapital vid periodens ingång				133 959	90 406	
Kursdifferens				274	-50	
Förlustrisk i ingånget SWAP-avtal				0	3 251	
Förvärv av egna aktier				-3 367	0	
Periodens resultat				68 022	32 030	
Eget kapital innan justering IFRS				198 888	125 637	
Justering av goodwill				0	8 311	
Minoritetsandel				-2	11	
Eget kapital vid periodens utgång				198 886	133 959	
Analys av kassaflödet				2005	2004	
Tkr				31 dec	31 dec	
Den löpande verksamheten				99 078	64 487	
Förändring av rörelsekapital				-58 686	-36 356	
Kassaflöde från den löpande verksamheten*				40 392	28 131	
Investeringsverksamheten				-23 443	-19 179	
Finansieringsverksamheten				-3 367	9 298	
Förändring av likvida medel				13 582	18 250	

Not* Se Finansiella poster investeringar och aktieinformation, sid 4

Nyckeltal

	Ref	2005 helår IFRS	2004 helår IFRS	2004 helår
Förändring i försäljning, (%)		16,4	7,6	7,6
Rörelsemarginal, (%)	1	6,4	4,6	4,0
Vinstmarginal, (%)	2	6,5	4,4	3,8
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, (%)	3	40,9	36,0	29,7
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital, (%)	4	44,2	50,9	46,0
Soliditet, (%)	5	30,0	24,3	23,1
Skuldsättningsgrad, (ggr)	6	0,60	0,10	0,11
Räntetäckningsgrad, (ggr)	7	21,8	12,6	10,7
Resultat per aktie, (Kr)	8	3,91	2,32	1,84
Resultat per aktie efter utspädning, (Kr)	9	3,82	2,29	1,82
Eget kapital per aktie, (Kr)	10	11,44	7,70	7,22
Medelantal anställda	11	1 636	1 444	1 444
Försäljning per anställd, (Tkr)	12	917	893	893
Förelägningsvärde per anställd, (Tkr)	13	625	619	613
Resultat efter finansnetto per anställd, (Tkr)	14	59,8	39,2	33,9
Investeringar i övriga anläggningstillgångar, (Tkr)		14 185	17 734	17 734
Investeringar i dotterbolagsaktier, (Tkr)		29 093	5 392	5 392
Antal aktier vid periodens slut á nominellt 1 Kr		17 391 021	17 391 021	17 391 021
Genomsnittligt antal aktier		17 391 021	17 391 021	17 391 021
Antal utestående konvertibler vid periodens slut		393 617	393 617	393 617
Genomsnittligt antal konvertibler		393 617	196 809	196 809

Referenser

1. Resultat efter avskrivningar i % av rörelsens intäkter.
2. Resultat efter finansnetto i % av rörelsens intäkter.
3. Periodens resultat i % av genomsnittligt eget kapital.
4. Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i % av genomsnittligt sysselsatt kapital.
5. Eget kapital i % av balansomslutningen.
6. Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.
7. Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader, dividerat med finansiella kostnader.
8. Periodens resultat hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.
9. Periodens resultat hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal aktier inklusive optioner.
10. Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.
11. Genomsnittligt antal anställda.
12. Försäljning dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.
13. Resultat efter avskrivningar plus lönekostnader och sociala avgifter dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.
14. Resultat efter finansnetto dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Övriga förklaringar

Periodens resultat	Periodens resultat efter skatt.
Sysselsatt kapital	Eget kapital plus räntebärande skulder.
P/E-tal.	Pris per aktie dividerat med vinst per aktie.
P/S-tal.	Pris per aktie dividerat med omsättning per aktie.
Pris per aktie/eget kapital.	Pris per aktie dividerat med eget kapital per aktie.

Kvartalsvis förändring per affärsområde

	2005 kvartal 1	2005 kvartal 2	2005 kvartal 3	2005 kvartal 4
Försäljning (Mkr)				
Design & Development	232,4	269,9	208,7	263,5
Informatic	78,9	90,4	64,6	95,5
Innovation (Zpider)	48,0	54,0	39,7	55,0
Total	359,3	414,3	313,0	414,0
Rörelseresultat efter avskrivningar (Mkr)				
Design & Development	8,9	15,6	0,5	17,2
Informatic	7,0	9,9	6,0	14,9
Innovation (Zpider)	4,5	3,3	2,2	5,7
Total	20,4	28,8	8,7	37,8
Rörelsemarginal (%)				
Design & Development	3,8	5,8	0,2	6,5
Informatic	8,9	10,9	9,3	15,6
Innovation (Zpider)	9,3	6,1	5,5	10,3
Total	5,7	7,0	2,8	9,1
Antal anställda				
Design & Development	1 128	1 167	1 190	1 188
Informatic	282	288	298	287
Innovation (Zpider)	180	181	188	197
Total	1 590	1 636	1 676	1 672
Omsättning/Anställd				
Design & Development	206	231	175	222
Informatic	280	314	217	333
Innovation (Zpider)	267	298	211	279
Total	226	253	187	248

Kvartalsvis utveckling koncernen

	Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4
2006				
Försäljning (Mkr)				
Rörelseresultat (Mkr)				
Rörelsemarginal (%)				
Antal arbetsdagar	64	58	65	63
2005				
Försäljning (Mkr)	359,3	414,3	313,0	414,0
Rörelseresultat (Mkr)	20,4	28,8	8,7	37,8
Rörelsemarginal (%)	5,7	7,0	2,8	9,1
Antal arbetsdagar	62	61	65	64
2004				
Försäljning (Mkr)	313,2	329,6	287,7	358,9
Rörelseresultat (Mkr)	12,1	9,7	12,0	26,2
Rörelsemarginal (%)	3,8	2,9	4,2	7,3
Antal arbetsdagar	62	59	70	63
2003				
Försäljning (Mkr)	293,2	312,5	248,4	344,6
Rörelseresultat (Mkr)	-23,8	-26,1	-1,4	-1,5
Rörelsemarginal (%)	-8,1	-8,4	-0,6	-0,4
Antal arbetsdagar	62	62	59	65

Nyckeltal för aktien	2005	2004	2003*	2002*	2001*
Resultat per aktie efter skatt (Kr)	3,91	2,32	-3,31	0,05	0,08
Resultat per aktie efter utspädning (Kr)	3,82	2,29	-3,31	0,05	0,08
Eget kapital per aktie före utspädning (Kr)	11,44	7,70	5,20	8,49	8,56
Eget kapital per aktie efter utspädning (Kr)	11,94	8,29	5,13	8,30	8,48
Pris per aktie/eget kapital per aktie (ggr)	5,09	3,97	2,98	1,53	4,61
Kassaflöde per aktie (Kr)	0,78	1,05	0,44	1,50	-0,30
Utdelning	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
P/E-tal	14,89	13,19	neg	238,70	504,40
P/S-tal	0,68	0,41	0,23	0,19	0,61
Aktiekurs vid periodens slut (kr).	58,25	30,60	15,50	13,00	39,50
Börsvärde vid periodens slut (Mkr)	1 013	532	270	226	687
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	17 391	17 391	17 391	17 391	17 391
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 391	17 391	17 391	17 391	17 356
Antal optioner	-	218	218	382	164
Antal utestående konvertibler vid periodens slut	394	394	-	-	-
Genomsnittligt antal konvertibler	394	197	-	-	-

År 2001-2003 har ej omräknats i enlighet med IFRS

Största ägare 2005-12-31	Antal aktier	Procent
Skandia liv	1 548 100	8,90
Ing Ferri S.A	1 408 400	8,10
JP Morgan	1 405 187	8,08
Handelsbankens fonder	535 034	3,08
Roburs fonder	474 600	2,73
Hans Johansson med familj	453 600	2,61
SEB fonder	427 424	2,46
Bruce Grant	380 000	2,19
Credit Suisse	241 600	1,39
Svenska Handelsbanken	238 093	1,37
Summa	7 112 038	40,89
Övriga	10 278 983	59,11
Totalt	17 391 021	100,00

Ägarstatistik 2005-12-31	Antal ägare	Innehav	Procent (%)	Marknadsvärde (Tkr)
1-500	3 828	864 746	5,0	50 588
501-1 000	1 232	1 079 209	6,2	63 134
1 001-10 000	1 170	3 496 213	20,1	204 528
10 001-100 000	112	3 173 248	18,3	185 635
100 001-	23	8 777 605	50,5	513 490
Summa	6 365	17 391 021	100,0	1 017 375