



MODERN TIMES GROUP MTG AB

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2005

Stockholm den 16 februari 2005 - Modern Times Group MTG AB ("MTG") (Stockholmsbörsen: MTGA, MTGB) avger idag sitt preliminära resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2005. Koncernen har upprättat kvartalsrapporten i enlighet med IFRS.

HÖJDPUNKTER FJÄRDE KVARTALET

- Försäljningen steg med 27% till 2.463 (1.934) Mkr
- Rörelseresultatet näst intill fördubblades till 543 (272) Mkr
- Stark försäljningsökning och marginalförbättringar för samtliga kärnområden inom broadcasting – Fri-TV Skandinavien, Betal-TV Norden och Central- och Östeuropa
- Försäljningen för Viasat Broadcasting steg med 36% till 2.023 (1.493) Mkr och rörelseresultatet ökade med 60% till 546 (341) Mkr
- Nettoökningen av DTH premiumabonnenter uppgick till 56.000
- Resultatet efter skatt mer än fördubblades till 370 (129) Mkr
- Resultatet per aktie före utspädning mer än fördubblades till 5,53 (1,95) kronor

HÖJDPUNKTER HELÅRET

- Försäljningen steg med 18% till 8.012 (6.805) Mkr
- Rörelseresultatet ökade med 90% till 1.285 (677) Mkr (2004 exklusive 381 Mkr i nettovinst från försäljning av SDI Media)
- Stark försäljningsökning och marginalförbättringar för samtliga kärnområden inom broadcasting
- Försäljningen för Viasat Broadcasting steg med 24% till 6.437 (5.181) Mkr och rörelseresultatet ökade med 88% till 1.388 (737) Mkr
- Nettoökningen av DTH premiumabonnenter uppgick till 151.000
- Resultatet efter skatt ökade med 66% till 1.237 (746) Mkr (2005 inkluderar 389 Mkr i nettovinst från försäljning av aktier i TV4, 2004 inkluderade 381 Mkr i nettovinst från försäljning av SDI Media)
- Resultatet per aktie före utspädning ökade med 65% till 18,56 (11,23) kronor

UTSKIFTNING AV AKTIER I METRO INTERNATIONAL S.A

- Styrelsen föreslår utskiftning av aktier i Metro International S.A. genom aktiesplit och obligatoriskt inlösenprogram

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef, kommenterade: ”2005 har varit ett mycket starkt år för MTG, och varje enhet inom vår kärnverksamhet broadcasting har levererat fortsatt försäljningstillväxt och ökade marginaler. Detta resulterade i att vi för 2005 kan presentera det bästa rörelseresultatet i MTGs historia. Vi ser nu fördelarna med de strategiska investeringarna som har skett under de senaste åren för att stärka vårt programutbud, öka penetrationen samt förbättra kanalutbudet och teknologin. Vi har dessutom ökat marknadsföringen och expanderat vår närvaro på nya tillväxtmarknader, och framgångsrikt byggt marknadsledande positioner och utökat vårt utbud av produkter och tjänster. Således har vi lyckats generera en avkastning på vårt sysselsatta kapital på 22,1% under 2005.

Dessa investeringar fortsatte under 2005 med lanseringen av fem nya Viasat-kanaler, lansering av revolutionerande produkten Viasat+ och förvärv av aktier i bolagen som kontrollerar BET24 och TV Prima, vilka utgör byggstenar för fortsatt tillväxt.

Vi har fortsatt att framgångsrikt utveckla vår broadcastingverksamhet. Den innehåller en balanserad mix av exponering i strukturellt föränderliga och växande reklammarknader i Skandinavien samt i snabbt växande länder i Central- och Östeuropa. MTGs ägande och skötsel av dessa verksamheter, framför allt genom en centraliserad struktur, ger MTG en naturlig fördel som möjliggör för bolaget att arbeta snabbare, flexiblare och mer kostnadseffektivt än våra konkurrenter.

Som en följd av koncernens starka balansräkning, det starka kassaflödet och vårt strategiska fokus på våra kärnverksamheter, föreslår styrelsen att MTG skiftar ut sina aktier i Metro International till MTGs aktieägare genom en aktiesplit och utgivande av obligatoriska inlösenaktier. Våra aktieägare har haft en god avkastning på vår investering i Metro, som en gång grundades inom MTG. Metro har utvecklats till världens största och mest snabbväxande internationella dagstidning. Ytterligare detaljer om förslaget finns i slutet av denna rapport och kommer att presenteras i sin helhet innan bolagsstämman.

Sammanfattningsvis följer vi våra strategiska målsättningar, och vi fortsätter att utvärdera nya investeringsmöjligheter för att generera ytterligare värde för aktieägarna.”

FINANSIELLT SAMMANDRAG

<i>(Mkr)</i>	Okt–Dec 2005	Okt–Dec 2004	Jan–Dec 2005	Jan–Dec 2004
Nettoomsättning	2.463	1.934	8.012	6.805
Rörelseresultat exkl. nettovinst från försäljning av SDI	543	272	1.285	677
Nettovinst från försäljning av SDI Media	-	-	-	381
Rörelseresultat	543	272	1.285	1.058
Nettovinst från försäljning av TV4-aktier	-	-	389	-
Räntenetto och andra finansiella poster	-26	1	-107	-34
Resultat före skatt	517	273	1.567	1.024
Periodens resultat	370	129	1.237	746
Resultat per aktie (SEK)	5,53	1,95	18,56	11,23
Resultat per aktie efter full utspädning (SEK)	5,52	1,94	18,56	11,23
Balansomslutning	9.893	6.398	9.893	6.398

Jämförelsetal för tidigare perioder är angivna i enlighet med IFRS.

GENERELL ÖVERSIKT

Fortsatt stark försäljningstillväxt

Koncernens försäljning steg med 27% för det fjärde kvartalet till 2.463 (1.934) Mkr och med 18% till 8.012 (6.805) Mkr för helåret. Den starka tillväxten avspeglade framför allt fortsatt hög tillväxt i samtliga tre kärnområden inom broadcasting - Fri-TV Skandinavien, Betal-TV Norden samt Central- och Östeuropa, samt konsolideringen av spelbolaget BET24 och den nyligen förvärvade tjeckiska TV-kanalen TV Prima.

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT (Mkr)	Okt–Dec 2005	Okt–Dec 2004	Jan–Dec 2005	Jan–Dec 2004
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	875	777	2.912	2.634
<i>Betal-TV Norden</i>	726	608	2.633	2.321
<i>Central- & Östeuropa</i>	371	154	813	473
<i>Övrigt och elimineringar</i>	52	-47	80	-246
Viasat Broadcasting	2.023	1.493	6.437	5.181
Radio	77	65	290	216
Övriga affärsområden	459	523	1.629	1.657
Moderbolag och övriga bolag	30	25	128	116
Elimineringar	-126	-169	-473	-553
	2.463	1.936	8.012	6.618
Avvecklade verksamheter och SDI Media	-	-2	-	187
	2.463	1.934	8.012	6.805

Intäkterna var fortsatt balanserade och av koncernens totala intäkter för helåret stod reklamförsäljning för 40%, abonnentintäkter för 39% och resterande 21% kom från övrig försäljning till företag samt direktförsäljning till konsumenter.

Mer lönsamt än någonsin

Koncernen redovisade rekordhøgt resultat, både för kvartalet och helåret. Koncernens rörelseresultat näst intill fördubblades till 543 (272) Mkr för kvartalet. Exklusive nettovinsten på 381 Mkr från försäljningen av SDI Media under 2004, ökade rörelseresultatet med 90% till 1.285 (677) Mkr för helåret. Rekordökningen återspeglade marginalförbättringar inom samtliga tre kärnområden inom broadcasting - Fri-TV Skandinavien, Betal-TV Norden samt Central- & Östeuropa – samt en signifikant ökning av vinstandelen från koncernens ägande av 43,1% i ryska CTC Media, Inc.

Koncernens avskrivningar uppgick till 43 (110) Mkr för det fjärde kvartalet och till 146 (219) Mkr för helåret, vilket återspeglade en engångsnedskrivning av nyttjanderätter på 66 Mkr i Modern Entertainment under det fjärde kvartalet 2004. Rörelsekostnaderna exklusive avvecklade eller sålda verksamheter ökade med 19% för kvartalet och med 14% för helåret. Detta är främst en följd av konsolideringen av BET24 från april och TV Prima från november, högre totala förvärvskostnader som kommer av det höga nettointaget av abonnenter under året, samt även som en följd av ökade programkostnader och kostnader för nya kanaler inom Fri-TV Skandinavien och Central- och Östeuropa. Koncernen redovisade en rörelsemarginal, exklusive avvecklade verksamheter och nettovinsten från försäljningen av SDI Media, men inklusive resultat från intressebolag, på 22% (14%) för kvartalet och 16% (10%) för helåret. Marginalförbättringen för helåret återspeglar även engångskostnaderna under 2004 för att framgångsrikt säkra betal-TV-plattformen från pirattittande.

RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT	Okt–Dec 2005	Okt–Dec 2004	Jan–Dec 2005	Jan–Dec 2004
(Mkr)				
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	188	161	492	179
<i>Betal-TV Norden</i>	136	83	507	370
<i>Central- & Östeuropa</i>	76	20	76	-3
<i>Övrigt och elimineringsar</i>	8	11	55	44
<i>Intressebolag</i>	139	67	258	146
Viasat Broadcasting	546	341	1.388	737
Radio	10	-3	23	2
Övriga affärsområden	30	-42	37	39
Moderbolag och övriga bolag	-43	-24	-163	-122
	543	272	1.285	656
Avvecklade verksamheter och SDI Media				21
Nettoresultat från försäljning av SDI Media				381
	543	272	1.285	1.058

Räntenetto och andra finansiella poster uppgick till -26 (1) Mkr för årets fjärde kvartal och till 282 (-34) Mkr för årets tolv månader. Helårssiffran för 2005 inkluderar nettovinsten på 389 Mkr från försäljningen av aktier i TV4 under det första kvartalet 2005. Nettoräntekostnaderna uppgick till -11 (-12) Mkr för kvartalet och för helåret till -42 (-61) Mkr och bestod huvudsakligen av räntekostnader för de konvertibla skuldebrev. Övriga finansiella poster på -14 (13) Mkr för kvartalet och på 324 (27) Mkr för helåret inkluderade orealiserade valutakurseffekter på -11 (7)

Mkr och -51 (10) Mkr för respektive period, som uppkom vid omräkningen av de eurobaserade konvertibla skuldebrev till kronor.

Koncernens resultat före skatt ökade med 89% till 517 (273) Mkr för det fjärde kvartalet och med 53% till 1.567 (1.024) Mkr för helåret. Koncernens skattekostnad uppgick till -148 (-144) Mkr för kvartalet och till -330 (-278) Mkr för årets tolv månader. Skattesatsen för helåret är lägre än föregående år, vilket är en följd av värderingen av uppskjutna skatteförluster som inte bekräftats eller redovisats tidigare, den snabba utvecklingen av verksamheter i länder med skattesatser lägre än 30% samt effekten av lägre förluster i länder med icke-värderade förlustavdrag. Den framtida förväntade underliggande skattesatsen beräknas bli 30-35%, men kan komma att variera mellan kvartalen.

Koncernens resultat efter skatt mer än fördubblades till 370 (129) Mkr för kvartalet och ökade med 66% till 1.237 (746) Mkr för helåret. Koncernens resultat per aktie uppgick till 5,53 (1,95) kronor för kvartalet och ökade med 65% till 18,56 (11,23) kronor för helåret.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

MTG tillkännagav i slutet av september att bolaget hade tecknat ett avtal om att förvärva 50% av det utestående aktiekapitalet i GES Media Holding, a.s. (GMH) i Tjeckien för 96 miljoner euro i kontanter. GMH äger 100% av TV Prima, den näst största nationella TV-kanalen i Tjeckien. TV Prima konsoliderades från och med 1 november, och dess resultat redovisas inom affärsområdet Viasat Broadcasting. Se bilaga 2 i slutet av denna rapport för ytterligare information.

MTGs ägande i CTC Media, Inc. ökade i augusti från 39,8% till 43,1% av bolagets aktier efter det att CTC Media, Inc. genomfört ett återköp av aktier. CTC Media, Inc. har återköpt sammanlagt 3.320.800 aktier från icke-institutionella investerare för annullering, vilket motsvarade 8,7% av det totala antalet utestående aktier.

MTG sålde i juli större delen av Modern Entertainments filmrättigheter, vilket resulterade i en mindre nettovinst. MTG tillkännagav samtidigt att bolaget har för avsikt att avveckla verksamheten i det Los Angeles-baserade bolaget. Försäljningen och beslutet att avveckla verksamheten återspeglar MTGs strategi att fokusera på kärnverksamheten inom broadcasting samt till den direkt relaterade verksamheter i Europa.

MTG förvärvade i juni 60% av aktierna i Engine Holding AS, FIFAs exklusiva representant för det officiella musikprogrammet till VM i fotboll i Tyskland 2006, för 12 Mkr inklusive förvärvskostnader. Engine utvecklar koncept och skapar unika musik- och videoprodukter för marknadsledande varumärken och karaktärer. Bolagets resultat rapporteras inom affärsområdet Modern Studios.

MTG tecknade ett optionsavtal om att öka sitt ägande i Nordic Betting Limited, från 51% till 90% för 8 miljoner euro i kontanter. MTG har intentionen att utnyttja optionen och avsluta transaktionen under första kvartalet 2006. Nordic Betting Limited äger spelbolaget BET24. MTG har konsoliderat bolagets resultat från och med det andra kvartalet 2005, då MTG ökade sitt ägande från 19,9% till 51,0% av aktierna genom en riktad nyemission. Resultatet för Nordic Betting Limited redovisas inom affärsområdet Viasat Broadcasting.

MTG sålde i januari 2005 samtliga 3.020.013 aktier i TV4 AB, motsvarande 15,1% av aktierna i bolaget. Aktierna såldes för 170 kronor per aktie och resulterade i en nettovinst på 389 Mkr. Vinsten redovisas i resultaträkningen som en finansiell intäkt nedanför rörelseresultatet.

SAMMANFATTNING AV AFFÄRSOMRÅDEN

VIASAT BROADCASTING

<i>(Mkr)</i>	Okt–Dec 2005	Okt–Dec 2004	Jan–Dec 2005	Jan–Dec 2004
Nettoomsättning	2.023	1.493	6.437	5.181
Rörelseresultat	407	274	1.130	591
Resultat från intressebolag	139	67	258	146
Totalt rörelseresultat	546	341	1.388	737
Rörelsemarginal (%)	27	23	22	14

MTGs TV-verksamhet Viasat Broadcasting ökade under kvartalet sin försäljning med 36% till 2.023 (1.493) Mkr och med 24% till 6.437 (5.181) Mkr för helåret. Koncernen drog nytta av god tillväxt inom samtliga affärsområden – Fri-TV Skandinavien, Betal-TV Norden och Central & Östeuropa. Försäljningstillväxten för 2005 påverkades även positivt av konsolideringen av Nordic Betting Limited från april 2005 och konsolideringen av den tjeckiska TV-kanalen TV Prima från november 2005.

Koncernen har harmoniserat sin rapportering av provisioner till mediebyråer för sina fri-TV-kanaler i Skandinavien och Baltikum, vilket har haft en mindre påverkan på redovisad försäljning. Sättet att redovisa är beroende av relationen med slutkunden och mediebyråernas provisioner redovisas normalt som kostnad för sålda varor. Försäljningen för tidigare redovisningsperioder under 2004 och de tre första kvartalen under 2005 har således justerats och matrisen i slutet av denna rapport har därför ändrats i enlighet med detta. Dessa förändringar har inte påverkat verksamhetens rörelseresultat.

Rörelsekostnaden steg med 33% för kvartalet och med 16% för helåret. Kostnadsökningen var ett resultat av ökade förvärvskostnader för abonnenter till följd av det starka nettointaget av abonnenter, lanseringen av fem fri- och betal-TV-kanaler under året, ökade programkostnader i Skandinavien och Central- och Östeuropa samt konsolideringen av BET24 och TV Prima. Exklusive konsolideringen av dessa två verksamheter steg rörelsekostnaderna med 16% för kvartalet och 9% för helåret.

Viasat Broadcasting levererade således förbättrade rörelsemarginaler till 27% (23%) under kvartalet och till 22% (14%) för helåret, vilken även inkluderade MTGs vinstandel i CTC Media Inc.

Försäljningen fortsatte att öka starkt för Nordic Betting Limited och försäljningen mer än fördubblades till 90 (42) Mkr för kvartalet och till 252 (119) Mkr för helåret. Bruttoresultatet för BET24 uppgick till 22 (7) Mkr för kvartalet och till 61 (19) Mkr för året, främst som en följd av en stark utveckling av poker- och kasinoverksamheten. Som ett resultat av ökade investeringar i marknadsföring och promotion för att främja fortsatt kundtillväxt och expansion till nya marknader redovisade bolaget ett rörelseresultat på -6 (1) Mkr för kvartalet och 1 (-2) Mkr för

helåret. MTGs konsoliderade försäljning av Nordic Betting Limited uppgick till 90 (-) Mkr för kvartalet och till 205 (-) Mkr för helåret och rörelseresultatet uppgick till -6 (-) Mkr för kvartalet och till -1 (-) Mkr för året, vilket återspeglade förändringen i ägarandel och följande konsolidering under året.

Fri-TV Skandinavien

Stark försäljningstillväxt och högre marginaler

(Mkr)	Okt–Dec 2005	Okt–Dec 2004	Jan–Dec 2005	Jan–Dec 2004
Nettoomsättning	875	777	2.912	2.634
Rörelseresultat	188	161	492	179
Rörelsemarginal (%)	22	21	17	7

Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien genererade en försäljningstillväxt på 13% för kvartalet till 875 (777) Mkr och med 11% till 2.912 (2.634) Mkr för helåret.

Rörelsekostnaderna för TV3, ZTV och TV3+ ökade med 11% för kvartalet och minskade med 1% för helåret. Ökningen reflekterade säsongsmässigt högre programinvesteringar för att stödja hösttablån, samt lägre kostnadsbesparingar för den analoga distributionen jämfört med tidigare perioder under 2005. Den senare effekten är ett resultat av att den analoga distributionen i Norge släcktes ned innan det fjärde kvartalet 2004 och påverkar således inte kostnadsjämförelsen för det fjärde kvartalet 2005. Koncernen fortsatte att dra nytta av nedsläckningen av den analoga distributionen i Sverige från det andra kvartalet 2005, samt från omförhandlingen av de analoga distributionskontrakten i Danmark. Den analoga distributionen av TV3 och TV3+ i Danmark kommer att släckas ned under första halvåret 2006.

Den cirka femprocentiga ökningen av programkostnader under 2005 förväntas stiga i en något högre takt under 2006, men kommer att fortsätta variera mellan kvartal på grund av säsongsmässiga effekter. Detta är främst på grund av nya sporträttighetskontrakt som träder i kraft under 2006, såsom förlängningen av sändningsrättigheterna till UEFA Champions League för ytterligare tre säsonger samt de nyligen förvärvade rättigheterna till Formel 1.

Den skandinaviska fri-TV-verksamheten redovisade en förbättring av rörelseresultatet med 17% till 188 (161) Mkr för kvartalet och rörelseresultatet näst intill tredubblades till 492 (179) Mkr för helåret. Fjärde kvartalet inkluderade en icke kassaflödespåverkande nedskrivning på 16 Mkr, som en följd av MTGs fortlöpande värdering av programvarulagret.

Rörelsemarginalen för verksamheten ökade således för både kvartalet och helåret till 22% (21%) respektive 17% (7%).

Högre tittarsiffror i Sverige & Danmark

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Okt-Dec 2005	Okt-Dec 2004	Jan-Dec 2005	Jan-Dec 2004
TV3 och ZTV i Sverige (15-49)	31,6	30,8	31,4	30,3
TV3 och ZTV i Norge (15-49)	17,3	18,2	17,2	18,0
TV3 och TV3+ i Danmark (15-49)	22,5	22,1	22,0	22,4

Den kommersiella tittartidsandelen för TV3 och ZTV i Sverige förbättrades under kvartalet som en följd av en framgångsrik hösttablå, med inköpta serier som Cityakuten och egenproduktioner som Robinson och Efterlyst på TV3 och den mycket framgångsrika realityserien om fotbollslaget FCZ på ZTV. Båda kanalerna drog nytta av fortsatt tillväxt i reklammarknaden, samt ökad penetration som en följd av den pågående nedsläckningen av den analoga marknätet i Sverige, som påbörjades under hösten. TV3 och ZTV når nu 73% respektive 66% av de svenska TV-hushållen.

Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen för TV3 och ZTV Norge minskade för helåret och för kvartalet, men kanalerna tog ändå reklammarknadsandelar under 2005 i en växande marknad. Tittarsiffrorna och den kommersiella tittartidsandelen förbättrades mot slutet av det fjärde kvartalet efter genomförda förändringar i tablån som gav framgångar för programmet Top Model och fotbollslandskampen mellan Norge och Tjeckien stod för tittarrekorde under 2005.

Viasats danska fri-TV-kanaler (TV3 och TV3+) redovisade högre kommersiella tittartidsandelar för kvartalet jämfört med förra året på grund av en framgångsrik tablå, som inkluderade den amerikanska succéserien 4400, samt höga tittarsiffror för egenproduktioner som Robinson och Paradise Hotel. TV3+ har i år blivit den tredje största kommersiella TV-kanalen i Danmark för första gången, och passerade TV Danmark tack vare en stark tablå som bland annat innehöll både nationell och internationell fotboll. Fler än 1,6 miljoner hushåll kan nu se TV3 och TV3+ via satellit, kabel eller SMATV-nätverk, vilket motsvarar 67% av de danska TV-hushållen.

Betal-TV Norden

Stark abonnenttillväxt & förbättrade marginaler

(Mkr)	Okt-Dec 2005	Okt-Dec 2004	Jan-Dec 2005	Jan-Dec 2004
Nettoomsättning	726	608	2.633	2.321
Rörelseresultat	136	83	507	370
Rörelsemarginal (%)	19	14	19	16

Viasat Broadcastings betal-TV-verksamhet i Norden uppvisade en sammanlagd försäljningsökning på 19% till 726 (608) Mkr för kvartalet, och upp från 672 Mkr för det tredje kvartalet 2005. Försäljningstillväxten för helåret var 13% och försäljningen uppgick således till 2.633 (2.321) Mkr.

Verksamheten består av Viasats satellit-TV-plattform samt Viasats 17 betal-TV-kanaler. Det starka nettointaget av abonnenter resulterade i högre totala förvärvskostnader. Kostnadsbasen påverkades också av lanseringen av den nya norska sportkanalen SportN under hösten och

aggressiva marknadsföringskampanjer för Viasats PVR-tjänst (Personal Video Recorder) som introducerades i Skandinavien under hösten.

Rörelsemarginalen för Betal-TV Norden ökade för kvartalet till 19% (14%), att jämföra med 19% för det tredje kvartalet 2005. För helåret ökade rörelsemarginalen till 19% (16%), vilket återspeglade investeringarna som genomfördes under 2004 för migrationen av premiumabonnenterna till den nya krypteringstekniken för att skydda plattformen mot pirattittande. Den lägre andelen avhopp från plattformen ('churn') har resulterat i förbättrade marginaler. Rörelseresultatet för verksamheten steg med 64% till 136 (83) Mkr för kvartalet, att jämföra med 130 Mkr för det tredje kvartalet. För helåret ökade resultatet med 37% till 507 (370) Mkr.

(tusental)	December 2005	September 2005	December 2004
Digitala abonnenter	800	749	680
- av vilka premium Norden*	603	556	475
- av vilka premium Baltikum	38	29	15
- av vilka basabonnenter Norden	158	163	190
Nordiska IPTV abonnenter	12	9	-

** Av premiumabonnenterna har 13,000 abonnenter multiabonnemang och dessa abonnenter är endast inkluderade en gång i tabellen ovan.*

Viasats nettoökning av premiumabonnenter i Norden uppgick till 47.000 under det fjärde kvartalet. Viasat har således under det senaste året netto fått 128.000 nya premiumabonnenter till plattformen, en ökning motsvarande 27% sedan början av året. Nettointaget av abonnenter är även en följd nedsläckningen av den gamla krypteringsteknologin och på grund av lägre churn, men också på grund av de tio nya egenproducerade sport-, film- och dokumentärkanalerna som adderats till plattformen sedan september 2004. Viasat har även adderat tredjepartskanaler som TV4 Film, TV4+ och TV400 i Sverige. TV4, Sveriges största kommersiella TV-kanal, har inkluderats i Viasats satellit-TV-utbud sedan början av 2006.

Kvartalsintäkten per premiumabonnent omräknat till årsbasis (ARPU) steg till 3.277 (3.100) kronor, jämfört med 3.193 kronor för det tredje kvartalet 2005, på grund av prishöjningar i Norge från 299 kronor till 319 kronor per månad, det ökande antalet abonnenter med lägre introduktionspris för det första året som gått in i sitt andra år av abonnemanget, och positiva valutakurseffekter under perioden.

Viasats Basabonnemang hade 158.000 (190.000) abonnenter vid årets utgång, jämfört med 163.000 vid utgången av det tredje kvartalet. Detta var ett resultat av den höga konkurrensen i bassegmentet samt på grund av fortsatt framgångsrik försäljning av uppgraderingar till Viasats premiumpaket.

Viasat betal-TV-utbud för TV via bredband introducerades i december 2004 och inkluderar Sveriges sex mest populära TV-kanaler (TV3, ZTV, SVT1, SVT2, TV4 och Kanal 5). Ytterligare 3.000 abonnenter tillkom under kvartalet och Viasat har nu sammanlagt 12.000 IPTV-abonnenter. Erbjudandet består av Viasats Guldpaket som finns tillgängligt för hushåll med fiber- eller ADSL-uppkoppling.

Viasat Broadcasting lanserade en helt integrerad PVR-tjänst i Skandinavien under det fjärde kvartalet. Viasat+ finns nu tillgänglig för Viasats Guldabonnenter för en kostnad på ytterligare 99 kronor per månad och tjänsten förväntas öka den genomsnittliga intäkten per abonnent. Baserat på tjänstens framgång i andra marknader förväntas Viasat+ även medföra lägre andel avhopp från plattformen.

Viasats multiabonnemang har visat sig vara mycket populära och 5.000 nya multiabonnemang registrerades under kvartalet. Ett andra respektive tredje abonnemang är tillgängligt för ytterligare 99 respektive 49 kronor per månad. Viasat hade totalt 13.000 multiabonnenter vid utgången av året.

Viasats nordiska satellit-TV-plattform ökade försäljning med 21% till 676 (558) Mkr för kvartalet, att jämföra med 627 Mkr för det tredje kvartalet. Försäljningen för helåret ökade med 11% till 2.466 (2.213) Mkr. Plattformens rörelseresultat näst intill fördubblades under kvartalet jämfört med förra året till 86 (45) Mkr och ökade från 75 Mkr från det tredje kvartalet. För årets tolv månader ökade rörelseresultatet med 51% till 296 (196) Mkr.

Viasats nordiska betal-TV-kanaler genererade en försäljningstillväxt på 36% till 303 (224) Mkr för det fjärde kvartalet, upp från 272 Mkr för årets tredje kvartal. Försäljningen för helåret ökade med 26% till 1.071 (854) Mkr. Verksamheten inkluderar Viasats sex TV1000-kanaler, sex Viasat Sportkanaler, Viasat History, Viasat Explorer, Viasat Nature, Viasat Crime och TV8. Rörelsekostnaderna ökade med 36% för kvartalet och med 27% för helåret. Ökningen är ett resultat av lanseringen av de fyra TV1000-kanalerna i september 2004. Viasat History i oktober 2004, Viasat Sport 24 i april 2005, SportN i november 2005 samt ökade programkostnader för TV8. De 17 kanalerna redovisade en ökning av rörelseresultatet med 34% till 50 (37) Mkr för kvartalet, jämfört med 56 Mkr för årets tredje kvartal. Rörelseresultatet för helåret ökade med 21% till 211 (175) Mkr.

Viasats nya sportkanal, SportN, lanserades i Norge i november. Kanalen är ett samarbete med det norska public servicebolaget NRK och distribueras via Viasats satellit-TV-plattform samt via tredjeparts kabeloperatörer och bredbands-TV. Den nya kanalen har ersatt Viasat Sport 1 i Norge och kommer att dra nytta av Viasats och NRKs starka sporträttigheter och förse de norska tittarna med den bästa lokala, nationella och internationella sportunderhållningen. Kanalen drar nytta av de pågående och omfattande sändningarna från vinter-OS i Turin. Viasat sänder således tre unika dedikerade sportkanaler i vart och ett av de skandinaviska länderna, samt tre Viasat Sportkanaler som sänds i samtliga tre länder.

Central- & Östeuropa

Stark försäljningstillväxt och lönsamhet

<i>(Mkr)</i>	Okt–Dec 2005	Okt–Dec 2004	Jan–Dec 2005	Jan–Dec 2004
Nettoomsättning	371	154	813	473
Rörelseresultat	76	20	77	-3
Resultatandel från intressebolag	139	67	258	146
Totalt rörelseresultat	215	87	335	143

Koncernens fri- och betal-TV-verksamheter i Central- och Östeuropa mer än fördubblade försäljningen till 371 (154) Mkr för kvartalet, och växte 72% till 813 (473) Mkr för helåret. Även utan konsolideringen av den nyligen förvärvade TV-kanalen TV Prima, vilken konsoliderades från 1 november, så ökade försäljningen med 52% för kvartalet och med 43% för helåret.

Affärsområdet vände 2004 års rörelseförlust på -3 Mkr för sin konsoliderade verksamhet till en vinst på 77 Mkr för helåret 2005. Det sammanlagda rörelseresultatet mer än tredubblades till 76 (20) Mkr för kvartalet, vilket inkluderade 33 Mkr i rörelseresultat från TV Prima.

Viasats fri-TV-verksamheter i Estland (TV3 och 3+), Lettland (TV3 och 3+) och Litauen (TV3 och Tango TV) redovisade en sammanlagd försäljningsökning med 23% för det fjärde kvartalet till 135 (109) Mkr och med 17% till 390 (333) Mkr för helåret.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Okt-Dec 2005	Okt-Dec 2004	Jan-Dec 2005	Jan-Dec 2004
TV3 och 3+ i Estland (15-49)	49,0	44,6	47,4	46,1
TV3 och 3+ i Lettland (15-49)	38,1	32,5	34,2	30,5
TV3 och Tango TV i Litauen (15-49)	34,9	36,2	35,0	36,5

Viasats kommersiella tittartidsandel för Baltikum (målgrupp 15-49 år) ökade till 37,8% (36,3%) under det fjärde kvartalet, då TV3 etablerade sig som den största kommersiella TV-kanalen i samtliga tre länder. Programkostnaderna ökade till följd av generell inflation i marknaden, en ny licens som betalas i Estland efter det att reklamsändningar på statliga TV-bolagen upphört, samt på grund av lanseringen av den ryskspråkiga kanalen 3+ i Estland i början av 2005. De baltiska fri-TV-verksamheterna redovisade således ett sammanlagt rörelseresultat på 46 (42) Mkr för kvartalet och på 87 (84) Mkr för helåret.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Okt-Dec 2005	Okt-Dec 2004	Jan-Dec 2005	Jan-Dec 2004
TV Prima (15+)	26,5	23,6	24,6	22,9
Viasat3 (18-49)	5,4	4,6	5,5	4,5
DTV (6-54)	2,3	1,5	1,9	1,6
CTC & The Home Channel (4+)*	12,8	10,0	11,3	9,8

*Tittartidsandel inklusive samtliga kanaler

MTG tecknade i slutet av september ett avtal om att förvärva 50% av aktierna i bolaget som äger Tjeckiens näst största TV-kanal, TV Prima. TV Prima konsoliderades helt från 1 november 2005 och kanalen redovisade en försäljning på 136 (-) Mkr och ett rörelseresultat på 33 (-) Mkr för de två månaderna av kvartalet, vilket är den säsongsmässigt starkaste perioden på året. Kanalen presterade starkt under den andra delen av året tack vare höga tittarsiffror för kanalens mycket populära realityshow Vyvoleni och uppnådde tittartidsandelar på över 30% på bästa sändningstid under den viktiga höstsäsongen. Kanalen har efter MTGs inträde ökat ambitionerna för sina program och tittartidsandelar och har redan tecknat avtal med Warner Bros. TV Prima har även ökat andelen egenproduktioner och populära underhållningsserier i tablån. Dessa investeringar kommer att medföra en högre kostnadsbas, men också utgöra grunden för att ytterligare öka tittartidsandelarna och möjliggöra för kanalen att ta marknadsandelar. Försäljningen ökade med 13% till 1.741 (1.542) miljoner tjeckiska koruna för helåret, efter en skarp nedgång under den första halvan av året. Rörelseresultatet på 128 (264) miljoner tjeckiska koruna reflekterade den svaga utvecklingen under den första halvan av året.

Viasat3 i Ungern redovisade sitt första vinstkvartal någonsin i det fjärde kvartalet. Försäljningen mer än fördubblades till 33 (16) Mkr för kvartalet och näst intill fördubblades till 90 (47) Mkr för

helåret. Kanalen vände en rörelseförlust på -8 Mkr för det fjärde kvartalet 2004 till en vinst på 1 Mkr för det fjärde kvartalet 2005. Förlusten för helåret reducerades till -16 (-44) Mkr. Förbättringen var ett resultat av ökade tittartidsandelar tack vare populära program som den amerikanska serien C.S.I och kanalens sändningar av UEFA Champions League.

MTGs ryska kanal DTV genererade fortsatt stark försäljning, vilken näst intill fördubblades till 37 (19) Mkr för kvartalet och steg med 62% till 98 (61) Mkr för helåret. Rörelseresultatet förbättrades från -6 Mkr till -2 Mkr för kvartalet och var stabilt på -20 (-20) Mkr för helåret, vilket återspeglade ökade programinvesteringar som ökade kanalens kommersiella tittartidsandelar upp till 2,3% (1,5%).

Rysslands största oberoende TV-kanal – CTC Media – i vilken MTG äger 43,1%, genererade en försäljningsökning på 61% för kvartalet till cirka 90 (56) miljoner amerikanska dollar, och på 53% till 237 (156) amerikanska dollar för helåret. CTC Medias rörelseresultat ökade till cirka 48 (26) miljoner amerikanska dollar i kvartalet och till 90 (63) miljoner amerikanska dollar för helåret, vilket motsvarade rörelsemarginaler på 53% (46%) och 38% (40%) för de respektive perioderna. Dessa resultat är preliminära och har inte varit föremål för granskning av CTCs revisorer. Försäljningstillväxten återspeglade fortsatt stark tillväxt i de lokala, regionala och nationella reklammarknaderna, samt fortsatta ökade kommersiella tittartidsandelar för både CTC och The Home Channel, medan den lägre rörelsemarginalen för året reflekterade ökade kostnader efter lanseringen av The Home Channel samt högre programkostnader.

CTC Media Inc. förändrade sin redovisning av programkostnader från och med den 1 juli 2005. Denna förändring gav upphov till ökade avskrivningar i CTC Medias resultat med 2,9 miljoner amerikanska dollar för det andra halvåret 2005 och påverkade MTGs resultat i fjärde kvartalet.

MTG redovisar sin vinstandel från CTC Media som vinstandel från intressebolag inom affärsområdet Viasat Broadcasting och det redovisade resultatet återspeglade således MTGs förändrade ägarandel under de olika redovisningsperioderna under året. CTC Media bidrog till MTGs rörelseresultat med 139 (67) Mkr för kvartalet och med 258 (147) Mkr för helåret.

Viasats betal-TV-verksamhet i Central- och Östeuropa består av satellit-TV-plattformen i Baltikum samt TV-kanalerna TV1000 East, TV1000 Russian Kino, Viasat Explorer, Viasat History och Viasat Sport utanför Norden. Dessa fem kanaler ingår i Viasats premiumpaket i Baltikum och säljs även via kabelnätverk runt om i Central- och Östeuropa.

<i>(tusental)</i>	December 2005	September 2005	December 2004
Premiumabonnenter Baltikum	38	29	15
Central- & Östeuropa kabel-TV-abonnemang	11.541	10.242	6.384

Viasats betal-TV-plattform i Baltikum redovisade en nettoökning på 9.000 premiumabonnenter under kvartalet och har nu total 38.000 premiumabonnemang i regionen.

Försäljningen av kabel-TV-kanaler fortsatte att växa och kanalerna adderade ytterligare 1,3 miljoner abonnemang under det fjärde kvartalet. De fem kanalerna har nu 11,5 miljoner abonnemang i 17 länder runt om i Central- och Östeuropa. Fem miljoner hushåll tillkom under 2005, vilket motsvarar en ökning på 81%.

Försäljningen för betal-TV-verksamheten i Central- och Östeuropa tredubblades till 30 (10) Mkr för fjärde kvartalet och till 99 (32) Mkr för årets tolv månader. Verksamhetens rörelseresultat förbättrades dramatiskt till -2 (-9) Mkr för kvartalet och till -7 (-23) Mkr för helåret.

RADIO

<i>(Mkr)</i>	Okt-Dec 2005	Okt-Dec 2004	Jan-Dec 2005	Jan-Dec 2004
Nettoomsättning	77	65	290	216
Rörelseresultat	0	-6	-11	-11
Resultatandel från intressebolag	9	4	34	14
Totalt rörelseresultat	10	-3	23	3

MTGs radioverksamheter redovisande en sammanlagd tillväxt i försäljningen på 18% till 77 (65) Mkr för kvartalet och på 34% till 290 (216) Mkr för helåret. Efter samarbetsavtalet med NRJ sedan 2004 och de 20 NRJ-stationerna som sedan integrerats, så är det fjärde kvartalet det första då försäljningen och kostnaderna är jämförbara med föregående år.

MTG driver 53 av de totalt 86 kommersiella radiokanalerna i Sverige, inklusive RIX FM-stationerna, och har en nationell penetration på 89%. Enligt den senaste mätningen från det oberoende undersökningsföretaget RUAB har MTGs svenska radiostationer nu fler än 2 miljoner lyssnare per dag. MTG Radio Sverige har således ökat sin kommersiella lyssnartidsandel (9-79 år, mån – fre) till 64,9% (58,8%).

MTGs helägda stationer nådde break-even i det fjärde kvartalet, jämfört med en rörelseförlust på -6 Mkr för samma period 2004. För helåret kvarstod rörelseresultatet på -11 (-11) Mkr och återspeglade kostnaderna för integreringen av NRJs 20 stationer.

Resultatet inkluderar även koncernens andel från intressebolag, som huvudsakligen består av MTGs ägarandel på 39,7% i P4 Radio Hele Norge ASA. MTG redovisar sin andel av P4s resultat före skatt med ett kvartals fördröjning som en följd av att P4 redovisar sitt resultat efter MTG. MTGs resultatandelar i intressebolag uppgick till 9 (4) Mkr för kvartalet och till 34 (14) Mkr för helåret. MTG Radios sammanlagda rörelseresultat uppgick således till 10 (-3) Mkr för kvartalet och förbättrades till 23 (3) Mkr för helåret.

ÖVRIGA AFFÄRSOMRÅDEN

<i>(Mkr)</i>	Okt-Dec 2005	Okt-Dec 2004	Jan-Dec 2005	Jan-Dec 2004
<i>Modern Studios</i>				
Nettoomsättning	160	276	638	829
Rörelseresultat	10	-46	-26	22
<i>Home Shopping</i>				
Nettoomsättning	299	247	992	829
Rörelseresultat	21	4	63	17

Affärsområdet Modern Studios försäljning uppgick till 160 (276) Mkr för kvartalet och till 638 (829) Mkr för helåret. Den lägre försäljningen återspeglade främst den exceptionella försäljningen i Strix under det andra halvåret av 2004. Affärsområdet redovisade en förbättring av rörelseresultatet till 10 (-46) Mkr för kvartalet och en förlust på -26 (22) Mkr för helåret. Helårsresultatet påverkades negativt av svaga resultat för Sonets nya filmer och inkluderade även icke kassaflödespåverkande avskrivningar och nedskrivningar på 33 Mkr för Sonets engelskspråkiga film Rancid, medan resultatet för det fjärde kvartalet och helåret 2004 inkluderade nedskrivningar på 66 Mkr för nyttjanderätter i Modern Entertainment.

Affärsområdet Home Shopping består av CDON.com, Nordens största detaljhandel för underhållningsprodukter på Internet, och TV-Shop som når 100 miljoner hushåll i 52 länder i Europa. Verksamheten redovisade en försäljningsökning på 21% till 299 (247) Mkr för kvartalet och på 20% till 992 (829) Mkr för helåret. CDON fortsatte med starka utveckling för samtliga produkter och genererade mer än hälften av affärsområdets försäljning, medan TV-Shop gynnades av stora försäljningsframgångar för sin fitnessprodukt Ab King Pro. Affärsområdet redovisade rörelsemarginaler på 7% (2%) i kvartalet och 6% (2%) för helåret då rörelseresultatet förbättrades till 21 (4) Mkr för kvartalet och till 63 (17) Mkr för årets tolv månader. Både CDON och TV-Shop visade vinst för kvartalet och helåret.

Koncernen har nyligen emottagit ett krav som relaterar till försäljningen av affärsområdet SDI Media i juli 2004 till private equity-gruppen Warburg Pincus. Köparen kräver cirka 9,4 miljoner amerikanska dollar av köpeskillingen på 60 miljoner amerikanska dollar i skadestånd för garantier givna av MTG i samband med försäljningsprocessen. Baserat på argumenten bakom kravet och den hittills erhållna information finner koncernen att kravet väsentligen saknar grund, både med hänvisning till argumenten och beloppet, och MTG har således inte gjort någon avsättning för detta krav.

FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick till 351 (217) Mkr för kvartalet och till 966 (558) Mkr för helåret. Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -38 (-16) Mkr och 16 (20) Mkr för respektive period. Nettokassaflödet från rörelsen uppgick således till 312 (201) Mkr för kvartalet och till 981 (578) Mkr för helåret. Koncernen sålde sina aktier i TV4 AB i januari 2005 för 513 Mkr i kontanter och investerade 900 Mkr i TV Prima i november 2005. Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till -17 (-14) Mkr för kvartalet och till -80 (-107) Mkr för helåret, vilket motsvarar mindre än 1% av koncernens försäljning. Nettoförändringen i kassa och bank uppgick således till -531 (168) Mkr för kvartalet och till 559 (177) Mkr för helåret.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likviditet, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick den 31 december 2005 till 2.046 (1.349) Mkr jämfört med 2.551 Mkr vid utgången av det tredje kvartalet. Kassa och bank uppgick till 1.207 (574) Mkr vid kvartalets utgång, att jämföra med 1.712 Mkr vid utgången av september månad 2005. Dessa förändringar återspeglar huvudsakligen koncernens starka kassaflöde från rörelsen, försäljningen av aktierna i TV4 samt förvärvet av 50% av TV Prima i Tjeckien. Efter kvartalets utgång meddelade koncernen att man undertecknat en ny kreditfacilitet på 3.500 Mkr. Faciliteten är osäkrad och utan löpande amorteringskrav och ersatte den tidigare 800 Mkr faciliteten.

Nettoskuld

Koncernens kassa och bank samt räntebärande tillgångar översteg de räntebärande skulderna, inklusive de konvertibla skuldebrev på 120 miljoner euro, med 15 Mkr vid rapportperiodens utgång. Detta kan jämföras med en nettokassa på 638 Mkr den 30 september 2005 och nettoskuld på 438 Mkr i slutet av 2004. De konvertibla skuldebrev har omklassificerats till kortfristiga skulder då de förfaller till betalning i juni 2006. Skuldebrev har en konverteringskurs på 385,97 kronor per B-aktie och kan konverteras till B-aktier, med ett nominellt värde på 5 kronor per aktie för en fast valutakurs på 8,977 svenska kronor för en euro, till och med den 8 juni 2006. Baserat på konverteringspriset kommer innehavaren av skuldebrev för 1.000 euro ha rätt att erhålla 23.258 B-aktier i MTG. Konvertering av samtliga skuldebrev skulle således innebära en emittering av 2.790.994 B-aktier i MTG och resultera i en utspädning på 4,0% av koncernens utestående aktiekapital och en utspädning på 1,3% av rösterna i koncernen.

Innehav i noterade bolag

Marknadsvärdet på koncernens innehav av 27,9% av aktierna i Metro International S.A. uppgick till 1.940 Mkr per den sista handelsdagen i december 2005, att jämföra med marknadsvärdet på 2.013 Mkr efter stängning den sista handelsdagen i september 2005. Förändringar redovisas direkt mot det egna kapitalet. Koncernens innehav av 39,7% av aktierna i P4 Radio Hele Norge ASA, som redovisas som intressebolag, har ett bokfört värde på 72 Mkr medan marknadsvärdet på aktierna var 394 Mkr efter stängning den sista handelsdagen i december 2005.

Soliditet

Koncernens soliditet var 55% (44%) per den 31 december 2005, jämfört med 56% vid utgången av september 2005. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital och minoritetsintressen i procent av totala tillgångar.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget uppgick till 22 (18) Mkr för kvartalet och till 108 (89) Mkr för helåret. Räntenettot och andra finansiella poster uppgick för kvartalet och helåret till -68 (19) Mkr respektive -34 (113) Mkr, inklusive nedskrivning av aktier relaterat till Modern Entertainment. Resultatet före skatt uppgick således till -91 (17) Mkr och -153 (-3) Mkr för de båda perioderna. MTGs finansieringspolicy inkluderar en central cash-pool som stödjer koncernbolagen.

Globala optionsprogram

Koncernen redovisade kostnader på 10 (-) Mkr för kvartalet och på 12 (-) Mkr för helåret, vilka hänför sig till koncernens optionsprogram för 2001 och 2005. MTGs aktiekurs steg över lösenpriset för 2001 års optionsprogram på 294,50 kronor för första gången under det fjärde kvartalet. Sociala avgifter relaterade till 2001 års optionsprogram uppgick till 8 Mkr för det fjärde kvartalet. 2005 års optionsprogram gav upphov till kostnader på 2 Mkr för kvartalet och på 4 Mkr för helåret.

ÖVRIG INFORMATION

Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Tidigare jämförelseperioder har redovisats i enlighet med IFRS. En beskrivning av de väsentliga skillnaderna mellan koncernens tidigare rapporterade resultat och resultatrapportering enligt IFRS samt en detaljerad avstämning återfinns i slutet av denna rapport. Koncernen har implementerat 'hedge accounting' under det fjärde kvartalet för de

största terminskontrakten. Detta resulterade i en reserv på 8 Mkr i eget kapital. Totala värdet på terminskontrakten uppgick till 38 Mkr vid utgången av året.

Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34.

MTGs finansiella resultat för det första kvartalet och tre månader 2006 kommer att offentliggöras den 26 april 2006.

Styrelsen och den Verkställande Direktören kommer att föreslå för bolagsstämman i Modern Times Group MTG AB att koncernens balanserade vinstmedel för året som slutade den 31 december 2005 överförs till 2006.

Aktiesplit med utgivande av obligatoriska inlösenaktier

Styrelsen och Verkställande Direktören kommer även att föreslå för bolagsstämman att utskiftning av aktier i Metro International S.A. skall ske till MTGs aktieägare genom en aktiesplit och ett förfarande med obligatoriska inlösenaktier, med betalning i aktier i Metro International. MTG äger för närvarande 50.107.485 A-aktier och 96.860.828 B-aktier i Metro International, vilket motsvarar cirka 28% av kapitalet och cirka 19% av rösterna i bolaget.

MTG önskar att uppnå en kapitalstruktur som motsvarar bolagets fokus på kärnverksamheterna och dess tillgångar inom broadcasting.

Metro International grundades inom Modern Times Group 1995 och har under de senaste tio åren växt till att bli världens största och mest snabbväxande internationella dagstidning. Den dagliga gratistidningen ges ut i 61 upplagor i 88 större städer i 19 länder på 18 olika språk i Europa, Nord- och Sydamerika samt Asien. Metro attraherar en ung, aktiv, välutbildad läsarkrets på 18,5 miljoner dagliga läsare och har fler än 37 miljoner läsare i veckan. Under den senaste tioårsperioden har distributionen ökat från 200.000 tryckta tidningar i Stockholm till att idag omfatta mer än 8 miljoner tryckta tidningar distribuerade i över 100 städer, och bolaget har rapporterat en årlig genomsnittstillväxt på 47% under perioden. MTG knoppade av och delade ut Metro som en särskild utdelning till aktieägarna i Augusti 2000 och Metros aktier är noterade på Stockholmsbörsens under symbolerna MTROA och MTROB. MTGs investering i Metro International uppgår till 634 Mkr, medan marknadsvärdet på MTGs aktieäggande efter börsens stängning den 15 februari 2006 uppgick till 2.011 Mkr.

Förslaget innebär att varje MTG A- och B-aktie delas i flera aktier av samma aktieslag, varav en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan att lösas in mot betalning i form av 0,7 A-aktier och 1,4 B-aktier i Metro. Sammantaget innebär inlösenprogrammet att MTGs aktieägare kommer att erhålla 139,4 miljoner av MTGs totalt 147,0 miljoner Metro-aktier, vilket motsvarar ett värde på cirka 1.907 Mkr, baserat på det nuvarande antalet MTG-aktier samt stängningskursen för Metro-aktien den 15 februari 2006. MTG ABs fria reserver, tillgängliga för utdelning, bedöms minska från 2.568 Mkr till 1.967 Mkr.

Ytterligare information angående inlösenprogrammet kommer att finnas tillgänglig i anslutning till kallelsen till bolagsstämman.

Modern Times Group MTG AB bolagsstämma 2006

Den ordinarie bolagsstämman kommer att hållas i Stockholm den 10 maj 2006. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman kan inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se, eller till Company Secretary, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, SE-103

13 Stockholm, Sverige senast sju veckor före bolagsstämman, för att garantera att ärendet inkluderas i kallelse till bolagsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske, samt om tillvägagångssätt för att ta upp ett ärende till behandling på mötet, kommer att offentliggöras i god tid före bolagsstämman.

Valberedning inför bolagsstämman 2006

I enlighet med beslut vid bolagsstämman 2005 har en valberedning bestående av större aktieägare i Modern Times Group MTG AB sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik och Emesco AB; Björn Lind som företrädare för SEB Fonder and SEB Trygg Liv; Mats Lagerquist som företrädare för Robur; samt Annika Andersson som företrädare för Fjärde AP-Fonden. Sammantaget representerar valberedningen över 50% av rösterna i Modern Times Group MTG AB. Valberedningens sammansättning kan komma att ändras med hänsyn till eventuella förändringar i de större aktieägarnas innehav under valberedningsprocessen. Information om valberedningens arbete finns på Modern Times Group MTG AB's hemsida www.mtg.se.

Valberedningen kommer att föreslå en styrelsesammansättning som presenteras för godkännande på bolagsstämman 2006. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Modern Times Group MTG AB's styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se eller till Company Secretary, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige.

Stockholm den 16 februari 2006

Styrelsen

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Organisationsnummer 556309-9158

För ytterligare information, besök www.mtg.se, skicka e-post till info@mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Mia Brunell, Finanschef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Matthew Hooper, IR & Pressansvarig	tel: +44 (0) 7768 440 414

MTG AB är ett ledande internationellt medieföretag med verksamheter i över 30 länder runt om i världen. MTG är den största Fri- och Betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum, den största ägaren i Rysslands fjärde största TV-nätverk och den största kommersiella radiooperatören i Norden. Viasat Broadcastings satellit-TV-plattform erbjuder digitala flerkanalspaket med sammanlagt 50 egenproducerade och tredjeparts kanaler till tittare i 19 länder i Europa och Viasat når över 60 miljoner tittare varje dag.

Modern Times Group MTG AB:s A och B-aktier handlas på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2005	2004	2005	2004
	Okt-Dec	Okt-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
Nettoomsättning	2.463	1.934	8.012	6.805
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1.425	-1.211	-4.797	-4.450
Bruttoresultat	1.038	723	3.215	2.355
Försäljnings- och administrationskostnader	-634	-458	-2.194	-1.687
Övriga rörelseintäkter	7	2	19	6
Övriga rörelsekostnader	-21	-3	-54	-97
Resultat från andelar i intresseföretag	152	74	299	167
Nedskrivning immateriella rättigheter Modern Entertainment	-	-66	-	-66
Nettoresultat från försäljning av SDI Media	-	-	-	381
Rörelseresultat	543	272	1.285	1.058
Resultat från värdepapper	-5	-	384	15
Utdelning från aktier	-	-	0	15
Övrigt finansnetto	-21	1	-102	-64
Resultat före skatt	517	273	1.567	1.024
Skatt	-148	-144	-330	-278
Periodens resultat	370	129	1.237	746
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	367	129	1.232	746
Minoritetsintresse	3	0	5	0
Periodens resultat	370	129	1.237	746
Aktier vid periodens slut	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Genomsnittligt antal aktier:				
vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	66.438.433	66.404.909	66.375.156	66.407.538
Resultat per aktie före utspädning	5,53	1,95	18,56	11,23
Resultat per aktie efter utspädning	5,52	1,94	18,56	11,23

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK) 2005-12-31 2004-12-31**Anläggningstillgångar**

Aktiverade utvecklingskostnader	36	36
Patent och varumärken	184	
Nyttjanderätter	170	157
Goodwill	1.814	855
Maskiner och inventarier	134	116
Aktier och andelar	3.051	1.665
Långfristiga fordringar	189	296
	5.578	3.126

Omsättningstillgångar

Varulager	1.151	1.231
Kortfristiga fordringar	1.956	1.467
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	1.207	574
	4.314	3.273
Summa tillgångar	9.893	6.398

Eget kapital

Eget kapital	5.351	2.784
Minoritetsintresse	53	1
	5.404	2.785

Långfristiga skulder

Konvertibelt förlagslån 2001/2006	-	1.060
Andra räntebärande skulder	41	5
Långfristiga avsättningar	177	100
Ej räntebärande skulder	30	7
	249	1.172

Kortfristiga skulder

Andra räntebärande skulder	1.125	-
Konvertibelt förlagslån 2001/2006	68	-
Ej räntebärande skulder	3.048	2.441
	4.240	2.441
Summa eget kapital och skulder	9.893	6.398

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2005 Okt-Dec	2004 Okt-Dec	2005 Jan-Dec	2004 Jan-Dec
Periodens nettoresultat	370	129	1.237	746
Justeringar för poster i periodens resultat som inte genererar kassaflöde från rörelsen	-19	88	-271	-188
Betalning till STIM för åren före nuvarande period	-	-103	-	-103
Förändringar i rörelsekapitalet	-38	87	16	123
Kassaflöde från rörelsen	312	201	981	578
Erhållet vid försäljning av aktier	-	-	513	24
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterbolag och intressebolag	-	-	-	425
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-900	-	-932	-496
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-17	-14	-80	-107
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	7	-	22	3
Kassaflöde till investeringsaktiviteter	-910	-14	-477	-150
Nettoförändring banklån	27	-	27	-250
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	39	-18	28	-1
Periodens förändring av kassa och bank	-531	168	559	177
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets början	1.712	412	574	402
Omräkningsdifferens likvida medel	27	-6	74	-4
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	1.207	574	1.207	574

AVSTÄMNING EGET KAPITAL (MSEK)	Eget kapital hänförligt till moderbolagets Minoritets- ägare intresse Summa		
Ingående balans 2004-01-01	2.145	2	2.147
Förändring redovisningsprinciper	-21		-21
Ingående balans justerat i enlighet med ny princip	2.124	2	2.126
Periodens resultat januari-december 2004	746	0	746
Omräkningsdifferenser	-85	-1	-86
Ingående balans 2005-01-01	2.784	1	2.785
Förändring redovisningsprinciper *)	1.872		1.872
Ingående balans justerat i enlighet med ny princip	4.656	1	4.657
Periodens resultat januari-december 2005	1.232	5	1.237
Förändring i minoritetsandelar		46	46
Effekter av personaloptionsprogram	9		9
Omvärdering aktier till marknadsvärde	-244		-244
Försäljning av aktier i TV4 AB	-322		-322
Kassaflödessäkringar	8		8
Omräkningsdifferenser	12		12
Utgående balans 2005-12-31	5.351	53	5.404

*) Omvärdering av aktieinnehavet i Metro International S.A. till marknadspris i enlighet med IAS39

Nettoomsättning (Mkr)	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Helår 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Helår 2005
Viasat Broadcasting										
Fri-TV Skandinavien - TV3/ZTV/TV3+	564,6	723,8	568,3	777,0	2.633,8	656,0	755,6	625,9	874,7	2.912,3
Betal-TV Norden	571,2	572,7	568,7	608,1	2.320,7	605,0	629,8	672,2	725,9	2.632,8
- Betal-TV DTH plattform	553,1	551,8	549,8	558,0	2.212,7	570,8	592,9	627,1	675,6	2.466,4
- Betal-TV-kanaler	208,3	211,7	209,9	223,9	853,7	240,3	255,7	271,7	303,4	1.071,1
- Elimineringar	-190,2	-190,8	-191,1	-173,7	-745,7	-206,1	-218,8	-226,7	-253,1	-904,7
Betal-TV Central- och Östeuropa	91,4	136,3	91,3	153,9	472,9	129,3	172,9	140,0	370,5	812,7
- Fri-TV Baltikum - TV3/3+/Tango TV	66,6	101,1	55,9	109,3	332,9	78,0	105,0	72,1	134,6	389,7
- Viasat3 Ungern	7,9	13,4	10,6	15,5	47,4	14,6	24,1	18,3	33,0	90,0
- DTV Ryssland	11,8	15,5	14,7	18,7	60,6	18,1	21,5	21,5	37,0	98,1
- TV Prima, Tjeckien	-	-	-	-	-	-	-	-	136,4	136,4
- Betal-TV DTH plattform och kanaler	5,1	6,3	10,1	10,4	32,0	18,6	22,3	28,1	29,5	98,5
BET24	-	-	-	-	-	-	55,5	58,9	90,4	204,8
Övrigt och elimineringar	-68,3	-69,3	-61,7	-46,6	-246,0	-33,6	-30,6	-22,6	-38,4	-125,2
	1.159,0	1.363,4	1.166,4	1.492,5	5.181,4	1.356,7	1.583,2	1.474,4	2.023,0	6.437,4

Radio	39,1	60,0	52,1	65,1	216,3	60,3	84,6	68,2	77,1	290,2
Home Shopping	204,7	188,0	188,7	247,3	828,6	245,2	222,0	225,4	299,0	991,5
Modern Studios	165,9	164,0	223,2	275,6	828,7	178,5	151,5	147,9	159,7	637,6
Moderbolag och övriga bolag	30,3	37,1	23,6	24,7	115,7	34,9	39,5	23,4	30,4	128,2
Elimineringar	-129,4	-142,1	-112,2	-169,2	-553,0	-138,0	-105,3	-103,3	-126,3	-473,0
SDI Media och verksamheter under avveckling	95,1	94,3	0,1	-2,3	187,2	-	-	-	-	-
Koncernen totalt	1.564,6	1.764,6	1.542,0	1.933,6	6.804,8	1.737,5	1.975,5	1.836,1	2.462,8	8.011,9

Rörelseresultat (Mkr)	Q1 2004	Q1 2004	Q3 2004	Q4 2004	Helår 2004	Q1 2005	Q1 2005	Q3 2005	Q4 2005	Helår 2005
Viasat Broadcasting										
Fri-TV Skandinavien - TV3/ZTV/TV3+	-11,8	75,6	-45,9	160,9	178,8	58,2	144,9	100,6	188,4	492,0
Betal-TV Norden	128,4	87,8	71,4	82,8	370,4	122,8	118,0	130,4	135,8	506,9
- Betal-TV DTH plattform	74,8	48,9	26,6	45,3	195,7	76,0	59,6	74,9	85,8	296,3
- Betal-TV-kanaler	53,6	38,9	44,8	37,4	174,7	46,7	58,4	55,5	50,0	210,5
Betal-TV Central- och Östeuropa	-14,1	12,9	-21,2	19,8	-2,6	-12,3	20,4	-7,5	75,9	76,5
- Fri-TV Baltikum - TV3/3+/Tango TV	7,0	34,8	0,3	41,9	84,0	8,5	29,2	2,8	46,2	86,7
- Viasat3 Ungern	-13,7	-10,3	-11,9	-7,6	-43,6	-9,8	-2,4	-4,1	0,7	-15,6
- DTV Ryssland	-6,0	-5,9	-2,7	-5,7	-20,3	-5,9	-5,2	-7,1	-2,0	-20,2
- TV Prima, Tjeckien	-	-	-	-	-	-	-	-	32,7	32,7
- Betal-TV DTH plattform och kanaler	-1,4	-5,7	-6,9	-8,8	-22,8	-5,2	-1,2	0,9	-1,7	-7,2
BET24	-	-	-	-	-	-	2,1	3,1	-6,2	-1,0
Övrigt och elimineringar	10,3	11,9	11,5	10,6	44,3	11,9	14,4	14,9	13,7	54,9
Resultatandel intressebolag	19,6	24,1	35,7	66,7	146,1	35,3	61,7	22,7	138,7	258,4
	132,3	212,2	51,5	340,9	736,9	215,8	361,5	264,2	546,3	1.387,7

Radio	-10,4	5,3	0,3	-6,4	-11,3	-15,0	6,0	-2,1	0,3	-10,7
Resultatandel intressebolag	0,9	2,7	6,6	3,6	13,8	5,8	5,0	13,5	9,3	33,6
	-9,4	8,0	6,9	-2,9	2,6	-9,1	11,0	11,4	9,6	22,9
Home Shopping	8,6	5,9	-1,5	4,2	17,2	16,9	10,1	14,9	20,5	62,5
Modern Studios	7,3	15,3	45,1	-45,9	21,8	-18,2	1,3	-18,5	9,7	-25,6
Moderbolag och övriga bolag										
Moderbolag och övriga bolag	-38,0	-44,7	-15,6	-25,7	-124,0	-26,8	-47,2	-45,4	-43,3	-162,7
Resultatandel intressebolag	-	-	-	1,7	1,7	-	-	-	-	-
	-38,0	-44,7	-15,6	-24,0	-122,3	-26,8	-47,2	-45,4	-43,3	-162,7
SDI Media och verksamheter under avveckling	10,0	13,4	-2,2	-0,5	20,6	-	-	-	-	-
Nettoresultat från försäljning av SDI Media	-	-	380,7	-	380,7	-	-	-	-	-
Koncernen totalt	110,6	210,2	465,0	271,7	1.057,6	178,5	336,7	226,6	542,8	1.284,6

Bilaga 1

I enlighet med IFRS 1 återfinns nedan en jämförelse av balans- och resultaträkning enligt tidigare redovisningsprinciper och IFRS för denna rapports jämförelseperioder. För ytterligare information om övergången till redovisning enligt IFRS och omräknade siffror för helåret 2004 hänvisas till delårsrapporten för januari-mars 2005.

ÖVERGÅNG TILL IFRS - AVSTÄMNING MOT TIDIGARE RAPPORTERAT

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)	Not	2004 Jul-Sep	Justering IFRS	IFRS 2004 Jul-Sep	2004 Jan-Sep	Justering IFRS	IFRS 2004 Jan-Sep
Nettoomsättning		1.934		1.934	6.805		6.805
Kostnad för sålda varor och tjänster		-1.211		-1.211	-4.450		-4.450
Bruttoresultat		723		723	2.355		2.355
Försäljnings- och administrationskostnader		-458		-458	-1.687		-1.687
Övriga rörelseintäkter		2		2	6		6
Övriga rörelsekostnader	1	-25	23	-3	-188	91	-97
Resultat från andelar i intresseföretag	2	70	3	74	154	13	167
Nettoresultat från försäljning av SDI Media		0		0	381		381
Rörelseresultat		246	26	272	954	104	1.058
Utdelning från aktier		-		-	15		15
Resultat vid försäljning av värdepapper		0		0	15		15
Övrigt finansnetto		1		1	-64		-64
Resultat före skatt		247	26	273	920	104	1.024
Skatt	3	-141	-3	-144	-266	-12	-278
Minoritetens andel i resultatet	4	0	0	0	0	0 -	0
Periodens resultat		106	23	129	654	92	746
Resultat per aktie före och efter utspädning		1,60	0,34	1,95	9,85	1,38	11,23
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		106	23	129	654	92	746
Minoritetsintresse	4	0	0	0	-	0	0
Periodens resultat		106	23	129	654	92	746

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)	Not	2004-12-31	Justering IFRS	IFRS 2004-12-31
Anläggningstillgångar				
Aktiverade utvecklingskostnader		36		36
Nyttjanderätter	5	187	-30	157
Goodwill	6	764	91	855
Maskiner och inventarier		116		116
Aktier och andelar	7	1.654	11	1.665
Långfristiga fordringar	8	287	8	296
		3.045	81	3.126
Omsättningstillgångar				
Varulager		1.231		1.231
Kortfristiga fordringar	9	1.486	-19	1.467
Kassa, bank och kortfristiga placeringar		574		574
		3.291	-19	3.273
Summa tillgångar		6.336	62	6.398
Eget kapital				
Bundet eget kapital		1.946		1.946
Fritt eget kapital	10	768	70	838
Minoritetsintresse	11	-	1	1
		2.179	72	2.785
Minoritetsintresse	11	1	-1	-
Avsättningar	12	87	-87	-
Långfristiga skulder				
Konvertibelt förlagslån 2001/2006	9	1.081	-20	1.060
Andra räntebärande skulder		5		5
Avsättningar	12	-	100	100
Ej räntebärande skulder		7		7
		1.180	79	1.172
Kortfristiga skulder				
Andra räntebärande skulder		-		-
Ej räntebärande skulder		2.441		2.441
		2.441		2.441
Summa eget kapital och skulder		6.336	62	6.398

Noter till justeringsposter

Not 1

Goodwillavskrivningar upphör enligt IFRS och istället görs en årlig värdering, s k "impairment tests". Beloppet om 23 mkr respektive 91 mkr avser avskrivningar på goodwill som uppstått vid förvärv av dotterbolag.

Not 2

Indirekta goodwillavskrivningar i andelar i intressebolag upphör enligt IFRS upphör och är istället också föremål för s k "impairment tests". Förvärvsanalyser av 2004 års förvärv har gjorts, där koncernen identifierat en mindre del som immateriella tillgångar vilka skrivs av enligt plan. Kapitalandelen i intressebolagen redovisas enligt redovisningsprinciperna i IFRS.

Not 3

Uppskjuten skatt avser skatt på återförda avskrivningar för goodwill i juridisk person.

Not 4

Enligt IFRS görs inte något avdrag för minoritetens andel av årets resultat i resultaträkningen, istället görs en fördelning av resultatet mellan moderbolagets aktieägare och minoritetsintresset i anslutning till resultaträkningen.

Not 5

Metoden för värdering av vissa nyttjanderätter har ändrats och påverkar framför allt nyttjanderätter för filmer. Värdering görs på individuell basis, tidigare värderades samtliga rättigheter i sin helhet. Balansräkningen påverkas enligt nedan:

Nyttjanderätter film	-30
Uppskjuten skattefordran	8
Nettoeffekt på eget kapital	-22

Not 6

Goodwill har inte omräknats för förvärv gjorda före den 1 januari 2004. Därefter har värdering gjorts genom impairment tests.

Not 7

Indirekt goodwill i kapitalandel intressebolag har inte omräknats för förvärv gjorda före den 1 januari 2004. Därefter görs värdering genom impairment tests. Intressebolagens egen redovisning har anpassats till IFRS. Vissa ändringar har därvid förts direkt mot eget kapital. Det senare avser framför allt pensionskostnader. Balansräkningen har förändrats enligt nedan:

Aktier och andelar	11
Nettoeffekt på eget kapital	11

Not 8

Uppskjuten skattefordran på effekten av värderingen av nyttjanderätter har beräknats.

Not 9

Förutbetalda lånekostnader för de konvertibla skuldebrev har omräknats till effektiv räntesats. Dessutom har omklassificering av den förutbetalda lånekostnaden gjorts och kvittats mot skulden för konvertibla skuldebrev. Balansräkningen påverkas enligt nedan:

Förutbetalda lånekostnader	-19
Konvertibla skuldebrev	20
Nettoeffekt på eget kapital	2

Not 10

Fritt eget kapital har justerats till följd av övergången till IFRS. Justeringen består av följande poster:

Justeringar nyttjanderätter, not 5	-30
Justeringar goodwillavskrivningar dotterbolag, not 1 o 6	91
Justeringar kapitalandelar intressebolag, not 2 o 7	11
Uppskjuten skattefordran, not 8	8
Omräkning lånekostnader till effektiv räntesats, not 9	2
Uppskjuten skatteskuld, not 3 o 12	-12
Nettoeffekt på fritt eget kapital	70

Not 11

Till följd av övergången till IFRS klassificeras minoritetsintresse som en del av eget kapital.

Not 12

Avsättningar försvinner som rubrik och posterna har överförts till långfristiga skulder. Uppskjuten skatteskuld har beräknats för de återförda goodwillavskrivningar som avser goodwill i juridisk person, sk inkråmsgoodwill.

Förvärv av 50% i GES Media Holding a.s.

I slutet av september 2005 tecknade koncernen avtal om att förvärva 50% av aktierna i GES Media Holding a.s. (GMH), Tjeckien, för en köpeskilling om maximalt 96 miljoner Euro. GMH äger 100% av TV Prima, som är den näst största nationella TV-kanalen i Tjeckien. TV Prima konsoliderades fullt ut med början från den 1 november 2005 och resultatet rapporterades inom affärsområdet Viasat Broadcasting. Den totala preliminära köpeskillingen per 1 november var 904 miljoner kronor, inklusive transaktionskostnader. Förvärvet gav upphov till separat identifierade immateriella rättigheter om 181 miljoner kronor och goodwill om 867 miljoner kronor. Den tjeckiska verksamheten bidrog med en nettovinst om 11 miljoner kronor till koncernens konsoliderade nettovinst för året under de två månaderna fram till den 31 december 2005. Om GMH hade konsoliderats från den 1 januari 2005 skulle verksamheten ha bidragit med intäkter om 543 miljoner kronor och en nettovinst om 10 miljoner kronor till koncernens konsoliderade resultat.

Verkligt värde av identifierbara tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten:

MSEK

	Redovisat värde	Verkligt värde
Förvärvade nettotillgångar:		
Materiella anläggningstillgångar	39,4	39,4
Nyttjanderätter	65,0	65,0
Varumärken	181,5	181,5
Övriga immateriella tillgångar	2,9	2,9
Lager	50,1	50,1
Kundfordringar och övriga fordringar	141,6	141,6
Likvida medel	2,5	2,5
Räntebärande skulder	-59,7	-59,7
Avsättningar	-15,1	-15,1
Uppskjuten skatteskuld	-47,2	-47,2
Leverantörsskulder och övriga skulder	-286,7	-286,7
Netto identifierbara tillgångar och skulder	74,3	74,3
Minoritetsintressen	-37,1	
Koncerngoodwill	866,8	
Erlagd köpeskilling	904,0	
Kassa (förvärvad)	-2,5	
Netto kassautflöde	901,5	