



Bokslutskommuniké 2005

Vitrolife AB (publ)

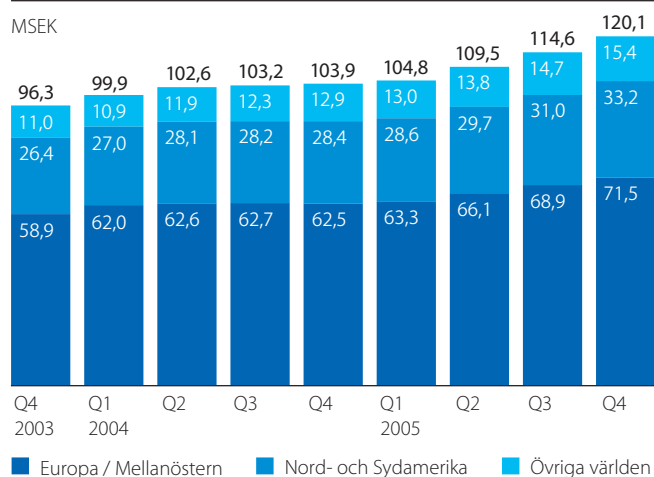
Q4: Försäljningen ökade med 23 procent

- Omsättningen ökade under fjärde kvartalet med 23 procent till 30,1 MSEK (24,6). För helåret 2005 uppgick omsättningen till 120,1 MSEK (103,9), en uppgång med 16 procent.
- Bruttoresultatet för fjärde kvartalet ökade med 20 procent till 21,0 MSEK (17,4) och bruttomarginalen var 70 procent (71). Bruttoresultatet för helåret 2005 ökade med 11 procent till 82,9 MSEK (74,4) och bruttomarginalen uppgick till 69 procent (72).
- Rörelseresultatet uppgick till 2,4 MSEK (1,8) för fjärde kvartalet och till 12,1 MSEK (13,8) för helåret 2005.
- Resultatet efter finansiella poster var 2,9 MSEK (0,3) för fjärde kvartalet och 15,3 MSEK (12,5) för helåret 2005.
- Koncernens nettoresultat var 2,9 MSEK (0,2) för fjärde kvartalet och 14,9 MSEK (12,7) för helåret 2005, vilket motsvarar en ökning med 17 procent.
- Resultat per aktie för helåret ökade till 0,81 SEK (0,69).
- Soliditeten ökade till 83 procent (81).
- Kassaflödet under det fjärde kvartalet uppgick till 2,5 MSEK (0,0), vilket innebar att kassaflödet för hela året också blev positivt, 3,1 MSEK (–6,5).
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2005.
- Efter periodens slut förvärvades Swemed, som tillverkar och marknadsför medicintekniska produkter för provrörsbefruktning, under 2005 till en omsättning av 31,5 MSEK.
- En ny produkt inom transplantationsområdet, Steen Solution™, godkändes för försäljning i Europa i januari 2006.

Omsättning och resultat

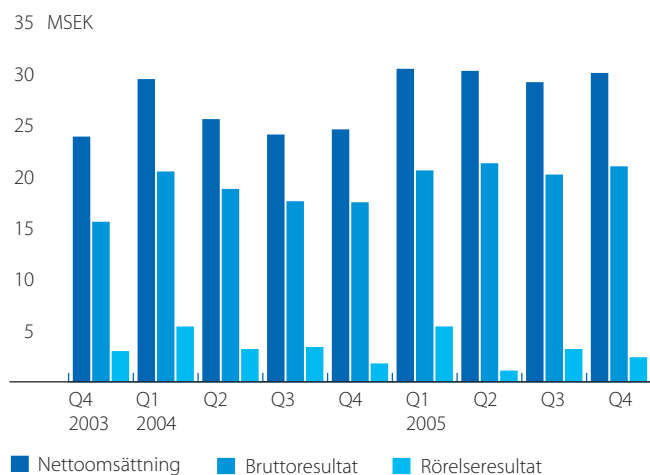
Vitrolifes nettoomsättning för helåret 2005 uppgick till 120,1 MSEK (103,9), vilket är en ökning med 16 procent jämfört med föregående år. Korrigerat för valutaeffekter var ökningen 14 procent. Nettoomsättningen under fjärde kvartalet ökade med 23 procent och uppgick till 30,1 MSEK (24,6). Korrigerat för valutaeffekter var ökningen 18 procent. Detta innebär att försäljningen under andra halvåret ökade med 22 procent medan ökningen under första halvåret var 10 procent. I region Europa/Mellanöstern ökade försäljningen under fjärde kvartalet med 18 procent (i lokal valuta plus 13 procent), i region Amerika var ökningen 33 procent (i lokal valuta plus 31 procent) och för resterande marknader noterades en ökning med 23 procent (i lokal valuta plus 19 procent). I kronor blir detta under fjärde kvartalet för Europa/Mellanöstern 17,3 MSEK (14,7), för region Amerika 9,0 MSEK (6,7) och sammanlagt för övriga marknader 3,8 MSEK (3,1).

Fig 1. Nettoomsättning per geografiskt område (rullande 12 mån)



Som framgår av figur 2 har Vitrolifes omsättning historiskt varit högre i kvartal 1 än övriga kvartal. Detta beror på att leveranserna till fertilitetsklinikerna skett var fjärde vecka och det infallit fyra leveranser under kvartal 1 och tre under övriga kvartal. Från

Fig 2. Omsättning och resultat per kvartal

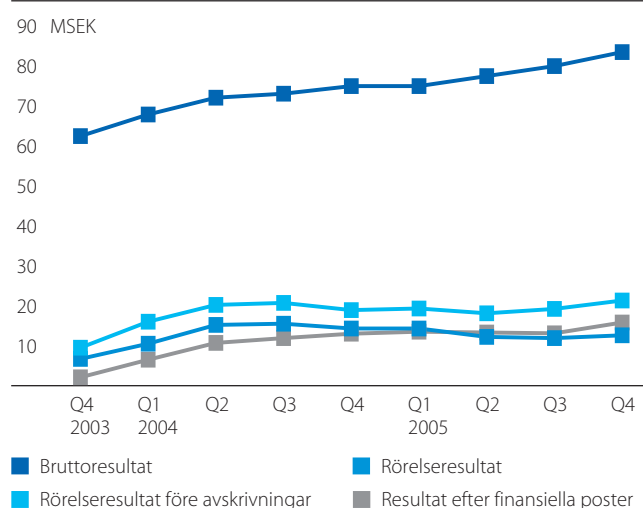


och med januari 2005 har en successiv övergång till direkt leverans mot beställning skett vilket förklarar den utjämning mellan kvartalen som skedde under 2005.

Bruttomarginalen för 2005 uppgick till 69 procent (72). Bruttoresultatet blev 82,9 MSEK (74,4). Fjärde kvartalets bruttoresultat uppgick till 21,0 MSEK (17,4) och bruttomarginalen till 70 procent (71). Uppstarten av fabriken i Denver innebär som tidigare kommunicerats att bruttomarginalen under en övergångsfas försämras ett par procentenheter. Fabriken i Denver har högre automatiseringsgrad och väsentligt högre kapacitet, varför stordriftsfördelar på sikt förväntas ge positiv effekt. Från och med det tredje kvartalet 2005 belastar fulla avskrivningar för anläggningen resultatet.

Rörelseresultatet blev 12,1 MSEK (13,8), vilket motsvarar en marginal om 10,0 procent (13,3). För fjärde kvartalet blev rörelseresultatet 2,4 MSEK (1,8). Rörelsekostnaderna, exklusive avskrivningar, för helåret ökade från 57,6 till 70,8 MSEK. För fjärde kvartalet ökade de från 15,1 till 17,5 MSEK. Försäljningskostnaderna ökade för helåret 2005 med 38 procent jämfört med föregående år, vilket speglar uppbyggnaden av försäljningsorganisationen. Administrationskostnaderna har minskat medan den kraftiga satsningen på produktutveckling och registreringsverksamheten ökade FoU-kostnaderna för året med 38 procent. Avskrivningar belastar året med 8,8 MSEK (4,6) och fjärde kvartalet med 2,7 MSEK (1,2). Avskrivningar hänförliga till produktionsanläggningen i Denver var under fjärde kvartalet 1,0 MSEK (-). Övriga rörelseintäkter innehåller bl.a. en realisationsvinst för första kvartalet om 2,4 MSEK på försäljning av aktierna i Cellartis AB, en tillbakabetalad försäkringspremie om 0,2 MSEK samt en post om 1,2 MSEK avseende förlikning i USA. Förlikningen gällde kostnader för försenad produktionsstart av Denverfabriken, vilken berodde på att en produktionsmodul förstördes vid en trafikolycka 2002.

Fig 3. Resultat (rullande 12 månader)



Nettoresultatet uppgick till 14,9 MSEK (12,7), varav 2,9 MSEK (0,2) för det fjärde kvartalet. Finansnettot uppgick till 3,2 MSEK (-1,3), varav 0,5 MSEK (-1,5) för det fjärde kvartalet. I finansnettot ingår orealiserade valutaförändringar på interna fordringar och

skulder om 3,6 MSEK (–1,9) för helåret 2005. Omvärderingen av moderbolagets låneskuld och fordran som avser det amerikanska dotterbolaget Vitrolife, Inc. förs direkt mot fritt eget kapital. Omvärderingseffekten i bokslutet uppgick netto till 1,0 MSEK (–0,3). Årets skatt uppgick till –0,4 MSEK (0,2) och avser skatt på koncernens internvinst i varulager. Tidigare års underskottsavdrag medför att ingen skattekostnad belastar årets resultat.

Fertilitetsprodukter

- Omsättningen uppgick till 101,2 MSEK (90,8), en ökning med 11 procent. Korrigerat för valutaeffekter ökade försäljningen med 10 procent. För det fjärde kvartalet ökade försäljningen med 20 procent till 24,7 MSEK (20,6). Korrigerat för valuta-effekter ökade försäljningen med 16 procent.

I Europa var försäljningsutvecklingen god och en uppgång med 13 procent för 2005 noterades. Under kvartal fyra var ökningen 17 procent. Främst är det Skandinavien, Tyskland, England, Spanien, Belgien och Grekland som haft en positiv utveckling. Tyskland, där utvecklingen 2004 var negativ på grund av kraftigt reducerade ersättningsnivåer, uppvisar nu en ökning över genomsnittet och är för Vitrolifes del tillbaka i nivå med före omläggningen, vilket innebär en betydande marknadsandelsökning. I Italien har försäljningen börjat öka igen efter en tidigare nedgång beroende på den mer restriktiva lagstiftning som infördes under början av 2004.

I region Amerika ökade försäljningen med 1 procent jämfört med föregående år i lokal valuta och med 2 procent i SEK. En positiv omstrukturering av kundbasen har skett, där andelen kunder som använder Vitrolifes GIII serie av odlingsmedier har ökat. Nyrekryteringar av marknadspersonal pågår då det varit en betydande personalomsättning under den senare delen av året.

I region Övriga världen ökade försäljningen med 21 procent för året och med 33 procent under kvartal fyra. Australien/Nya Zeeland, där Vitrolife sedan början av 2005 har egen representation, uppvisade den största ökningen. Försäljningen i Kina ökade under fjärde kvartalet och sett över hela året var försäljningen bättre än föregående år. I slutet av 2004 påbörjade myndigheterna en reglering av marknaden genom att kräva certifiering av IVF-klinikerna, något som innebar att ett stort antal kliniker fick stänga verksamheten tills dess att de erhållit certifieringen.

På de marknader i Europa där den nyligen förstärkta försäljningsorganisationen verkar med egna säljare var utvecklingen fortsatt positiv under det fjärde kvartalet. Rekryteringar av ytterligare säljare i Europa och USA pågår. Sammantaget kan konstateras att en trend till successiv ökning under året kan skönjas vilket stämmer med den förväntade fördröjningen i effekt av förstärkningen av marknadsresurserna som gjordes med start under andra halvåret 2004. Denna fördröjning beror på den 6–9 månader långa införsäljningstiden på nya kunder och på inträningen av den nya säljstyrkan.

Transplantationsprodukter

- Omsättningen ökade med 44 procent till 18,3 MSEK (12,7). Korrigerat för valutaeffekter var ökningen 41 procent. För fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 5,3 MSEK (4,0), en ökning med 35 procent. Korrigerat för valutaeffekter ökade försäljningen med 32 procent.
- Stort intresse för uppstarten av ny klinisk verifiering av funktionstestning av lungor med Steen Solution™ i bl.a. USA har medfört ökad användning av Perfadex®.
- CE-godkännande av Steen Solution™, en lösning för funktionstestning av lungor utanför kroppen inför transplantation, erhöles i januari 2006.

Intresset för Vitrolifes kommande produkt Steen Solution™ har medfört att användningen av Perfadex® har ökat under året. Detta beror på att Perfadex® tillsammans med Steen Solution™ ingår i den nya metoden för funktionstestning och preservation av lungor utanför kroppen. Tekniken möjliggör att hjärtdöda donatorers lungor, eller lungor från hjärndöda som initialt bedöms som osäkra, kan testas utanför kroppen för eventuell användning. Därmed ökar antalet potentiella organ som kan transplanteras väsentligt. Professor Stig Steens transplantationsteam vid universitetssjukhuset i Lund har under 2005 framgångsrikt genomfört den andra lungtransplantation på människa med denna nya teknik. Ansökan om marknadsföringstillstånd för Steen Solution™ i Europa, s.k. CE-märkning, lämnades in i oktober 2004. Produkten har granskats av Europas centrala läkemedelsmyndighet, EMEA. CE-godkännandet erhöles i januari 2006. Förberedelser för start av kliniska studier i USA pågår.

Produktområde Cellterapi redovisas inte separat då det fortfarande befinner sig på forskningsstadiet och omsättningen ännu är mycket liten, under 2005 0,6 MSEK (0,3).

Investeringar och kassaflöde

Bruttoinvesteringarna i koncernens anläggningstillgångar uppgick under året till 12,7 MSEK (17,6), varav 2,3 MSEK (4,6) under fjärde kvartalet. Från och med det tredje kvartalet 2005 togs anläggningen i Denver redovisningsmässigt i fullt bruk, vilket innebar en omklassificering från pågående nyanläggning till respektive anläggningsgrupp. I samband med detta skedde också en omrubricering av 8,3 MSEK, från materiell till immateriell anläggningstillgång. Av årets investeringar är 2,0 MSEK (6,8) hänförliga till anläggningen i Denver och 3,1 MSEK (5,6) till tillbyggnaden av ytterligare lager och kontorsutrymmen för anläggningen i Kungsbacka, vilken slutfördes under tredje kvartalet. Följaktligen omklassificerades även denna tillbyggnad under tredje kvartalet 2005 från pågående nyanläggning till respektive tillämplig inventarielass.

Vitrolifes kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick för 2005 till 14,1 MSEK (14,0). Kundfordringarna ökade med 3,4 MSEK till 14,1 MSEK (10,7). Genomsnittliga kundfordringar under året var 13,6 procent av omsättningen (14,2). Kassaflödet från investeringsverksamheten var –9,0 MSEK (–17,9) och från finansieringsverksamheten –2,0 MSEK (–2,6). Under året amorterades 286 TUSD, motsvarande 2,2 MSEK, av moderbolagets

lån i USD, varav 143 TUSD (1,2 MSEK) under det fjärde kvartalet. Sammantaget uppgick årets kassaflöde till 3,1 MSEK (–6,5), varav 2,5 MSEK (0,0) för det fjärde kvartalet. Koncernens likvida medel den 31 december 2005 uppgick till 48,3 MSEK (44,9). Soliditeten i koncernen uppgick till 83 procent (81).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. Övriga rörelseintäkter i moderbolaget uppgick till 2,4 MSEK (0,7) och avser försäljning av aktierna i Cellartis AB. De kostnader som uppkommer är huvudsakligen hänförliga till styrelse samt till Stockholmsbörsen och bolagets notering. Resultatet före skatt uppgick till 3,6 MSEK (–0,7). Likvida medel uppgick till 37,3 MSEK (34,9). I likhet med föregående år gjordes inga investeringar.

Vitrolife-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista under symbolen VITR. Slutkursen den 31 december 2005 var 27,00 SEK (20,00).

Organisation och personal

Under året har Vitrolifes organisation förändrats och förstärkts i och med uppstarten av Denverfabriken och utökningen av försäljnings- och marknadsorganisationen. I denna omställning har företaget uppmuntrat och verkat för rörlighet och flexibilitet mellan befattningar och verksamhetsorter. Förutom personlig utveckling skapas ett mervärde inom företaget genom ökad samverkan mellan avdelningarna och förstärkt kompetens hos medarbetarna.

Medelantal anställda 2005 var 81 personer (76), varav 54 (51) var kvinnor och 27 (25) var män. 66 personer (64) var anställda i Sverige och 15 (12) i USA. Vid årsskiftet var antal anställda 80 (79).

Optionsprogram

På Vitrolifes extra bolagsstämma den 24 augusti 2005 beslutades om optionsprogram till anställda i Vitrolife samt till styrelsemedlemmarna i Vitrolife AB (publ). Optionsprogrammet till de anställda omfattade sammanlagt 490.000 avskiljbara optionsrätter till nyteckning, varvid varje optionsrätt ger rätt att teckna en ny aktie i bolaget. Teckning av aktier i enlighet med villkoren för optionsrätterna kan ske under tiden från och med den 3 september 2007 till och med den 3 september 2008. Teckningskursen uppgår till 30,90 kronor. Optionsprogrammet till styrelsemedlemmarna i Vitrolife AB (publ), exklusive styrelsens ordförande och förslagställaren Skanditeks verkställande direktör Patrik Tigerschiöld, omfattade sammanlagt 60.000 optionsrätter. Villkoren i övrigt var desamma som optionsprogrammet till de anställda.

Optionsprogrammet riktat till de anställda övertecknades med cirka 30%. Optionsrätterna fördelades därmed proportionellt i förhållande till tecknat antal. Optionsprogrammet till styrelsemedlemmarna i Vitrolife AB (publ) fulltecknades.

Den erhållna likviden för optionsrätterna uppgick till 820 TSEK och kostnaden för programmet uppgick till 285 TSEK. Båda posterna har förts mot eget kapital. Några andra kostnader kopplade till programmet finns inte.

Förvärv av Swemed

Den 26 januari 2006 förvärvades Swemed, som utvecklar, tillverkar och marknadsför högkvalitativa medicintekniska instrument som nålar, pipetter och katetrar för ägg- och embryohantering i samband med provrörsbefruktnings. Verksamheten, med 28 anställda, kompletterar Vitrolifes verksamhet inom fertilitetsområdet inriktat på näringslösningar (medier) för human infertilitetsbehandling. Swemed, med försäljning i närmare 70 länder, omsatte 2005 drygt 31 MSEK och hade ett rörelseresultat på 5 MSEK. Kassaflöde före amortering av lån var knappt 3 MSEK.

Vid förvärvet köptes 100% av Swemed Holding AB med tillhörande dotterbolag, det rörelsedrivande bolaget Swemed Lab International AB. Detta bolag har i sin tur ett vilande dotterbolag i USA, Swemed Lab, Inc. samt en registrerad filial i Frankrike. Köpeskillingen uppgick till 65,2 MSEK och utgörs av 1 400 000 nyemitterade aktier i Vitrolife och en kontantdel om 28,1 MSEK. De nyemitterade aktierna motsvarar en utspädning om 7,6%. Styrelsen hade från bolagsstämman 10 maj 2005 ett mandat om att emittera högst 1 800 000 aktier. Värdet på Vitrolife-aktien uppgick till 26,50 SEK/aktie vilket motsvarar den volymvägda genomsnittskursen den 26 januari 2006. Därtill har en nettoskuld om 28,8 MSEK övertagits av Vitrolife. Tillträdesdagen sammanföll med avtalsdagen och Vitrolife kommer konsolidera Swemedts resultat från den 1 januari 2006.

Förvärvet har följande effekter på koncernens tillgångar och skulder:

(MSEK)	Redovisat värde i Swemed 2005-12-31	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Goodwill	33,8		33,8
Övr. immateriella anl.tillg.	1,8	6,2	8,0
Materiella anl.tillg.	2,2		2,2
Varulager	3,1	1,1	4,2
Kortfristiga fordringar	7,0		7,0
Likvida medel	0,7		0,7
Räntebärande skulder	29,5		29,5
Icke räntebärande skulder	5,1		5,1
Netto identifierbara tillgångar och skulder	14,0		21,3
Koncerngoodwill			45,5
Erlagd köpeskillning*			66,8

Förvärvad nettoskuld	28,8
Netto kassaflöde	95,6

* Inklusive arvoden för juridiska tjänster och rådgivning uppgående till preliminärt 1,6 MSEK.

Övervärdet hänförligt till förvärvet uppgår till preliminärt 52,8 MSEK. Sedan tidigare finns goodwill i Swemed om 33,8 MSEK. Andelen av övervärdet som kommer klassas som andra tillgångar uppgår till 6,2 MSEK med en avskrivningstid på 10 år. Härutöver innebär värderingen av lagret till försäljningsvärde med avdrag för försäljningskostnad att lagret värderas upp med 1,1 MSEK. Detta kommer sedan föras mot kostnad såld vara allteftersom lagret säljs. Bedömningen är att hela denna post kommer att påverka det konsoliderade resultatet för första kvartalet 2006.

Resterande del av övervärdet är hänförlig till goodwill, vilken huvudsakligen består av synergieffekter i form av ökat potentiellt försäljningsvärde per kund. Goodwillen består härutöver av synergieffekter i form av effektivare logistikhantering, kvalitetskontroll och administration.

Kvalitetssäkring

I januari 2006 reviderades Vitrolife av sitt anmälda organ, Det Norske Veritas, för första gången i enlighet med det processbaserade ISO13485:2003. Revisionerna avslöpte mycket väl både i Denver och Kungsbacka och certifikaten väntas erhållas inom kort.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till årsstämmans förfogande stående medel, 145,1 MSEK, balanseras i ny räkning. Således kommer ingen utdelning att föreslås.

Utsikter för 2006

Den största utmaningen och möjligheten under 2006 är att framgångsrikt integrera Swemed med Vitrolife och därmed utnyttja de goda synergimöjligheter som finns både inom marknadsföringen och i kostnadsbesparingar.

Vitrolife har under året som gått, i linje med den under 2004 antagna strategin, fortsatt att satsa kraftigt inom främst tre områden:

- Utökad marknadsorganisation och övertagande av försäljningen i egen regi på nyckelmarknader för att möjliggöra ökad direktkontakt med kunderna. Erfarenheten visar att försäljningsprocessen för IVF-medier ofta tar sex till nio månader att genomföra. Försäljningsökningen var starkare under den senare delen av året och nya kunder har erhållits inom båda huvudproduktområdena vilket tyder på att satsningen börjar ge resultat.
- Ambitiös satsning på produktutveckling med målsättning att kunna registrera och lansera nya produkter inom samtliga produktområden under det närmaste året för att förstärka expansionsmöjligheterna.
- Fullföljandet av överföringen av volymprodukter till den nya anläggningen i Denver. Fabriken i Denver har högre automatiseringsgrad och väsentligt högre kapacitet, varför stordriftsfördelar på sikt förväntas ge positiv effekt på bruttomarginalen.

Dessa tre satsningar har skett med avsikt att möjliggöra uthållig tillväxt under lönsamhet. Satsningarna på marknadsorganisation och produktutveckling fortsätter under 2006, medan investeringsbehovet i produktionen minskar i och med slutförandet av överföringen av volymprodukter till Denver.

Nomineringskommitté

Följande personer har utsetts att ingå i Vitrolifes nomineringskommitté inför bolagsstämman 2006:

Henrik Blomquist, företrädar Skanditek Industriförvaltning
Carl Rosén, företrädar Andra AP-fonden
Gunnar Lindberg, företrädar Länsförsäkringars Småbolagsfond
Patrik Tigerschiöld, styrelsens ordförande

Utnämningen har skett enligt den instruktion avseende principer för utseende av valberedning i bolaget som fastställdes vid årsstämma i Vitrolife den 10 maj 2005.

Förslag och synpunkter från aktieägare angående styrelsens sammansättning kan lämnas antingen skriftligen under adress: Patrik Tigerschiöld, Skanditek Industriförvaltning AB, Nybrogatan 6, 114 34 Stockholm eller per telefon: 08-614 00 38.

Årsstämma och årsredovisning

Årsstämma kommer att hållas torsdagen den 4 maj 2006 klockan 17.00 i SE Bankens lokaler i Göteborg, adress Södra Hamngatan 11, 411 14 Göteborg (Chalmerska våningen). Aktieägare kommer att kallas genom kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar och i rikstäckande dagstidning tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman.

Vitrolifes årsredovisning för 2005 beräknas finnas tillgänglig på bolagets huvudkontor i Kungsbacka i början av april. Årsredovisningen skickas ut till alla under året nyttillkomna aktieägare samt de från förra året kvarstående aktieägare som efterfrågat utsändning och publiceras på företagets hemsida som pdf-fil.

Kungsbacka den 22 februari 2006

Styrelsen

Vitrolife är en internationellt verksam bioteknologisk/medicinteknisk koncern som arbetar med att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling och förvaring av mänskliga celler, vävnader och organ. Bolaget har verksamhet inom tre produktområden: Fertilitet, Transplantation och Cellterapi. Produktområde Fertilitet arbetar med näringslösningar (medier) samt avancerade engångsinstrument som nålar och pipetter, för human infertilitetsbehandling. Produktområde Transplantation arbetar med lösningar och system för att under erforderlig tid hålla vävnader i optimal kondition utanför kroppen i väntan på transplantation. Produktområde Cellterapi arbetar med medier för att möjliggöra utnyttjandet av stamceller i terapeutiska syften.

Vitrolife har idag cirka 110 anställda och bolagets produkter säljs på över 80 marknader. Huvudkontoret ligger i Kungsbacka och dotterbolag finns utanför Göteborg samt i Denver, USA. Vitrolife-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista.

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

Under 2006 planeras följande rapporter att avlämnas:

Delår januari-mars: torsdagen den 4 maj

Delår januari-juni: fredagen den 14 juli

Delår januari-september: torsdagen den 26 oktober

För frågor hänvisas till:

VD Magnus Nilsson, telefon 031-721 80 00 eller 0708-22 80 61.

Ekonomi- och IR chef Anna Ahlberg, telefon 031-721 80 13 eller 0708-22 80 13.

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Januari–December		Oktober–December	
	2005	2004	2005	2004
Nettoomsättning	120 120	103 855	30 115	24 572
Kostnad för sålda varor	–37 193	–29 481	–9 162	–7 129
Bruttoresultat	82 927	74 374	20 953	17 443
Försäljningskostnader	–38 855	–28 216	–9 750	–8 587
Administrationskostnader	–20 525	–20 590	–5 215	–4 089
Forsknings- och utvecklingskostnader	–15 819	–11 499	–3 885	–3 124
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	4 326	–298	300	114
Rörelseresultat	12 054	13 771	2 403	1 757
Finansiella intäkter och kostnader	3 204	–1 318	529	–1 469
Resultat efter finansiella poster	15 258	12 453	2 932	288
Skatt på periodens resultat	–399	212	–26	–52
Nettoresultat	14 859	12 665	2 906	236
Resultat per aktie, SEK	0,81	0,69	0,16	0,01
Genomsnittligt antal aktier	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 390 157
Antal aktier vid periodens slut	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 390 157

Avskrivningar har belastat årets resultat med 8 779 TSEK (4 632), varav 2 695 TSEK (1 181) för fjärde kvartalet. Resultatet för helåret 2004 har justerats med 729 TSEK, avseende reverserad avskrivning på goodwill i enlighet med omräkning av jämförelsesiffror enligt IFRS.

Utestående optionsprogram innebär ingen utspädningsseffekt eftersom de diskonterade nuvärdena av lösenkurserna överstiger börskursen.

Antal aktier efter nyemission i januari 2006 uppgår till 19 790 157.

Övriga nyckeltal

	Januari–December		Oktober–December	
	2005	2004	2005	2004
Bruttomarginal, %	69,0	71,6	69,6	71,0
Rörelsemarginal, %	10,0	13,3	8,0	7,1
Nettomarginal, %	12,4	12,2	9,6	1,0
Soliditet, %	83,5	81,2	83,5	81,2
Eget kapital per aktie, SEK	9,59	8,23	9,59	8,23
Avkastning på eget kapital, %	8,8	8,3	8,8	8,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,8	9,2	8,8	9,2

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Okt–Dec 2005	Jul–Sep 2005	Apr–Jun 2005	Jan–Mar 2005	Okt–Dec 2004	Jul–Sep 2004
Nettoomsättning	30 115	29 203	30 284	30 518	24 572	24 136
Kostnad för sålda varor	–9 162	–9 048	–9 018	–9 965	–7 129	–6 492
Bruttoresultat	20 953	20 155	21 266	20 553	17 443	17 644
Försäljningskostnader	–9 750	–10 193	–10 301	–8 611	–8 587	–6 313
Administrationskostnader	–5 215	–4 506	–5 594	–5 210	–4 089	–4 902
Forsknings- och utvecklingskostnader	–3 885	–3 513	–4 540	–3 881	–3 124	–2 846
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	300	1 234	249	2 544	114	–135
Rörelseresultat	2 403	3 177	1 080	5 394	1 757	3 448
Finansiella intäkter och kostnader	529	–166	1 808	1 033	–1 469	–230
Resultat efter finansiella poster	2 932	3 011	2 888	6 427	288	3 218
Skatt på periodens resultat	–26	–99	–65	–209	–52	40
Nettoresultat	2 906	2 912	2 823	6 218	236	3 258

Koncernens balansräkningar

TSEK	051231	041231
TILLGÅNGAR		
Goodwill	4 011	4 011
Övriga immateriella anläggningstillgångar	20 543	8 374
Materiella anläggningstillgångar	88 802	83 656
Finansiella anläggningstillgångar	6 128	7 143
Varulager	24 802	21 858
Kundfordringar	14 107	10 696
Övriga kortfristiga fordringar	4 682	5 594
Kassa och bank	48 295	44 935
Summa tillgångar	211 370	186 267

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	176 450	151 303
Långfristiga räntebärande skulder	15 552	16 091
Kortfristiga räntebärande skulder	2 644	2 245
Leverantörsskulder	7 263	8 680
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	9 461	7 948
Summa eget kapital och skulder	211 370	186 267

Förändring av eget kapital

TSEK	Januari–December 2005	2004
Belopp vid årets ingång	151 303	143 435
Omräkningsdifferens	9 753	-4 797
Optionsprogram	535	—
Årets resultat	14 859	12 665
Belopp vid årets utgång	176 450	151 303

Koncernens kassaflödesanalyser

TSEK	Januari–December 2005	2004
Resultat efter finansiella poster	15 257	12 453
Justeringsposter för poster som inte ingår i kassaflödet	-650	3 905
Förändring av varulager	-2 103	-508
Förändring av rörelsefordringar	-1 828	-2 464
Förändring av rörelseskulder	3 445	619
Kassaflöde från den löpande verksamheten	14 121	14 005
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 023	-17 854
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 047	-2 626
Årets kassaflöde	3 051	-6 475
Likvida medel vid årets början	44 935	51 549
Kursdifferens i likvida medel	309	-139
Likvida medel vid årets slut	48 295	44 935

Finansiell data per geografiskt område

TSEK	Januari–December 2005	2004
Europa / Mellanöstern		
Nettoomsättning	71 530	62 541
Rörelseresultat	7 178	8 293
Nord- och Sydamerika		
Nettoomsättning	33 194	28 389
Rörelseresultat	3 331	3 764
Övriga världen		
Nettoomsättning	15 396	12 925
Rörelseresultat	1 545	1 714

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Vitrolife redovisar i enlighet med IAS 14, Segmentrapportering, geografiska områden som primärt segment.

Från och med 1 januari 2005 tillämpar Vitrolife i sin koncernredovisning International Financial Reporting Standards (IFRS). Detta gäller för alla noterade bolag inom EU. Vid rapporteringen 2005 skall även jämförelsesiffror för 2004 vara omräknade i enlighet med IFRS.

I bolagets årsredovisning för räkenskapsåret 2004 presenterades en beskrivning av vilka effekter övergången får på koncernens resultat- och balansräkningar samt tilläggsupplysningar:

- IAS 39 Redovisning och värdering av Finansiella instrument: Inga finansiella instrument av den karaktär att påverka på resultat och ställning uppkommer fanns under 2004. IAS 39 skall tillämpas från och med 1 januari 2005 och är undantagen från kravet på omräkning av jämförelseåret.
- IAS 19 Ersättningar till anställda: motsvarar RR 29 vilken tillämpats från 2004. Detta har inte inneburit någon effekt på redovisat resultat och ställning. De pensionsplaner som finns inom koncernen innebär att försäkringspremier erläggs och att bolaget efter detta inte har några pensionsåtaganden. Premierna kostnadsförs i den period de avser. Bolagets pensioner klassas alltså som avgiftsbestämda. Vidare finns inga utestående optionsprogram där premien inte varit marknadsmässig.
- IAS 16 Materiella anläggningstillgångar: Övergången till tillämpning av komponentavskrivning enligt IFRS bedöms inte ge några materiella effekter på öppningsbalansen 2004-01-01 och utgående balans 2004-12-31.
- IAS 38 Immateriella tillgångar: Bolaget redovisar enligt tidigare immateriella tillgångar enligt RR 15, vilken i huvudsak överensstämmer med IAS 38. Inga materiella effekter har bedömts påverka bolagets resultat och ställning.
- IFRS 3: I bokslutet för 2004 har goodwill skrivits av med 729 TSEK. Goodwill-posten har kassaflödesvärderats och inget nedskrivningsbehov föreligger. Vitrolife kommer inte att räkna om företagsförvärv och samgåenden retroaktivt. Inga bolag har förvärvats under 2004.

Summering av effekt på resultat och ställning för 2004 (TSEK):

	Jan–Dec Rörelse- resultat	Netto- resultat
Resultaträkning		
2004	13 042	11 936
Förändring i enlighet med IFRS 3	729	729
Justerat resultat	13 771	12 665
Balansräkning		
	Goodwill	Eget kapital
Utgående balans 031231	4 011	143 435
Förändring i enlighet med IFRS 3	—	—
Ingående balans 040101	4 011	143 435
Utgående balans 041231	3 282	150 574
Förändring i enlighet med IFRS 3	729	729
Ingående balans 050101	4 011	151 303

Moderbolaget tillämpar från och med den 1 januari 2005 RR 32 Redovisning för juridiska personer. RR 32 innebär i huvudsak att IFRS skall tillämpas men med vissa undantag. Tillämpningen av RR 32 får inga effekter på moderbolagets resultat och ställning.

Redovisningsprinciperna är i övrigt oförändrade jämfört med senaste årsredovisningen och finns beskrivna i årsredovisningen för 2004.

Vitrolife

Innovative Cell and Tissue Technology

www.vitrolife.com

Vitrolife AB (publ)
Vitrolife Sweden AB
 Faktorvägen 13
 SE-434 37 Kungsbacka
 Sverige
 Tel +46 31 721 80 00
 Fax +46 31 721 80 90

Vitrolife Inc.
 3601 South Inca Street
 Englewood,
 CO 80110
 USA
 Tel +1 303 762 1933
 Fax +1 303 781 5615

Swemed Lab
International AB
 Bildalsvägen 2
 SE-427 36 Billdal
 Sverige
 Tel +46 31 687 777
 Fax +46 31 680 011