

Aspiro lanserer hit-drevet butikk for fullengdemusikk til mobilen

I dag lanserer Aspiro sine første butikker for nedlastning av fullengdemusikk(singler) til mobiltelefonen. De første musikkbutikkene settes opp på Telias wapportal Surfport og på wap.Mobilehits.se/no.mobilehits.com. I løpet av våren vill mobile musikkbutikker bli satt opp med flere partnere i hele Norden.

Lanseringene hos Telia Surfport og Mobilehits er de første i rekken av et antall planlagte lanseringer som kommer i løpet av våren i Sverige, Norge og Danmark. Aspiro har lang erfaring med musikk til mobiltelefoner, i og med sin markedsledende posisjon på ringetoner. Aspiro selger tre ganger flere ringetoner i Sverige enn det totalt selges CD-singler per år, og i Norge syv ganger flere ringetoner enn det selges CD-singler. Denne erfaringen har Aspiro benyttet i utviklingen av en hit-drevet butikk for fullengdemusikk på mobiltelefonen. Musikkutvalget kommer til å være hit- og nyhetsorientert, supplert med en rekke gamle favoritter. Antallet låter vil til å begynne med være begrenset til noen tusen, men musikkporteføljen vil utvides løpende.

– På samme måte som de aktørene som selger musikk via internett til PC har vi tilgang til flere hundre tusen låter, men vi har valgt å fokusere utvalget i butikken på det som blir mest etterspurt. Gjennom mobile tjenester er det viktig å bistå konsumentene med å gjøre det enkelt for dem å finne frem til det de ønsker, da skjermen er liten og overføringshastigheten er lavere enn på PC, sier Johan Lenander, administrerende direktør for Aspiro.

Ordinær pris for å laste ned en hel låt begynner på 15 kroner. I tillegg kommer kampanjer og pakker til å være en stor del av tilbudet. Prisen avhenger av hvilket plateselskap låten er knyttet til. Låtene leveres i AAC-format for maksimal kvalitet til minimal nedlastingstid. Tjenesten fungerer på de fleste 3G-mobiltelefoner.

Musikktjenesten er tilgjengelig via Telias wapportal, mobil.teliasurfport.se og Aspiros egne svenske wapportaler; wap.mobilehits.se, wap.inpoc.se, wap.cellus.se. I Norge er tjenesten tilgjengelig på no.mobilehits.com.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Ann Charlotte Svensson
IR- og informasjonssjef
Tel: 0709-91 80 10
e-post: anncharlotte.svensson@aspiro.com

Johan Lenander
VD
Tel: 0708-21 80 01
e-post: johan.lenander@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro selger mobile innholdstjenester direkte til forbrukere i Norden, øvrige Europa og Nordamerika og er markedsleder i Norden. Aspiro tilbyr en bred portefølje av attraktive mobile tjenester så vel som spill, ringetoner, bakgrunnsbilder, filmklipp, fullskala musikk, nummeropplysning via sms, scoringsvarsling etc. Den største målgruppen er mobilbrukere mellom 15 og 40 år. Salget skjer via annonsering og gjennom partnerskap med mobiloperatører og medieselskap. Brukerne nås også via egne web- og wapsider under kjente varemerker som Inpoc og Mobilehits. Aspiro ble grunnlagt i 1998 og er siden 2001 notert på Stockholmsbørsens O-liste. Selskapet har cirka 140 medarbeidere med hovedkontor i Sverige og lokale markedskontor i Norge, Sverige, Danmark, Finland, Storbritania, Spania, Luxemburg, Estland, Lettland, Litauen og er også representert gjennom egen agent i USA.