P R E S S E M E L D I N G 13. 01. 2000

TV- og Internettvikinger løfter svensk underholdningseksport

Decam skaper plattform på nettet som samler spillesugne i hele Norden

De digitale informasjonsveiene visker ut grensen mellom TV og Internett, og åpner for eksport av et nytt svensk underholdningskonsept for framtiden: dataspill for TV- Internett og CD-ROM. Først ute er mediakommunikasjonsfirmaet Decam med det TV-sendte vikingspillet Odins øye. – Målet vårt er å bygge opp en internasjonal møteplass på nettet for spill og underholdning. Vi tilbyr TV-kanaler verden over et komplett konsept for interaktive spill og tjenester, sier Bengt Svensson, sjef på Decams avdeling for interaktiv TV. På lørdag har Odins øye premiere på finsk TV.

Det snille actionspillet Odins øye har siden i høst lokket hundretusener av seere med spenning, særegne vikinger og et lekkert miljø til SVTs ungdomsprogram "Jupiter". I direktesending utfordres den regjerende stormesteren av dem som i løpet av uken har kvalifisert seg til TV gjennom spill på Internett. NRKs "Etter skoletid" satser også på spillet, og den 15. januar har finske YLE premiere på Odins øye – med finalematcher mellom de beste fra siste ukes Internett-kamper.
– Vi er virkelig fornøyde med programmet og har klokkertro på konseptet, sier Lillen Berglund, YLEs prosjektleder for Odins øye i Finland. Jeg ser fram til den dagen Odins øye spilles i mange forskjellige land og vi kan arrangere internasjonale mesterskap som blir direktesendt på TV.
På Decam, som blant annet utvikler egne TV-format og interaktive programmer og tjenester, regner man med at flere TV-kanaler i forskjellige land bestiller Odins øye innen kort tid. Det kreves nye og vinnende idéer når digitalt TV kommer for fullt og konkurransen blir hardere.
– Over 60 000 har allerede besøkt Odin-siten. Vi håper at www.jerkzofodin.com blir det første trinnet mot en naturlig møteplass for spillinteresserte TV-seere omkring i verden, sier Bengt Svensson. TV og Internett smelter raskt sammen, det viser ikke minst fusjonen mellom America Online og Time Warner.

Gjennomtenkt konsept
Odins øye er et samarbeidsprosjekt mellom Decam og Sveriges Television. Spillet har nypremiere i SVT 28. januar, med nye spillemomenter og flere virtuelle verdener.
Den nylanserte CD-ROM-versjonen av spillet inneholder enda flere eventyr og utfordringer.
Hele denne produksjonen speiler Decams evne til å utvikle unike idéer og pakke dem i interaktive kombinasjoner som gir suksess i TV, på nettet og på CD.
– Utviklingen er i full gang i vårt utviklingssenter i Växjö. Siden vi har store kunnskaper når det gjelder å produsere TV-programmer og stor erfaring i å produsere dataspill, lette vi lenge etter et prosjekt der det lot seg gjøre å kombinere kompetansen på disse to områdene, sier Bengt Svensson. Prosjektet lar oss allerede nå legge grunnlaget for det som i framtiden blir en fullstendig plattform for spill på Internett, TV og CD-ROM.

For ytterligere informasjon: Bengt Svensson, sjef Decam Interactive TV, tlf +46 (0)470 - 294 10
eller Håkan Mattisson, fungerende adm. dir. i Decam AB, tlf +46 (0)455 - 229 60
eller besøk www.decam.se (der teksten ovenfor kan hentes) eller www.jerkzofodin.com.

Decam AB arbeider innenfor underholdning, media og kommunikasjon. Selskapet kombinerer spisskompetanse innen Internett, reklame, film og TV for å utvikle og selge kommunikasjonsløsninger, TV-format og varemerker. Virksomheten drives i to forretningsområder: Reklame & Nye Medier og BigBite. Hovedkontoret ligger i Karlskrona i Sverige, og selskapet har også kontor i Växjö og i Stockholm.