

pressmeddelande

Presschef Lena Nilsson, tel: 08-783 80 56, jourtel: 070-568 80 00, lena.nilsson@industriforbundet.se

18 januari 2000

Mölnlyckeföretag viktig kugge i vårt näringsliv

Dags att slå ett slag för de stabila familjeföretagen

- Tillväxtföretagen är "inne". Men det finns en annan grupp företag som faktiskt är större - men som det inte talas lika mycket om.
- Det är dags att flera bekantar sig också med dessa företag, som år ut och år in ger trygghet för sina anställda och för sin bygd, och som betyder mycket för vårt näringsliv.

Det säger Jan Krylborn, expert vid Industriförbundet på små och medelstora företag. Vid en presskonferens hos Atlet i Mölnlycke på tisdagseftermiddagen presenterade han boken **Stabilitetsföretagen - praktiska exempel på drivkrafter och hinder för stora familjebolag.**

Boken består av sex porträtt av svenska medelstora företag och deras företagsledare, alla typiska på så sätt att de år ut och år in ger trygghet för sina anställda och sin bygd. Den belyser frågor som vilken roll dessa företag spelar, varför de blir så kallade stabilitetsföretag, och vilka drivkrafter dess ledare har.

En av dessa företagsledare, **Marianne Nilson, vd i Atlet**, medverkade i presskonferensen som hölls på hennes företag:

Så här förklarar hon att Atlet genom årens lopp nästan ständigt varit ett framgångsrikt företag:

- Vår grundläggande affärsidé har varit densamma sedan starten. Vi har valt ett specifikt område och sedan inriktat oss på att bli bäst på detta.
- Sedan är förstås produktutvecklingen en avgörande faktor. En stor del av våra vinster har satsats just på produktutveckling, säger Marianne Nilson.

- Atlet och Marianne Nilson är bra exempel på ett stabilitetsföretag, säger Jan Krylborn.
- De är alla företag som präglas av långsiktighet, ansvarskännande och inre stabilitet - men som också ger en stabilitet och trygghet åt den bygd där de verkar.
- Det som är gemensamt är att de alla har specialiserat sig. De har valt sin nisch och arbetat hårt nära sina kunder för att hålla hög kvalitet och bli bäst på sitt område. Den grundläggande affärsidén är tydlig, och familjen har en självklar huvudroll i företaget.

./.

Boken om stabilitetsföretagen är den andra i en serie där svenska företag och deras företagsledare presenteras. Den första, Snabbväxarna, presenterades i juli 1999.

Kontaktpersoner:

Jan Krylborn Industriförbundet 08-783 80 70, 070-568 80 70, Marianne Nilson, vd i Atlet:
031-98 40 00

Stabilitetsföretagen finns att ladda ned på vår hemsida **www.industriforbundet.se**, liksom föregångaren Snabbväxarna, som presenterades i juli 1999. Båda kan också beställas via hemsidan.

Stabilitetsföretagen - praktiska exempel på drivkrafter och hinder för stora familjebolag