



Press Release

Lisätietoja:
Maija Ilmoniemä
Viestintätoimisto Sanafor Oy
Puh: 050 435 2385
maija.ilmoniemä@sanafor.fi

Suomalaiset toivovat paralympialaisille enemmän näkyvyyttä mediassa

08.03.2006
Helsinki

Visa Europen tutkimuksen mukaan kuusi kymmenestä suomalaisesta on sitä mieltä, että paralympialaiset näkyvät liian vähän mediassa: naisista tätä mieltä on jopa 70 prosenttia ja miehistä 53 prosenttia.

Kaikkiaan 61 prosenttia suomalaisvastaajista katsoo paralympialaisten tarvitsevan lisää näkyvyyttä mediassa, ja 33 prosentin mukaan paralympialaisten saama näkyvyys on riittävää. Vain kaksi prosenttia suomalaisvastaajista katsoo näkyvyyttä olevan liikaa.

Visa Europen pohjoismaisessa tutkimuksessa haastateltiin elo-syyskuussa yli tuhatta suomalaista. Innokkaimmin paralympialaisten medianäkyvyyden lisäämistä toivoivat 30–39-vuotiaat: heistä 72 prosentin mukaan näkyvyyttä pitäisi olla enemmän. Vastaava lukema alle 30-vuotiailla oli 59 prosenttia, 40–49-vuotiailla 64 prosenttia ja yli 50-vuotiailla 56 prosenttia. Tulokset muissa Pohjoismaissa olivat vastaavat kuin Suomessa: Ruotsissa medianäkyvyyttä toivoo lisää 62 prosenttia ja Norjassa 58 prosenttia vastaajista. Suomessa eroja on havaittavissa myös maantieteellisesti. Suurimmat erot löytyvät pohjoisen ja etelän välillä: Lapin läänissä jopa 79 prosenttia toivoo näkyvyyden lisääntyvän, eteläsuomalaisista vastaavasti 59 prosenttia. Muualla Suomessa kannatus jakautuu tasaisemmin.

"Kiinnostus paralympialaisia kohtaan on selvästi lisääntynyt, mikä on tärkeää paraurheilijoille: ilman näkyvyyttä ja tukijoita kehittyminen maailman huipulle on lähes mahdotonta", para-alppihiihtäjä ja Suomen Team Visan jäsen **Katja Saarinen** toteaa. "Uskon, että lisääntyvä näkyvyys vaikuttaa positiivisesti asenteisiin ja vammaisurheilun arvostukseen, kun ennakkoluulojen tilalle tuodaan tietoa vammaisurheilun nykytilanteesta. Olen innoissani ja ylpeä siitä, että saan olla mukana tässä kehityksessä."

Team Visa on eurooppalainen sponsorointiohjelma nuorille olympia- ja paralympiatoivoille, joka tarjoaa urheilijoille taloudellisen tuen lisäksi mentorointia ja henkistä valmennusta. Björn Dählie sekä alppihiihtäjät Frans Klammer ja Deborah Compagnoni ovat ohjanneet ja auttaneet noin 30 eurooppalaista urheilijaa valmistautumaan vuoden 2006 Torinon talviolympialaisiin ja paralympialaisiin. Katja Saarisen lisäksi Suomen Team Visaan kuuluvat taitoluistelija Susanna Pöykiö ja pikaluistelija Pekka Koskela.

Katja Saarinen edustaa Suomea Torinon vuoden 2006 paralympiakisoiissa, jotka järjestetään 10.-19.3.2006.

Visa:

Euroopassa on lähes 296 miljoonaa Visa-korttia. Kahdentoista kuukauden aikana loppuen syyskuuhun 2005 korteilla oli tehty ostoksia ja käteismaksuja yli 1,09 miljardilla eurolla. Visa on yksi maailman johtavista maksukorttituotemerkeistä, jonka yli 1,3 miljardilla kortilla tuottama kokonaisvolyyymi on vuosittain 3,06 miljardilla eurolla (lähes 3,9 miljardilla Yhdysvaltain dollarilla). Visa-korttia voi käyttää noin 24 miljoonassa ostopaikassa ja käteisautomaatissa. Visan organisaatiolla on keskeinen rooli uusien maksutapojen ja -teknologioiden kehittämisessä Visan 21 000 jäsenpankille ja niiden kortinhaltijoille. Lisätietoja:

www.visaeurope.com